

编者按:

百年前,一群振臂高呼的青年以热血点燃民族觉醒的火炬;百年后,新时代青年依然以青春之我、奋斗之我,在时代浪潮中破浪前行。值此五四青年节之际,本期《视点》聚焦青年群体在乡村振兴、文化传承等领域的鲜活实践,记录他们以理想为帆、以实干为桨的奋斗故事。愿这些闪耀着青春光芒的篇章,能激荡起更多青年心中的热血,在实现民族复兴的赛道上奋力奔跑,续写属于这个时代的青春华章。

以青春之名 赴时代之约

筑梦数字时代 实现生态变现

“直播间的朋友大家好,这里是楮楼村,也被亲切地称为‘福鼎阿勒泰’,这里溪水潺潺、古树参天,生态环境非常优美,还有‘山咖咖’可以让大家静静享受自然的惬意,欢迎大家来打卡。”日前,在某平台直播间内,楮楼村党支部书记马征出镜,向直播间的观众介绍着楮楼风光。

用三年时间,从都市返乡青年到乡村“领航者”,从“云上展销”到“生态变现”,楮楼村党支部书记马征,是以怎样的创新思维与实干精神,让楮楼村成为一处炙手可热的热门景点的?

答案藏在互联网的“数字浪潮”中。

2023年,在一次管阳镇举办的“党建引领云中管阳 金标白茶公益助农”直播活动,马征与乾头村书记一同试水“村官+电商直播”新模式。在直播间,这位昔日田间“当家人”化身跨界主播,以极具感染力的解说向全网推介:清冽甘醇的管阳白茶、古法传承的农特产品、云雾缭绕的茶山胜景。

此次直播首战告捷。马征被聘为“云中管阳·金标白茶”驻村推荐官主播。这次直播也让马征敏锐捕捉到数字经济发展机遇,在接下来的时间里,他组建团队,开始打造楮楼村村官直播间,通过短视频矩阵传播乡村故事,实现3

万余元村财增收,带动全村农货搭上“云快车”。

在镜头之外,马征深谙“流量经济”的可持续发展之道。早在2021年返乡伊始,他便将生态振兴作为破题关键。2023年,在拥有启动资金后,他便开始两次着手楮楼村溪滩生态修复工程,采用“最小干预”原则,对楮楼村河滩进行系统治理。

在文旅部门的助力下,楮楼村“福鼎阿勒泰”的美誉不胫而走,这个深藏山间的村落,迎来客流井喷,单日最高客流量突破600人次。

当前摆着爆红后的发展命题时,马征也展现出新生代村官的商业智慧。通过招商引资,他创新引入“山咖咖”咖啡屋项目,将废弃茶寮改造为网红打卡点,春节期间咖啡屋实现10万元营收。

“我们要让‘流量’转化为‘留量’,让‘颜值’催生‘产值’。”在这位青年书记的眼中,楮楼村的未来不仅是网红打卡地,更将成为福鼎生态旅游的示范样本:“我们接下来准备深入挖掘村内名木古树以及炮楼遗址等文化内涵,以‘数字赋能+生态增值’的双翼模式,让村民们奔向共富。”

□ 王绮蓼

用设计妙笔绘就
家乡发展新图景

漫步在佳阳畲族乡周山村,白墙黛瓦的民居与青山绿水相映成趣,蜿蜒的石板路串联起雅致庭院,孩童嬉笑、老人闲坐,勾勒出一幅恬静悠然的田园画卷。这幅画卷的背后,除了有当地乡村振兴工作的推动,还离不开两位返乡创业大学生设计师——王怀辉和李杰的匠心巧思。

2018年,城市园林专业出身的王怀辉,在经历大城市的职场磨砺与两次转行后,毅然选择回到家乡福鼎创业。“在大城市开阔了眼界,积累了设计经验,但总想用所学为家乡做点实事,让设计方案在家乡土地上生根发芽。”王怀辉道出了返乡创业的初心。不久后,他结识了志同道合的李杰,两人一拍即合,共同创立顺道工程设计有限公司,开启了助力家乡建设的新征程。

创业初期,尽管面临资金、经验等多重挑战,但年轻的他们凭借敢闯敢拼的劲头,从承接小型城市工程起步,逐步打开市场。随着业务的推进,他们将目光投向乡村,敏锐捕捉到乡村振兴战略下的发展机遇,化身“乡村设计师”,一头扎进美丽乡村建设中。

从大岚头村的环境改造提升,到周山村的整体规划建设,再到渔井村金牌旅游村观景步道的打造,每一个项目都倾注着王怀辉和李杰的心血。他们深入乡村调研,结合当地特色,融入创新设计理念,用专业的设计和精湛的施工,将一个个原本普通甚至落后的村庄,打造成独具特色的美丽乡村。这些项目不仅改善了乡村人居环境,更吸引了大量游客,带动了民宿、农产品销售等产业发展,为乡村旅游注入强劲动力,激活了乡村经济。

随着业务版图不断扩大,顺道工程设计有限公司的团队也日益壮大。团队以90后为主力军,充满青春活力与创新精神。“我们注重营造轻松活跃的工作氛围,下午茶文化就是我们的特色之一。高强度工作之余,给员工放松的时间,反而能提升工作效率。”李杰说,这种人性化的管理模式,既增强了团队凝聚力,又激发了员工的创造力,为公司发展注入源源不断的动力。

王怀辉和李杰用设计妙笔为家乡描绘新景,用奋斗脚步丈量乡村土地,用实际行动诠释了当代青年的责任与担当。他们的创业故事,不仅是个人梦想的实现,更为返乡创业树立了标杆,激励着更多年轻人回到家乡,投身乡村振兴事业,共同谱写美丽乡村建设的崭新篇章。

□ 温丽芬



5月7日,团市委以“赓续五四薪火,挺膺时代担当”为主题,在福鼎一中(桐北校区)组织开展“五四”活动暨2025年入队、入团、入党集中宣誓仪式;新入党党员代表、新入团团员代表、新入队队员代表各24名以及300名学生参加活动。

团市委供图

以文创IP赋能家乡

在福鼎的大街小巷,无论是街头巷尾的聊天对话框,还是商场橱窗的精美展示,总能看到“鼎小福福鼎话”系列表情包和文创周边的身影。这个极具福鼎地方特色的城市卡通IP形象,背后是90后青年吴克成和合伙人陈庆云用文创赋能家乡的创业故事,生动展现了福鼎青年的时代新风采。

自小在福鼎的山海风光与人文底蕴中成长的吴克成,对家乡充满热爱。毕业后,面对大城市的众多机会,他毅然选择回到福鼎,和合伙人共同创办了桐山溪畔创意空间。“2015年我们创办了公司,2016年正式回到福鼎发展。”吴克成回忆道,当时的福鼎在城市形象IP领域尚属空白,怀揣着对家乡的深厚情怀,他们决心填补这一空缺,用文创的力量为家乡注入新活力。“我们想以更有趣、更文创的方式,推动福鼎的文化与产业向外传播,让年轻人重新认识并热爱家乡文化。”

2018年,“鼎小福”以平面形象初次亮相。初期,团队面临着诸多挑战,从形象设计的反复修改,到文化元素的精准提炼,都需要耗费大量心血。吴克成和团队成员不断走访福鼎的古村落、老字号店铺,深入挖掘白茶文化、畲族风情等特色元素,融入“鼎小福”的设计中。经过无数次的打磨,“鼎小福”头顶形似鼎把手的两块耳朵,成为其标志

性特征,让人一眼就能联想到福鼎。

随着时间推移,设计团队持续创新,“鼎小福”从平面走向立体,从单一形象发展为庞大的IP体系。如今,“鼎小福”不仅有广受欢迎的系列表情包,涵盖日常问候、趣味调侃等多种场景,还衍生出了丰富多样的文创周边。精致的钥匙扣、可爱的玩偶,每一款产品都巧妙融合了福鼎特色,成为游客了解福鼎的热门伴手礼。同时,“鼎小福”频繁出现在福鼎白茶文化节、民俗活动等各类大型活动中,成为宣传福鼎的闪亮名片。

在发展过程中,“鼎小福”从1.0版本逐步升级到2.0版本,应用场景不断拓展。除了文创产品,团队还与乡镇、单位展开深度合作。

以“鼎味文化”引领国潮新风尚,桐山溪畔创意空间持续探索“文化+品牌”的跨界融合。他们深入挖掘福鼎的非遗技艺、传统美食等文化资源,将其与现代设计理念相结合,不断丰富“鼎小福”的文化内涵。吴克成和他的团队用实际行动,不仅为福鼎打造了一个特色文化品牌,更展现出新时代福鼎青年在文创领域的创新活力与时代担当,他们以文创为笔,以热爱为墨,传承五四精神,书写着属于自己的青春华章,为家乡建设贡献青春力量,在时代的舞台上展现出耀眼的青年担当。

□ 温丽芬

福鼎职业中专:

开展五四青年节
暨创新创业主题研学活动

本报讯(陈思莹)日前,团市委、共青团福鼎职业中专学校委员会、福鼎市大学生创业促进会组织创新创业社团学生到点头六妙、搜茶记开展“五四潮头立,创新正当时”五四青年节暨创新创业主题研学活动。

在搜茶记和六妙博物馆,学生听取企业介绍,了解白茶的泡茶技法、茶叶包装设计、商品陈列,增进对福鼎白茶和茶产业发展的认识和理解。现场还举办学生与大创青年交流座谈会,大创青年与学生互动交流、答疑解惑,引导学生拓宽创业视野,激发创新思维。

市交通系统:

开展庆祝五四青年节暨
“交通青廉说”主题活动

本报讯(缪起旺)日前,市交通运输系统团支部组织团员青年到嵛山岛开展庆祝五四青年节暨“交通青廉说”主题活动,进一步凝聚青年思想共识,引导青年继承和发扬五四精神。

活动中,团员青年们先后前往“顶风破浪登海岛,不忘初心系民生”主题展馆、天湖景区等地,并现场召开“交通青廉说”学习分享会。