

党员不能当“好好先生”

陈军

坚持原则是共产党人的重要品格，是衡量一个干部是否称职的重要标准之一。对共产党人来说，“好好先生”并不是真正的好人。奉行好人主义的人，没有公心、只有私心，没有正气、只有俗气，好的是自己，坏的是风气、是事业。

“好好先生”，顾名思义，就是遇事总说“好好好”，逢人都是“对对对”，奉行事不关己、高高挂起，谁也不招、谁也不惹的处世哲学。现实中，“好好先生”并不鲜见，其所谓“好”，大致有三。一是只说好话，给人“戴高帽”，擅长“吹喇叭”，热衷“抬轿子”，把缺点说得艺术化，宁可违心也不让话里有刺；二是只点头不摇头，不问是非曲直、只求相安无事，搞“你好我好大家好”，宁可把事搞砸，也不愿批评、得罪人；三是好坏不分，不讲原则讲圆滑，面对矛盾绕着走，甚至把坏的说成好的，把问题包装成成绩，对错误言行、不良现象睁一只眼闭一只眼，宁可留隐患也不做“恶人”。

《红楼梦》里有句话揭下了“好好先生”的画皮：“又要自己便宜，又要不得罪了人。”“好好先生”奉行好人主义，无立场、无原则，不敢较真碰硬，回避问题、掩盖矛盾，放弃原则、取消批评，说到底，是怕得罪人

导致自身利益受损，根子在私心太重。如此行径，必然纵容、助长错误思想和庸俗行为，削弱党组织战斗力。党内“好好先生”多了，“一团和气”之下可能就是“一潭死水”，“其乐融融”背后难免“暗流涌动”，皆大欢喜“掩盖的可能就是“隐患重重”。

毋庸讳言，在一些地方、部门、单位，“好好先生”仍然存在，仍有市场，一个重要原因就是政治生态不健康、不清爽。一些单位党内政治生活不严肃，缺少批评与自我批评的环境，缺乏有效监督，导致好人主义得好处。有的甚至形成了“把圆滑当本事”的潜规则，巧言令色者凭“好人缘”“高情商”，左右逢源、备受重用，而那些坦荡耿直、敢于斗争者，却被误解甚至排挤。

好人主义实质是“害人主义”。一味“你好我好”，最终谁也不好。有问题不指出，有过错不批评，任由事情在错误道路上渐行渐远，任由干部在错误泥潭里越陷越深，不仅对自己、对同志严重不负责任，而且败坏风气、贻误事业。事实一再证明，这种庸俗作风盛行之处，往往就是党组织和领导干部上政治软弱、作风涣散的地方，就是党员、干部中出问题多的地方。

党员就要有党员的样子，必须讲党性、



讲原则、讲斗争，在原则问题上决不含糊、退让，绝不能当“好好先生”。这首先要从加强理想信念教育和党性锻炼开始，把党和人民的利益放在首位，敢于亮剑、敢于担当，面对大是大非旗帜鲜明、立场坚定，面对软弱涣散敢抓敢管、动真碰硬，面对歪风邪气坚决抵制、决不退让。领导干部更应以身作则，坚持正确用人导向和价值取向，带头坚持原则，对敢于担当、善于斗争者爱护重用，对明哲保身、爱惜羽毛者加强教育，不让“好好先生”尝甜头。同时，应鼓励和支持下级坚持原则，讲真话、道实情。只有各级党组织和党员干部在这个问题上旗帜鲜明，敢于斗争，好人主义才会失去市场。

在事上磨方立得住
汪 曦永

生逢伟大时代的年轻干部，是党和国家事业发展的生力军，如何成为可堪大用、能担重任的栋梁之才？到重大工作、重大斗争一线经风雨见世面，增长胆识才干，是新时代干部历练成长的必由之路。历史上，无论《礼记·学记》“玉不琢，不成器”的阐释，还是《孟子》“天将降大任于斯人”的论述，都强调在实践中磨砺自己以求成才的道理，这是几千年传承下来的励志箴言。

明代思想家王阳明曾说：“人须在事上磨，方立得住。”王阳明一生注重知行合一，在坎坷人生中，内修心外修身，经历格竹之败、科举失意、廷杖加身，远谪贵州，种种事变磨砺，都化作增长才干的养料，最终文以立学传世，武能平叛镇乱，建立不朽功勋。惟其磨砺，始得玉成。经受住千锤万凿，才能百炼成钢、成长成才。

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。雄鹰搏击长空，须经历折翼之痛；腊梅风雅绝尘，须承受凌霜之寒。成长成才没有捷径，需在经受磨难、摔打锤炼中壮筋骨长才干。西汉司马迁把磨难踩在脚下，受腐刑而不堕其志，意志不屈，精神不减，十余年奋笔疾书著成“史家之绝唱，无韵之离骚”。《史记》“重于泰山”的价值定评，激励后世有志之士自强不息、砥砺奋进。

“人才自古要养成，放使干霄战风雨。”“咬定青山”志坚如岩，“立根破岩”迎风战雨，是竹的特性。一根“苦竹”经历风雨洗礼，才能成长为一棵直插云霄的苦竹。直面磨难搏击风雨，积蓄足够成长力量，苦竹的生长与人的成才有许多相似之处。炕头上练不出千里马，花盆里长不出万年松。大凡成功者，无不如同竹那样扎根僻壤、根上发力，在艰苦环境、关键岗位上煅炼，经受意志之苦、筋骨之劳，获得意志品质的淬炼、能力素质的提升。

“天下无现成之人才，亦无生知之卓识，大抵皆由勉强磨炼而出耳。”我们党历来重视在重大政治任务中锻炼干部，在火热社会实践中培养干部，很多优秀干部都是在吃劲岗位、重要岗位上经历磨炼，在经年累月的繁重工作中摸爬滚打，逐渐成长起来。从焦裕禄、谷文昌到杨善洲、周永开，都是扑下身子到基层岗位层层历练，为了党和人民的事业大胆地干、坚决地干，在攻坚克难的实践中锻造钢筋铁骨，最终成为能担重任的国家栋梁。干部成长无近道可抄，在千锤万凿中“曾益其所不能”，方能在关键时刻顶得住，扛得了重活、打得了硬仗、经得起磨难，干出一番事业。

知难而进方显勇毅，多经风雨乃壮筋骨。新时代的党员干部，肩负时代赋予的光荣使命，必须在惊涛骇浪里真刀真枪锤炼能力，在重大斗争实践中以过硬本领展现作为。在破解复杂难题中掌握真本领，在化解风险挑战中练就真功夫，具备处变不惊的定力、勇于开拓的魄力、攻坚克难的能力、不懈奋斗的耐力，才能以越是艰险越向前的斗争精神，担负起自身使命，成为堪国之大用、担国之重任的栋梁之才。

整治美妆博主低龄化，需要多管齐下

孟哲

近来，在一些网络社交平台上，出现一批打着“全网最小美妆博主”“跟着萌娃学化妆”等噱头的少儿“网红”，她们教化妆、试产品、直播带货。看到这些小小的孩子操着娴熟的化妆手法，说着大人们的一些话，让很多观看过视频的成年人都自愧不如。这一现象十分令人担忧。

美妆博主具有较强的“吸睛力”“吸金力”，说到底是为带货、赚钱。然而，随着化妆品逐渐成为儿童的新玩具，很多家长为了“吸睛”，赚取利益，策划制作内容由一批少儿“网红”进行表演，有的发布在少儿美妆博主的主页上，有的在成人博主的主页中穿插发布。

坦率讲，如果没有家长的帮忙，儿童如何才能做成美妆博主？儿童过早接触化妆品是不利于身心健康的。一方

面，社交媒体容易成瘾，儿童过早接触短视频、美妆等，容易沉迷其中，如果花太多的时间用在化妆和打扮上，心思必将会被分散；另一方面，市面上充斥着各种各样的儿童彩妆，缺乏足够的、科学的原料数据安全性，产品质量参差不齐。儿童皮肤薄嫩，即便是质检合格的美妆产品，里面也含有一些香精、防腐剂，容易引起儿童皮肤感染、过敏、器官发育受损等，严重危害身心健康。

爱美之心人皆有之。孩子想要美、懂得美、欣赏美固然重要，但这一切不应以孩子的浓妆艳抹为代价、以失去孩子纯真的天性为代价。到底何为“美”，需要家长帮助孩子正确建立对“美”的认识。同时，家长更应做好监护工作，撕掉已贴在孩子身上的“美妆博主”的标签。因为这个标签会对她未来成长过程

中的行为和结果起到暗示作用，直接影响孩子的个性意识和自我评价。

与此同时，相关部门应亟需尽快规范儿童彩妆市场，严把质量关。这不仅需要制定行业标准，加强规范和约束，从源头上把好儿童化妆品生产销售的准入关，更需要完善相关法律。此外，相关网络平台也不能揣着明白装糊涂，赚昧心的流量，须加强审核、抬高门槛，做到守土有责。

什么样的年龄做什么样的事。少儿“网红”美妆博主的背后，说到底，是一群不尊重不顺应孩子身心成长规律的成年人，是一群把孩子当成招财树的成年人。希望儿童身边的家长或其监护人，别再掉进钱眼里，还孩子一个快乐健康的童年。



近日，教育部办公厅、人力资源社会保障部办公厅联合印发了《校外培训机构从业人员管理办法（试行）》（以下简称《管理办法》），对校外培训机构从业人员的招用、解聘、检查和监督等环节作出明确规定。作为贯彻落实中央“双减”文件精神的重要举措，此举将进一步加强校外培训机构从业人员管理，提升行业治理能力和治理水平。

校外培训是学校教育的补充，如何更好地全面贯彻党的教育方针，担当起落实立德树人根本任务？如何才能实现行业健康有序发展？确保校外培训机构从业人员的整体素质至关重要。一段时期以来，校外培训机构

野蛮生长，给教育教学秩序带来种种问题，其中从业人员管理不规范、质量参差不齐、准入门槛较低等是重要原因。现实中，有的在师资信息上虚假宣传和承诺，有的从业人员素质低下侵害学生利益，有的违规培训从业人员换个“门头”继续开展高价培训，这些典型案件时有发生，提醒我们，对校外培训从业人员进行科学管理有必要、刻不容缓。

正因如此，《管理办法》的出台迈出了源头治理的重要一步。从落实立德树人根本任务的高度，明确从业人员的身份角色和队伍构成，要求“机构专职教学、教研人

规范校外培训的重要一步

沈若冲

员原则上不低于机构从业人员总数的50%；着眼建设高质量教育体系的整体目标，规定从业人员的资质和专业标准，除了“应熟悉教育教学规律和学生身心发展特点，从事按照学科类管理培训的具备相应教师资格证书”外，对教学人员和教研人员还进一步提出“应为人师表，仁爱敬业”等师者应有的职业道德和规范。既有原则层面的明确要求，也有贯彻执行的具体举措，既有从业人员的资质限制，也有行业规范的程序规定，为加强校外培训机构管理提供了政策依据。

值得注意的是，《管理办法》除了正面的规范要求，还有从业禁止要求，首次提出建设校外培训机构从业人员“黑名单”管理制度，引发了社会广泛关注。《管理办法》提出，对有“损害国家利益，损害社会公共利益，或违背社会公序良俗”等11种情形的从业人员，培训机构应依法与其解除劳动合同，在全国统一监管平台同步更新人员信息。如情节严重的，经查实，审核后，将纳入全国统一监管平台的“校外培训机构从业人员黑名单”管理。通过划定红线、明确底线、强化高压线，进一步明确了政策监督的着力点，为落实落细落实监管提供依据。机构和从业人员有必要加强对照检查，及时清除行业害群之马。

一分部署，九分落实。政策出台迈出了

重要一步，接下来推动政策落地见效、转化为治理的强大效能，关键在于狠抓落实。一方面要压实责任，有关部门要按照各自职责负起责任，抓好落实、形成合力，加强对校外培训机构日常监管；校外培训机构要落实主体责任，严格按照规定对从业人员的资质、构成、解聘程序等进行优化调整。另一方面要强化监督，要公开监督方式、进一步畅通举报渠道，通过年度检查、专项检查、随机抽查等形式，依职责分工对机构从业人员情况进行检查。与此同时，也要营造良好社会氛围，推动形成齐抓共管的工作格局。

近期，围绕校外培训机构的监管政策密集出台，各地各部门都在推动落实“双减”任务。对于行业而言，落实监管要求、及时作出调整，塑造良好生态，既是履行社会责任，也是推动行业健康规范发展的现实需要。那些抱着侥幸心理、观望心态、敷衍塞责的，可以反省了。

群众利益无小事，心无百姓莫为官。无论何时何地，都不能脱离群众，更不能侮辱群众，这是党员干部的基本素养。

故此，尹某强应向当事人真诚道歉，还应该对照对照党的宗旨、纪律等照镜子，并给自己的灵魂“洗洗澡”。同时，牢记初心使命，强化为民情怀，在工作中努力解决群众“急难愁盼”的问题。

充分发挥网站平台信息内容管理第一责任人作用

岚山

《关于加强新闻网站信息内容管理的规定》（以下简称《意见》），明确要求网站平台充分发挥信息内容管理第一责任人作用，对切实防范化解各种风险隐患、积极营造晴朗网络空间具有十分现实的意义。

互联网时代，网站平台已经成为信息内容生产传播的重要渠道，具有很强的社会属性和公共属性，在坚持正确价值取向、保障网络安全方面的作用日益凸显，但与此同时短板也很突出。外卖平台上，食品安全问题和服务纠纷并不鲜见；直播平台上，打“擦边球”、秀下限的视频屡禁不止；网约车平台上，行车安全

状况屡见报端；社交平台上，炮制和传播谣言的现象令人担忧……总的来看，一些网站平台还存在责任认识不充分、角色定位不准确、履职尽责不到位、制度机制不完善、管理操作不规范等问题，一定程度导致违法和不良信息禁而不绝，网络生态问题时有发生。

今天的互联网巨头不缺市值、不缺收入、不缺用户，唯独缺稳定输出的价值观。正所谓“大就要有大的样子”。对网站平台而言，这里的“大”，不仅是指用户之多、业务之广，更是指责任之重、要求之高。一个企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任。企业做得

越大，社会责任、道德责任就越强，公众对企业这方面的要求也就越高。从这个意义上来说，绝没有什么“技术中立”的说法，也不存在“算法没有价值观”的狡辩，更不用说“大而不能倒、大而不能管”的幻想。办网站的不能一味追求点击率，开网店的要防范假冒伪劣，做社交平台的不能成为谣言扩音器，做搜索的不能仅以给钱的多少作为排位的标准。绝不能以“流量”和“价值”为名无视责任和规范，这是底线也是红线。

只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。正因如此，此次《意



外卖平台、直播平台、购物平台、社交平台、网约车平台……在现代生活中，网站平台的触角可谓无孔不入。近日，国家互联网信息办公室发布《关于进一步压实网站平台信息内

容管理主体责任的意见》（以下简称《意见》），明确要求网站平台充分发挥信息内容管理第一责任人作用，对切实防范化解各种风险隐患、积极营造晴朗网络空间具有十分现实的意义。《意见》围绕强化网站平台信息内容管理主体责任的工作主线，对进一步压实网站平台信息内容管理主体责任的重点任务进行了有力部署。从把握主体责任内涵到完善平台社区规则，从加强账号规范管理到健全内容审核机制，从提升信息内容质量到规范信息内容传播，从坚持依法合规经营到严格未成年人网络保护……每一条都剑指网站平台认识偏差、管理失范、能力不足、效果不彰等突出问题，都在指导督促网站平台补短板、强弱项、提水平，激发履责的内生动能。该规范的规范，该健全的健全，该整改的整改，切实把信息内容管理主体责任落到实处。

谁都不愿生活在一个充斥着虚假、诈骗、攻击、谩骂、恐怖、色情、暴力的空间。准确把握责任，明确工作规范，健全管理制度，完善运行规则，网站平台才能做大做强，网络空间才能天朗气清、网络强国才能稳步前行。