



海安日报



悦海安



海安发布



前4月江苏内外贸在急湍乱流中锻造“上扬曲线”

进出口增5.7%，社零总额增5.5%

奋进强国路 阔步新征程

今年以来，国际环境波谲云诡，内需扩大的需求增强，外部冲击的影响加剧。然而，江苏内外贸市场却在风浪中稳住高质量发展发展的“航向”——1—4月全省进出口1.85万亿元，同比增长5.7%；社零总额近1.6万亿元，同比增长5.5%。

这组上扬的数据背后，是江苏上下技术创新破局、政策协同护航、市场多元重构的应对举措和奋斗实践。

外贸超预期 以更强韧性画出增长曲线

4月份，在美国滥施关税背景下，我省仍实现进出口4907.2亿元、增长7.5%的超

预期表现，单月进出口与出口规模均创同期最高水平。这样的“逆势增长”是如何取得的？

在苏州市政府稳外贸专班办公室，工作人员电脑上实时跳动着企业问题处理进度。这里开通的“外贸企业服务专线”24小时响应企业诉求。

作为江苏外贸“重镇”，苏州第一时间成立“稳外贸”专班，应对美国滥施关税扰乱全球贸易秩序带来的挑战。“我们重点开展专项行动，通过引导外贸产品开拓内贸市场、推进内外贸一体化发展，同步提供政策辅导。比如，对企业海外仓建设展开全流程指导，力求以短平快的精准政策

直击企业痛点。”苏州市商务局副局长张皓介绍。

在各项稳外贸政策的拉动下，4月份，苏州进出口超预期增长5.6%，对美出口有所下降，对东盟国家出口大幅增长，形成有效对冲。1—4月，苏州进出口增长6.8%、高于全国4.4个百分点，跨境电商增长175.3%。

开拓新兴市场、培育增长新极，正是江苏破解外贸“单一风险困局”的主动之策。

在太仓港集装箱码头，装载新能源矿车散件的“中远海运源泉”轮开往秘鲁钱凯港，这是今年3月苏州港与钱凯港签署友好港口协议后，从苏州港发往钱凯港的第一艘多用途船舶。“这条国际航线，将使中秘两国之间单程海运时间从35天缩短至23天，节约20%以上的物流成本，是名副其实的‘海上高速公路’。”太仓港口管委会发展服务局局长王敏勇感慨。

跨境电商重构“贸易链路”，成为“江苏制造”直抵多元海外市场的新路径。

在南通叠石桥跨境电商直播中心，主播林小夏对着镜头介绍一款夏凉被：“这款大豆纤维被采用纳米级抗菌技术，现在下单可享海外仓5日达服务……”屏幕下方的聊天框里，来自巴西、土耳其的订单信息不断闪烁。为中小企业提供出海支持，南通成立叠石桥跨境电商产业中心，还建成覆盖欧美和“一带一路”共建国家的31个海外仓。1—4月，我省跨境电商平台进出口同比增长63.8%，成为外贸增长的新引擎。

一次次政策创新、一项项市场开拓中，涌现出江苏外贸高质量发展的生动样本。在这场外贸“韧性之战”中，江苏各界协力攻坚，推动外贸企业在“关税风暴”中勾勒出一条向上增长的“韧性曲线”。

【下转2版】

民营之星

面对市场环境的快速变化，南通广联贵金属有限公司积极调整战略方向，从传统基站零部件加工转向新能源汽车行业，以技术创新和智能化生产为驱动，实现了产能与效益的双提升。

近日，走进南通广联贵金属有限公司的生产车间，自动化生产线正高速运转，机械臂精准抓取零部件完成镀层作业，两名工人熟练地操作控制面板，监控着镀金、镀银线的实时数据。伴随着轻微的机器轰鸣声，一批批锃亮的充电桩插孔和精密卡簧陆续下线，即将发往蔚来、理想等新能源汽车企业。

“这条镀金线每天能处理400公斤零部件，镀银线更是达到600公斤，公司拥有3条镀金生产线和1条镀银生产线，过去依赖通信基站的订单，如今80%的业务都‘转舵’到了新能源汽车领域。”公司总经理黄梓航拿起一个镀金卡簧介绍道。指尖的零件表面光洁如镜，其磨合精度严格控制，在0.2至0.25微米之间。

在生产工艺上，公司采用超声波清洗、镀铜、镀镍、镀金/镀银及分装等多道精密工序，并配备严格的质检程序，包括膜厚检测、结合力测试及盐雾测试，确保产品的高品质和稳定性。车间另一侧，质检员正用精密仪器对镀层进行膜厚检测，一旁的超声波清洗槽内，铜镍预处理后的零部件泛着金属光泽。

黄梓航算了一笔账：为适应新能源汽车零部件的生产需求，这两年陆续投入50多万元进行生产线升级，新增滚筒、挂具、模具等设备，升级后成效显著，卡簧等单个小件的日产量突破5万只，今年销售额同比增幅超20%，获得的收益远超投入。

市场风向的敏锐捕捉，让这家传统企业焕发新生。2023年前，南通广联贵金属的主战场还是4G、5G基站零部件镀覆；如今，新能源汽车充电桩和核心部件的订单已撑起业务主线。“行业变革倒逼我们转型，但技术创新才是立足之本。”产品质量的稳定离不开企业自主研发的专利镀液药水的成果。“公司与南通大学联合开发的配方，硬度和柔韧性远超传统工艺，盐雾测试寿命提升超30%。”黄梓航补充道。

“市场在变，我们必须主动求变。”黄梓航表示，“新能源汽车行业对精密零部件的需求旺盛，我们的镀金、镀银工艺在导电性、耐腐蚀性方面具有优势，这为我们打开了新的增长空间。”凭借先进的生产技术和严格的质量管控，南通广联贵金属的产品在市场上赢得了良好口碑。公司今年的营收目标设定为2000万元，目前正通过优化生产流程、拓展客户资源稳步推进。未来，公司还将持续加大研发投入，进一步提升自动化水平，巩固在贵金属表面处理领域的市场地位。

创新转型抢占新能源赛道
智能化生产激活发展新动能

■记者 李仁霞 张志海 通讯员 顾华夏

南通广联贵金属

实施“123”工作法 海安强化“一把手” 用人监督管理

近年来，海安市聚焦关键岗位管理，实施“123”工作法，探索“一把手”用人监督管理有效途径，切实提高干部选拔任用科学性和公信力。

一张清单预警风险点。针对干部选拔任用监督过程中发现的“少数单位个人说了算或民主有余、集中不足”等问题，结合领导班子集中调研、述职考核和信访举报等工作中掌握的情况，形成《“一把手”选人用人风险隐患清单》二十条，强化“一把手”日常对照检查，防止一言堂和家长制。

两项制度加强约束力。实施预审制度，基层单位同步向组织部门报送选拔任用工作方案，前置把关职数情况、人选资格、工作程序，预防三超两乱、突击提拔和因人设岗。健全组织部列席基层党委（党组）讨论人事任免会议制度，当场叫停4家单位人选不适岗、程序不规范、决策不民主的选人用人工作，责成整改，严肃追究“一把手”领导责任。

三大举措监管全覆盖。对“一报告两评议”结果较差的单位“一把手”开展部长约谈，面对面谈差距、手把手教业务。实施“五年全覆盖，三年回头看，每年推磨查”专项检查，及时查摆纠正问题。“一把手”离任交接前报告干部队伍建设规划、历次人事调整理由和人员培养建议，形成“一把手”用人监督管理闭环。（来源：《新华日报》5月21日5版）



江苏海美新材料有限公司2024年入选国家级专精特新“小巨人”企业，拥有20多套自动化生产线，装饰膜年产能达5000万平方米。产品外销60余个国家和地区，年产值可达5亿元。图为公司员工在车间检查装饰膜生产。

陆建宇 摄

海安深化“三提三知”群众工作法 知群众冷暖 解民生急难

“接下来进入‘民生知情’环节，我们将给出各代表队所属村（社区）一位住户的家庭情况简介，请参赛选手指出其中的3处错误。”近日，海安市改进作风提升群众工作能力暨“三提三知”大比武决赛现场，10支村（社区）代表队现场“挑刺”、精准“找茬”，沉浸式比拼“提户知人”基本功。

近些年来，海安市持续深化提户知人、提人知事、提事知情“三提三知”群众工作法，通过全方位减负赋能、精准化充电加油、多维度成效检验，推动村（社区）干部走进群众、知晓民情、办好实事。

提户知人“一口清”

“丹凤小区5幢徐平的妻子刚做

了大病手术，社区帮忙申请了1.4万元住院报销；88岁的钱素兰独居，子女均在外地，我们时常过去看望……”谈起海安街道丹凤社区的大事小情，专职网格员王世梅总能一口道出。“如今，开会、填表、台账等负担轻了，我们走家串户的时间多了，和群众的心更近了。”

让村（社区）干部轻装上阵，才能更好地实现服务上门。海安市坚持“部门围着基层转、村居围着群众转”，做深做实网格化管理，根据辖区面积、人口规模、服务管理事项等要素，优化原有网格设置，将10个乡镇238个村（社区）划分为632个网格，织密治理“一张网”。实行镇街领导班子成员直接联系网格制度，1578名村（社区）干部全覆盖联系

群众，构建起“户户有人联、事事有人管”的下沉网络。

“下”到关键处，“沉”在关键时。建立“民情三访”工作机制，联户“日常走访”，开展“格格到”推磨式互查、基础信息核查“清仓见底”行动，村（社区）干部按“每人至少500户”要求包干定责，上班后半小时“开完村里碰头会，下班后半小时内”“先串老百姓的门，再回自己家的门”。叩门“集中专访”，每年春节开展“幸福党建来敲门”活动，组织村（社区）干部、专职网格员、小区物业等十类群体敲门“送福”、入户“听诉”。结对“定向随访”，落实帮村帮户、市级机关挂钩村（社区）制度，针对软弱涣散党组织、法治薄弱村等存在的党群隔阂、信任危机，【下紧转2版】

HIGODES

海安保税店

全球好货

从这里开始

THE WORLD STARTS HERE

海安保税进口商品直营中心依托海安保税的功能优势、海安枢纽的地理位置，直采全球好物。荟萃来自一百多个国家的进口商品，生鲜、日化、美妆、母婴、肉类、酒类等，品类齐全。不出国门，畅游世界！

让世界零距离 让生活更便利

正品优选·品牌轻奢

营业时间：8:30-20:00，节假日延长至20:30
地址：海安城东镇金联路1号（晓星大道，商贸物流园内）

海安融媒

探索海安历史

展现海安魅力

传播海安文化

宣传海安精神

塑造海安未来

让我们一起在每一个四季《看海安》

看海安 2024

投稿邮箱: kanhaian@126.com

服务热线: 18962781581

“讲文明 树新风”系列公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善