

## 全国“两会”的江苏文艺之声

## 关于加强非物质文化遗产与旅游融合标准化工作的建议

全国人大代表 中国文艺志愿者协会副主席 中国工艺美术大师 姚建萍



非物质文化遗产。”

非遗是地方文化形象和旅游形象的最佳代言物。苏州刺绣、北京烤鸭、景德镇陶瓷、宜兴紫砂、宣城宣纸、东阳木雕、扬州玉器享誉海内外,其背后都有非遗技艺的支撑。与此同时,旅游是非遗的最佳展示和展销平台,融入旅游发展事业,不仅为非遗活化利用和保护传承提供了内生动力,而且还能创造可观的经济效益。

非物质文化遗产类型众多,地域特色鲜明,能够全方位参与旅游活动,两者融合的典型性与示范性日益显现。全国各地纷纷把非遗作为文旅融合的重要抓手。江苏出台“无限定空间进景区”以及“非物质文化遗产旅游体验基地”认定制度,浙江已先后公布了多批省级非物质文化遗产旅游景区名单。另外,各地积极推出了不同主题类型的非遗旅游线路。目前,我国进入国家级非遗名录的为1567项,共有约10万项进入国家、省、市、县四级非遗名录,这些非遗将是旅游业发展的优质文化资源,如何在保护好非遗的基础上,活化利用好非遗,是一个非常具有挑战性和不容忽视的时代命题。

随着非遗与旅游融合深入开展,各地面临着非遗旅游开发无序、非遗保护与商业利益冲突、非遗相关旅游景区管理混乱等问题,进而影响到国家文化遗产保护的大局,甚至让许多专家学者对非遗与旅游融合本身产生质疑。面对这种情况,我国文化和旅游行政部门只有增强规范意识,进行精细化管理,让非遗与旅游之间形成良性互动,产生更多正向效益。那么,当下加强非遗与旅游融合的标准化工作将是有效工作手段。具体意义表现为以下方面:

一是加强非遗与旅游融合的标准化工作有利于非遗保护。非遗与旅游融合的标准化是以非遗保护为前提的,在遵循《中华人民共和国标准化法》的基础上,还须遵循《中华人民共和国非物质文化遗产法》,以其第五条为例:“使用非物质文化遗产,应当尊重其形式和内涵。”

“禁止以歪曲、贬损等方式使用

二是加强非遗与旅游融合的标准化工作有利于提升旅游服务质量。《全国旅游标准化工作管理办法》出台以来,我国旅游标准化工作取得较好成绩,旅游业服务质量得到显著提升,这一经验值得借鉴并进一步推广。非遗与旅游融合的标准化工作任务是制定和完善两者融合发展的标准化体系,宣传标准、组织实施标准和对标准的实施进行监督,为旅游业高质量发展提供技术支撑。

三是加强非遗与旅游融合的标准化工作有利于地方形象塑造和优秀传统文化弘扬。目前,发展旅游业是地方提升自身形象的主要手段,而非遗是旅游业发展最有标志性和特色性的旅游吸引元素。依照标准规范使用非遗不仅有利于提升地方旅游形象和旅游吸引力,而且还能促进非遗的文化传播,增强中华优秀传统文化的认同感和影响力。

当前,虽然非遗与旅游融合发展产生了较多问题,但两者融合发展的趋势并不会改变。为此,国家需要强化管理,重视非遗与旅游融合发展的标准化工作,具体建议如下:

第一,加强非遗与旅游融合标准

立了全国旅游标准化技术委员会,各省市大多也成立了旅游标准化委员会,一定程度上反映了我国各层面对旅游标准化工作的重视,也为非遗与旅游融合的标准化工作提供了基础性组织保障。但不得不指出的是,各地旅游标准化委员会成员仍以旅游业领域的企业家和专家学者为主,比较而言,遗产保护、民俗和非遗领域的从业者和专家学者较少,进而降低了非遗与旅游融合标准化制定的专业性和可行性。建议建立“非遗和旅游标准化专家库”,专家库增加非遗保护和民俗领域的专家学者,提升非遗与旅游融合的专业技术服务能力。同时,发挥各非遗领域行业协会作用,鼓励以协会成员为基础,制定符合本地非遗类型实际的非遗与旅游融合标准,形成不同非遗类型、不同旅游类型的标准体系。

第二,制定中国非物质文化遗产标识在旅游业中的使用标准。我国文化部2007年出台了《中国非物质文化遗产标识管理办法》,从目前来看,该办法已不能很好地发挥效力,标识使用乱象丛生,建议重新修订《中国非物质文化遗产标识管理办法》,将其与文化和旅游标准化工作结合起来,并明确其在旅游行业内的使用条件、范围和标准。对于那些机器仿制

品和非遗文创产品,不允许使用非遗标识。同时,根据国家公布的非遗名录体系,统一明确非遗传承人和非遗项目的名录级别,便于游客清晰识别,以防非遗标识乱用和以假乱真。

第三,规范非遗与旅游融合的程序与过程。建议国家文化和旅游部出台《非物质文化遗产与旅游融合发展标准化管理规范》,一方面鼓励非遗进入旅游景区,或者以非遗为中心建立旅游体验基地,制定非遗景区或非遗旅游体验基地相关评定办法;另一方面明确非遗项目与旅游融合的程序和过程,实施“备案跟踪管理制度”,即非遗传承人和非遗运营者须在区县级文化和旅游行政部门进行行政备案后方可开展旅游运营业务;在旅游目的地,组织专家成员对非遗文化的传播和开发利用进行跟踪指导,提升非遗的展示、传播和利用效果,促进非遗的创造性转化和创新性发展。各地文化和旅游行政部门对非遗保护和传承负有属地监管责任,国家级非遗由省级相关部门负责,省级非遗由市级相关部门负责,落实非遗传承主体“提交年度传承保护报告制度”。

第四,确立非遗与旅游融合发展相关利益主体的保护责任及其行为规范。在推动非遗与旅游融合发展的标准化工作中,会涉及非遗传承人、非遗经营者、景区运营方和政府部门等相关参与主体。其中,非遗传承人是非遗保护和传承的第一责任人,在商业开发中应以非遗保护为重,兼顾经济效益;非遗经营者应注重自身的社会责任,推动非遗及其文化在更广泛范围内传播,合理开发利用非遗资源;景区运营方应照顾非遗传承人的利益,为非遗传承活动提供便利,同时要确保非遗类旅游纪念品符合非遗与旅游融合标准;政府作为民众利益的代言人,负责非遗与旅游融合的标准化工作,开展非遗与旅游融合的标准化试点创建,推进标准的宣贯实施,联合文化和旅游市场管理部门,开展标准化的监督和监督管理。

## 开放团组会议 现场响起昆曲声



3月7日上午,人民大会堂西大厅,十四届全国人大二次会议江苏代表团举行全体会议,审议政府工作报告,审查计划报告和草案、预算报告和草案。根据大会安排,本次全体会议向境内外记者开放。进行审议发言后,代表们一一回答记者提问。

一位记者提到,去年习近平总书记到苏州平江路考察时,称赞苏州在传统与现代的结合上做得很好。总书记还专门了解了苏州有哪七项世界非物质文化遗产,其中就包括昆曲。记者由此发问:江苏将如何保护利用好、创新传承好非物质文化遗产。

作为昆曲传承人,全国人大代表,江苏省演艺集团有限公司总经理、董事柯军结合自身经历,现场回应了该问题。回应结束后,本要落座的柯军,在主持人建议下,清唱原创昆剧《顾炎武》选段。短短20秒,非遗魅力尽显,绕梁余音赢得全场掌声。

记者了解到,柯军是著名昆曲表演艺术家,梅花奖、紫金文化奖章获得者。他主演的昆剧《顾炎武》,通过将“昆曲”和“顾炎武”两张文化名片叠加,力图向当代观众诠释“天下兴亡,匹夫有责”的中国精神。(新华日报记者 邓宇轩 王昊晨)

## 江苏省文艺志愿者走进兴化和泰兴

3月4日,由中共江苏省委宣传部、江苏省文明办、江苏省文学艺术界联合会主办,江苏省文艺志愿服务中心承办的“我们的中国梦——文化进万家”“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设活动,“书写新时代雷锋故事”,优秀文艺成果共享工程——江苏省文艺志愿者走进泰州兴化和泰兴惠民演出圆满举行。来自扬州市曲艺研究所的文艺志愿者们,以精湛的表现力为我市优秀文艺志愿者、优秀志愿服务组织等典型代表带来了一场艺术的盛宴,让大家亲身感受文艺的魅力。(江苏省文艺志愿服务中心)

## 廊坊·淮安书法交流展在淮安举办

2月27日,由中共廊坊市委宣传部、中共淮安市委宣传部、廊坊市文联、淮安市文联、淮安市文旅局主办,廊坊市书协、淮安市书协、淮安市美术馆承办的“燕风楚韵——廊坊·淮安书法交流展”在淮安市美术馆隆重开幕。展览展出两地书法家作品121幅,其中,廊坊市60幅,淮安市61幅。两地书法家创作风格迥异,形式多样,主题鲜明,传统功力和艺术表现并举,具有高尚的审美意趣和高雅的格调品位,着力弘扬中华优秀传统文化,深情讴歌伟大祖国和砥砺奋进的新时代,集中体现了廊坊、淮安两地近年来的书法成就。(淮安市文联)

## 镇江市舞协组织开展文艺志愿服务活动

3月2日至5日,镇江市舞蹈家协会组织舞蹈志愿者们走进镇江市少年宫、镇江市公安局老干部活动中心、丹徒中专、白兔镇五保供养服务站等单位开展各类学雷锋文艺志愿服务活动,为小朋友和老人们带来了欢乐和温暖,将教学经验传授给同学们,提升了社会舞蹈团队的表演水平,受到了大家的热烈欢迎。镇江市舞协将大力弘扬雷锋精神,常态化长效化开展文艺志愿服务活动,把雷锋精神内涵与时代特征、现实工作有机结合起来,努力在平凡的工作中创造出非凡的业绩,让雷锋精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。(镇江市文联)

## 盐城市文联工作会议召开

3月6日,盐城市文联工作会议召开。盐城市各县(市、区)文联、行业文联、各文艺家协会主要负责人,有关文艺家协会功能党支部书记、“文艺两新”代表人士,盐城市文联机关全体工作人员参会。会议传达了全国、全省宣传部长会议,盐城市宣传思想文化工作会议,江苏省文联全委会精神,通报了2023年度荣获全国、全省性文艺奖项作品和个人以及2023年全市文联工作创新奖项目和获奖单位。盐城市文联党组书记、主席李军对2023年盐城市文联工作进行总结回顾,对抓好2024年文联工作进行了部署。(盐城市文联)

## 激励戏曲领军人才系统 传承中华优秀传统文化

全国人大代表 江苏省剧协副主席 陈澄



精神文明建设。促进文化事业和文化产业繁荣发展,推动中华优秀传统文化保护传承。加强和改进对外宣传,增强中华文明传播力影响力。”中国戏曲是中华优秀传统文化的重要组成部分,戏曲的振兴靠人才,演员、编剧、导演、作曲、舞美、灯光、音效、造型、化妆同样重要。以江苏省为例,2019年4月,江苏省首轮“名师带徒”计划启动,以三年为一个周期,推选100位文艺名家与100名青年才俊携手结对,师徒传承,由省委宣传部直拨经费;2022年“名师带徒计划”第二批继续进行。此项目大大激励了青年艺术人才的竞争机制,完善了一对一师徒传承的系统化培训模式。从国家层面来说,

文化名家暨“四个一批”人才工程,宣传思想青年英才的项目资助等都从不同层面提供了更好的人才激励模式。

具体而言,可以从以下几个方面着手展开工作:

首先,完善激励领军人才和文艺家的机制。建议各省市对于获得“梅花奖”“文华奖”“白玉兰奖”“曹禺剧本奖”“文华表演奖”等重大奖项的艺术家们进行配套性奖励,让他们传承中有场地、有资金、有荣誉。对于一些师徒传承或自发性义务教戏传戏给优秀青年后辈的艺术家,进行课时补贴,针对选中的“名徒”给予学习补贴(目前文化和旅游部有此项国家艺术基金的申报项目,有项目补贴,但由

于剧种受名额限制,更多的艺术家并不能申报通过),建议各省市提供资金和空间推动并扶持,让更多的优秀艺术家更好地、更系统地传授技艺。

其次,建议将获得戏剧最高奖中国戏剧梅花奖的领军人物纳入全额财政保护政策。对于一些正在改制过程中或已经改制的戏曲团体,很多领军人才个人身份性质、经济待遇都发生了质的变化。可以考虑将其性质调至类似“剧目工作室”“博物馆”或“研究院”“文化馆”“图书馆”的全额事业单位,鼓励艺术家兼职高校的艺术特色课,或进驻“大师工作室”,为高校培养艺术特色人才作贡献。

第三,建议“中国戏剧梅花奖电影数字工程”能更大范围照顾地方戏的评选入围。江苏省淮剧团在江苏盐城,盐城是全国著名编剧的集散地,也是剧本创作的高地。近年来盐城艺术家创作的现代原创剧目《小镇》获得了第十五届全国文华大奖,并作为原创剧目演出了228场,巡演了十七个省市;《祥林嫂》名段“天问”走遍全国各地,传播广泛;经典古装剧目《赵五娘》更是传播中国古代妇女的美好品德,不仅三十多年久演不衰,网络上更是吸引了很多青年戏迷的喜爱。对于类似戏剧优秀作品,建议“中国戏剧梅花奖电影数字工程”能更大范围照顾地方戏的评选入围,让地方戏梅花奖主演的代表剧目能以更优质的记录方式留下宝贵的艺术资料和影视作品。

随着我国戏剧的发展繁荣,戏曲界各个剧种都产生了能够代表其剧种最高水准的领军人物,包括国家级、省级非物质文化遗产传承人,“梅花奖”“文华奖”“白玉兰奖”获得者、老艺术家以及中生代艺术家们。但由于种种原因,当今拥有丰富艺术经验的老一辈艺术家及部分中生代艺术家在逐步退出舞台,如何激励戏曲领军人才系统性带动青年优秀戏曲队伍的传承和建设,需要采取合适的措施。

实际中存在以下几方面问题:一是激励领军人才和优秀文艺家机制不健全。部分省市对于创作作品中获得大奖的演员以及编、导、音、舞美等有配套性奖励;部分省市却没有这样的激励性政策,久而久之造成优秀人才流失。二是一些政策中所遗留的问题迟迟没有解决,致使有些剧种或剧团处境尴尬,发展不顺。三是近年来更多剧种的艺术家“个人工作室”只是挂了牌,而无实际演出场地,没有经费支持,缺乏系统性的传承推进。四是对于戏曲各剧种人才在创作中创立的独特风格宣传重视不够,地方戏是地方的名片,名演员是剧种的名片,但相关单位对于宣传和推介没有足够重视。

2023年10月全国宣传思想文化工作会议首次提出了习近平文化思想。会议指出,要“巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,以强信心为重点加强正面宣传,提高舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观,改进创新