



全县主题服饰产业出海跨境迈上新台阶

伊山镇“冬训+”促党员学习提质增效

本报讯(记者 夏兴俭 徐云邦)“全县主题服饰产业2023年整年的快递单量超1亿件。2024年一季度,是特色家居服饰产业的销售旺季,总体数据直线攀升。目前,我们与Shein、TikTok、Temu等平台接洽,帮助企业实现出海跨境,拓展海外市场。”4月25日,县主题服饰产业园营销部总监刘春云告诉记者。

来到主题服饰产业园连云港午夜魅力制衣有限公司生产车间,记者看到这里生产红红火火,线上销售也异常火爆,基本上都是销往海

外。这是主题服饰产业园特色家居服饰生产销售的一个缩影。“订单主要是居家服,还有一些学生装以及制服,从设计到生产是一体化的,每年销售约200万件。”该公司总经理雷从瑞说,“我们车间稳定的工人有200多人,技术团队、办公室以及设计团队共有50多人,仓储那一块儿有20多人。”

县主题服饰产业园是以主题服饰研发生产、展示交易为特色的产业园区,是一个主题服饰产业集聚发展区。园区按照“产业特而强、功能聚而合、形态小而美、机制新而活”的特色产业园区进行规划建设。我

县主题服饰产业经过十几年的发展,线上线下综合年交易额不断攀升,拥有面料辅料供应、生产加工、电商运营、仓储物流等完整的产业链,树立了主题服饰产业“规范化、标准化、品牌化”的市场形象。

目前,我县已成为全国最大的特色家居服饰集散基地,从开始的淘宝到现在的阿里巴巴批发,灌云县特色家居服饰产业实现了大幅度的跨越,带动了当地百姓增收致富。灌云主题服饰产业园已有人园企业100多家,各个企业正全力以赴忙生产,产品通过各大网络平台销往国内外,实现了产销两旺。

近年来,我县高度重视电商产业发展,积极抢抓电商产业发展机遇。通过政府引导、市场运作、社会参与等多种方式,全力为电商产业“造势助力”“蓄势赋能”,全

县电商产业迅速发展。截至目前,全县电商企业已达5000家,从业人员50000余人,产品主要涉及主题服饰、珠宝首饰、美妆洗护等。2023年,全县实现电子商务交易额220亿元,同比增长19%;网络零售额62.5亿元,同比增长22%;新增入库企业7家,新增各类跨境电商企业20家,纳入市级重点电商平台数据3000余万元,同比增长50%。随着电商产业的发展带动,全县邮政行业寄递业务量超1亿件,增幅位列全省县区第一。2023年,东王集镇入选“第三批省县域电商产业集聚区”,主题服饰现代服务业集聚区创建“省现代服务业高质量发展集聚示范区”,灌云谭笑生物科技研究所获评“2024~2025年度江苏省电子商务示范企业”称号。

本报讯(通讯员 王鸿飞 刘艺 武文喆)2024年度基层党员冬训以来,伊山镇积极探索“冬训+”新模式,将党员冬训与理论宣讲、全民阅读、文明实践、志愿服务等各项工作紧密结合,开展内容丰富、形式多样的党员冬训活动,让冬训进一步“活、热、暖”起来。

聚焦理论学习这个首要任务,充分利用集中培训、固定学习日、微信公众号等线上线下多种形式,推动党的创新理论学习入脑入心。与县委党校合作开设伊山镇镇村干部培训班,党委书记讲授开班第一课,结合习近平文化思想、基层党建等内容为镇村干部量身定制门类齐全的“培训套餐”;围绕“伊”心聚力,“山”锋领航”主题,举办村社“书记论坛”,谋思路、话发展、谈担当,不断延伸基层党组织服务触角;组织百姓名嘴、理论骨干面向基层群众开展宣讲,开展冬训微课等活动,用好烈士陵园等红色资源,进一步拓展“实境课堂”“红色课堂”“指尖课堂”三大课堂。

利用寒假期间,开展“缤纷的冬日”未成年人寒假系列活动暨全民阅读春风行动启动仪式,结合红色主题朗诵等演出活动,通过小手拉大手的形式,让红色基因植根于群众心中;依托农家书屋,开展“冬训飘香,阅读赋能”“阅读红色经典,传承红色精神”等主题阅读活动,通过原汁原味、原原本本阅读分享,让阅读突出“党味”;组织拍摄“金句我来讲”栏目,从青年干部、社区支部书记等不同视角围绕习近平总书记金句分享日常工作与学习体会,让冬训更接地气。

编排音舞快板《宣传党的二十大》,将党的二十大的重点内容融入文艺演出中,推动党的创新理论飞入寻常百姓家;利用固定学习日,邀请省级工鼓锣非遗项目代表性传承人张福昌来到党员活动室,以工鼓锣的形式向党员群众宣讲党的最新理论,增强了理论宣讲的趣味性;邀请“连云港好人”胡文余,亲身讲述自己的先进事迹,用榜样的力量,激励干部群众争做崇德向善的践行者、文明风尚的维护者、美好生活的创造者。

今年2月初暴雪期间,伊山镇以雪为令、全员出动,开展扫雪除冰“大作战”,唱响党员冬训服务“进行曲”,让冬训实践围绕在群众身边;结合温暖寒冬及节日慰问活动,聚焦孤寡老人、困境儿童等困难群体,送温暖、送服务、送政策,让冬训力量汇聚在群众身边;持续推进清洁家园活动,结合人居环境整治、美好乡村建设、城市有机更新等工作,扮靓城市颜值,让冬训成效体现在群众周围。



新时代 新征程 新伟业

我县开展知识产权宣传周广场咨询活动

本报讯(通讯员 郑法)为提升全民保护知识产权意识,推动营商环境持续优化,4月26日上午,县市场监督管理局、司法局、农业农村局、检察院知识产权等部门在九龙港综合市场门前开展2024年全国知识产权宣传周广场咨询活动。

围绕2024年全国知识产权宣传周“知识产权转化运用促进高质量发展”主题,各个活动参与单位分别根据自身工作职能特点,通过典型案例解析、专业服务引导、基础知识宣传,全方位为参加活动的市民和企业解答在知识产权方面存在的消费困惑和发展难题。活动现场,通过针对性设置宣传服务内容、摆放宣传展板、发放宣传材料等多种形式宣传《民法典》《商标法》《专利法》以及专利申请和知识产权保护等相关知识和扶持政策,着力提升广大群众的知识产权保护意识。

此外,检察干警还深入村镇开展了知识产权普法宣传,结合身边的典型案例,以案释法,让群众更加直观地了解知识产权侵权行为的危害和后果。

活动通过多部门联合开展宣传教育服务的方式,说知识、护产权、入人心,全面发挥知识产权快速协同保护工作的优势和作用,提升知识产权服务的影响力和社会知晓度,助力企业创新发展。



4月28日上午,县农业农村局组织工作人员到小伊镇开展小麦赤霉病防治、水稻育秧、控减直播稻、测土配方施肥等农业技术推广下乡活动。

(李树松 魏士化 摄)

灌云县主副食品价格行情

报告单位:县发改委 采价日期:2024年4月30日

商品名称	规格等级	计量单位	市场价	采价点
粳米	标一	元/500克	2.10	新村农贸市场
面粉	特一粉	元/500克	2.00	新村农贸市场
大豆油	一级散装	元/500克	6.00	新村农贸市场
花生油	一级散装	元/500克		新村农贸市场
鲜猪肉	去骨后腿肉	元/500克	15.00	新村农贸市场
鲜牛肉	新鲜去骨	元/500克	40.00	新村农贸市场
鸡蛋	新鲜	元/500克	4.00	新村农贸市场
鸡	肉鸡	元/500克	10.00	新村农贸市场
鲢鱼	活500克以上一条	元/500克	9.00	新村农贸市场
鲫鱼	活250克左右一条	元/500克	10.00	新村农贸市场
青菜	新鲜一级	元/500克	2.50	新村农贸市场
韭菜	新鲜一级	元/500克	2.00	新村农贸市场
土豆	新鲜一级	元/500克	2.50	新村农贸市场
黄瓜	新鲜一级	元/500克	2.50	新村农贸市场
西红柿	新鲜一级	元/500克	3.50	新村农贸市场
青椒	新鲜一级	元/500克	3.00	新村农贸市场
芹菜	新鲜一级	元/500克	3.00	新村农贸市场
包菜	新鲜一级	元/500克	2.50	新村农贸市场
茄子	新鲜一级	元/500克	3.00	新村农贸市场
大白菜	新鲜一级	元/500克	2.00	新村农贸市场
冬瓜	新鲜一级	元/500克	3.50	新村农贸市场
蒜苔	新鲜一级	元/500克	4.00	新村农贸市场
花菜	新鲜一级	元/500克	4.00	新村农贸市场
四季豆	新鲜一级	元/500克	5.00	新村农贸市场
萝卜	新鲜一级	元/500克	2.00	新村农贸市场



今年,下车镇实施高标准农田建设4.1万亩,项目总投资8820万元。为保证建设项目成为民心工程和“干净工程”,该镇成立监督小组,扎实开展工程项目回访工作,了解项目实施效果,确保专项资金使用落到实处,保障高标准农田建设顺利推进。图为该镇柴市村高标准农田建设查验现场。

(汪泳 米丹丹 魏士化 摄)

县住房城乡建设局“五到位”整治住宅小区消防隐患

本报讯(通讯员 王龙喜 李鹏华)为切实防范和减少消防安全事故,保障人民群众生命和财产安全,近日,县住房城乡建设局在全县所有物业服务小区开展消防站风险排查整治专项行动,为物业服务小区消防安全提供有力支撑。

宣传力度到位。该局物管办与县消防大队联手,定制了5000份消防宣传专用海报,将海报张贴到各小区的每个楼幢、每个单元,同时各小区用小喇叭喊话、电子显示屏滚动播放等形式,将消防安全隐患排查整治行动宣传到家喻户晓。

劝阻行动到位。该局全面落实省市县住宅小区消防安全管理规定,重点落实“四不准”,不准电动车上楼、不准电动车违规充电、不准占用堵塞消防通道、不准乱拉乱接乱停乱放,发现违反消防安全规定的行为及时劝阻纠正。

排查范围到位。坚持全面排查,不留死角。采用企业自查和物管办抽查的办法,对全县163个物

业的水、电、气、消防、电梯、机房及各类管道、线路进行全面排查,重点排查消防设施设备、飞线充电、电梯运行、供水管理等,各企业建立安全检查专项台账,统一到物管办备案。

整改落实到位。按照照改尽改、能改即改的原则,对于一时不具备条件无力整改的,及时制定并上报整改方案,限定整改时间。深刻汲取南京“2·23”电动车火灾教训,以企业为主体责任单位,实行“分组定量”重新组建电动车停放场地,此举既排除消防安全隐患,又方便业主充电。

督查推进到位。全面落实《住宅小区消防安全整治方案》,目前已对全县163个小区普遍督查一遍,对高层小区进行多次督查,发现问题现场会办。充分发挥“灌云物业工作微信群”的作用,及时将整改落实情况在群内通报,坚决克服麻痹思想、侥幸心理,紧盯苗头隐患,全方位开展安全风险隐患排查大排查大整治,切实保障广大业主生命财产安全。

詹扬:初心不改勇向前

□ 孙薇 于红艳

编者按 时代铸就企业家,企业家建功新时代。为了大力弘扬企业家精神,营造全社会尊重、重商、优商的营商环境,本报联合县工商联(总商会)开设“企业家风采”专栏,敬请关注。

作为连云港紫川食品有限公司党支部书记、总经理,詹扬带领团队先后建成净菜、花生米、预制菜肴、猪副产品等多个农产品深度加工项目,实现整体销售收入12亿元,纳税4000万元,带动就业700余人,实现上下游产业链共同富裕。

强化政治引领 夯实理论武装
詹扬不但自己带头认真贯彻落实党的二十大精神,而且经常组织公司党员干部通过集体学习和“学习强国”平台自学等方式,把准政治方向,提高政治能力,增强斗争精神,深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的内涵和精神实质,并落实到公司各项工作中去。

疫情防控期间,詹扬积极落实“一岗双责”,筑牢支部战斗堡垒,发挥党员先

锋模范作用,响应县委、县政府和公司总部的号召,组织党员干部协助灌云经济开发区做好企业的疫情防控工作。为保市场供应,詹扬敢闯敢干、善作善为,顶住各方压力,使疫情期间公司的经营业绩取得稳定增长,为促就业、惠民生作出了贡献。

密切联系职工 强化责任担当
詹扬认真履行第一责任人职责,积极参与到企业的日常经营管理中,带领支部党员和管理团队深入生产一线,公司呈现生机勃勃的良好发展势头。2023年,公司被评为“江苏省厂务公开民主管理先进单位”。他本人荣获“县最美产业建功人”“市五一劳动奖章”“省工人先锋号”等荣誉称号。

他鼓励广大员工创新创造、建言献策,引导全体员工争当“主人公”。采用微信小程序“紫燕创新建议”平台,对员工的合理化建议和创新发展进行奖励,为企业的高质量发展添砖加瓦。为提升员工福利,他经常与职工谈心,详细了解食品

县司法局离退休老干部党支部开展主题党日活动

本报讯(记者 夏兴俭)4月26日下午,县司法局离退休老干部党支部开展“学党史、固本色,人间重晚晴”主题党日活动,集体学习《中国共产党纪律处分条例》,阅览部分司法行政业务文件,向老同志赠送红色书籍,召开一次民主生活会,让全体老党员重温中国共产党的辉煌发展历程和自己在岗时的火热岁月。

在当天的主题党日活动中,还带领大家开展了适老化数智产品研发,以积极应对人口老龄化形势和老年人对美好生活的品质需求。老党员梁德金表示:“退休以后,接触社会和单位的机会越来越少,了解党纪法规也比较少,中央号召在全党加强党纪法规学习教育,正好给我们补上了一课,是对我们老同志最大的关心和厚爱。”

县司法局离退休老干部党支部负责人表示,下一步,党支部将持续丰富主题党日活动形式,把离退休干部日常学习、纪律教育管理和适老化服务内容融入主题党日活动中,加强思想引领,凝聚“银发”力量,以不断强化政治思想教育实效护航离退休干部幸福晚年。

制止餐饮浪费 崇尚勤俭节约

有限公司等多个镇街、公司签订土地流转、采购及用工协议,助农增收。为了助推更多的村集体和农民增收致富,实现经济效益和社会效益双丰收。以“万企联万村、共走振兴路”行动为契机,突出打造万亩藕虾生态基地、万亩蔬菜种植基地和千亩家禽养殖基地,实现一二三产业的融合发展。

詹扬热衷于社会公益,他每年都会定期安排人员携带物资慰问教师、消防指战员等。2020年向贫困大学生捐助10万元,2023年向慈善总会捐赠4万元,其先进事迹多次被媒体宣传报道。他本人也因为优秀的业绩当选县十七届人大代表、县工商联会副主席、市青年商会副会长。

