

《古贝之路》第二部④：穿行黑夜拥抱光明——2020—2021,从“疫起守望”到“面向未来”



“2020 年,面对严峻复杂的行业形势,艰巨繁重的发展任务以及新冠疫情的严重冲击,销售公司超额完成了董事会下达的全年任务指标,实现了历史性新突破,取得了销售收入同比增长 24.4%的业绩。经董事会研究决定,奖励销售公司特别大奖 100 万元。”这是《古贝春大事记》中关于 2020 年业绩的一段记录,标志着古贝春真正厚积薄发时代的来临。

2020 年绝对是古贝春的多事之秋。只有古贝春人自己知道:作为追光者的他们究竟是怎样在五味杂陈惊恐不安和希望的升腾与破灭间怀揣利剑穿行黑夜的。一段简要的记述文字想要表达的岂止销售公司的“百万大奖”这么简单?需要补充说明的是不止对销售公司的重奖,更有接下来的继 2017 年以来的第三次全员增资、劳保福利的追加等普惠政策。然而,这仍不是周晓峰所要表达的全部。2021 年 2 月 20 日,“古贝春集团 2020 年总结表彰暨 2021 年行动员大会”隆重召开,大会以向销售公司颁发“嘉奖令”的方式,表彰古贝春人在 2020 年创造了新时代的“古贝春速度”,同时他全体动员高调宣布:2021 年如果完成年度任务,业务人员营销提成收入翻一番,全员增资不低于 300 元。

是的,“古贝春速度”,2021 年初的周晓峰清楚地知道他再一次冲破重重难关,开启了古贝春事业新一轮的“加速度”,而自己却进入了达成使命的“倒计时”。

在危机中育新机,于变局中开新局。众所周知的大疫围困只是古贝春新一轮发展中的一记“当头棒喝”,而当家人周晓峰的身患重疾则是古贝春“多事之秋”的深层次内容。现在

▲4 月 29 日,经县市区工信部门初审推荐、专家评审、综合评价及社会公示等程序,公司成功申报德州市“一企一技术”研发中心。(技术中心员工 孙雅芳)

▲5 月 11 日,山东省暨德州市第二十二届社会科学普及周启动仪式在宁津中华传统家学文化园盛大举行。此次活动由山东省社会科学界联合会、中共德州市委宣传部、德州市社会科学界联合会联合主办、中共宁津县委、宁津县人民政府承办。活动现场设置了非遗大集、老字号大集以及中医文化展示区,多维度、全方位展现了德州市传统文化的独特魅力与深厚底蕴。作为“中华老字号”企业代表,我公司携旗下白版系列、百年系列产品惊艳亮相。活动期间,众多领导与嘉宾纷纷莅临公司展位参观品鉴,对古贝春酒卓越的品质以及其背后所蕴含的深厚文化底蕴给予了高度评价与赞誉。(市场部员工 杨树源)

▲5 月 11 日—14 日,临沂、滕州、菏泽客户共计 110 人,在营销公司业务人员的陪同下,来老厂文化基地参观了古井、醉柳、老领导办公室旧址、厂史馆、科研化验室旧址、清代窖池群、实物馆等处。(安全中心副主任 暴志勇)

▲5 月 14 日,烟台龙口市政协党组书记、主席高景波一

在我公司泛黄的《大事记》中记载:“ 1952 年,当地政府与武城县城东南郊区小屯村的王姓、于姓等民间酒作坊公私合营,为 1958 年组建‘国营武城酒厂’奠定了基础。”这段看似普通的文字,却记录着一个不平凡的起点——当年 7 人组成的酿酒小组,在七十余年的岁月淬炼中,已然成长为武城县纳税第一、举足轻重的鲁酒龙头企业。

千年酒脉的现代传承

武城县的酿酒历史可以追溯到三千多年前的商周时期。武城籍著名作家刘金忠文章《武城酿酒源流考》中提到:“据《禹贡》和《齐乘》等书记载,上古时期,武城县虽尚未建制,但隶属兖州。唐、虞、夏、商几代,武城一直属兖州管辖。兖州是古代著名的九州之一,是华夏民族繁衍生息的腹心地带。曾经被商代定为国酒的‘桓邑酒’便在后来称为武城县的这块国土上酿造。”

西汉时期,武城所酿“东阳好酒”已名扬四方。解放初期,高唐县华家坞村曾出土过一个酒坛,上书“东阳好酒”四字,武城在西汉时曾一度改置“东阳县”,隶属高唐州。只见米黄色的陶坛,坛身“东阳好酒”四个紫黑釉彩大字清晰可见。经山东省文物鉴定委员会专家鉴定,这件文物被确认为山东省二级保护文物。

隋唐大运河的开通,让武城这个运河重镇成为南北酒业交流的枢纽。隋唐运河与后来的元明运河在贝州(今武城)四女寺分道扬镳。古贝州北侍京师,南卫江淮,自隋代至唐代北方重要的咽喉要地,众多战略物资储存于此,被称为“天下北库”。贝州美酒随着京杭大运河扬帆远航走向全国。北宋时期,贝州一带物产丰富,商贾云集,促进了贝州酿酒业的极大发展。《宋会要稿编》记载熙宁十年(1077),贝州的酒课超过 20 万贯,而东京曲院酒课收入 35.58 万贯。由此,可窥得贝州酿酒业的发达程度,加上发达的运河运输确保了大规模的酒业产能顺利销售。民间开始流传“喝好酒、贝州走”的船工口号。

艰难创业的峥嵘岁月

1952 年初冬,武城县运河码头寒风凛冽。首任厂长庆庆奎带着 6 名工人,在废弃的烧锅作坊里垒起第一座土灶。现年八十多岁的第一代酿酒工刘文奎回忆说:“那时候真是‘三件宝’——柳条筐、木锨、驴拉磨。全厂最值钱的财产就是两口铁锅和十二个陶缸。”

建厂当年的生产记录显示,1952 年共生产瓜干酒 12.7 吨,产值不足万元。这些用小米换来的酒曲酿造的初级产品,主要供应当地供销社。1958 年夏天,一场特大洪水袭击武城,

回头来看,我们无不痛心地承认:非常时期,“风景独好”的“古贝春现象”自 2020 年 7 月初至 2021 年末的每一刻都是周晓峰的“以命相搏”。

两年中,他们采用“广角+聚焦”的妙招,成就了疫期旺销的神话——

针对商场、门店等卖场关闭的现实,他们运用“广角”镜头看到了“线上营销”的别样“风景”,眼睛跟着“盘子”走,销售围绕市场变。通过电话询访、视频连线、云端联谊、贺岁有奖、直播带货等丰富多采的线上活动,将以往现实场景的线下促销,转换成虚拟场景的线上动销,再借助快速的“无接触”物流,无障碍打通疫情下的终端动销“最后一公里”。“疫情期间,产品动销好于预期,特别是电商增幅高达 42%。”电商事业部经理田文辉介绍,2020 年以来他们先后开启了同京东、百度、苏宁的线上合作,还在抖音等平台开展直播带货等,创下了 10 分钟售货 5000 箱的业绩,几场直播下来,吸“粉”无数甚至开始出现事业部自己的“流量小生”。

“广角思维”让我们视野开阔,“聚焦战略”让我们扎实有力。在全体业务人员会议上,副总经理赵殿臣表达了自己的看法,他认为除了“广角思维”的运用外,“非常时期”古贝春营销工作的成功更得益于坚持“聚焦”的“战略定力”。

所谓“聚焦”,就是坚定不移抓重点,一是重点产品,二是重点市场。就是“集中优势火力,打击重点目标。”“好钢必须用在刀刃上,就像周总常说的‘不能撒芝麻盐’。”赵殿臣说。在该集团灌装车间,新入职员工周海莉正在师傅带领下熟练地工作在流水线上。“今年批量大单生产任务重,刚招收的这批新员工都上手很快,主要是因为现在灌装的一般都是大单品,大批量,不用频繁换工艺。活儿好干,效率还高。”该集团总经理助理、灌装车间主任王树文指着流水线上徐徐飘下的“百年老窖”告诉笔者。

产品上是这样,市场上也是如此。“重点市场重点做,也是我们的‘聚焦战略’内涵之一,要做熟做透,战线不能拉得太长。”该集团董事长、总经理周晓峰认为,每个企业都有其局限性,企业成熟的标志是稳步前进,切忌好高骛远。“小步快走,稳扎稳打,致力于将现在市场进一步做熟做透。也就是说,不求区域扩张,专求提高亩产。”他说。

两年中,他们深化“传承+智造”的改革,加快了高质量发展的步伐——

2020 年,他们继续秉承着“古法酿造”加“科技智造”的生

产规律,给老陈酒赋予新“喝”法,一方面严格保障了原酒质量及取优率的进一步提升,另一方面在酒体设计、全面质控工作中成效斐然。

“古法酿造是咱的传统优势,有据可靠的记载也已经传承了五代且有上百年的历史,经典技艺不走样,守正创新有自我。”优选五粮,30 多道工序,工艺特征为“三高一低一长”,师古而不泥,在保留历史工艺经典的同时又有近代的改革完善。说起传承与创新的关系,该集团总酿酒师董福新见解独到,如数家珍。

相比于酿造端固本培基“温和派”的守正创新,酒体设计、技术研发与全面质控方面的现代技术运用或许更具“颠覆性”。

“科学技术的运用提升的是精准度和高效性,比如说,2020 年我们新应用近红外光谱仪代替原来的老方法进行原料、酒醅的水分、酸度等多项质量指标的检测,原来十分钟能出一个指标数据,现在十秒钟就能出整整一组指标数据。确实确实的又快又准。”生产技术副总杜新勇说,近年他们投巨资兴建的现代化科研大楼,装备的气相色谱仪、液相色谱仪、气质联用仪、原子吸收光度计等国际先进的白酒检测仪器等都是为传统酿造的“老白酒”插上科技腾飞“金翅膀”。

除了标志着技术前沿的科研中心,在该公司灌装车间,笔者还发现了科技“智造”在生产管理中的成功运用。“2020 年又升级了,从原来的盒、盖、瓶三码合一,完善到盘、箱、盒、盖、瓶五码合一,用手机一扫,这瓶酒的‘身份证’就出来了。”总经理助理、灌装车间主任王树文拿起一瓶正待装箱的古贝春酒,边演示扫码边让笔者看着屏幕跳出的信息:品牌、产地、类型、规格、入库时间、生产班组等一目了然。

“好酒就得让人喝得明明白白。每瓶酒都有‘身份证’就是可追溯,就是品质自信。”王树文说。

两年中,他们采用“温度+尺度”的管理路数,激发出更大创造力——

“大疫之年强管理,相当于三军阵前抓纪律。”盘点 2020 至 2021 年,绕不开的是疫情,避不开的是管理。回首两年中的“风景独好”,除了强势营销与优化“智”造起到的重要作用,很大程度上有温度、有尺度“软硬兼施”的企业管理也是催开古贝春集团效益之花的关键因素。

“定心丸”吃出“新干劲”。“不上班还给钱,幸福来得挺突然!”2020 年 3 月 25 日,各大新闻媒体、门户网站等纷纷报道了一则消息:继作出“不减员、不降薪”承诺后,古贝春集团再

利用工作,专家组组长、山东师范大学历史文化学院副院长燕生东教授对此给予充分肯定。

▲5 月 16 日,和君咨询公司合伙人杨威一行来我县调研核心产业链建设及招商工作情况,并在县经济合作中心主任强尚恒陪同下来我公司调研。公司文化中心主任李国锋引领来客参观了有关景点和生产车间,并介绍了公司工业旅游有关情况。

▲5 月 17 日,参加我县举办的“2025 年全省老年人舒筋拉力操比赛”的部分选手 100 余人,在山东省老年人体育协会舒筋拉力操专委会副主任兼秘书长从培军带领下来我公司就体旅融合进行交流学习,武城县教体局党组副书记孙怀强等陪同活动。(本报主编 李国锋)

▲5 月 17 日,济南市市区直销客户一行 57 人,在营销公司工作人员的陪同下,来老厂文化基地参观。公司安全中心副主任暴志勇引领来客参观了醉柳、古井、老领导办公室旧址、厂史馆、科研化验室旧址、清代窖池群、实物馆等处。(安全中心副主任 暴志勇)

▲5 月 18 日,山东省老年体育协会副主席王嗣华,德州

为全体员工服用“定心丸”,该公司新发公告表示新冠肺炎疫情期间除为全体员工正常缴纳社保金外,还将对所有误员工工发放疫期生活补贴,以解除员工后顾之忧并确保其正常生活水平不受影响。

“路线图”排出“工期表”。疫情的突发打乱了“作战计划”。复工复产后第一次班子成员“碰头会”上,周晓峰强调,对 2020 全年工作进行“再研究,再聚焦,再部署”,一周内梳理提炼出了涵盖市场营销、生产技术、现代管理、财审投资、多元项目等全面工作的 6 类 33 项共计 108 条重点工作责任项,同时以“责任制目录”形式在公司内部发布,与此同时还对 108 项工作重点的责任人、完成时限予以逐一明确,排出了每项工作的“工期表”。除了年度工作的全盘调整与谋划,周晓峰一班人还善于“举一反三”,于 2020 年末准时完稿《“十四五”时期战略规划纲要》,从战略环境、战略机遇遇到战略目标、战略方向,从战略路线、战略步骤到战略举措、战略项目,全面构建起未来五年企业发展的宏伟蓝图。“既要有冲刺可追的短期目标,又要有步步为营的中期目标,还要有奋斗可达的远景目标。同时捋出了‘路线图’,还得要排出‘工期表’,让大家有目标、有奔头、不落空。”周晓峰说。

“销号制”考出“硬绩效”。如果只靠“工期表”显然还做不到“不落空”,有了“硬杠杠”还得必须跟上“严考核”,周晓峰显然深谙此理。“日常考核加‘秋后算账’两项考核都与工资待遇挂钩,这是确保目标落实的‘双保险’。”他说。“每项重点工作都有规定的完成时限,并且我们采用的是‘销号制’,一般情况下下一周一调度。”曾分管考核工作的党委副书记、纪检书记韩东昌说。

人员管理有温度,工作考核有尺度。既有原创的“独门绝技”,又有舶来的“科学借鉴”,还有持续更新的“自我完善”,管理上颇具特色的“古贝春模式”正成为继特色鲜明的“古贝春文化”之后,该集团生机勃勃高质量发展的又一致胜法宝。(公司党委副书记 顾金栋)

(未完待续)



市体育产业发展促进中心主任马宝庆在武城县教体局党组副书记孙怀强的陪同下来我公司参观考察。(本报主编 李国锋)

▲5 月 20 日,德州市德城区直销客户一行 31 人,在古贝春营销公司德州办事处副主任王洋的陪同下,来老厂文化基地参观了醉柳、古井、老领导办公室旧址、厂史馆、科研化验室旧址、清代窖池群、实物馆等处。

▲5 月 20 日,河北省衡水市故城县原政协主席郭居娥一行 12 人,在公司副总经理孙步东、营销公司副总经理吴文博的陪同下,莅临老厂文化基地参观了醉柳、古井、老领导办公室旧址、厂史馆、科研化验室旧址、清代窖池群、实物馆等处。(安全中心副主任 暴志勇)

▲5 月 21 日,致公党青岛市委市直工委副主委、青岛致公书院院常务副院长杨传坤,在武城县人大教育科学文化卫生委员会副主任委员、一级主任科员杜惠来的陪同下,参观了厂史馆、周晓峰纪念馆等处。(党委办公室主任 宋世臣)

▲5 月 30 日,参加“武城·龙口文旅商务协同消费季暨第三届‘郝’品龙虾节启动仪式”的嘉宾龙口市旅游服务中心主任成雨一行 3 人来我公司考察参观。(本报主编 李国锋)

行 15 人,在武城县委书记赵静(挂职)的陪同下来我公司参观指导工作,公司副总经理孙步东,总经理助理、行政管理办公室主任丁北云引领来客参观了酱香酒生产车间参观走廊、1310 智能化酿酒车间、酒仙山、厂史馆、酒文化馆等处。(酒文化馆讲解员 李珠珠)

▲5 月 14 日,公司技术创新项目《基于 PCR 技术对浓香型白酒酿造关键微生物定量检测快检系统研究与应用》入选山东省工信厅“2025 年山东省企业技术创新项目计划”。(技术中心员工 孙雅芳)

▲5 月 15 日,济南市华致酒行客户一行 16 人,在古贝春营销公司济南办事处副主任李洪利的陪同下,来老厂文化基地参观了醉柳、古井、老领导办公室旧址、厂史馆、科研化验室旧址、清代窖池群、实物馆等处。(安全中心副主任 暴志勇)

▲5 月 15 日,山东省第四次全国文物普查办组织专家对德州市四普工作进行实地调研。在古贝春酒厂旧址,我公司党委副书记顾金栋向专家组详细汇报了我公司文物保护

古贝春系列通讯之一：

从 7 人酿酒小组到北派浓、酱标杆的创业史诗

酒厂车间水深达 1.2 米。刘文奎回忆道:“我们蹬着齐腰深的水抢运酒醅,粮食金贵啊,糟蹋了就没法跟国家交代。”

1960 年前后,由于自然灾害等原因,吃饭问题都难以解决,用粮食酿酒遇到了极大的困难。在此困境下,为了延续武城的酿酒历史,避免工艺失传,前辈们开动脑筋,选用了多种低廉的原料尝试酿酒。据建厂之初就参加工作的刘玉昌等人回忆,他们曾用麦秸、秫秸、白茅根、玉米芯做原料酿酒,地瓜干酒还是后来生活水平有了相对提高以后的产物。这些酒全都是散装酒,传世较少。

技术突破的关键节点

1964 年 4 月的春风里,德州地区白酒技术比武现场人头攒动。时年 32 岁的程谋廷以独创的“三步控温法”酒母培养技术技压群雄,毫无悬念地摘得“全区酒母制作技术”第一名桂冠,有“酒母大王”之称,为武城酒厂日后的技术突破奠定了坚实基础。

1975 年,武城酒厂党支部书记张子文力排众议,聘请酿酒大师马绍星组建科研团队。马老曾回忆道:“当时条件艰苦,实验室就是仓库改的,我们用搪瓷盆当发酵容器,温度计都是借来的。”经过南下五粮液、泸州老窖等酒厂取经学习,又经过上百次试验,团队成功融合传统工艺与五粮液技术,首创“五粮清蒸清烧”工艺,通过“清蒸清烧、缓火蒸馏”的独特方式,使酒体既保持北方酒的醇厚,又兼具川酒的绵甜。1976 年,“武城特曲”与“武城大曲”双双斩获山东省优质产品称号,当年共产白酒 592 吨,销售收入突破 108.65 万元,成为鲁西北首家百万级酒企。

这场技术革命带来的不仅是荣誉,更深刻改变了企业命运。1980 年底,酒厂用积累的资金购置了第一台蒸汽锅炉,淘汰了沿用 28 年的土灶蒸烧,使生产效率提升 60%。技术科保存的工作日志记载:“新工艺实施后,工人劳动强度降低 40%,吨酒粮耗从 3.2 吨降至 2.8 吨。”这些数据,见证了一个县级小酒厂向现代化企业迈进的关键一步。

品牌崛起的辉煌历程

1978 年春天,首批以“古贝春”命名的高档白酒上市,独特的三角瓶型和醇厚口感立即引发抢购热潮。县副食品公司门口排队的盛况前所未有的,拉酒的车从仓库排到运河桥。古贝春《大事记》记载:1978 年生产古贝春酒 11 吨,年底销售一空。生产特曲 120 吨,大曲 306 吨,共计生产白酒 791 吨,销售收入 187.08 万元。1984 年 8 月,在全国白酒质量大赛中“三角”古贝春被评为轻工部优质产品(铜杯奖),为武城县第一个部优产品。

1983 年,酒厂投资 800 万元建设新厂区。现存 1984 年的基建图纸显示,新厂占地 102.5 亩。规划建设酿酒车间、制曲楼、勾兑中心等设施,吹响了规模扩张的号角。当年,茅台酒厂刚刚退休的生产技术科长杜安民应邀来到武城酒厂,开启了“北方茅台”——古贝元的诞生之路。1984 年 7 月,酱香型白酒“东阳好酒”(古贝元的前身)成功问世,进一步推动了企业的迅速发展。1988 年全国首届食品博览会,“古贝元酒”一举夺得金牌。陈云夫人于若木品尝会后亲笔题词:“不是茅台,醇似茅台,空杯留香,香袭人。”据统计数据显示,武城酒厂的产品远销全国 21 个省、市、自治区,进入北京人民大会堂、燕京饭店、青海餐厅、天津友谊商城、广州华侨大厦等,成为享誉齐鲁、蜚声华夏的品牌。

文化赋能的品牌升华

1980 年,马季先生在时任武城县武装部政委尹宝生的牵线搭桥下,率领唐杰忠、姜昆、李文华、郝爱民、赵炎等人来到了武城酒厂,一连住了 17 天。远离大城市的喧闹,吃着德州扒鸡,品着古贝春酒,创作的欲望被浓,他们深入到酒厂车间和当地的农村,学校体验生活,创作出了歌颂农村改革开放的相声段子《算账》,完成了相声段子《彬彬有礼》的初稿,同时还在古贝春酒厂和武城影剧院做了多场精彩演出。

地处鲁西北偏僻之地的武城人第一次见到了他们心目中的偶像,爬到房顶和树上看演出,热烈的情绪超过了过春节。当时的武城人也许意识不到,这种惊喜只是开始,此后的 26 年中,马季先生的足迹几十次留在了古贝春。2004 年,我公司力邀马季先生担任企业和产品的代言人,他也欣然接受了邀请。

1984 年夏,北京一座精致的四合院里,花木葱茏。正房大客厅里,张子文在《当代》杂志社编辑王建国的陪同下拜见了臧克家。两人握手问候,一见如故。臧老热情而又风趣地说:“有道是,诗酒同源。你看我张酿酒,我老臧写诗,今天走到一起来了,诗酒一家呀!”三人哄堂大笑。张子文说:“臧老的诗早已名满天下,我可老张酿的古贝春酒还是‘初出茅庐’哇!”臧老道:“不,盛世兴诗酒,你们是应天时而行事的。你托建国同志捎来的酒我品尝过了,质量蛮不错的。如果努力干下去,古贝春定能成就大业。”三人谈笑风生。临别,臧克家为古贝春题词:“从来诗酒不分家,美酿兰陵李白夸。古贝春醪我欲醉,名牌当属十佳。”这幅墨宝原件现珍藏于古贝春文化资料珍藏室。

2016 年,“古贝春传统酿造技艺”入选山东省非物质文化遗产名录。2022 年企业投拍的微电影《春儿》获当年亚洲微电影艺术节优秀作品奖。该片以乾隆皇帝微服访贝州、赐名“古贝春”的传说为主线,将运河文化与品牌故事完美融合。

现代转型的创新发展

2021 年,古贝春投入 3200 万元引进数控装瓶机器人,实现物料自动传输、参数智能调控。数据显示,新设备使劳动强度降低 40%,能耗下降 18%。2023 年建成的全流程智能化车间,通过多组数据模型将基酒优级率从 85%提升至 92%,批次差异率控制在 0.3%以内。

与山东省农科院共建的酒粮研究院,成功培育出定制化粮种“济梁 4 号”。检测报告显示,该品种支链淀粉含量达 78%,较普通品种提高 8 个百分点,使酒体更加醇厚丰满。

站在数字化指挥中心的大屏前,董事长徐秀菊表示:“智能酿造不是要取代传统工艺,而是让千年酿酒技艺插上科技的翅膀。”

迈向百年的新征程

截止 2024 年 9 月,古贝春销售收入同比增长 10.53%,当年的“华樽杯”中国酒类品牌价值排行榜显示,古贝春品牌价值从 2015 年的 56.3 亿元攀升至 223.77 亿元。

站在智能化酿造车间的中间一片空旷的空地上,技术总监王广鹏感慨道:“从 1952 年 7 人小组年产 12.7 吨瓜干酒,到如今的现代化企业,我们走过了不平凡的道路。”

“古贝春的发展史,就是一部中国白酒业的微观史诗。从手工作坊到智能酿造,从地方品牌到全国布局,他们用七十余年的坚守与创新,诠释了中国制造的匠心精神。”中国酒业协会名誉理事长王延才说。

在这片孕育了中国白酒基因的土地上,古贝春的故事仍在继续书写。正如运河畔流传的那句老话:“好酒不怕巷子深,真金不怕火来炼。”这个承载着三千年酿酒文明的品牌,正以崭新的姿态,向着百年企业的目标稳步迈进。(本报主编 李国锋)

