

古贝春报

GU BEI CHUN BAO



古贝春集团有限公司主办



2024年4月5日 第3期 总第328期

E-mail: gubeichunbao0908@163.com

扫描二维码 关注古贝春 感悟河文明 品酒中真味



经典产品——古贝元 1983

古贝春窖泥溯源研究有新发现

——古贝春集团清代窖泥理化特征研究中后期汇报研讨会举行



房永广详细汇报了该项目开展以来取得的阶段性成果

本报讯 我公司与山东建筑大学合作开展的古贝春清代窖泥研究项目，自去年7月下旬正式启动以来，已于去年10月完成第一阶段溯源调查任务，并于年底开展了窖泥取样和初步理化分析工作，目前已取得阶段性成果。

4月2日，“古贝春集团清代窖泥理化特征研究中后期汇报研讨会”在公司举行。山东建筑大学建筑材料质量检测中心主任、山东建筑大学教授逢鲁峰，项目组成员井敏、房永广等来公司进行了阶段性汇报，我公司党委、董事会成员、总工程师出席会议并进行了交流发言。

房永广汇报了该项目开展以来取得的阶段性成果。他说，项目组以古贝州酿酒历史为主线，通过实地调研，在反复论证下，最终确认了5处重要的酿酒历史遗址。去年12月，项目组以老城酒厂清代窖池为中心开展取样工作，采集窖泥样本500多份。

古贝州作为运河重镇，北系京师、南控江淮，对古代经济、文化和战略格局都起到了重要的推动作用。项目组专家团队深入挖掘了古贝州的历史定位，论证了隋代以来，贝州被称为“天下北库”的说法。关于古贝州的酿酒业的繁荣与发展，项目组发现了大量有力史料，以佐证武城县酿酒业的发达历史。

另外，研究发现古贝春古代窖泥中富含丰富的微量元素，反映出古贝春酒酿酒工艺的独有特性，这为研究和理解古贝春酒酿酒工艺提供了新的视角，同时也为古贝春酒文化的研究和传承提供了宝贵的资料。

逢鲁峰在会上就项目的重大意义进行了指导性发言。他说，从研究结论来看，古贝春的酿酒历史悠久，这是宝贵的文化资源，作为一家酒企，应该很好加以挖掘利用。下一步，建大要加强和古贝春的合作，利用双方各自优势促进互利共赢。（本报主编 李国锋）

古贝巾帼展风采 醉美芳华谱新篇

公司庆“三八”文艺演出活动圆满落幕



公司党委书记、董事长徐秀菊致辞

本报讯 壮丽谱新篇，巾帼百样红。3月8日下午，为庆祝第114个国际劳动妇女节，我公司在多功能厅举办“古贝巾帼展风采，醉美芳华谱新篇”2024年庆三八文艺演出活动。武城县县委常委、宣传部部长姚宁，武城县委宣传部主持日常工作的副部长王玉磊，武城县委组织部副部长、老干部局局长李康，共青团武城县委书记盖丽，武城县妇联主席陈桂梅，武城县文联主席任杰燕，武城县总工会副主席徐敏，公司党委书记、董事长徐秀菊，党委副书记顾金栋，总经理助理、行管办主任丁北云同200多名职工代表观看了演出。

徐秀菊董事长首先致辞，强调女工在企业发展中发

挥的重要作用，肯定了她们在各领域的贡献和才华，并高度赞扬了她们敬业精神和专业能力。她指出，女性职工在古贝春集团既展现出了匹配多领域、多战线、多岗位的适应能力，也在文艺特长方面展现着自身的才能。同时，她鼓励女工继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，始终保持与时代同步，与发展同频，为公司发展贡献力量，共同创造更美好的未来。

姚宁部长从经济社会高质量发展角度强调了女性力量的重要性，陈桂梅主席高度赞扬了女性为建设幸福美好社会贡献的“她力量”，并对广大女同胞致以节日的问候。

此次演出活动在舞蹈《赞新时代》中拉开帷幕，歌曲《劳动最光荣》《灯火里的中国》《我和我的祖国》为我们描绘出欢庆佳节的盛世底色；手语舞《感恩的心》和古色古香的舞蹈《半壶纱》让观众耳目一新；《不甘》《一个俗人》等歌曲展现了生活中看似平凡的普通人积极乐观的处世心态；《梦里运河》则唱尽了运河畔儿女们对大运河的深厚感情，舞蹈串烧将气氛烘托得喜气洋洋，小品《扶不扶》和《都是一家人》更是赢得了全场观众的欢笑和掌声，也带给了职工应当做到“老吾老以及人之老”的思考；李珠珠和刘梦帆带来的现代诗歌朗诵《女人如歌》道出了女性的无限可能；别开生面的歌曲演唱《馨香夫人》给观众们带来崭新的体验，将整个活动的气氛推向了最高潮。在全体演职人员铿锵有力、富有感情的朗诵《决战2024宣言》声中，本次文艺演

出活动画上了圆满的句号。

此次活动同步德州市戏曲进景区文化惠民演出活动举办，得到了德州市歌舞团的大力支持。演出为到场的职工们带来了一场视听盛宴，给女同胞带来了欢声笑语和节日的祝福。（行管办员工 朱珏）



灌装车间张淑荣等表演小品《都是一家人》



基建中心祝继旺、文化中心王玉娇演唱歌曲《不甘》

相约山水江南 共话厂商发展

公司经销商营销发展恳谈会在无锡举行



大会现场

本报讯 3月10日上午，以“乘势而上求发展，再铸辉煌谱新篇”为主题的2024年古贝春经销商营销发展恳谈会在江苏无锡隆重召开，公司党委书记、董事长徐秀菊，党委副书记、总经理张洪昌等公司领导以及来自全国各地的经销商参加本次活动。公司营销总监赵恩国主持会议。

张洪昌首先代表公司作了工作报告。报告指出，2023年度公司白酒主业营收再次实现了历史性突破，2024年第一季度实现了首季开门红。张总强调，2024年古贝春将主要从七个方面抓实、抓好。一是以集团发展战略为导向，以厂商共赢平台为基础，共同绘就古贝春发展宏伟蓝图，打造互利共赢命运共同体；二是持续推进市场聚焦战略，夯实核心市场，聚焦核心产品，引导产品体系健康稳定发展，持续增强公司核心竞争力；三是进一步优化营销渠道布局，推动渠道精耕细作，加强渠道整合，提升渠道效率；四是进一步以活动促宣传，以宣传促销售，持续推进品牌强企战略，为古贝春的长期繁荣和发展奠定坚实基础；六是坚持“以客

户为中心”服务理念，提升营销管理服务水平；七是抢抓机遇，深入突破，开创公司事业发展新局面。

会上，临邑王文俊经理代表经销商进行了市场拓展经验分享，列举了女神节客情维护、终端群像管控等多个案例；山东方鸿贸易经理张建华也分享了市场渠道精耕、业务团队建设的实操经验。

最后，徐秀菊做了重要指示，对2023年的营销工作表示了充分的肯定，对古贝春全体干部员工不忘初心、团结奋进的实干精神给予了高度的评价。她对2024年度营销工作提出了两方面的要求：一是统一思想，抢抓机遇，准确把握古贝春事业乘势而上的战略机遇期；二是同心同德，厂商一家，努力开创互利共赢的古贝春酒业版图新格局。徐董事长还希望双方共建“厂商一家人”坚实堡垒，彼此信任、相互扶持、共创辉煌。

会上，公司还对在品牌维护、渠道精耕、团购开发、营销业绩等方面做出突出贡献的优秀经销商进行了表彰，并授予“2023年度星级经销商”荣誉奖牌。（市场部副主任 何志伟）



徐秀菊董事长作重要指示



张洪昌总经理作工作报告

3月份的天气乍暖还寒，但春风拂面、万物吐绿，大地复苏的脚步已势不可挡。一年之计在于春。3月份以来，我公司苦练内功，强补短板步伐明显加快，群团活动有声有色，做实市场主动出击，诚信经营3.15新殊荣、讲解培训、读书分享活动相继开展……一幅生机盎然的迎春画卷正在徐徐展开。

庆“三八”文艺汇演，员工自编自演的节目看不出水平多么高超，但那份认真劲儿令人尤为感动。“女工在企业中发挥着重要作用”，徐秀菊董事长高度赞誉古贝春女工的敬业精神和专业水平；

江苏无锡，一场贯穿“感恩、合作、成长”理念的“古贝春经销商恳谈会”隆重登场。市场方向、战略举措、思想碰撞、颁奖仪式，双方感情进一步升华，合作信心进一步增强，思路进一步开阔，市场进一步巩固；

全国春糖，古贝春披甲出征，“白版双子星”闪耀蓉城。古贝元1983荣获中国酒业华夏奖“2023最具标杆价值品牌”，张洪昌总经理摘得“2023中国酒业年度风云人物”桂冠；

3.15活动，公司再度荣获“全国白酒行业质量领先企业”、“全国产品和服务质量诚信品牌”和“全国质量检验稳定合格产品”三项荣誉认证，这是对古贝春集团长期以来坚持质量第一、诚信为本的高度肯定；

讲解员培训，靓丽、专业的老师的精彩讲解，牢牢吸引了现场20多双渴望的眼睛，“讲解员是表演者、是引领者、是艺术家”，老师对讲解工作的高标准、高定位，令现场同志们脑洞大开，跃跃欲试。

市场增长，效益攀升，古贝春人幸福感进一步提升。这些都离不开人后艰苦的努力和实干，白酒大师、齐鲁工匠、白酒评委、首席技师、全省白酒质检女状元、设计能手、操作能手等等人才不断涌现，他们像一根根巨柱支撑着古贝春的质量大厦，为企业行稳致远保驾护航。

“空谈误国、实干兴邦”。实干，是一种精神，是一种境界，是一种素质，也是一种作风。具体说来，就是不做“决心在嘴上，行动在会上，落实在纸上”的“空谈派”，俯下身、放下架子，以“咬定青山不放松”的韧劲和“不达目的不罢休”的狠劲，谋事干事。

“打铁还需自身硬”。新时期古贝春人要想有所作为，就需要坚持剖析自己、检视问题，不断总结经验教训，始终保持学习状态，立足岗位做专业人才，坚持以学修身、以学增智、以学促干，避免陷入少知而迷、不知而盲、无知而乱的困境。

毋庸置疑，能力本领不是与生俱来的，也不会随着年龄的增长和职务的升迁而自然提高，而是需要在不断的学习培训、实践锻炼中获得增长。学习的目的，不在于学习本身，而是为了抓好落实，唤起行动。拒绝做“语言的巨人，行动的矮子”，避免“坐而论道无人能比，临机应用百无一能”，立足自身现状，紧密结合实际，让古贝春各项战略决策落地生根、推动工作，这样的学习，才可谓融会贯通。

“人生来是为行动的，就像火总向上腾”。新时期的古贝春集团，已经标定了新的历史航标。不忘初心、牢记使命，不采华名、不兴伪事，以奋斗为通行证，当好新时代的实干家，我们就一定能书写古贝春最美的新篇章。

“品质坚守 不是一锤子买卖”

——公司荣获“全国白酒行业质量领先企业”等多项荣誉认证

本报讯 近期，在“3·15国际消费者权益日”之际，“质量”又成为社会各界及广大消费者高度关注的焦点。在中国质量检验协会举办的2024年“3.15”国际消费者权益日“产品和服务质量诚信承诺”主题活动中，公司凭借过硬的产品品质和诚信经营的服务理念，先后荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”“全国白酒行业质量领先企业”“全国产品和服务质量诚信品牌”和“全国质量检验稳定合格产品”四项荣誉认证，这是对公司长期以来坚持质量第一、诚信为本的高度肯定。

公司自建厂以来，始终把产品质量放在首位，以严格的质量意识贯穿于生产的全过程。

企业深知，优质的原材料是酿造高品质白酒的基础。因此，公司不仅在选材上严格把关，更在源头示范上下功夫，建立了自己的生态原粮示范种植基地。基地所产的小麦、玉米、高粱等原料，继2021年获得政府“无公害”产品标志认证后，2023年又成功获得了“绿色食品”标志认证，作为选购标准示范，表明了公司在原料选择和品质控制上的高要求。

除了优质的原料选项，公司还坚持古法酿造和“科技智造”相结合的生产方式，不断夯实产品品质。为了进一步高质量满足市场需求，公司对现有的1310车间进行了全面升级改造。其智能化水平达到了国内先进水平。

公司还高度重视技术创新工作，科研技术中心被纳入中国白酒169计划协作单位，拥有博士后科研工作站、院士工作站、山东省白酒清洁生产工程技术研究中心等科研平台，汇聚了由中国白酒大师、中国白酒工艺大师等近百人组成的科研团队。同时对外与江南大学、山东大学、齐鲁工业大学、山东建筑大学等建立产学研合作关系，为企业的持续创新注入了新的活力。

此外，公司还通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、HACCP食品安全管理体系、ISO45001职业健康以及能源管理体系等认证。这些认证不仅使企业的管理体系更加科学、严谨，也提升了现场管理和质量管理的水平，确保了产品质量的稳步上升。（市场部员工 杨树源）

述评

练就过硬本领 做行动派实干家

□本报评论员 李国锋