

古贝春报

GU BEI CHUN BAO



古贝春集团有限公司主办



公众号 古贝春报电子版

2025年6月5日 第5期 总第342期

E-mail: gubeichunbao0908@163.com

扫描二维码 关注古贝春 感运河文明 品酒中真味

《1983，中国酒事》作品研讨会在我公司举行

——文学名家共话中国酒文化传承与创新



本报讯 5月31日，由山东省作家协会指导，山东省文学期刊社、德州市作家协会主办，古贝春集团有限公司承办的《1983，中国酒事》作品研讨会在我公司举行。来自全国文学界的知名作家、评论家齐聚一堂，共同探讨中国酒文化的深厚底蕴与发展创新。此次活动不仅是一场高规格的文学盛会，更是古贝春集团深化品牌文化建设的重要举措。

群贤毕至，共襄文化盛举

上午9时，研讨会正式拉开帷幕。山东省作协副主席、《山东文学》主编刘玉栋担任主持。古贝春集团党委书记、董事长徐秀菊首先致辞，她表示：“《1983，中国酒事》以独特的视角展现了中国酒文化的博大精深，这与古贝春‘传承匠心、创新发展’的企业理念高度契合。我们希望通过这次研讨会，进一步挖掘中国酒文化的时代价值，为鲁酒振兴注入文化动能。”

武城县委常委、宣传部部长刘巍在讲话中指出：“七十多年来，古贝春从地方酒厂成长为区域乃至全国知名品牌，成为武城一张重要文化名片和经济符号，而武城的地域文化、资源禀赋乃至营商环境，也滋养了古贝春的成长。这本书通过记录古贝春，也间接记录了武城工业化和现代化进程中的一个重要侧面。”

德州市作家协会主席邢庆杰在致辞中强调：“今天的研讨会，既是对《1983，中国酒事》文学价值的深度探讨，更是对古贝春品牌文化内涵的再挖掘、再升华。这部作品让我深刻感受到，当文学真正扎根于文化土壤，便能超越行业叙事的局限，成为一座连接历史与当下、技艺与人文的精神桥梁。未来，德州市作

协将继续支持此类‘接地气、有筋骨、见温度’的创作实践，推动更多作家深入生活现场，书写产业变革中的时代脉动，让文学真正成为记录历史、滋养人心的精神力量。”

山东省作协党组成员、副主席，省文学期刊社社长陈文东指出：“这部书让我们透过酒这一独特的载体，清晰地看到了中华文明发展的脉络，感受到了中国酒业的兴衰荣辱，领略到了中华文化的博大精深。中华文化的这五个突出特性：连续性、创新性、统一性、包容性、和平性都能够从不同的方面进行了很生动的体现。

古贝春集团作为山东白酒行业的杰出代表，一直以来不仅致力于酿造高质量的美酒，更注重品牌文化的建设和传承，这次举办《1983，中国酒事》作品研讨会，正是古贝春集团重视文化、推动文化与企业深度融合的有力体现。”

深度研讨，碰撞思想火花

《1983，中国酒事》作者之一、新华网山东分公司原总经理郝桂尧详细介绍了作品的创作背景与历程。他提到，“之所以选择古贝春来表现‘中国酒事’，一是古贝春作为鲁酒代表，它进行的几次创业和鲁酒振兴的步伐高度协调。沿着古贝春的发展轨迹，可以从一个微观角度较好地表现出‘中国酒事’的风采与神韵。二是在古贝春酒业波澜壮阔的历史进程中，涌现出一一个个颇具传奇色彩的劳动模范、大国工匠、技术专家，以及企业领军人物。三是古贝春集团对于文化的重视，源于骨血，发自内心，融入灵魂。”

随后的研讨环节精彩纷呈。作家、评论家李云雷认为：“这部作品涉及到中国人的生活史、情感史，所以尽管着眼点在古贝春，实际上它的视野特别宏大。”作家赵宏兴则表示：“本书作为非虚构文学作品，具备很强的文学性，塑造了张子文、周晓峰、杜安民等等一系列鲜活人物，是一个时代的缩影。”作家、人民文学社副编审梁豪抒发了对古贝春集团的感受：“正是因为有那么低调做人、高调做事的代代传承的古贝春人，所以才有了我们低度典范、高度舒适的古贝春酒。”

诗人、评论家、诗刊社副编审聂权从诗歌创作角度谈了自己的看法：“这部书是写实的，但是从语言

上用了很多诗意的表述，结构上奇正相生，是一部高于报告文学的佳作。”作家朱零从白酒运营角度建议：“酿酒讲技术，卖酒讲故事。酒厂就要有讲故事的人。建议下一步进一步讲好古贝春故事，使古贝春更加深入人心。”作家陈云海对古贝春传奇历程给予高度评价：“该书全面展示了古贝春跌宕起伏的兴衰历程，展现了几代古贝春人奋斗史。所谓的传奇，其实就是普通人把一件事做到极致的一个累积。”作家、评论家、山东师范大学文学院教授赵月斌强调：“这部书利益高远、格局宏阔，群像生动、细节鲜明，结构严谨，描绘了白酒行业的波澜壮阔的画卷。作品既是古贝春集团厚重的史诗，也是中国酒业发展的时代缩影，更是纪实文学的一个创新文本。”

实地探访，感受匠心情

研讨会开始前，与会嘉宾参观了古贝春集团厂区。在酱香长廊，嘉宾们详细了解了“北宗酱香”的制作工艺；在1310智能化酿酒车间，传统工艺与现代科技的完美融合引得众人赞叹；在地下酒库酒仙山，陈年佳酿的醇香让人沉醉；在厂史馆，古贝春的发展历程与文化积淀令人感慨。参观过程中，嘉宾们频频驻足，用手机记录下一个个精彩瞬间，并在酒仙山前合影留念。

郝桂尧在接受采访时表示：“古贝春的文化传承、新质生产力和工匠精神是中国白酒行业的典型代表。”赵宏兴则表示：“古贝春的酒文化和历史上的运河文化融合在一起，它不光有悠久的历史，还有广阔的未来。”赵月斌强调：“古贝春鸟语花香的环境和深厚的酒文化深度融合，这种文化传承和设计思路非常令人钦佩。”

文化赋能，共谋发展新篇

此次研讨会成果丰硕：一是提升了《1983，中国酒事》的社会影响力，为酒文化传播开辟了新途径；二是通过名家视角深度挖掘了古贝春品牌的文化价值；三是进一步探索了文企联姻的有效机制。古贝春集团有限公司党委副书记、总经理张洪昌表示：“文化是酒企的灵魂。我们将以此次研讨会为契机，继续深化与文学界的合作，把文化软实力转化为品牌竞争力。”

武城县委宣传部主持日常工作的副部长王玉磊，武城县文联党组书记、主席任杰燕，德州市作协副主席徐永，中国作协会员、古贝春集团有限公司党委副书记、本书作者之一顾金栋出席研讨会。（本报主编 李国锋）

党建引领聚合力 校企共建谱新篇

——武城县委党校与我公司联合开展主题党日共建活动

本报讯 5月9日，武城县委党校机关党支部与我公司生产技术党支部在科研中心共同开展了“弘扬劳模精神 争当代先锋”5月主题党日共建活动。县委党校党总支书记王秀梅，机关党支部书记王会星带领党员骨干，在全国劳动模范、公司生产技术党支部书记、总经理助理王树文，总经理助理、行管办主任丁北云的陪同下参加活动。

理论学习与廉政教育有机融合，与会党员通过“领学+研讨”模式深化思想认知。王会星结合《习近平总书记关于党的建设的思想概论》，以党的建设的“十三个坚持”为脉络，详细解读了习近平总书记关于党的建设的重要思想；教室内主任刘兰杰系统梳理党章19次修订的历史脉络与时代背景。

廉政教育环节，全体党员集体观看了《剥开腐败“隐身衣”》等警示教育片，通过典型案例剖析实现思想和作风的双重淬炼。

劳模事迹分享环节，王树文抚摸着泛黄的工作笔记感慨：“主动啃硬骨头时浑身是劲！”他结合自身奋斗经历和多年的工作体会，向大家分享对劳模精神的感悟，展现出的对工作的热爱与专注深深感染了在场的党员。在带领团队攻克灌装线自动化改造时，面对复杂的工艺流程图他曾说：“创新不是喊出来的，是蹲在震耳欲聋的设备轰鸣声中，听着设备轰鸣调整各个参数……”这位让生产线效率提升40%的“车间老黄牛”，用72小时驻守车间的坚守诠释着“劳模就要当企业发展的助推剂”的担当。德

州市劳动模范、技术总监王广鹏以《以劳模五维精神赋能古贝春品质密码》为题，从热爱、先锋、奉献、创新、传承五个维度展开立体阐释，以劳模精神为魂、以奋斗汗水为墨，生动勾勒出新时代劳模“以奉献铸魂，用实干兴企”的精神风骨。

双方党支部书记表示，此次共建活动加深了彼此了解，搭建了双方党员理想信念教育、党性教育合作互助的机制，为积极探索组织共建、党员互动、活动互联、资源共享的有效途径奠定了坚实基础。

会后，县委党校党员参观了公司厂史馆和周晓峰纪念馆，深入了解企业“三原色·家国情”党建品牌的经验做法，对党建工作与企业文化表示高度评价。（党委办公室副主任 宋世臣）

中国酒业协会莅临我公司开展调研

本报讯 5月12日，中国酒业协会副秘书长甘权、刘振国等一行9人，在山东省白酒协会副会长兼秘书长蔺彬的陪同下到我公司开展调研工作。我公司党委书记、董事长徐秀菊，党委副书记、总经理张洪昌，副总经理赵殿臣、杜新勇等公司领导陪同调研。

调研组一行首先深入到我公司酱香酒生产车间参观走廊、机械化生产车间、1310智能化酿酒车间参观调研，详细了解了公司在传承经典工艺的同时，所采取的创新举措。对我公司在机械化、智能化生产领域的积极探索与实践给予了充分肯定，认为这是传统酿酒工艺与现代科技深度融合的典范，尤其对公司在智能化酿酒领域的领先地位表示高度认可，并指出智能化是未来酒业发展的必然趋势，古贝春的成功经验值得行业借鉴学习。

随后，双方在会议室举行了座谈会。张洪昌代表公司对中国酒业协会领导一行的到来表示热烈欢迎和诚挚感谢，并向调研组详细介绍了古贝春

的发展历程、市场定位、产品创新及品牌建设等方面的基本情况。他强调，古贝春作为一家拥有深厚历史底蕴的酒企，始终坚守品质至上的原则，持续加大技术研发、人才培养和品牌建设的投入力度。近年来，公司在市场拓展、产品创新等方面取得了显著成效，市场份额稳步增长，品牌影响力持续提升。同时，张总还分享了我在绿色发展、履行社会责任等方面的积极举措。

在听取汇报后，刘振国对我公司的发展给予了充分肯定。他表示，古贝春在传承传统酿造工艺的基础上，积极探索创新，在机械化、智能化生产方面取得了显著成果，为行业树立了榜样。同时，他也对古贝春未来的发展提出了期望和建议。他希望古贝

春能够继续坚持品质优先，加强品牌建设，进一步拓展市场，提升企业的核心竞争力。此外，他还希望公司进一步加强与同行的交流与合作，共同推动中国酒业的健康发展。（本报编辑 张志杰）



我公司召开上半年总结大会



本报讯 根据我公司财务核算周期，截止5月底，公司2025年度上半年工作已经宣告结束。为进一步总结经验，继续开开，6月1日下午，我公司在销售公司三楼会议室举行上半年工作总结大会，公司党委书记、董事长徐秀菊，党委副书记、总经理张洪昌，集团公司党委、董事会及总经理助理，公司各部门代表共计300余人出席会议。

张洪昌首先就上半年工作进行了总结，就下半年工作进行了全面安排部署。他强调，上半年营销、生产、科研、党建、文化各领域按照年初制定的目标稳步推进，发展动能进一步汇聚，管理机制进一步理顺，为完成年度目标打下了坚实基础。下半年要进一步坚定发展信心，确保营销目标完成，生产科研部门要不断优化生产工艺、提升操作技能，落实卓越绩效和6S管理制度，要通过党建引领凝聚共识，为古贝春高质量发展保驾护航。

徐秀菊在会上就上半年工作给予肯定并指出，在行业竞争日益激烈的背景下，取得这样的成绩说明我们的战略方向是正确的。要清醒认识到当前的机遇和挑战，坚定必胜信念，坚决落实强基固本工作措施，将古贝春事业推向新的高度。就下一步的工作，她提出三点要求：一是统一思想、凝聚共识、树立信心。理性认识环境变化，信心百倍迎接挑战。二是充分发挥自身优势。古贝春有多年的品牌积累和市场信誉，有适合

大众的优质产品，有深厚悠久的历史企业文化，这都将转化为强大的市场竞争力。要发扬科创优势，铸就质量根基。有名优酒庄的质量背书，有各大科创平台的科学研究，这些都是支撑古贝春产品质量不断提升的有力条件。三是心无旁骛主动作为，务求实效，按照年初制定的目标抓好落实，以精准施策推动战略落地。徐秀菊强调，只要我们保持清醒、坚守本心，就能开创古贝春更加辉煌的明天！

另讯，5月29日至30日，古贝春集团营销公司2025年上半年述职报告大会在销售公司三楼会议室举行。我公司党委书记、董事长徐秀菊，党委副书记、总经理张洪昌，营销总监赵恩国等出席会议，营销公司办事处副主任及以上管理人员依次进行了述职汇报。

述职环节结束后，赵恩国作了总结点评。他充分肯定了各办事处上半年取得的工作成果，并代表营销公司向全体营销人员的辛勤付出表示衷心感谢。他指出，2025年是营销公司的调整与过渡之年，压力与机遇并存。半年来，相关工作紧密围绕董事会战略部署展开，考核机制及运营管理体系已逐步完善并初见成效。他鼓励各办事处人员要坚定信心，把握市场机遇，创新营销思路，积极应对日益激烈的市场竞争，以更加饱满的热情、更加务实的作风，全力冲刺年度经营目标，为集团高质量发展贡献营销力量。（本报编辑 肖云飞 市场部员工 杨树源）

五月的古贝春，处处涌动着创新发展的澎湃动能。在这个充满活力的季节里，全体古贝春人锚定“鲁酒振兴”战略目标，以党建为舵，以文化为帆，以创新为桨，在品牌升级、技术突破、市场开拓、文化赋能等多个维度取得突破性进展，交出了一份亮点纷呈的月度答卷。

战略新品闪耀泉城，市场开拓再树标杆

5月19日，“千年大运河，万家古贝春”百年老窖新品尊享雅宴在济南香格里拉大酒店盛大举行。这场高规格的上市活动，不仅标志着“金装”“银装”“鸿装”三款战略新品荣耀登场，更吹响了古贝春宴席品牌全省化布局的冲锋号角。

产品力不断升级：新品深度融合“喜文化”传统基因与现代商务元素，以红色系为主视觉，金银色点缀，既传承大运河“和合文化”，又彰显时尚品味。口感醇厚升级，完美适配高端宴请场景。

战略布局继续深化：济南作为“德济一体化”战略核心，此次上市活动通过模特走秀、美酒品鉴等沉浸式体验，强化了品牌高端形象。经销商代表王文俊现场分享的“人逢喜事，百年老窖”消费共识，更彰显了市场信心。

文化营销创新：活动现场《古贝春赞》旋律悠扬，将千年酿造智慧与现代品牌诉求完美融合，开创了“文化品鉴会”新模式。

此次新品上市不是简单的产品迭代，而是古贝春深耕省会市场、布局全省宴席战略的关键落子。正如张洪昌总经理所言，这标志着古贝春在“产品高端化、市场全省化”道路上迈出了坚实一步。

多维联动协同发力，发展动能持续增强

体育营销点燃激情。第二届“古贝元1983”杯乒乓球大赛吸引62支队伍竞技，通过“体育+品牌”创新模式，将“和合共生”的企业价值观与拼搏进取的体育精神深度融合。赛事期间通过全渠道品牌曝光，有效提升了品牌亲和力。

技术引领树立标杆。中国酒业协会调研团盛赞公司智能化酿造成果为“行业典范”；山东省杂粮专家团队到访洽谈原料合作，为公司“从田间到餐桌”的全产业链品质管控再添科技支撑。双轮驱动下，古贝春技术壁垒持续筑牢。

文化赋能厚植根基。《1983，中国酒事》作品研讨会如期举行，邀约李云雷等国内顶尖文学评论家共话酒文化；“青春向党”演讲比赛20名青年员工用动人故事诠释工匠精神，彰显了企业文化软实力。

党建共建凝聚合力。与武城县委党校联合开展的“弘扬劳模精神”主题党日，通过全国劳模王树文“72小时驻守车间”的鲜活案例，让“创新不是喊出来的”实干精神深入人心，为生产经营注入红色动能。

“空谈误国，实干兴邦”。5月份的奋斗足迹带给我们的经验启示弥足珍贵：一、战略定力是关键：无论是百年老窖新品上市还是文体活动开展，都紧扣公司“十四五”战略规划，体现了一张蓝图绘到底的决心。

二、创新融合出效益：体育赛事、文学研讨等看似“非常规”的营销动作，实则构建起品牌建设的立体矩阵。

三、人才根基须务实：从青年演讲比赛到劳模精神传承，彰显了“人才是第一资源”的发展理念。

站在年中冲刺的关键节点，我们应：

一是保持“归零心态”，在突破自我中开创新局。

成绩属于过去，奋斗成就未来。要时刻保持“空杯”状态，以“永远在路上”的清醒，跳出舒适区、勇闯深水区。对待每项工作都要像新品研发一样精益求精，像酿酒工艺一样追求极致，在归零中轻装上阵，在突破中超越自我。

二是强化“用户思维”，用创新创意创造价值。

把消费者需求作为创新原点，像设计百年老窖新品一样洞察消费场景，像筹备文学研讨会一样深挖文化需求。要善用“跨界思维”，将体育的激情、文学的底蕴、科技的智慧转化为产品竞争力，让每一次创新都直击用户心坎。

三是弘扬“种子精神”，让奋斗基因代代传承。

学习劳模王树文“蹲守车间调参数”的钻研劲头，传承青年演讲者“敢想敢为”的拼搏姿态。像高粱种子扎根沃土那样深耕专业领域，像酒曲发酵那样厚积薄发，把“匠心”种在每道工序，让“创新”长在每项工作，用接续奋斗成就基业长青。

五月的硕果累累，是全体古贝春人智慧和汗水的结晶。从泉城济南的璀璨华宴，到生产车间的匠心坚守；从文学大家的妙笔生花，到运动健儿的激情挥拍，每一个精彩瞬间都诠释着古贝春人的奋斗姿态。让我们以“时不我待”的紧迫感、“舍我其谁”的使命感，在鲁酒振兴的伟大征程中继续书写古贝春的辉煌篇章！正如百年老窖新品的红色包装所象征的那样，古贝春的发展必将红红火火，基业长青！

述评

聚势谋远攀高峰，创新实干谱华章

以奋进之姿书写五月答卷

□ 本报评论员 李国锋