

以金融之笔 绘就南莫镇企业共生共荣新画卷

■记者 李娟 通讯员 王婷婷

日前,南莫镇与海安农商银行联合举办“同心同行 镇‘新’力量”政银企座谈会,为南莫镇的经济腾飞注入了澎湃动力。会上,海安农商银行向157家企业授信近12.95亿元,助力企业破解融资瓶颈,铺就发展快车道。在这场银企携手、共生共荣的生动实践中,南通玖邦环保设备有限公司、南通世源橡塑科技有限公司与海安农商银行并肩作战、共同成长,不仅书写了金融赋能实体经济的新篇章,更成为金融助力企业高质量发展的有力诠释。

资金援手破困局 千万贷款助升级

南通玖邦环保设备有限公司的生产车间内,机器的轰鸣声与金属碰撞的清脆声交织成一曲忙碌的交响乐。工人们身着工装,全神贯注地操作着各类先进设备,每一道工序都严谨有序。每一块金属板材经过切割、成型、焊接等流程,逐渐蜕变成符合高标准要求的产品。火花不时飞溅,映照出工人们专注而坚毅的面容,他们凭借娴熟技艺与严谨的质量把控意识,确保每一件产品都能满足电子、半导体、化工等多行业客户的不同需求。

南通玖邦环保设备有限公司成立于2023年10月,是南莫镇精心招商引资而来的优质项目。自创办以来,公司便以稳健的步伐踏上了发展的征程,如今已步入发展的快车道,同期业绩增长幅度高达50%。快

速发展的背后离不开海安农商银行的默默支持。时光回溯到2024年5月,那时公司正处于发展的关键节点,因购买厂房,企业资金出现严重短缺,海安农商银行主动伸出援手,为公司提供了1500万元的贷款支持,这笔资金助力公司对厂房进行了全面改造,并对产品进行了升级换代,为公司的长远发展奠定了坚实基础。今年,在政银企活动的推动下,海安农商银行为公司增加了500万元的授信额度。公司负责人陈富强满怀信心地表示,这笔资金将主要用于新建二期厂房,并添置更多用于技能改造的先进设备,为公司的进一步扩张和升级注入强大动力。

金融“活水”润实体 银企同心开新局

踏入南通世源橡塑科技有限公司的生产车间,映入眼帘的是一片繁忙而有序的景象。宽敞明亮的车间内,一排排现代化的注塑机整齐排列,工人们身着统一的工作服,专注地操作设备,熟练地进行着各项生产流程。透明的防护罩下,注塑机内的塑料粒子

在高温高压下迅速成型,变为一个个精致的电动车仪表盘配件。车间内,机械臂精准地抓取、搬运成品,从原料投入到成品产出,每一个环节都紧密衔接、有条不紊。

南通世源橡塑科技有限公司成立于2018年11月,是一家集橡塑制品技术研发、注塑产品、塑料粒料生产销售、钣金烤漆服务、仪器仪表销售等于一体的制造企业,公司所生产的电动车仪表盘配件直接供给雅迪、新日、爱玛、小牛、台铃等知名电动自行车品牌。2022年,企业自建厂房,投入大量先进设备,然而,资金周转却成了一个大难题。关键时刻,海安农商银行主动伸出援手,为企业贷款500万元,成功化解了企业的燃眉之急。今年政银企会议上,海安农商银行为企业增加了1000万元的授信额度。这笔资金犹如一场“及时雨”,为企业的设备更新、原材料采购以及喷漆房升级注入了强大动力。今年上半年,企业果断投入100万元用于设备更新,这一举措极大地提升了生产效率和产品质量,为企业的发展插上了腾飞的翅膀,助力企业进一步壮大业务版图。

“真的很感谢海安农商银行,在我们发展的每一个关键节点,都给予了强有力的资金支持。”公司总经理周丹满怀感激地说,“从新建厂房到设备更新,海安农商银行始终站在我们身后,是我们最坚实的后盾,让我们在发展的道路上充满信心和底气。”在海安农商银行的鼎力支持下,南通世源橡

塑科技有限公司一路披荆斩棘,取得了令人瞩目的成绩。截至目前,公司销售额已成功突破2000万元大关,订单纷至沓来,已经排到了12月底,企业呈现出蓬勃发展的态势。

精准滴灌助腾飞 共生共荣促发展

海安农商银行始终将“与地方经济共生共荣”作为自己的使命担当,以金融之力架起银企“连心桥”。积极践行创新理念,紧密结合南莫镇地方产业特点和企业发展阶段,精心打造了一系列特色鲜明的信贷产品,为企业的成长与地方经济的腾飞保驾护航。这些创新信贷产品犹如一把把精准的钥匙,打开了企业融资的新大门,与企业携手并肩,为企业的发展注入了源源不断的动力。截至8月末,该行累计为南莫镇超78家企业提供融资支持,贷款余额突破5.42亿元。

“我们根据企业的实际情况,为企业量身定制金融服务方案,确保金融服务能够精准对接企业需求,为企业的发展提供有力支持。”海安农商银行党委副书记、行长崔小峰表示,未来,海安农商银行将继续聚焦地方产业特色,加大金融支持力度,以创新为引领,以精准滴灌为手段,不断提升金融服务水平,与地方企业携手共进,共同书写更加辉煌的篇章,为地方经济的繁荣发展注入源源不断的金融活力。

牧业养殖产销两旺 循环发展促双赢

■记者 朱琳

“这批西门塔尔牛再有几天就能出栏了,每头都能长到1400斤上下,将销往南通、浙江、云南、福建等地,销路完全不用发愁!”近日,记者走进海安洪氏牧业有限公司的养殖基地,负责人仲秀年正在查看牛生长势,看着圈舍里膘肥体壮、毛色油亮的肉牛,她的脸上满是丰收的喜悦。

走进标准化养殖大棚,60多头西门塔尔牛低头采食,棚内通风良好,虽有牲畜气息却无刺鼻异味。“这些牛是从内蒙古引进的,当时每头400多斤,经过一年的精心喂养,现在都长成了‘大块头’。”仲秀年一边给牛添料,一边向记者介绍。她指着身旁的饲料堆说,牛的“伙食”都是自家精心配比的,主要有麦秸秆、玉米秆等,再搭配玉米、豆粕、预混料和麸料,“都是天然饲料,营养均衡,牛吃了长得壮,肉质也更好。”

记者了解到,这些牛的喂食时间十分规律,每天早上5点和下午5点各一次。“定时定量喂食才能保证牛的消化吸收,这可是养牛的窍门。”仲秀年笑着说,除了喂食,日常的清洁和疫苗接种也是保障肉牛健康的重要工作,“棚舍每天都要打扫,疫苗要按时接种,这样才能减少病害,让牛顺利育肥。”

谈及养殖效益,仲秀年给记者算了一笔账:“每头小牛引进时成本约7000元,经过一年的喂养,出栏时能卖到16000元,除去饲料、人工等成本,每头牛净利润较为可观。”如今,60多头肉牛将达到出栏标准,会陆续发往各地市场。

值得一提的是,洪氏牧业不仅专注肉牛养殖,还流转了800亩土地,构建起“养殖+种植”的生态循环模式。“牛的粪便经过处理后全部还田,既改良了土壤,又减少了污染;而地里种植的农作物秸秆,又能作为牛的饲料,实现了资源的循环利用。”仲秀年介绍,这种生态循环模式不仅降低了养殖和种植成本,还提升了农产品品质,实现了经济效益和生态效益的双赢。



评论员文章

“痛金”:让热爱有质感

柜台里的变化,藏着消费市场的新密码。在周大福、周生生、潮宏基等金店中,库洛米、线条小狗等二次元形象的“痛金”,渐渐把“福字”“牡丹”等传统款式挤到了角落。人鱼汉服转运珠刚摆上展台就有人询价,三丽鸥手串贴着“补货三次”的标签,线条小狗吊坠得提前预约——年轻人追捧的“痛金”,正在改写黄金首饰的消费版图。

年轻人为何爱上“痛金”?这本质是情感需求的具体化表达。当下流行的“痛文化”,核心是用物品直白传递热爱,从“痛包”“痛车”到“痛金”,不过是把二次元“谷子”(IP周边)从徽章升级成了有质感的黄金。市民李江月的话颇具代表性:“喜欢的机器猫做成黄金款,又时尚又保值。”这种“既满足情感需求,又能规避贬值风险”的特质,恰好戳中了年轻人的消费心理。

对传统金饰行业而言,“痛金”更像一场“及时雨”。2025年上半年数据显示,黄金首饰消费量同比下降了26%,金条金币却涨了23.69%,折射出大家买黄金更看重避险,而非装饰。可“痛金”偏偏打开了年轻市场:周生生联名手串销量稳居前列,潮宏基三丽鸥系列90%买家是18到35岁年轻人,18至24岁人群金饰拥有率从2019年的37%飙升到62%。原来“IP+黄金”组合,能让“长辈专属”的黄金变成年轻人的“心头好”。

然而热潮之下,问题随之浮现。普通金饰每克约1100元,某电影IP“痛金”售价高达2000元,热门款溢价甚至是普通黄金的3倍多。更让人费解的是“一口价”销售,消费者难以精准核算克重与溢价构成。据了解,高价里除了黄金成本和手工费,更多的是IP授权和品牌费用,但这种不透明,正在一点点消耗年轻人的信任。

金企若抱着“割韭菜”的心态,终将难以为继。短期靠高溢价能赚快钱,可等年轻人发现“情怀比黄金还贵”,难免心生抵触;加上私人定制市场兴起,对价格敏感的客群很容易被分流。毕竟年轻人爱的是“有温度的黄金”,而非“借情怀抬价的套路”。

真正留住年轻人,得下真功夫。设计上不能只做“贴标生意”,要吃透二次元文化内核;价格上得明明白白,克重、手工费、IP授权费一一标注;工艺上更要过硬,让饰品既好看又耐用。黄金的价值,从来不只是在克重上;情怀的重量,更不该用溢价衡量。唯有“热爱”与“价值”对等,“痛金”才能成为传统金企与年轻人的桥梁,而非昙花一现的泡沫。

(任静文)

【上接1版】

“我们在中国市场连续12个月实现销售额增长,截至今年8月门店数量总计达422家。”在无印良品全球总裁清水智看来,进博会是链接全球资源的“助推器”,为海外企业深耕中国、辐射全球创造了更多可能性。中国层次更多元、内涵更丰富、潜力更巨大的内需市场正在形成,成为全球新品诞生、企业长效发展的推动力。

“创新是第一动力”

“进博会加速了全球创新方案在本土的落地,是推动高质量发展、培育新质生产力的鲜活实践。”多年参展,德国企业汉高大中华区总裁安娜注意到,前来新材料专区的采购商们非常专业,往往带着明确合作意向和采购目标而来,让汉高的“朋友圈”持续扩大,创新动能不断增强。

面对新一轮科技革命和产业变革浪潮,中国正加速推进数字化、智能化、绿色化转型发展。从“世界工厂”到“创新高地”,越来越多跨国公司依托进博会平台在中国布局创新链的关键环节,寻求与中国新质生产力浪潮同频共振、在未来赛道携手奔跑,服务企业全球布局。

“各国应该坚持创新引领,加快新旧动能转换。创新是第一动力。只有敢于创新、勇于变革,才能突破世界经济发展的瓶颈。”习近平主席在首届进博会开幕式主旨演讲中阐明创新的重要意义。

进博会是全球新品首发地,更是前沿技术“首秀场”。德国西门子公司携10余款工业人工智能(AI)产品与解决方案亮相,美国企业柯克韦尔自动化推出显著提升系统通信效率和扩展灵活性的多款新产品,加拿大可立克魔科技公司全球首发面向“银发族”的家庭陪伴机器人ClickCopilot,法国云帆智控公司首展具备双臂协同30公斤负载能力的电力工具智能机器人……今年进博会将展示461项新产品、新技术、新服务,一系列“硬核”科技产品和创新方案即将集中登场、加速落地。

“作为进博会‘全勤生’,西门子期待借助这一开放合作平台,充分发挥自身优势,携手中国企业家将AI深度融入工业场景,以工业AI推动中国数字化与低碳化进程再上新台阶。”西门子全球执行副总裁肖肖说。

中国大市场正在成为全球创新的试验场、应用场。“十四五”期间,中国科技和产业创新成果层出不穷,创新成为推动高质量发展的主要驱动力。2025年,中国首次跻身全球创新指数前十,全球百强科技创新集群数量全球第一。中国产业体系完备,产业链完善补上关键一环。”卢镇介

绍道。

创新是恒益滑动持续发展的核心动力。公司不仅苦练内功,强化自主研发,更积极携手南京工程学院,共同推进铜锡合金材料性能优化,从源头赋能产品升级。生产团队则不断加快产品迭代步伐,以工艺优化推动产品持续进化,精准对接市场脉搏。

执行副总裁兼普药全球事业部负责人夏立维(外文名:奥利维耶·沙尔梅)眼中的“创新中国”独具魅力。在进博会助力下,赛诺菲多项创新成果实现了从展品到商品的快速转化,孕育出多个“进博会宝宝”。“中国持续推进高质量发展,在创新驱动、人工智能、绿色转型和产业升级等方面展现出强劲活力。”夏立维说。

“一个都不能少,一国都不能掉队”

鑫荣懋亚洲控股公司首席执行官安东尼·格林斯坦为今年进博会带来的蓝莓新品产自秘鲁沙漠地区,果径与矿泉水瓶盖差不多大小,经由共建

“一带一路”标志性项目秘鲁钱凯港抵达上海,航程时间比以往缩短了10天以上。

“我们年年参展、收获满满,在进博会上多次全球首发‘一带一路’共建国家的新品,受到市场欢迎,累计收获数亿美元订单。”格林斯坦说,共建“一带一路”合作和进博会相互促进、相得益彰,助力全球中小企业搭乘“进博会”快车、共享中国发展红利。

“现代化道路上一个都不能少,一国都不能掉队。”习近平主席的铿锵话语,展现了中国始终致力于推动全球南方现代化建设,帮助发展中国家更好融入全球产业链、价值链和供应链,推动普惠包容的经济全球化的大国担当。

今年进博会共有来自123个“一带一路”共建国家的企业参展,同比增长

23.1%;来自最不发达国家的企业达163家,同比增长23.5%;为扩大对最不发达国家的单边开放,将扩容非洲产品专区,非洲企业参展数量同比增长80%……进博会“惠全球”始终在路上。

格鲁吉亚是本届进博会主宾国之一。格鲁吉亚总理科巴希泽表示,格鲁吉亚几年前与中国签署自由贸易协定,极大促进了两国贸易。参加进博会为扩大双边贸易创造了更多机会,“今年进博会我们将展示多种产品,希望未来有更多格鲁吉亚产品出口到中国”。

坦桑尼亚牛油果商朱莉安娜·姆瓦利耶佩洛的农场坐落在东非高原,每一颗果实都凝聚着她的汗水和梦想。今年参加进博会,是她的公司第一次出国参展。“进博会是坦桑尼亚中小型企业接触国际市场的重要契机,非常感激中国为发展中国家企业提供平等的展示平台。”姆瓦利耶佩洛说,“只要质量稳定、品牌建立起来,中国市场上会成为我们的长期伙伴。”

开放是人类文明进步的重要动力,是世界繁荣发展的必由之路。“十五五”规划建议指出,坚持开放合作、互利共赢是中国式现代化的必然要求。一个稳定发展、高水平开放的中国,必将为世界各国带来更多机遇,为世界繁荣发展作出更大贡献。正如几内亚发展问题专家西巴·科林·科伊沃吉所说,世界的未来,永远青睐开放包容的国度,“这就是中国正在前行的道路”。

(新华社记者 闫洁 钟雅 周蕊)

【上紧接1版】针对国内冶炼轧钢领域长期依赖进口的大型零部件需求,公司启动第二期扩建工程,致力于建成国内规模领先的有色金属铸造基地。“二期将新增15吨大型铜合金离心机,到时候能补齐我国冶金轧机用压下螺丝、压下螺母产业链的空缺,彻底解决被国外‘卡脖子’问题,为国内

产业链完善补上关键一环。”卢镇介绍道。

创新是恒益滑动持续发展的核心动力。公司不仅苦练内功,强化自主研发,更积极携手南京工程学院,共同推进铜锡合金材料性能优化,从源头赋能产品升级。生产团队则不断加快产品迭代步伐,以工艺优化推动产品持续进化,精准对接市场脉搏。

“目前,市场对螺杆螺母的需求量持续增长,我们的订单已经排到了明年。”公司生产副总许金东介绍,随着市场份额扩大,企业产能已翻了一倍,目前正通过新建生产空间、扩充设备,进一步提升产能,应对国内外市场的订单需求。

从温暖职工的“小家情怀”,到补齐产业链的“大国匠心”,再到驰骋全

中行信用贷 助您跑得快
贷款对象:公务员 教师 医生
事业单位工作人员 代发薪等客户
最高额度:80万元
贷款期限:1—5年
贷款费率:低至每月0.2%
咨询电话:裴主任:0513-80683890 夏经理:13921621602

贷款就选乐分易
办理仅需身份证!
最长可贷5年!
一年内还款利率最高3.04%!
农业银行乐分易 实时审批 当场可用
以十万本金为例,选择农行乐分易一年利息少213元
更多优惠活动详情农行各网点

中国工商银行
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA
综合消费分期选工行 幸福生活提前享
纯信用免抵押 年化手续费率1.8%
最高额度100万 手续简审批快
服务专线:0513-88898600 13235149556
服务地址:海安镇人民西路3号[工商银行海安支行]

云职人员消费贷
最高额度80万元
纯信用 期限长 额度高 利率低
贷款月日均余额达标即可领奖!

中国建设银行
China Construction Bank
建行个人消费贷 守护无忧好生活
纯信用 无担保 手续简 线上用款
年化利率低至2.6%(单利)
最长可贷60个月 最高100万
适用客群:政府机关、事业单位、国有企业、房贷客户、代发工资客户
贷款月日均余额达标即可领奖!
办理流程:详询建行各网点和房贷客户经理服务热线:80812030 80812037

存定期 到江苏银行
定期存款
一年(1万元起) 1.35% 年利率
二年(1万元起) 1.45% 年利率
三年(1万元起) 1.75% 年利率
存定期 上班时间存定期,下班时间领利息,存定期比活期利息高!