

# 古贝春香醉国际采购盛会 非遗老字号引爆美食争霸赛



众多国内外嘉宾驻足品鉴、  
古贝春品鉴展销区，吸引众  
多美食爱好者驻足品鉴

**本报讯** 7月21日，“企出海鲁贸全球”德州武城精准采购对接会在武城县经贸展销中心隆重开幕。活动聚焦武城优势产业，精准搭建国际对接桥梁，来自乌兹别克斯坦、巴基斯坦等23个国家和地区的90余位境外采购商参会，与武城县80余家企业展开“一对一”面对面深度洽谈。

乌兹别克斯坦经济委员会主席乌马罗夫·穆赫塔尔·曼苏尔霍贾耶维奇，南非恩康加拉自治市市长助理、南非非洲青年企业家协会会长伊姆拉姆·塔邦·马卡玛，山东省商务厅党组成员、副厅长王红，德州市政府党组成员、副市长陈海明出席活动并致辞。

我公司作为武城县重点企业和鲁酒老字号代表，携古贝春百

年老窖系列、古贝春白版系列、古贝元1983、古贝春三角系列等核心产品精彩亮相。凭借独特的酿造工艺与卓越品质，古贝春展区成为对接会焦点，现场人头攒动，众多国内外嘉宾驻足品鉴、拍照留念，为古贝春酒的品质与文化魅力点赞。

开幕式后的巡展环节中，山东省商务厅党组成员、副厅长王红在武城县委书记王峰，县委副书记、县长王丽慧的陪同下，莅临古贝春展区参观指导，充分肯定了企业在产品研发、品牌创新、市场销售等方面的成绩。德州市副市长陈海明等领导也先后到展位指导。

南非恩康加拉自治市市长助理、南非非洲青年企业家协会会长伊姆拉姆·塔邦·马卡玛到访古贝春

展区时，详细了解产品情况后表示：“42度古贝春酒非常适合南非市场消费偏好。”他希望会后进一步深入交流，达成合作。

**另讯** 7月30日晚，由山东省精品旅游促进会主办，山东省烹饪协会、山东省饭店协会承办的“好客山东·美食争霸赛”首站在泉城环联夜市拉开帷幕，我公司作为官方战略合作商倾情助力，古贝春、古贝元、国蕴品牌核心产品亮相美食品鉴展销区。作为中华老字号品牌和省级非遗，古贝春醇厚酒香和美食的风味碰撞交融，为赛事凭添无穷魅力。我公司党委副书记、总经理张洪昌应邀出席开幕式。据悉，该赛事将转战我省16地市以不同主题展现我省美食魅力，持续到11月份结束。  
(市场部员工 杨树源)

## 潍坊市德州商会 莅临公司参观考察

**本报讯** 7月17日上午，潍坊市德州商会会长、山东创意环境营造工程有限公司董事长赵军，商会顾问委员会主任、原武警部队潍坊支队政委董清虎，副会长兼党支部书记、潍坊精诚建材有限公司总经理杜超，副会长、潍坊福乐万家装饰工程有限公司董事长黄元荣等一行6人莅临我公司参观考察，我公司党委副书记、总经理助理、营销总监赵恩国，总经理助理、行政管理办公室主任丁北云等陪同。

考察团一行先后深入到公司酱香车间参观走廊、灌装车间、1310智能化酿酒车间、地下酒库、酒仙山、厂史馆等处进行了实地参观。张洪昌详细介绍了公司在生产酿造、产品研发以及品牌营销等方面的特色优势、传统酿造工艺与现代科技融合方面的创新成果，着重展示了酱香酒工艺的严苛流程、智能化生产线的精准管控以及地下酒库恒温储酒技术。

考察人员驻足于1310车间中控室，看着实时跳动的大数据监测屏，不禁发出感慨：“每一步酿造环节都透着匠心，每一处细节都彰显品质。”公司优美的厂区环境给考察团留下了深刻印象，同时，公司严格的质量控制系统和先进的酿造设备也得到了他们的充分肯定。

参观结束后，考察工作座谈会在公司大财运宾馆二楼贵宾室召开。座谈会上，张洪昌首先介绍了公司的基本生产经营情况。他表示，古贝春一直致力于提升产品品质和品牌影响力，在白酒领域不断探索创新，取得了显著的成绩。赵军对此次考察感受颇深，他表示，此次来到古贝春，深刻感受到古贝春在白酒领域的硬实力与软文化，尤其是传统工艺与智能化酿造，让我们看到了古贝春在管理方面的卓越能力。随后，考察团分别介绍了各自公司的情况。大家纷纷表示，希望通过此次考察，加强与古贝春的沟通，实现资源共享、优势互补。

(本报编辑 张志杰)

## 平凡日子中的温暖光芒

□文化中心员工 祝烨

7月4日下午，公司为了丰富员工的业余生活，特意组织了一场采摘活动，让大家亲身体验采摘桃子的乐趣。消息一发出，办公楼四楼小姐妹们一呼百应，纷纷加入了采摘行动。我们刚进入桃林，就听见张姐大喊：“大家快来看，这是谁的手机？我拾了一个手机。”顺着张姐的话语看过去，一部手机安静的躺在冬青下，张姐弯腰捡起来说：“你们去摘桃吧，我在这等失主，掉手机的这人肯定急坏了。”那天的天气很闷热，阳光如火般炙烤着大地，豆大的汗珠顺着张姐的脸往下淌，浸湿了她的衣衫。她一边焦急地大声喊：“谁的手机掉了，快来认领”，一边耐心地等待着失主的来电。终于，手机铃声响起，张姐迫不及待地接起电话，关切地询问对方：“喂，这部手机是你的吗？我现在就在桃林北头等着你呢。”电话那头传来失主感激的声音：“是的，真是太感谢你了！我马上过去拿……”虽然最终张姐也没摘着桃，但她的这一善举却如同吃了蜜桃一样甜。

其实生活中能带给人温暖的事还有很多，那些事就像一束光，照亮了彼此的心，让我们在平凡的日子里，感受到了前行的勇气与希望。想到这里，我的思绪不由得飘回了那个与爷爷有说有笑走在漆黑乡间小路上的情景。

初中一年级开始有了晚自习，然而，我胆子小，尤其对独自下晚自习走路回家充满了畏惧，这也就造就了初中的晚自习经常逃学的原因。面对我不去上晚自习，爸妈总是不问青

红皂白地一顿打骂，生拉硬拽把我送去学校，只有爷爷耐心询问我原因，从那以后爷爷成了晚上接我放学的守护者。每当放学的时候，远远就能看见爷爷拿着的那束微弱却坚定的光，我总是迫不及待地朝着那束光奔去，它像是一座灯塔，引领着我走出黑暗，走向光明。

升入高中，我便开始了住校，与爷爷奶奶相聚的时光日益减少，生活中没有了爷爷奶奶可以依赖，难免会吃不好睡不好，爷爷手中的那束光变成了对我的牵挂。他时常会让同村的老乡给我捎各种美食：煮鸡蛋、炸肉酱、火腿肠、还有刚出锅的肉包子等等，带来家的味道来慰藉我因想家所产生的失落与孤寂。后来，去了外地上学，每每回来奶奶总会塞给我零花钱，而爷爷则会准备一大包我最爱吃的家乡美食，那份沉甸甸的爱意，弥补了父母因妹妹学习成绩优异而对我产生的忽视，让我决心在自己的领域内发光发热，用实际行动证明自己也是有用的。

步入社会后，我成为了古贝春集团的一名讲解员。在这里，我再次感受到了友爱之光的温暖。同事们如同家人一般，给予我无私的帮助与关怀。面对初入职场时的羞涩与胆怯，是同事们一步步引导我走出困境，耐心地教会我如何与参观者沟通、如何自信地展示自我。他们的鼓励与支持，如同夜空中最亮的星，照亮了我职业生涯的起点，让我在工作中不断成长、不断进步，向着更远的目标迈进。

作为我们共同奋斗的地方，公司不仅关注员工的学习与成长，更不断增加员工的幸福感指数。连续多年为全体员工免费查体、生产一线员工免费就餐，发放员工子弟奖学金、疫情补贴和第13个月的岗位工资等福利。此外，连续多年为全市困难职工捐资助学、高考期间成立高考爱心服务站，还成立了“古贝春爱心基金”，积极履行社会责任。在这样的企业里工作，我不仅学会了爱岗敬业，更被公司那关爱员工、无私奉献的精神之光所深深感染。当公司妇委会发起的为贫困儿童编织毛衣活动时，那份想要传递爱心的热情让我毫不犹豫地报名了，虽然我并不擅长编织，但还是在规定时间内如约完成了任务，并将满载爱心的毛衣送到了孩子的手中。高考期间，同众多的志愿者一起为考生和家长们发放解暑绿豆汤。那一刻，我深刻体会到了那份被需要的幸福与自身的价值所在。

如今，我已与古贝春紧密相连，成为这个大家庭中不可或缺的一员。面对新的任务与挑战，我深知自己肩负的责任与使命。我会尽我所能地将我的光芒传递下去，用心做好自己的本职工作。我相信，在古贝春这束团结友爱的光芒照耀下，我们的工作将不再平凡，而那些给予我“光”的人和事，也将成为我人生中最宝贵的财富。每当回想起那些美好的瞬间时，我的心中便充满了感激与幸福。它们如同窖藏的古贝春老酒一般，虽然不耀眼夺目，却散发着独特的韵味与魅力，让人回味无穷……

## 阅读经典文章 助力企业发展

——古贝春图书馆举办读书分享活动



**本报讯** 7月11日下午3点半，古贝春图书馆在古贝春书画展厅举办了“阅读经典文章 助力企业发展”的读书分享活动，各部门读书爱好者参加了此次分享会并积极发言。

活动伊始，文化中心主任李国锋提出了三点极具建设性的建议：其一，实施“主题共读”计划。每季度围绕一个与公司发展、员工成长紧密相关的主题，诸如“创新思维”“客户服务”“匠心传承”“数字化转型”等，精心挑选1—2本核心书目，组织大家共同研读。如此一来，便能形成聚焦效应，让讨论更具深度，切实指导实践工作。其二，充分利用读书群。鼓励大家在群内分享精彩书摘，随时发布短评、推荐好书，打破时

间与空间的限制，使阅读交流成为常态，让思想的火花在虚拟空间中不断碰撞。其三，发掘和培养一批热爱阅读、善于表达的同事担任“领读者”。在活动中，他们将引导大家深入讨论，分享专业见解。同时，开设“古贝春·读书故事汇”环节，鼓励大家分享阅读如何改变自己工作或生活的真实小故事，增强活动的代入感和感染力。

随后，参会人员逐一分享了读书感悟。财务中心董文君以《平凡的世界》主人公孙少平的坚韧精神激励人心；高鹏通过《爱从良好的沟通开始》强调倾听、尊重与合作的沟通之道；妇委会主任齐士慧分享《识茶 泡茶 品茶》，展现不同茶类的独特泡法；质检中心史振华从《杨绛传》领略杨绛先生的高尚品格与从容人生；金心竹借《熊镇》倡导珍惜当下与身边人；祝烨分享《1983中国酒事》中杜安民先生

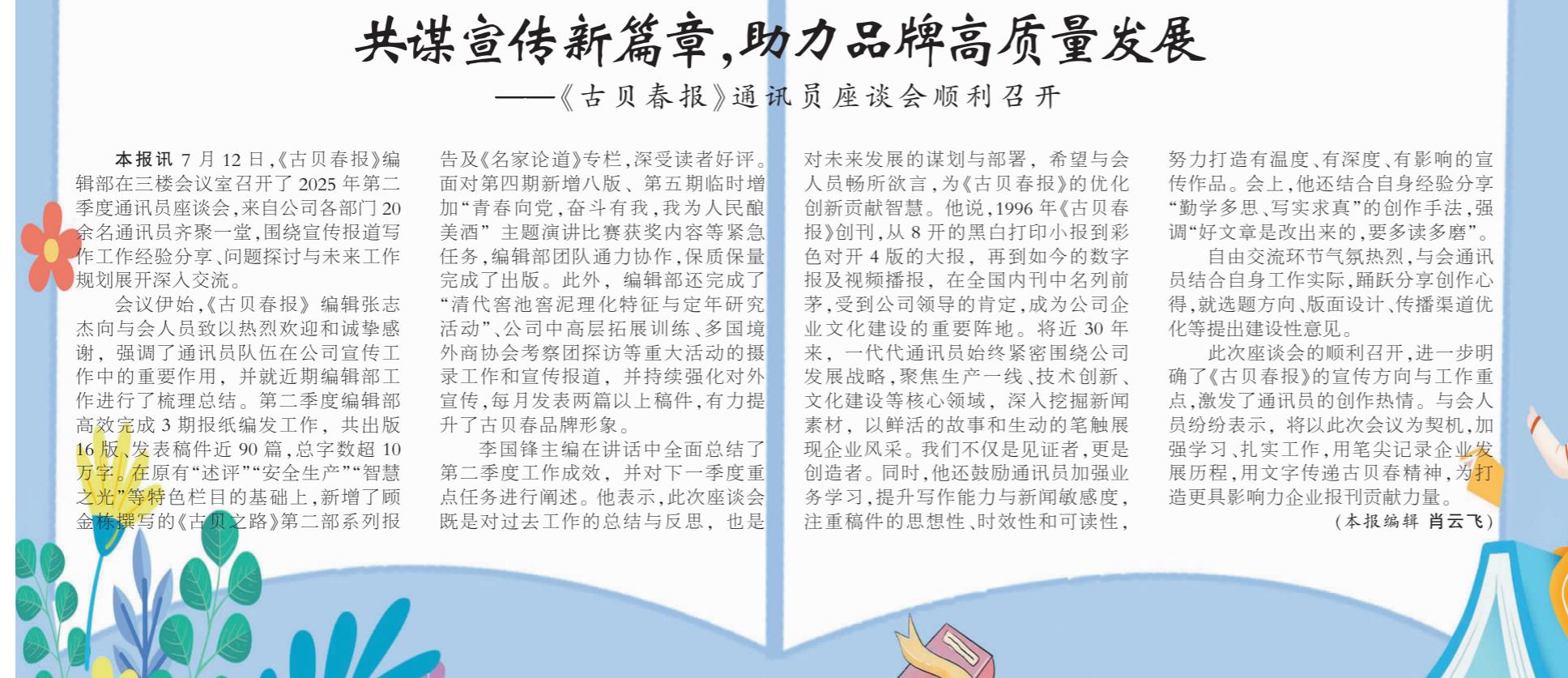
的奉献精神；张志杰朗诵《走进田野》，唤起人们对田野时光的怀念；苑红焕通过《交好要交的人》探讨人际关系处理；周志华回顾五代十国历史，感慨当下幸福生活；王山慧以《弟子规》小故事传递善念与自省；刘书君则从《灵魂有香气的女子》中感悟女性自强的力量。

活动尾声，李国锋再次强调，读书是个人成长的阶梯，它能够拓宽我们的视野，提升我们的认知边界和解决问题的能力；它是团队凝聚的纽带，让我们在共同的精神家园里，找到共鸣，增进理解；它更是企业文化落地的载体。今后，通过阅读管理、营销、技术、人文乃至我们引以为傲的酒文化典籍，我们能更好地理解“古贝春精神”的内核，并将其转化为推动企业发展的实际行动。

(古贝春图书管理员 咸春红)

## 共谋宣传新篇章，助力品牌高质量发展

——《古贝春报》通讯员座谈会顺利召开



**本报讯** 7月12日，《古贝春报》编辑张志杰向与会人员致以热烈欢迎和诚挚感谢，强调了通讯员队伍在公司宣传工作中的重要作用，并就近期编辑部工作进行了梳理总结。第二季度编辑部高效完成3期报纸编发工作，共出版16版、发表稿件近90篇，总字数超10万字。在原有“述评”“安全生产”“智慧之光”等特色栏目的基础上，新增了顾金栋撰写的《古贝之路》第二部系列报

告及《名家论道》专栏，深受读者好评。面对第四期新增八版、第五期临时增加“青春向党，奋斗有我，我为人民酿美酒”主题演讲比赛获奖内容等紧急任务，编辑部团队通力协作，保质保量完成了出版。此外，编辑部还完成了“清代窖池窖泥理化特征与定年研究活动”、公司中高层拓展训练、多国境外交协会考察团探访等重大活动的摄影工作和宣传报道，并持续强化对外宣传，每月发表两篇以上稿件，有力提升了古贝春品牌形象。

李国锋主编在讲话中全面总结了第二季度工作成效，并对下一季度重点工作进行阐述。他表示，此次座谈会既是对过去工作的总结与反思，也是

对未来发展的谋划与部署，希望与会人员畅所欲言，为《古贝春报》的优化创新贡献智慧。他说，1996年《古贝春报》创刊，从8开的黑白打印小报到彩色对开4版的大报，再到如今的数字报及视频播报，在全国内刊中名列前茅，受到公司领导的肯定，成为公司企业文化建设的重要阵地。将近30年来，一代代通讯员始终紧密围绕公司发展战略，聚焦生产一线、技术创新、文化建设等核心领域，深入挖掘新闻素材，以鲜活的故事和生动的笔触展现企业风采。我们不仅是见证者，更是创造者。同时，他还鼓励通讯员加强业务学习，提升写作能力与新闻敏感度，注重稿件的思想性、时效性和可读性，

努力打造有温度、有深度、有影响的宣传作品。会上，他还结合自身经验分享“勤学多思、写实求真”的创作手法，强调“好文章是改出来的，要多读多磨”。

自由交流环节气氛热烈，与会通讯员结合自身工作实际，踊跃分享创作心得，就选题方向、版面设计、传播渠道优化等提出建设性意见。

此次座谈会的顺利召开，进一步明确了《古贝春报》的宣传方向与工作重点，激发了通讯员的创作热情。与会人员纷纷表示，将以此次会议为契机，加强学习、扎实工作，用笔尖记录企业发展历程，用文字传递古贝春精神，为打造更具影响力企业报刊贡献力量。

(本报编辑 肖云飞)

## 任满刚获聘中国食协 “首席酒体设计师”

**本报讯** 7月1日—3日，中国食品工业协会首席酒体设计师颁奖大会暨第十届白酒评委第二次年会在江西省南昌市隆重召开。在这场行业盛会中，我公司酒体设计中心副主任任满刚凭借卓越的专业能力，正式获聘为中国食品工业协会“首席酒体设计师”。这一荣誉不仅是对其个人技术水平的高度认可，更是对企业在白酒研发和人才培养方面综合实力的充分肯定。

“首席酒体设计师”是酒体设计领域的高级职位，被誉为白酒产业的“灵魂工程师”。他们肩负着引领酒体设计团队、制定核心设计方案、确保产品质量与风格稳定的重任。任满刚作为齐鲁白酒技术领域的杰出代表，此次获聘可谓实至名归。

自2010年加入公司以来，他长期专注于白酒品评、酒体设计与产品研发，从基层勾调人员逐步成长为酒体设计中心技术骨干。他参与研发的古贝春、古贝元等多款产品屡获中国白酒酒体设计奖、青酌奖等业内殊荣，深受市场青睐。

出于对职业的敬畏与热爱，任满刚全身心投入工作，在专业技术领域取得多项突出成就：2016年，以过硬的专业素养被聘为中国食品工业协会“国家级白酒评委”，并相继获得山东省轻工行业首席技师、山东省食品行业首席技师、山东省白酒技术能手、山东省轻工行业技术能手、山东省五一劳动奖章等荣誉称号。

公司作为鲁酒骨干企业，始终将人才战略作为企业发展的主要引擎。通过建立完善的人才培养体系，并采用“走出去、请进来”的模式加强队伍建设，目前已打造出一支由中国白酒大师、中国白酒工艺大师、国家级白酒评委等组成的强大科研团队。古贝春也将继续深化技术创新，加强人才队伍建设，以卓越品质回馈消费者，助推中国白酒产业高质量发展。

(市场部员工 杨树源)

