



县市场监督管理局开展涉老食品专项整治

本报讯 (通讯员 侍建) 日前,县市场监督管理局集中开展涉老食品、保健品专项整治,强化广告监测,加强问题隐患摸排,严查严惩非法经营、夸大或虚假宣传等违法行为,保障老年消费者的身体健康和合法权益。

广泛宣传发动,提高防骗意识。把宣传与日常监管有机衔接,注重精准宣传,提高老年人对养老诈骗的警惕意识和防范能力。目前,已在全县28个农贸市场悬挂宣传横幅37个,在食品、保健品经营的店面内张贴反诈宣传画报399份,摆放、发放宣传册150余份。同时对广告经营单位和有租赁业务的大小宾

馆、酒店发放承诺书和行政指导书,要求广告经营单位签定不承接违法食品、保健品等领域相关广告业务责任书232份,对30余家宾馆、酒店发放、签订并张贴行政指导书。

加强线索排查,建立问题台账。开展广告监测,利用监测设备加强对全县媒体广告监测,今年来共监测各类广告信息14023余条,电视、电台媒体监测违法线索处置率100%,严重违法广告率低于1%。发挥好“江苏省市场监管信息平台”“全国互联网广告监测平台”“移动互联网广告监测平台”功能作用,认真开展涉老食品、

保健品等领域涉诈问题隐患线索监测。4月底以来,共检查电子商务经营者网站2126个、公众号183个、企业网站137个,及时依法处理监测发现的相关广告线索9批次。针对梳理出的重点地区、重点区域和重点问题清单,开展养老诈骗问题隐患排查,目前共摸排出3条违法线索,其中2条立案调查,1条移交公安机关。