



海安日报



悦海安



海安发布



同频共振，长三角合力“强引擎”

——深入推进长三角一体化高质量发展综述

奋进强国路 阔步新征程

从太空的中国“天宫”空间站极目远眺，万里长江一路奔流，行将入海之处，长三角世界级城市群灯光璀璨。

以不到4%的国土面积，创造出中国近四分之一的经济总量——长三角三省一市，是中国经济创新能力高企、产业协作领域宽广、“动力因子”活跃融通的典型区域。

这高度，来自区域共建指数连连攀升，科技支出总量突破2500亿元、占全国地方科技投入比重超1/4。

这宽度，来自区域产业联动模式花样繁多，共建园区“群聊”火热，26个先进制造业集群占全国总数近1/3。

这活跃度，来自区域各类融通型平台交互升级，人才、物流、资金流、技术流、信息流等各类要素资源跨省际自由流动。

这同频共振的长三角合拍节奏，在一个个发展“场景”动能释放中持续上演，让中国迈向高质量发展的“引擎”愈发有力。

廊道 创新动能“连点成线”

G60，一条国家级高速公路的名字，也是串联松江、嘉兴、湖州、杭州、金华、苏州、宣城、芜湖、合肥的一条科创走廊的名字。

翻开地图，拉起时间轴，从松江创造性提出“G60科创走廊”概念出发，一个个创新“闪光点”在数年间连成贯穿长三角三省一市的协同创新线。

时至今日，这条“创新廊道”成色几何？一组数据看“新”度——研发投入强度

均值达到3.77%，PCT国际专利申请量占全国10.1%，专精特新“小巨人”企业数量占全国11%，独角兽企业数量占全国12%，国家级孵化器占全国13%，高新技术企业数量占全国14.29%。

于“微末”之处，洞见九城市同频共振，联合攻关“硬科技”——以长三角大飞机产业创新为例，苏州尊航航空设备有限公司、杭州西子联合控股有限公司、合肥江航飞机装备股份有限公司……在G60大飞机供应商储备库里的企业，足有1700家之多。

在长三角，更多“创新廊道”吹沙见金。

沿着G50沪渝高速主干廊道，一条发端于无形的“长三角数字干线”悄然成型。这条用算法、算力、数据修起的“数字走廊”，是引领数字长三角形成紧密合作创新链的突破性探索，承担串联上海东西两翼、服务长三角一体化示范区三地、辐射长三角41城的重要功能使命。在上海国创科

技产业创新发展中心理事长黄岩眼里，“长三角数字干线”的建设，有助于长三角地区

成为中国乃至全球的科技创新策源地”。

长江下游。自西向东，南京、常州、无锡、苏州、南通、上海连续接壤，形成跨省域的“万亿城市绵延带”，这是经济带也是创新带。以集成电路产业为例，上海在芯片设计环节优势明显，苏州在芯片制造和封装测试方面实力雄厚，无锡在半导体材料和设备领域具有独特优势……城市间的协同合作，共同提升长三角乃至中国集成电路产业的整体竞争力。

飞地 园区共建“跨界越区”

纵横不过8公里，60平方公里的土地，能做什么用？

南通主城区崇川北翼，这里藏着一种答案：带有“海派基因”的“袖珍款”飞地园区——南通市北高新区产业开发区，因与上海市静安区（原闸北区）的一纸“婚约”而紧紧“相拥”。
【下转3版】

二十载匠心坚守 从传统小作坊迈向千万级工厂

民营之星

踏入海安奕帆门窗有限公司的厂房，机器的轰鸣声与工人们忙碌的身影构成一幅火热的景象。从打齿穿条、挤压、切割、铣孔组装，到五金调试、纱网调试，再到最后的包装出库，整个门窗制作流程严谨有序。每一个环节，工人都秉持着精益求精的态度，用心雕琢每一扇门窗，力求将品质做到极致。

海安奕帆门窗有限公司是一家本土门窗企业，从不起眼的小作坊逐步蜕变，年销售1000万元左右的企业，奕帆门窗有限公司宛如一棵扎根深厚、茁壮成长的树苗，为家乡百姓的品质生活添砖加瓦。

设备迭代焕新，智造提速增效。在工厂的生产一线，机床操作工刘桂宏介绍了企业设备升级带来的巨大变化。他指着身后的全自动钻铣中心，兴奋地说：“我们最近引进了不少自动化设备，就拿这台全自动钻铣中心来说，把材料放进去，不到一分钟就可以打好锁孔，精确度和效率都比以前高。以前人工操作，不仅速度慢，而且容易出现误差，现在有了这些自动化设备，我们的产品质量更高了。”

企业在技术创新方面也从未停下探索的脚步，推出的飘移窗便是其创新成果的典型代表。这款飘移窗功能表现卓越，一经推出便迅速在市场上崭露头角，赢得了消费者的广泛认可与好评。当天，一位选购门窗的客户在仔细考察了奕帆门窗的飘移窗后，赞不绝口：“他们的飘移窗确实名不虚传。密封性和隔音效果都特别好，而且设计很合理，完全不占空间，非常适合我家。”

回顾企业的发展历程，奕帆门窗最初仅是一个不到1000平方米的小作坊，销售模式也较为传统。随着时代的发展和市场的变化，企业敏锐地捕捉到线上销售的巨大潜力，果断将传统销售模式转型为线上销售。如今，抖音订单占比已高达70%，这一转变不仅为企业带来了更广阔的市场空间，也为企业注入了新的活力。

除了销售模式的转型，奕帆门窗还拓展了新的市场空间。对于老旧小区的“旧窗换新”板块，奕帆门窗也研发了新的专利产品。“我们可以实现8个小时零损换窗。客户早上出去上班，晚上回来的时候窗户就已经换好了，而且整个过程无尘无损，完全不会影响客户的正常生活。”销售经理陆春宇对企业的市场拓展充满信心。目前，奕帆门窗“旧窗换新”的业务范围已经包含南通和上海等地。

站在新的历史起点上，奕帆门窗有限公司正以创新为动力，以品质为保障，以市场为导向，在发展的道路上砥砺前行。“我们由过去的小作坊，一步步发展到现在，得益于不断地投入和创新。未来3至5年内，我们想通过市场开拓和工艺创新，让奕帆成为亿元企业。为此，我们将加大以抖音平台为主的电商营销力度，引入更多的智能化设备和高端产品设计、制造解决方案，力争今年销售增幅30%以上。”总经理陆海军说。



四代非遗传承人接力 让千年绳结远销海外

端午假期，我市的大街小巷飘着粽香，也飘着五彩绳结。刘氏中国结第四代传承人刘丽通过一双巧手，用在指间穿梭的丝线串联起非物质文化遗产与现代生活，让跨越百年的技艺绽放新辉。

今年，南通绳结（海安绳结）入选南通市第六批市级非物质文化遗产名录。近日，记者走进刘丽的绳编世界，看古老绳艺如何以“守艺人”的匠心、“创艺人”的巧思在江海文化与民俗记忆的交融中活态传承。

学手艺，以绳为生，维系着家庭的温饱。

刘丽的外祖母刘钟顺是刘氏中国结第二代传承人。她以灵巧心思让绳编更精巧、纹样更丰富，逐渐在贵州当地赢得了口碑。

20世纪80年代，刘丽的母亲庭裕秀嫁到海安，也将这门手艺带到了黄海之滨。

“结要打得活，线要捻得匀。”刘丽五岁前的贵州记忆，是外祖母用布满老茧的手一缕一缕地轻拢慢捻。在她印象里，每逢苗族的传统节日，外祖母都会带着自己编织的双耳结、双攀圆结去

赶集。“那时只觉得好玩、好看，没有想过有一天我会接过这个手艺。”

2012年成为关键的转折点。已在海安生活多年、做了母亲的刘丽，内心对绳编技艺的眷恋与责任感日益强烈。那年，刘丽专门回到贵州，像一个虔诚的小学生，跟随外祖母重新学习。

对于非遗传承人来说，一丝一缕都镌刻在祖辈口传心授的审美意趣里。然而，传承不等于守旧。刘丽敏锐地看到传统大红中国结的局限：色彩单一、体积较大、应用场景狭窄。“曾外祖母用绳结撑起一个家，外祖母用大红蝴蝶结开拓市场，而我要让老手艺讲新故事。”

创新的火花开始迸发。2022年，她将编大型中国结常用的5号、6号粗绳，转变为更细膩的股线。从三股、六股到九股，
【下紧转3版】



《政务数据共享条例》 将带来哪些变化？

>>>详见3版

今日看点

《政务数据共享条例》 将带来哪些变化？

>>>详见3版

