

透过两会热词 世界感知中国信心与力量

聚焦全国两会

新华社北京3月11日电 连日来,国际社会持续聚焦中国两会,高度关注“新质生产力”“高质量发展”“扩大高水平对外开放”等重点议题,也注意到“具身智能”“瞪羚企业”“投资于入”等新概念新提法。海外人士普遍认为,从两会热词中,人们更加鲜明地感受到今日中国的满满活力和勃勃生机,着眼长远又脚踏实地的中国必将为全球稳定发展注入宝贵信心和力量。

锚定发展目标 提振全球信心

热词一:预期目标

5%左右——这是政府工作报告明确的今年中国经济增长预期目标。在全球经济复苏乏力、不确定不稳定因素增多之际,作为世界第二大经济体的中国,2025年设定什么样的经济增长目标,又如何实现这一目标,备受海内外关注。

“这一目标反映了中国在复杂国际环境下保持经济稳定增长的信心,也展现了中国在高质量发展道路上坚定前行的决心。”德国管理咨询公司罗兰贝格全球管委会联席总裁丹尼斯·德普认为,政府工作报告提出的一系列政策不仅有助于推动中国经济转型升级,也为外资企业提供更多机遇。

今年已经是政府工作报告连续第三年将国内生产总值增长目标设定在5%左右。“纵观中国历年来所制定的经济增长目标,无一不是脚踏实地,一步一个脚印。”摩洛哥非洲中国合作与发展协会主席纳赛尔·布希巴说,“5%左右的经济增长目标,体现中国政府务实作风,既勇于面对困难和挑战,又展现出坚定信心。”

热词二:收官之年

今年是“十四五”规划收官之年。政府工作报告提出,“高质量完成‘十四五’规划目标任务,为实现‘十五五’良好开局打牢基础”。

“中国在‘十四五’期间致力于推进国家现代化进程,在多个方面取得显著进展,体现出独具特色的现代化理念和发展模式。”几内亚《大众报》出版总监阿尔法·阿卜杜拉耶·迪亚洛说。马来西亚智库亚太“一带一路”共策会执行董事翁忠义注意到,随着“十四五”规划收官之年到来,中国政府大力推动创新驱动发展,强调全方位扩大国内需求,同时推进高水平对外开放,进一步巩固全球经济“稳定器”地位。

热词三:高质量发展

今年政府工作报告从构建高水平社会主义市场经济体制、建设现代化产业体系、推进乡村振兴、促进区域协调发展、推进高水平对外开放等方面,提出了年度工作目标和重点任务,切实把推动高质量发展的要求贯彻到经济社会发展的全过程各领域。

“高质量发展意味着高科技、高创新、高可持续性,将促进我们在中国本土发展,实现在华业务持续增长。”德国凯傲集团首席执行官罗布·史密斯说。这家全球知名叉车制造及供应链解决方案供应商在中国拥有6个生产基地,同时将亚太地区工业车辆及服务业务的总部设在中国。

西门子全球执行副总裁肖松说,过去数十年间,跨国企业在中国见证和参与了高速增长“1.0时代”,如今进入增长“2.0时代”,完整且成熟的供应链体系、多元化人才库等构成中国高质量发展“基本盘”,人工智能、机器人、新能源等新技术搭建了发展的“新赛道”。“我相信下一个中国还是中国,而且是不一样的中国……中国市场会给跨国企业提供更多发展机遇。”

强化科技创新 增强经济韧性

热词四:新质生产力

“因地制宜发展新质生产力,加快建设现代化产业体系”是今年两会的焦点议题之一。“新质生产力”一词已连续两年写入政府工作报告。

泰国泰中“一带一路”研究中心主任威伦·波差翁帕迪说,中国发展新质生产力,坚持科技创新和产业创新并重,意义重大。近年来,中国积极培育新能源、新材料、电子信息等战略性新兴产业,以科技创新引领新质生产力发展。中国新质生产力加速融入全球价值链,为世界提供更多选择,为更多国家的发展赋能。

“中国公司已在网络基础设施、折叠屏技术、先进摄像系统,以及人工智能驱动的革新性产品等领域走在前列,正与全球巨头同台竞技。”两会期间,中欧数字协会主席路易吉·甘巴尔代拉在西班牙巴塞罗那举行的世界移动通信大会上对记者说,中国加快发展新质生产力,鼓励发展数字经济、智能制造和新能源等新兴产业,将为促进全球技术创新、增强全球经济韧性作出重要贡献。

热词五:具身智能

今年的政府工作报告首次提出,要培育具身智能等未来产业。一般而言,具身智能指将人工智能赋予机器人,使其成为“会思考的机器人”。

“作为人工智能与机器人技术的融合体,具身智能将帮助重塑中国制造业。”波黑塞族共和国广播电视台记者安娜·沃伊诺维奇说。过去几天,她一直在关注中国两会,中国政府对前沿科技领域发展的重视令她印象深刻。“预计中国将出台专项政策鼓励发展这一未来产业,从而推动人形机器人不断取得创新突破,这也将为世界相关产业发展注入新动能。”

热词六:独角兽企业、瞪羚企业

DeepSeek 横空出世,人形机器人

登上春晚扭秧歌,《黑神话:悟空》爆火“破圈”……在这些现象背后,是一批中国科技公司在世界舞台上迅速崛起。今年的政府工作报告提出,支持独角兽企业、瞪羚企业发展。

独角兽企业和瞪羚企业以科技创新或商业模式创新为基础,具有创新能力强、发展潜力大等特点,是近年来中国经济发展中涌现出的又一亮点。

“这类代表未来先进生产力发展方向的新型企业密集出现,成为中国持续深化供给侧结构性改革的生动样本。”巴基斯坦欧亚世纪研究所所长伊尔凡·沙赫扎德·塔卡尔维说,“中国以科技创新推动产业创新,必将孕育出更多具备先进生产力和创造力的未来产业和新兴产业。”

坚持开放合作 共享中国机遇

热词七:扩大高水平对外开放

今年政府工作报告明确,扩大高水平对外开放,积极稳妥利用外资,并就“稳定对外贸易发展”“大力鼓励外商投资”作出一系列具体部署。

新加坡南洋理工大学荣誉教授、经济学家陈光炎注意到,中国近年来加快向外资开放金融、科技、能源等领域,着力优化营商环境。同时,中国实施自由贸易试验区提升战略,全面实施《区域全面经济伙伴关系协定》等。“中国的开放政策注重互利共赢,而非单方面获利。中国在合作中注重本土能力建设,推动当地经济发展,是致力于推动包容性增长的合作伙伴。”

“中国采取多种措施扩大对外开放,展现了中国欢迎更多经济伙伴、吸引新的投资和加强贸易合作的决心。”埃及企业家协会执行董事穆罕默德·优素福说。

热词八:“投资中国”品牌

近一段时间,日本丰田、德国蔡司等知名外企宣布继续加大力度布局中国。国际投资者普遍认为,中国依然是拥有无限发展潜力的投资热土。

“对跨国企业而言,中国不仅是全球供应链的重要组成部分,也是创新和增长的关键市场。”德普说。他高度评价政府工作报告强调的“持续打造‘投资中国’品牌”,认为近年来国际环境复杂多变,中国市场的稳定性和增长潜力对全球投资者具有强大吸引力。

热词九:共建“一带一路”

今年政府工作报告提出,推动高质量共建“一带一路”走深走实。

巴西《商业观察报》总编辑马科斯·奥利维拉注意到,2024年,中国对“一带一路”共建国家进出口增长6.4%,共建国家占中国进出口的比重首次超过50%。

“‘一带一路’倡议已成为全球基础设施建设的重要推动力。”墨西哥哥埃布拉自治大学中国问题专家拉克尔·莱昂·德拉罗萨说,“这一倡议不仅改善共建国家交通运输条件,还促

进国际教育合作、技术转让和绿色发展。这样的开放型经济合作模式不仅让共建国家受益,也让全球化进程更加包容和公正。”

贡献中国方案 提供中国经验

热词十:投资于入

今年政府工作报告提出,“推动更多资金资源‘投资于入’、服务于民生”。“投资于入”这一提法首次出现在政府工作报告中,引发关注。

政府工作报告中提到的“投资于入”令《哈萨克斯坦实业报》总编辑谢里克·科尔茹姆巴耶夫印象深刻。他说,“投资于入”与“以人为本”“加快建设人力资本强国”等理念一脉相承。“投资于入,才能更好地发挥出人才优势,同时有助于推动形成更具活力的消费市场,形成正向循环。”

塞尔维亚贝塔通讯社社长拉多米尔·迪克利奇说:“中国努力激发人民的创新能力,努力把国家建设成为让人安居乐业的地方。”

热词十一:共同富裕

共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征。两会期间,习近平主席参加团组审议讨论时强调,经济大省发展得快一些,理应在促进全体人民共同富裕上积极探索经验,发挥示范带动作用。

坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学中国研究中心主任汉弗莱·莫西表示,中国通过区域协调发展、城乡融合发展等方式,缩小贫富差距,推动社会整体迈向共同富裕。中国通过制度创新和政策引导,使民生保障和经济发展相辅相成,这对广大发展中国家具有重要借鉴意义。

“共同富裕,一个也不能掉队,正是以人民为中心的中国发展理念的体现。”尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳伊朱说,“中国给我们的启示就是,要找到属于自己的发展道路。”

热词十二:中国式现代化

今年政府工作报告指出,过去一年中国式现代化迈出新的重要步伐。中国式现代化道路在世界范围内得到越来越多的认同。许多外国朋友透过两会观察中国式现代化的活力脉动。

韩国韩中城市友好协会会长权植植说,中国式现代化追求和平、开放、共赢,而非输出殖民、战争、矛盾。中国式现代化是不同于西方现代化的另一种发展路径。

阿根廷社会学家马塞洛·罗德里格斯说,中国式现代化强调发展质量,关注民众福祉,注重环境保护,与西方现代化相比,更注重全面性和整体性,向世界展示了现代化的另一条道路。

“中国式现代化为全球南方国家提供了新的发展经验和实践路径。”古巴国际政策研究中心中国问题专家爱德华多·雷加拉多说。

(新华社记者 常天童 王雅楠 杜鹏)

税收数据显示我国 经济持续回升向好

新华社北京3月11日电 记者3月11日从国家税务总局获悉,增值税发票数据显示,2024年10月至2025年2月,全国企业销售收入增速较2024年三季度提高1.1个百分点,经济回升向好态势不断显现。

2024年9月底以来,一揽子增量政策持续发力,叠加前期已出台的存量政策落地见效,有效提振了市场信心,增强了经济发展动力。

数据显示,制造业稳定增长,装备制造支撑作用较强。2024年10月至2025年2月,制造业销售收入同比增长3.6%。其中,装备制造业销售收入同比增长8.7%。

同期,高技术产业销售收入同比增长10.6%,其中,高技术服务业、高技术制造业销售收入同比分别增长11.7%和9%;数字经济核心产业销售收入同比增长5.6%。

此外,全国企业采购机械设备金额同比增长7.1%;电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长23.3%和56.1%,与家装相关的家具零售、卫生洁具零售同比分别增长28.5%和17.4%。

数据还显示,生态环保服务增长较快,清洁能源产业发展迅速。2024年10月至2025年2月,新能源、节能、环保等绿色技术推广服务销售收入同比分别增长29.3%、26.8%和12.1%,太阳能、生物质能、风力发电等清洁能源产业销售收入同比分别增长26.7%、10.9%和6.1%。

(记者 王雨箫)

红山文化“上新” 保护利用持续创新

新华社呼和浩特3月10日电 早上8点半,张志佳走出家门,作为赤峰博物馆的志愿者,他将前往博物馆为观众讲解红山文化的故事。

几乎同一时间,赤峰学院文物学专业研究生李嘉伟也走出寝室,他要去看图书馆为下一次的考古实习查找资料。

而在赤峰文旅集团松山斋文创公司,负责人郭磊已经和同事们开始热烈的讨论,为正在设计的红山文化冰箱贴完善细节。

三人不同年龄、不同职业,却都在为一件事奉献着热爱与专注,那就是红山文化的保护与利用。

红山文化是中国北方地区新石器时代晚期的考古学文化,发端于距今6500年前后,大约在距今5800年进入古国文明阶段。红山文化主要分布在东北地区的辽河流域,内蒙古赤峰市境内已发现700多处红山文化遗址。

“我的家乡赤峰市是红山文化的发祥地,也是命名地。”张志佳说。在赤峰市东北郊,有一座名叫乌兰哈达的红色山峰,乌兰哈达蒙古语意为“红色的山”,赤峰这座城市因此得名,红山文化也因此得名。

张志佳从小就喜欢去博物馆看红山文化的玉龙、玉鸮、玉蚕等各类玉器。“有的玉器上有用牛皮绳磨制时留下的轻微痕迹,使我联想到红山先民制作玉器时的场景,真有触碰到历史的感觉。”

触摸历史的感受令张志佳着迷,他也希望更多青少年能在了解历史的过程中收获知识与快乐,于是报名成为赤峰博物馆的志愿者。“志愿者是讲述者,也是学习者。”张志佳说,“最近常有观众问去年新出土的玉龙的情况,红山文物在‘上新’,我们的知识也要不断‘上新’。”

玉龙是红山文化玉器的典型代表。2024年,红山玉龙“家族”又增添新成员,考古人员在赤峰市敖汉旗下洼镇元宝山积石冢发现一件长15.8厘米、宽9.5厘米、厚3厘米的玉龙,是目前考古发掘出土的体量最大的一件玉龙。

这件新出土的红山玉龙,不仅成为专题展览、学术讲座的“明星”,也为文创设计者提供了灵感。郭磊参与红山文化文创产品研发已有4年时间,他和同事先后推出以红山女神像、勾云纹玉佩等红山文物为原型的文创产品,最近正计划推出新的文创冰箱贴。

“我们设计的文创产品,不仅要颜值高,也要细节好、底蕴足,希望能成为游客了解红山文化的小小一扇窗。”郭磊说。

李嘉伟也希望未来通过参与考古工作,挖掘出更多红山文化的文明密码。“考古是与古人对话的一种方式,每一件玉器、每一块陶片,都可能蕴含着先民的故事。”李嘉伟说,“未来想将更多红山文化的故事讲给大家听。”

红山文化如灿烂的星辰,划过历史的天空,如今也依旧活跃在人们的生活中。在赤峰,参加红山文化主题研学,欣赏交响乐《红山曙光》、舞台剧《万古红山》,品尝一桌文化味与烟火味兼具的“红山宴”……红山文化正从文化概念发展成文化体验,以新的方式实现保护和利用。

“我们发掘研究历史,传承中华优秀传统文化,让文化赋能产业发展。”赤峰市副市长张国华说,“下一步,我们将继续做好红山文化遗址保护和申遗工作,让红山文化在现代赤峰焕发出新的光彩,成为民众心里升腾的自豪与热爱。”

(新华社记者 魏婧宇 哈丽娜)