



“智”造创新，科技引领企业跑出“加速度”

——专访江苏速利达机车有限公司董事长连广运

□融媒体记者 文欣

江苏速利达机车有限公司是我县最早从事电动车产业和研发的企业。经过20多年的发展，目前已成为我县乃至全国具有影响力与品牌价值的电动车行业领跑者。

近年来，公司坚持科技创新“智”能创造，加快新产品研发，“站位”高新科技最前沿，促进企业转型升级，公司产品以科技“含量”扩市场“容量”，自主研发的各类货车、客车、环卫车、物流车、自卸王、消防车等特种车辆产品畅销全国，还出口到印度、

巴基斯坦、孟加拉国、韩国、台湾等国家和地区。速利达的快速发展，不仅夯实了企业持续发展的基础，“速利达现象”更引起了人们持续关注的目光。在三轮车市场日趋激烈的竞争中，速利达公司为何能快速形成自己的品牌优势？企业成功发展的“续航动力”又是什么？带着一连串的问号，日前，记者走进速利达公司，采访了公司董事长连广运。

(以下简称记、连)

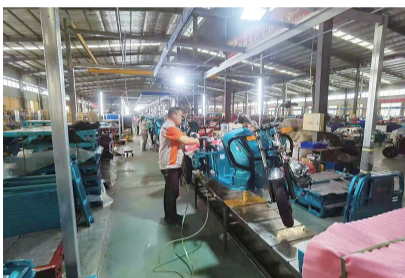


记：连董事长，你好。近年来，在你的带领下，速利达公司实现了快速发展，无论在企业规模、产品市场占有率、品牌影响力方面，都取得了骄人的成绩。你认为速利达公司能够走向今天这样一个高度，主要靠的是什么呢？

连：不能轻言高度，对于企业来说，发展永无止境，正像一个攀登者只有一步一个脚印地向上进取，在探索的道路上，不断迈向新的台阶。前面仍有许多新的高峰，等待我们用汗水和勇气去攀越。现在只能说，我们通过努力迈上了一个新的台阶。我觉得企业的发展一定要有好的理念，所谓“企业竞争，赢在理念”。速利达公司始终秉承“质量第一、客户满意、诚信经营、回报社会”的经营理念，树立“服务人民，追求卓越”的企业精神，运用先进技术，持续创新来满足市场和社会对电动车辆的高要求、高需求。

记：随着时代的发展，先进科技的应用对于企业来说越来越重要。速利达作为电动车业的龙头企业，在科技创新方面是如何做的呢？

连：这个问题问得很好。的确，



先进科技释放出的能量巨大，还是当年伟人说的：“科学技术是第一生产力”。我们的企业要发展，就不能停留在低水平的竞争，只有让科技赋“能”，不断创新，才能保持领先地位。因此，我们坚持走科技创新、产

品创新之路，在产品创新、开发、研制上狠下功夫，加大产品的科技含量，加快产品更新换代。公司先后投入2000多万元用于新技术、新产品的研发和储备，建立了自己研发中心。拥有30多名优秀的技术人员，具有自主研发、研制新产品的能力，已开发新产品300多个品种，获得多项国家专利，成为电动车产业标准的主要起草者和参与者。

你也看到了我们现在的生产流水线，主要靠智能操作，运用电脑，从产品设计到生产工艺，乃至整车出品，都运用高科技智能化生产，这在很大程度上保证了产品质量，同时节省了人工成本。围绕这个全链条产业，向高、精、尖项目，高科技、高附加值、高效益产业发展。

记：一位经济学家说过，任何一个企业成功的秘笈，都是靠品牌培育塑造，品牌就是力量与价值，速利达在品牌打造上有什么着力点？

连：品牌建设一直是我们始终不渝的追求目标，我认为，品牌打造说到底，还是靠企业信誉和产品质量。我们十分注重品牌战略，珍惜品牌的尊严与荣誉。我们要求每一位员工

严把每道工序的产品质量关，人人对速利达品牌负责，由于企业上下同心，众人划桨，速利达实现了品牌价值，取得了国家权威机构的认可。“速利达”成为徐州市名牌产品，公司连续十多年通过ISO9001:2015质量管理体系认证，3C认证企业，荣获“国家级高新技术企业”、“徐州市质量奖”、“江苏省民营科技企业”、“江苏省五星级数字企业”、“爱国拥军先进企业”等30多项荣誉，被认定为“徐州市企业技术中心”、“徐州市轻型电动车配件工程技术研究中心”、“中华人民共和国特种设备制造许可证”等资质。

记：连董事长，谢谢你在百忙之中接受采访，通过近距离接触，我进一步了解了速利达的发展历程，同时认知了速利达成为我县电动车业界“领军人物”的品牌价值。因此，我相信这样一句话，任何一个企业或人的成功都是有原因的。

连：不必客气。我不过是谈了一些多年来自己办企业的真实感受与领悟，所谓“如鱼饮水，冷暖自知”。

企业文化

要一言九鼎，言而有信，
信人亦是信己。

诚信

做一流的品质 做一流的企业