



我县“准入即准营”激发市场主体活力

县法院以严督察促作风优化



本报讯(记者 韩岳琪 通讯员 王畔彤)为全面深化“放管服”改革,进一步优化营商环境,破解市场主体“准入未准营”的难题,有效激发市场主体活力和社会创造力,加快培育发展新动能,连日来,县数据局全面开展“准入即准营”改革,对企业开办、行业综合许可、涉企经营许可实行“流程接续、业务衔接、并联审批、限时办结、证照同发”,用实际行动为企业减负,获得了良好的社会效果。

一次办结,创新“准入即准营”路径。“准入即准营”工作启动以来,县数据局线上线下结合,协同部门联动,设立联合专窗,建立共享机制,优化统筹线上线下办理流程,互补融合,以“一网申请、一窗受理、一档流转、一照准营”的办理方式,有效缓解企业群众办事跑多部门、材料反复提交、审批时间长的难题。加强部门间业务衔接,市场监管、烟草、卫健、交通、数据等部门联动办理。

三管齐下,不断提升服务群众新水平。“准入即准营”工作启动以来,县数据局在2023年“企业开办”改革的基础上,加大“减材料、减环节、减时限”力度,三管齐下,通过流程再造、系统升级,全面推进准入准营便利化改革,截至目前已办理

“准入即准营”业务202例,包括交通、烟花爆竹、出版物、文化传媒、医疗器械、食品销售、卫生许可、人力资源、艺术培训等行业。同时强化业务培训,明确工作职责,提升业务人员水平。业务人员通过互相交流经验,共同讨论在实际工作中可能遇到的难点、疑问,不断提升工作能力和水平。

下一步,县数据局正研究实行告知承诺。结合“证照分离”改革,对推行告知承诺的涉企经营许可事项实行告知承诺制,允许申请人以告知承诺书替代证明符合相关审批条件的材料。探索推行“信用+承诺制”改革,将信用嵌入审批服务前段,并将信用承诺及履行情况信息依法依规纳入信用记录,推动基层减负工作落到实处。

本报讯(通讯员 陈雷)今年以来,县法院坚持把审务督察工作作为促进工作高质量发展的重要抓手,持续加大司法作风突出问题整治力度,通过“线上+线下”双轨模式不定期对制度落实、值班考勤、信访接待、庭审活动等方面开展全面督察,切实增强干警的纪律意识和责任意识,推动纪律作风进一步转变。

为确保审务督察工作常态化,年初,县法院结合实际进一步完善《审务督察工作办法》,制定《督察工作计划》,确定每周由一名院班子成员带队督察,重点督察各业务部门的案件质量评查、审理时限、防止干预司法“三个规定”、遵守“十个严禁”等内容,截至目前开展暗访、线上督察、现场督察、专项评查等活动41次,督促干警整改问题22个,有力促进了以审判执行工作为中心的法院各项工作的向好向优。截至10月底,该院15项指标中9项指标优于参考区间最优值,达标率较年初提升66.7个百分点,3项指标居全省基层法院前列,11项指标同比趋优,9项指标全省排名明显提升,长期未结案件实现“清零”。

下一步,该院将进一步创新加强全过程、全方位、全覆盖督察,以审务督察“一体化”为有效抓手,打通部门、人员壁垒,打造督察部门主导、各部门联合、廉政监督员配合、行风监督员协作的“1+1+N”的监督大格局,切实将督察触角从“八小时内”延伸到“八小时外”,着力形成监督运行规范、配合有力、落实有力的监督体系,着力提升督察质效,推动法院司法作风建设持续优化。



日前,县朝阳实验小学健康路校区、伊山司法所联合开展“反校园欺凌”宣传活动,着力提高未成年人的法治意识和自我保护能力,构建平安校园环境,守护青少年健康成长。

(王海洋 孙贵义 魏士化 摄)

县“慈善光伏照万家”乡村助困项目签约

本报讯(记者 徐云邦 通讯员 陈超)21日,县“慈善光伏照万家”乡村助困项目签约暨捐赠仪式在县行政中心会议室举行。县慈善总会、县政府办、杨集镇、县供电公司等有关单位负责人参加活动。

为推进慈善项目从短期输血式帮扶向长期造血式助困的转变,帮助农村困难群众开辟长期稳定的增收渠道,切实改善困难群众生活质量,按照省慈善总会要求,县慈善总会经过实地调研、摸底,决定在杨集镇实施乡村发电助困项目,惠及低保户家庭。据了解,项目选址为杨集镇小乔圩村扶贫厂房,总投资约120万元,预计在12月底之前完成。

县慈善总会要求各相关单位要高度重视、强化领导,做好协调配合工作;要加强项目资金管理,确保项目质量可靠、现场施工安全、资金使用规范、后期维保服务及时;要坚持公平、公正、公开原则,阳光透明操作帮扶救助标准。



连日来,伊山镇向阳村蓝莓基地一派繁忙景象,22个高标准日光温室正在紧锣密鼓建设推进中。图为村民在大棚内管理盆栽蓝莓。

(李军 魏士化 摄)

四队镇开展移风易俗宣传活动

本报讯(通讯员 李欣欣)为深入推进移风易俗,树立文明新风,近日,四队镇新时代文明实践所志愿者走进街东社区开展“倡导文明树新风,移风易俗除陋习”宣传活动,让移风易俗宣传工作走深走实,推动文明新风深入基层、深入群众、深入人心。

志愿者们通过播放宣传视频,讲述真实生动的案例,直观展现陈规陋习对家庭、社会带来的诸多弊端。向居民们发放宣传册,耐心为居民讲解婚事新

办、丧事简办、孝老爱亲等移风易俗知识要点,并依次答疑,引导居民自觉摒弃陈规陋习,树立文明健康的生活理念。

下一步,该镇将持续深化移风易俗工作,加强与各部门协作配合,形成工作合力,将移风易俗融入日常管理服务的各个环节。同时丰富宣传教育形式,利用线上平台开展移风易俗主题短视频、线上互动等,扩大宣传覆盖面和影响力,确保移风易俗工作扎实推进,让文明之花在四队镇绚丽绽放。



为丰富群众文体生活,近日,图河镇新时代文明实践所、灌云农村商业银行图河支行联合开展“以棋会友、‘棋’乐无穷”乡村趣味象棋比赛。

(侍梨梨 魏士化 摄)

灌云县主副食品价格行情

报告单位:县发改委 采价日期:2024年11月19日

商品名称	规格等级	计量单位	市场价	采价点
粳米	标一	元/500克	2.10	新村农贸市场
面粉	特一粉	元/500克	1.96	新村农贸市场
大豆油	一级散装	元/500克	6.00	新村农贸市场
花生油	一级散装	元/500克		新村农贸市场
猪肉	去骨后腿肉	元/500克	18.00	新村农贸市场
牛肉	新鲜去骨	元/500克	38.00	新村农贸市场
鸡蛋	新鲜	元/500克	5.30	新村农贸市场
鸡	肉鸡	元/500克	10.00	新村农贸市场
鲢鱼	活500克以上一条	元/500克	8.00	新村农贸市场
鲫鱼	活250克左右一条	元/500克	12.00	新村农贸市场
青菜	新鲜一级	元/500克	1.80	新村农贸市场
韭菜	新鲜一级	元/500克	3.50	新村农贸市场
土豆	新鲜一级	元/500克	2.50	新村农贸市场
黄瓜	新鲜一级	元/500克	3.00	新村农贸市场
西红柿	新鲜一级	元/500克	4.00	新村农贸市场
青椒	新鲜一级	元/500克	3.00	新村农贸市场
芹菜	新鲜一级	元/500克	2.50	新村农贸市场
白菜	新鲜一级	元/500克	1.80	新村农贸市场
茄子	新鲜一级	元/500克	2.50	新村农贸市场
大白菜	新鲜一级	元/500克	1.50	新村农贸市场
冬瓜	新鲜一级	元/500克	2.50	新村农贸市场
蒜苔	新鲜一级	元/500克	8.00	新村农贸市场
花菜	新鲜一级	元/500克	1.80	新村农贸市场
四季豆	新鲜一级	元/500克	5.00	新村农贸市场
萝卜	新鲜一级	元/500克	1.50	新村农贸市场

小伊镇举办应急处置培训

本报讯(通讯员 张子乐)为全力保障人民群众生命和社会稳定,进一步深化警保联动,提高学校、医院突发事件处置能力和安全防范水平,近日,小伊镇联合辖区派出所、中小学、卫生院组织开展应急处置培训活动,各单位安保人员参加。

巡特警大队教官结合辖区实际,讲解常见的突发事件如何快速处置、安保器械如何正确使用、处置过程中人员如何有效配合,以及相关注意事项。讲解演示后,安保人员逐个进行了实操演练,教官对错误动作进行了纠正,对器械使用要领进行了讲解和示范。

培训中还通报了近期发生的极端案件、解读并带领大家学习了《江苏省企业事业单位内部治安保卫条例》,督促学校医院按照条例规范执行应急演练,并配备安保人员等。各单位就内部安全管理进行了交流发言。

此次培训有效增强了辖区保安整体素质和处置突发事件的水平和能力,为规范处置突发事件打下了坚实基础。下一步,小伊镇将继续加强应急处置培训,严防极端事件发生,坚决筑牢公共安全和安全生产防线,全力保障人民群众生命和社会稳定。



近日,南岗镇岗东村农民抢抓当前有利时机喷施除草剂,促进小麦更好生长,为来年夏粮丰产丰收打下坚实基础。

(魏士化 摄)

旭新建材党建引领促发展

本报讯(通讯员 宋锐)在下车镇镇集工业园内,连云港旭新建材有限公司犹如一颗璀璨的明珠,自2016年成立以来,凭借其独特的发展理念和创新举措,在市场中脱颖而出。这家企业不仅在产品和服务上精益求精,更在非公有制党建工作方面走出了一条特色鲜明的道路,实现了企业发展与党的建设的同频共振。

以“最大政治”为原则,旭新建材深知坚持党的领导是企业发展的根本。公司积极实施思想理论“凝心”工程,通过定期开展党员学习会和主题党日,为党员搭建持续学习、不断进步的平台。同时,邀请专家进行时政解读,

让党员能够紧跟时代步伐,及时领会党的方针政策。这一系列举措实实在在地强化了党员的政治理论武装,提升了他们的政治素养和理论水平。

以“文化铸魂”为路径,旭新建材致力于实施向融固强“润心”工程,不断壮大主流舆论。公司积极推动党的优良传统与企业文化的深度融合,全力打造独具特色的党建文化品牌。

形式多样的党建活动在旭新建材有序开展。党建知识竞赛激发了员工学习的热情;红色故事分享会让大家在聆听中感悟党的伟大历程;精心打造的党建文化长廊,则成了一道亮丽的风景线,营造出浓厚的党建文化氛围,让党的声音在企业内

部清晰而响亮。不仅如此,公司还充分利用新媒体平台的传播优势,通过微信公众号、企业官网传播正能量、壮大主流舆论,不仅提升了自身的社会影响力,也进一步塑造和优化了品牌形象。

以“守正创新”为动能,旭新建材大力实施自信力量“强心”工程,持续壮大主流文化。在竞争激烈的市场环境中,“守正创新”成为旭新建材的制胜法宝。他们积极将党的创新精神转化为推动企业发展的强大动力。

为鼓励员工技术创新,公司

设立研发奖励基金激发员工创新活力,众多创新成果不断涌现,使得公司产品技术含量不断提升,市场竞争力日益增强。

同时,公司始终牢记社会责任,积极参与公益事业。无论是扶贫助困,还是支持教育、环保等领域,都能看到旭新建材的身影。他们以实际行动践行党的宗旨,展现了企业的社会担当。

