

古贝春报

GU BEI CHUN BAO



古贝春集团有限公司主办



2024年5月5日 第4期 总第329期

E-mail: gubeichunbao0908@163.com

扫描二维码 关注古贝春 感运河文明 品酒中真味



热烈庆祝第134个五一国际劳动节

古贝春：高质量发展在行动

——省工信厅、省白酒协会一行莅临公司调研



张总向来宾介绍企业生产情况

本报讯 4月16日，山东省工业和信息化厅一级巡视员罗新军、山东省白酒协会会长姜祖模、山东省工业和信息化厅消费品产业处副处长康俊峰一行莅临公司调研，实地考察《山东省酒业高质量发展行动方案》贯彻落实情况。调研组一行考察了公司数字化酿酒车间、1310智能化酿酒车间以及灌装车间、科研中心、厂史馆等处并进行了座谈。德州市政府副市长

陈晓强，市工业和信息化局局长孙洪昌，副局长田汝勇；武城县县委副书记、县长王丽慧，副县长杨西建，公司总经理张洪昌及相关部门负责同志参加了调研活动。

罗新军一行对公司酿酒数字化水平以及在产品质量控制、科技创新等方面所取得的成就给予了充分肯定。

张洪昌对公司近年来取得的成就及贯彻落实《山东省酒业高质量发展行动方案》相关情况进行了详细介绍。他表示古贝春集团是一家有着70多年发展历程的中华老字号白酒企业，是全国纯粮食

十大创新力企业”“鲁酒高质量发展十强企业”，公司持续保持了稳健有力、持续向好的发展势头。张洪昌还表示省厅发布《山东省酒业高质量发展行动方案》后，公司高度重视并组织了专题研讨，结合企业实际情况进行了认真论证和研究，下一步将按照相关要求逐一推进落实，为振兴鲁酒贡献古贝春力量。

罗新军认真听取了公司发展情况，深入了解企业相关问题。他表示山东是白酒消费大省也是产酒大省，市场潜力巨大。省委、省政府高度重视酒业发展，希望古贝春集团认真进行市场调研，把握市场趋势，破解发展瓶颈，继续深挖发展潜力，不遗余力培养好鲁酒领军品牌。要深入研究好《山东省酒业高质量发展行动方案》，强抓机遇、快速行动，为鲁酒振兴和经济社会发展贡献古贝春力量。

姜祖模会长指出，古贝春集团多年来通过企业融合发展、品牌建设等工作，产品质量稳步提升，市场区域稳步推进，各项工作比较扎实，要充分抓住机遇，进一步树立品牌自信，结合企业实际情况寻求更大的发展。

陈晓强、孙洪昌等对调研组一行对德州市企业的支持帮助表示感谢，并就支持古贝春做大做强发表了意见。

王丽慧县长对各位领导的到来表示热烈欢迎和衷心感谢，表示将以行动方案为指引，积极对接、抓好落实，全力支持古贝春集团发展壮大，推动武城白酒为全省鲁酒振兴作出新的更大贡献。

(公司总经理助理 丁北云)

公司召开党委(扩大)会议 研究部署党纪学习教育工作

本报讯 4月18日，公司召开党委(扩大)会议，党委书记、董事长徐秀菊，党委副书记、总经理张洪昌等党委成员，以及各支部书记、副书记参加会议。会议由党委副书记顾金栋主持。

会上深入学习了习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话精神和重要指示精神，以及中央和省、市委、县委有关会议要求，具体研究部署了公司党委党纪学习教育有关工作。

徐书记指出，党中央高度重视党纪学习教育，习近平总书记多次发表重要讲话，作出重要指示，为开展党纪学习教育指明了方向、提供了遵循。开展党纪学习教育，是今年党建工作的一项重要政治任务，是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的的重要举措。要通过开展党纪学习教育，全力支持和鼓励党员弘扬三种精神，周晓峰八大理念，在

各自工作中比学赶超、实干争先，打造一支勇挑重担、担当作为、率先垂范的高素质党员队伍。

徐书记强调，集团党委党纪学习教育要加强组织领导，压紧工作责任，注重统筹兼顾，加强宣传引导，与企业生产经营、党风纪律建设、年度重点任务等紧密结合起来，切实做到两手抓、两不误，确保党纪学习教育扎实有序开展。

徐书记最后提出三点意见，一是深刻领会党纪学习教育的重大意义；二是准确把握党纪学习教育的目标要求和主要任务；三是强化组织领导，确保党纪学习教育工作取得成效。

据悉，公司党委将根据上级具体要求和企业发展形势需要，陆续组织开展一系列的党纪学习教育活动，为企业的高质量发展保驾护航。

(党委办公室副主任 宋世臣)



团结见力量 奋进新征程

公司首届职工羽毛球大赛圆满落幕



古贝春集团首届羽毛球比赛全体人员合影留念

本报讯 为丰富职工业余生活，促进职工之间交流，激发广大职工团结、奋进、拼搏、实干的创业精神，4月24日，我公司在武城县工人文化宫隆重举办了“团结见力量，奋进新征程”首届职工羽毛球大赛决赛。德州经协工协副主席段月英，德州市工协事业发展中心经费审查与资产运营部副部长李阳，武城县总工会副主席徐敏，公司党委书记、董事长徐秀菊，党委副书记顾金栋、工会主席王忠全等领导同近60名职工代表观赛。

徐秀菊对优胜选手表示祝贺，她指出本次羽毛球比赛不仅是一场体育竞技，更是一个展示古贝春企业文化、团队精神、员工风采的舞台。她表示古贝

春集团将继续秉承“以人为本”的管理理念，关注员工成长和发展，为员工提供更多展示自我、提升能力的机会，进一步加强企业文化建设，推动员工文体活动的蓬勃开展，为公司的持续健康发展注入新的活力。

羽毛球大赛设男子单打、女子单打两个项目，得到了公司各部门的热烈响应，来自各岗位70余名运动员参加了比赛。4月17日至22日，参赛选手在公司羽毛球馆进行了激烈紧张的预赛和半决赛。

为保证比赛公平，比赛顺序和分组由选手现场抽签。裁判一声令下，比赛拉开了帷幕。选手们迅速进入状态，展开了一场场激烈的对决。他们时而挥拍如飞，时而巧妙应对，展现出高超的球技和顽强的拼搏精神。观众则屏息凝神，时而为选手的精彩表现鼓掌欢呼，时而为紧张激烈的比赛捏一把汗，爆发出阵阵高呼加油声。

经过数轮激烈比拼，男子组彭家旺、王子磊、郑树常，女子组曲芳芳、陈辰、商春红分别获得了比赛的冠军季军。市县工会领导与公司领导分别为获奖选手颁发了荣誉证书，并向他们表示热烈的祝贺。

本次大赛不仅丰富了员工们的业余生活，提升了员工们的身体素质，也体现了公司对员工的关爱和积极向上的企业文化氛围。这既是员工们

努力拼搏、奋发向上的生动体现，更是古贝春集团企业文化建设的一次重要成果。

(行管办员工 朱珏)



公司党委书记、董事长徐秀菊为冠军彭家旺颁发荣誉证书



男子组决赛精彩瞬间



公司荣膺“2023 山东社会责任企业”

本报讯 4月2日，由大众报业集团(大众日报社)、山东省工商业联合会、山东省人民政府国有资产监督管理委员会、山东省市场监督管理局、山东省金融委员会办公室联合主办的“2023 山东社会责任企业(企业家)”发布暨“2024 山东社会责任企业(企业家)”推选活动启动仪式在济南隆重举行。会上，我公司获颁“2023 山东社会责任企业”奖项。公司党委副书记、总经理张洪昌出席活动。

本次活动汇聚了省内超400家企业参与评选。经资格审查、材料赋分、网络投票、专家评审及终审会评议等程序，公司以卓越表现脱颖而出，成为84家获此殊荣的企业之一，也是山东省白酒行业中唯一获此殊荣的企业，彰显了古贝春在行业内的卓越地位和社会责任担当，为行业树立了良好的榜样。此荣誉既是对古贝春过去的认可，也是对企业未来的期待与激励。

(市场部员工 杨树源)

践行丝路精神 厂商携手奋进

古贝春营销发展座谈会在甘肃敦煌召开

本报讯 4月11日上午，古贝春营销发展座谈会在敦煌华夏国际酒店召开。公司党委书记、董事长徐秀菊，党委副书记、总经理张洪昌，营销总监赵恩国以及来自全国各地的经销商代表齐聚一堂，共话厂商未来发展。赵恩国主持会议。

张洪昌在会上对中国酒业的宏观环境进行了分析，对鲁酒的未来发展前景进行了展望。他表示，2024年公司要紧紧围绕山东省酒业高质量发展行动方案，牢牢把握“提量增速”“品牌提升”“政府支持”

等机遇，贯彻执行公司既定规划动作，与各位经销商朋友以“理想、行动、坚持、超越”共勉，共同发展、共创辉煌!

赵恩国与经销商代表们就市场经验及发展情况进行了深入交流。

会上，来自德州、济南、泰安、衡水等地区的经销商代表们分别对自己的市场、营销、品牌、产品、布局等角度，进行了深入的分析和分享。

最后，徐秀菊董事长做重要指示。她表示，近年

来经济形势不容乐观，行业市场竞争激烈。即便是在这样多重不利因素叠加影响的大背景下，古贝春依然顶住了压力，实现了逆势突围。这是全体古贝春人上下一心、团结奋战的结果。展望未来，古贝春集团要牢牢抓住当前良好的发展机遇，做好自己的事情。要稳步推进厂区建设，持续加强文化建设，发挥文化引领作用，打造好自己的拳头产品不断提升品牌影响力，与各位经销商朋友一路携手，再上新台阶!

(市场部副主任 何志伟)

述评

古贝春：营销创新，打造酒业传奇品牌

□ 本报评论员 李国锋

在波诡云谲的酒海中，古贝春酒业如一股劲风，以独树一帜的营销新策，品牌声誉鹊起，牢不可破地占据消费者心智。这艘历史悠长的酒船，凭借一连串创意十足的策略，展现了对市场脉动的敏锐捕捉和对消费者心声的深刻把握。

产品策略上，公司以创新为魂，不断推陈出新，打造符合现代口味的新酒系。“古贝春集团作为鲁酒代表，多年来致力于低度浓香产品的创新、研发、生产和销售，白版系列和百年系列的大单品深受消费者欢迎。”古贝春集团营销总监赵恩国表示，公司始终以消费者需求为创新点，无论口感、包装还是定位，古贝春都力求新颖，以迎合多样化的消费场景和个性化需求。这种创新精神，使古贝春的产品始终保持着市场的新鲜度和竞争力。

品牌传播方面，公司将创新进行到底。公司打破传统广告的藩篱，借助数字化工具和社交媒体平台，与消费者建立更直接的沟通和互动。通过精心策划的线上活动、有趣的互动游戏和丰富的内容营销，古贝春成功吸引了年轻消费者的注意，让品牌形象更加年轻化、亲民化。公司在机场、高铁、高速发布形象广告，并成功登陆央视《品质》栏目，形成高端化品牌传播，而微电影《春儿》和《配方》的成功上线，对古贝春的历史背景给予了一种别样的视角阐释。

此外，古贝春酒业还注重线下体验的打造。公司通过举办各种品鉴会、文化沙龙和节日庆典等活动，让消费者亲身体验古贝春酒文化的独特魅力。如各办事处设立文化品鉴区，通过图文、实物展示古贝春悠久的历史、文化，这种沉浸式的体验营销，不仅增强了消费者对品牌的忠诚度，也极大地提升了口碑传播效应。另外，一年一度的古贝春酒文化节作为公司最大的节庆活动，在舞台上展示了封坛、敬贤、祈福等酒文化礼仪，吸引了全国各地上千名社会名流现场参会，将古贝春酒文化魅力展示得淋漓尽致。

在销售渠道的建设上，古贝春酒业也展现出了其创新的魄力。它通过整合线上线下销售渠道，建立了全方位的销售网络。无论是电商平台、社交媒体还是传统的零售店铺，古贝春都能够提供便捷的购买途径，满足不同消费者的购买习惯。公司深入推进“百镇千村万店”工程，即：覆盖100个左右乡镇，发展1000个左右村级网点，建设10000家左右重点店；深入推动酒店渠道建设，以县级市场为单位，分类打造主题店、主要化特色店、一般特色店等。公司推进线上平台建设，加强与电商平台的合作，实现线上线下融合发展。公司建立了京东、天猫、酒仙网等网络销售平台，并接入京东物流国内八仓，这将实现在国内古贝春酒的当日下午当日到货，实现了“互联网+”古贝春酒的流通深度融合。

更值得一提的是，公司在客户服务上也进行了创新升级。它建立了一套完善的客户关系管理系统，通过数据分析了解消费者的购买行为和偏好，从而提供更加个性化的服务和产品推荐。这种对客户需求的精细化管理，极大地提升了客户的满意度和回购率。

总之，公司的营销创新是全面的、立体的。它不仅局限于某一方面的创新，而是从产品到品牌、从渠道到服务，每一个环节都充满了创新的元素。这种全方位的营销创新，使得古贝春酒业在激烈的市场竞争中脱颖而出，成为了酒业的“一匹黑马”。

在未来，公司还将继续秉承创新的精神，不断探索和尝试新的营销方法，以适应不断变化的市场环境。它的成功告诉我们，只有不断创新，才能在竞争中立于不败之地，才能在消费者心中留下深刻的印记。古贝春酒业的故事，将激励着更多的企业，以创新的姿态，迎接挑战，创造辉煌。