

古贝春報

GU BEI CHUN BAO

古贝春集团有限公司主办



公众号 古贝春报电子版

2025 年 5 月 5 日 第 4 期 总第341期

E-mail: gubeichunbao0908@163.com

扫描二维码 关注古贝春 感悟河文明 品酒中真味

古贝春集团清代窖池窖泥科学断代成果发布

康熙年间窖池获权威认证

——项目成果达到国际领先水平

本报讯 4月27日，由山东建筑大学与我公司联合开展的“清代窖池窖泥理化特征与定年研究”项目通过权威专家鉴定，首次以科学手段证实：古贝春集团老城酒厂（古贝春酒厂旧址）窖池已溯至清代康熙年间。这一突破性成果不仅破解了白酒行业老窖池断代难题，更以精准数据为古贝春品牌的历史底蕴与品质升级提供了科学背书。

有效提高窖泥年代测试精度

窖泥是白酒酿造的“微生物宝库”，其年代直接决定酒体风味与陈酿价值。尽管古贝春窖池历来有“清代遗存”之说，但因窖泥碳源复杂（混合酿酒原料、微生物代谢物及环境碳），传统碳14测年技术误差高达数百年，难以精准溯源。

项目团队创新研发“多参数筛选+碳同位素修正”技术体系，通过含水率、有机质含量、硅铝比等12项理化指标层层筛选，结合高粱（C4植物）等特有的 $\delta^{13}C$ 同位素指纹溯源，成功将测年误差从数百年缩小至50年以内，最终锁定窖池建造年代为1684—1733年间，与相关物证资料记载高度吻合。

三大研究成果圆满结题

鉴定会由山东省食品科学技术学会组织，三位泰山学者在内的五位跨学科专家组成的评价专家委员会认真听取了项目组的工作报告，详细审查了相关研究资料，对该项目主要研究内容、创新点、研究方法等内



容进行了充分的讨论，并提出了改进意见。最终经质询、讨论，给出了评价结论。一致认为，该项目取得三大技术成果：

1. 方法革新：创新性地采用“多参数理化筛选+碳同位素溯源”多维技术体系，攻克有机碳混杂导致的测年干扰难题，提高了酿酒窖泥的年代鉴定精度，填补了国内外相关技术空白；
2. 科技赋能：该成果对白酒老窖池鉴定文化传承保护及环境沉积物年代研究具有推广价值，符合国家“科技赋能传统产业”实现新质生产力的战略方向；
3. 国际领先：该项目综合评价得分95.9分，整体技术居国际领先水平。

合力同行稳发展 深耕广拓向新高

——公司 2025 核心经销商联谊会在合肥举行



本报讯 4月6日，以“合力同行稳发展，深耕广拓向新高”为主题的古贝春核心经销商联谊会在安

徽合肥元一希尔顿酒店隆重启幕。公司党委书记、董事长徐秀菊，党委副书记、总经理张洪昌出席会议。

来自全国各地的核心经销商代表与公司高层共聚一堂，围绕市场新形势、厂商协同深化、渠道创新突破等方面展开深度交流，以酒为媒，共话厂商合作的美好未来！会议由公司营销总监赵恩国主持。

会上，张洪昌全面回顾了过去一年取得的成绩。他指出，面对全球经济波动、行业竞争加剧的复杂形势，全体古贝春人经受住了各种困难和挑战，在品牌塑造、品质提升、渠道拓展等方面都取得了突破性进展。张洪昌强调，2025年是公司收官“十四五”，擘画“十五五”的关键之年。在这承上启下的重要阶段，要秉持“稳中求进，进

中提质，质中焕新”的工作总基调，紧紧围绕“夯基础，稳预期，聚共识，增活力”的工作主线，重点聚焦到核心市场、核心产品、核心渠道，实现重点市场深耕巩固、新兴市场突破拓展、外国市场汇量增长，全方位提升公司综合实力和市场竞争能力。为下一个五年乃至更长远的规划目标打下坚实基础。

会上，集中表彰了在2024年度工作中，表现优异的经销商和团队，徐秀菊和张洪昌分别为获得“2024年度古贝春集团星级经销商”荣誉的经销商代表颁发了奖杯，并合影留念。

徐秀菊在讲话中提到，2024年公司各项指标均超额完成年度计划，提前一年实现“十四五”规划营销目标，为全面布局“十五五”，开创古贝春事业新高度奠定了坚实基础。这离不开在座各位的辛苦付出、离不开全体古贝春人的不懈奋斗。她表示，面对当前古贝春实现突破性发展的关键时期，古贝春人仍将坚持“周晓峰治企理念”不动摇，一步一个脚印，将战略蓝图转化为发展实绩。她希望大家以更加坚定的信心、更加务实的行动，共同书写厂商携手、互利共赢的新篇章！

（市场部副主任 何志伟）

携手并进 共创未来

公司中高层团队拓展训练完美收官

本报讯 为进一步强化团队协作效能，4月14日至15日，公司党委副书记、总经理张洪昌率领党委及董事会成员、总经理助理、中层管理人员等40人的精锐团队，赴济南开展了一场以“携手并进 共创未来”为主题的拓展训练活动。

训前动员仪式上，张洪昌指出，本次活动是公司强化团队建设、积极应对新挑战的关键举措，旨在全力打造一支“目标一致、行动协同、作风过硬”的卓越管理团队，为公司的高质量发展注入新活力。

在教练的指导下，参训团队依次挑战了“团队风暴”“七巧板”“群龙取水”“沙场点兵”“幸福之环”等多个极具挑战性的项目，从决策力、执行力、协作力到信任感，全方位检验并锤炼了团队协作、承担责任的综合实力。

在“群龙取水”项目中，成员们分工明确、优化组合，历经反复尝试与策略调整，最终圆满完成任务，充分展现出协同合作的强大力量；“沙场点兵”环节，参与者在模拟战场凭借高效沟通与精准决策展开激烈攻防对战，彰显出团队的默契与智慧。“幸福之环”项目，全

体队员双手紧握绳索，稳稳举于腰间，围成一个紧密的圆形，齐心协力支撑队友在晃动的“信任之桥”上行走。随着难度逐步升级，两人同时踏上绳索，晃动的绳索与未知风险让挑战剧增。行走者们齐声高呼“古贝春”，支撑者则以响亮的“加油”呐喊回应。口号声与助威声交织回荡，汗水与坚持共同铸就了这场团队精神的激昂篇章。正如赵文欢所言：“责任是团队的根基，协作是团队的动力，我们共同携手一定能创造古贝春明天的辉煌。”此时的队员们心中有一种信念：为了团队无论多难都要坚持到底。正如祝继旺所说：“我深切感受到肩上责任的重量，那是一份沉甸甸的信任，一份对团队无悔的承诺，因为团队是我心中最坚实的依靠！”这种信念不仅让团队成功完成挑战，更让每个人深刻体会到协作与坚持的力量。

训练中，各小组成员积极讨论、勇于尝试，面对各种挑战展现了非凡的团队精神和坚韧不拔的毅力。公司高层领导以身作则，与团队成员并肩作战、共同克服艰难险阻，充分展现出领导者的担当与风采，树立了良

好的榜样，更加坚定了大家战胜困难的决心。大家纷纷表示，这不仅收获了快乐与成长，更深刻认识到团队力量与信任的重要性。项目完成后，团队成员围坐在一起，坦诚地交流心得体会。大家的感悟是发自肺腑的。“我深刻体会到，一个人的力量是微不足道的，只有整个团队齐心协力，才能攻克重重难关。”王兵感触地说道，管明霞也深深感受到：“在‘团队风暴’项目中，我们小组通过不断地沟通和协作，成功解决了各种难题，这让我真切地明白了沟通的重要性。”在热烈的交流中，拓展训练所倡导的团队协作基因与责任意识在每个人的心中深深扎根，为大家今后工作提供了宝贵的精神财富。

张洪昌最后强调，本次活动不仅深化了部门间的协同效能，淬炼了团队的协作能力，更为企业发展注入了强劲动能。他要求参训人员通过优化沟通机制、提升工作效率，实现古贝春集团整体效能的跨越式升级，以高效执行力驱动战略落地，共同奔赴“百年企业、百亿目标”的壮阔征程。

（党委办公室副主任 宋世臣）

重磅！古贝春再摘“国字号”桂冠



本报讯 4月10日，全国轻工行业先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会在京召开。古贝春集团有限公司凭借党建铸魂、生态建设、文化引领、以人为本和公益奉献等方面的卓越表现，被授予“全国轻工行业先进集体”荣誉称号。全国仅118家单位获此殊荣，古贝春集团为获誉鲁酒企业唯一。（公司党委副书记 顾金栋）

古贝春荣登“山东知名服务品牌”榜单

本报讯 4月29日，由大众报业集团（大众日报社）主办，山东财经大学、山东省宏观经济研究院等单位共同承办的“第二十二届（2024）山东财经风云榜”创新案例展示发布会在济南举办。我公司凭借“文化赋能+品质深耕+市场聚焦”的独特发展模式，荣登“2024山东知名服务品牌”创新案例榜单，成为本年度山东白酒行业唯一入选企业。

我公司党委副书记、总经理张洪昌代表公司上台领奖，并向媒体详细阐述了古贝春品牌持续焕发活力的核心动能：一、坚守产品品质，通过建设原料基地把控酿酒原粮质量，并建立完善的质管体系，确保古贝春酒的品质稳定提升；二、坚持文化赋能，深入挖掘地域文化、大运河文化与白酒文化的融合，赋能古贝春品牌建设；三、坚持浓酱双香型、多品牌错位发展战略，持续推动区域市场的汇量增长；四、坚持做强主业，不贪大求洋，只求做好做优，保障企业持续稳定发展。

多年来，我公司以运河文化为魂，以非遗酿造技艺为根，以科技智造为翼，构建起“文化赋能+品质深耕+市场聚焦”的独特发展模式，让传统鲁酒散发出独特魅力。此次荣登“山东知名服务品牌”榜单，是对古贝春品牌发展成果的有力认可。（市场部员工 杨树源）

我公司获得市旅促会多项表彰

本报讯 4月27日，德州市精品旅游促进会第一届第三次会员大会在德州凯元温泉度假村举行，大会就2024年工作进行了全面回顾与总结，对2025年工作进行了安排部署，并举行了选举、授牌和专业委员会成立仪式。德州市原副市长、一级巡视员、德州市精品旅游促进会专家咨询委员会主任董绍辉出席会议并讲话，德州市精品旅游促进会会长、德州文旅投资控股集团、城投集团董事长魏增连作工作报告。

我公司作为市旅促会副会长单位，由德州办事处主任王树浩代表公司出席会议并在产品展示区展示了有关产品。会上，我公司获得“2024年德州市精品旅游工作突出贡献单位”称号，公司党委副书记、总经理张洪昌获得“2024德州精品旅游工作功勋人物”称号，公司党委副书记顾金栋获得“2024德州精品旅游工作优秀工作者”称号。

述评

四月芳菲酿春潮

□ 本报评论员 李国锋

四月的白酒行业本应是传统淡季，我公司却掀起了“春耕运动”：从合肥经销商大会的胜利会师，到全国广电媒体采风团的密集聚焦；从清代窖泥鉴定会的学术震撼，到山东省糖酒会的惊艳亮相——这个四月，古贝春用一组组热力数据，勾勒出高质量发展的生动轨迹。

三大战役：市场攻坚的“春雷行动”

4月2日的销售楼三楼会议室，深圳柏星龙首席指导官的激情讲课正在进行——古贝春全体营销人员在此开启了一场别开生面的“品牌解码”之旅，这种从“品质诉说”到“文化叙事”，从“渠道驱动”到“心智驱动”，从“经验营销”到“智慧营销”的深刻转变，正在使营销团队带着一份文化自信走向市场，古贝春的品牌故事必将越写越精彩；

4月6日的核心经销商大会上，来自全国各地的200余位核心经销商代表与集团高层共聚一堂，在推杯换盏间共绘发展蓝图，在思想碰撞中谱合作新篇。新的蓝图、新的举措、新的向往……提前完成“十四五”规划，并不是终点，而是新的起点。这不仅是一场联谊会，更是一次发展共识的深度凝聚；

在4月9日开幕的山东省糖酒会上，我公司以一抹惊艳的“运河红”点亮A馆核心展区。这座融合了京杭大运河波浪纹饰与现代极简美学的特装展厅，恰如古贝春的发展缩影——传统底蕴与创新活力交相辉映，成为本届糖酒会当之无愧的“流量担当”。在糖酒会嘈杂的展馆里，古贝春展厅始终人流如织。这里既有白发苍苍的老酒友来找记忆中的味道，也有年轻主播架起设备直播新品。这种跨越年龄层的吸引力，或许正是这个70多年老品牌青春永驻的秘诀。

两项认证：品质背书的“双星闪耀”

4月10日，“全国轻工行业先进集体”奖牌花落古贝春，全国仅118家单位入选，古贝春作为鲁酒唯一代表，凸显其在轻工业领域的标杆地位，尤其在党建文化、社会责任、生态建设（绿色生产）与公益投入、人本管理等方面表现突出，这种国家级荣誉的硬实力，正在凸显综合实力，逐步抢占行业话语权；

4月27日，在山东省食品科学技术学会组织的古贝春清代窖泥鉴定会上，破14检测数据引发轰动：古贝春老厂区的窖泥年代，已可明确追溯至1684—1733年。“这不仅是企业技术创新的典范，更是山东省白酒产业高质量发展的生动实践。”某特邀嘉宾这样评价。

一场变革：媒体视角下的“古贝春现象”

4月18日，全国广播电视及融媒体30家单位70多位领导和记者组成的采风团深入古贝春。记者们发现：在智能生产车间，机械臂在电脑主机的控制下装瓶，大屏幕显示出各项生产数据的分析处理，而隔壁的手工班仍保持着全套的手工传统技法；

科研中心的“风味物质图谱”已收录密密麻麻的多种成分，但品评师依然用祖传的“观花摘酒”绝活；

年轻电商团队直播间的国潮设计，与博物馆里陈列的古代酒具相映成趣。

“这种‘双螺旋’发展模式，正是传统企业转型的样本。”某财经媒体主编总结道。

四月启示录：春潮背后的发展逻辑

这个不平凡的四月，古贝春用三组关键词诠释了发展之道：

“老与新”的辩证法：康熙窖泥遇见生产全过程溯源；

“慢与快”的平衡术：手工班雕琢与智能化生产优势互补；

“内与外”的协同论：内部拓展训练与外部市场攻坚同频共振。

正如集团董事长徐秀菊在四月总结会上所言：“行业的淡旺季正在重构，而古贝春要做的，是把每个月份都酿成发展的旺季。”站在五月的门槛回望，这个四月播下的种子，正在酝酿着一个更具想象力的收获季。