

# 提升基层党性教育实效性的思考

陈辰

定位,率先成立淮安干部教育中心。

优势二:现场资源较为丰富。淮安是全国历史文化名城,是周恩来总理的诞生地,区内有各类文物遗址52处,5A级景区1处,4A级景区3处。

优势三:教学团队较为成熟。淮安干部教育中心成立以来,注重资源整合,坚持外引内培,逐步打造了一支善讲淮安故事、善传淮安精神的教师团队。

近年来,淮安干部教育中心持续改造升级现场教学阵地,不断壮大党性师资队伍、科学设计党性教学专线,逐步形成红色特质明显、内涵价值丰富、区域特色鲜明的党性教育品牌。具体做法如下:

1. 优化教学模式,实现党性教育全覆盖。坚持“集中+轮训”学。建立淮安“实地践学、座谈讲学、视频观学、领导领学、榜样带学、交流自学”的“六学”党性教育学习机制,面上统筹全区16个镇街、82个区直部门,分步骤、有计划地组织党员干部逐一走进实践课堂,接受党性教育。坚持“线上+线下”学。依托“学在淮安”干部教育微信公众号、党员干部远程教育等载体,着力打造主题教育智慧学习系统,开发党员干部线上学习培训APP,对干部学习情况进行定期考核测评。坚持“区内+区外”学。先后与徐州市新沂市、无锡市梁溪区、华东政法大学等地方、高校联系合作,多次承办高规格的现场教学活动,不断扩大淮安干部教育中心现场教学的影响力。2019年以来,区内外累计承办重大活动30余批次,8000余人先后走进实践课堂。

2. 整合属地资源,推动党性阵地再升级。聚焦打造重点。围绕“不忘初心,牢记使命”这一主题,充分挖掘整合我区周恩来纪念馆、周恩来同志故居、中共中央华中分局旧址等丰富的红色资源,采取单位申报、甄别遴选、专家评审等方式,重点打造8个优质现场教学点,作为党性教育主阵地。聚焦辐射带动。统筹全区党性教育教学资源,要求各镇街、区直部门根据自身资源、发展特色和实际情况,创新培训载体,深化交流互学。聚焦提档升级。以系列主题教育活动为抓手,与教学资源所属单位共同开发,共商、共建、共享,结合不同主题,分类分阶段推动教学点提档升级,力争使每个教学阵地都建成“精品阵地”。截至目前,全区主建的8个党性教育主阵地基本打造完成,已初步建立22个教学辅导点。

3. 坚持外引内培,打造党性教育金品牌。开发金牌党性教材。从党校、高校遴选理论水平高、实践经验丰富的专家教授,邀请部分“两代表一委员”等先进典型、基层党组织书记、烈士亲属组建课题组,加强与市委党校、淮阴师范学院等高校院所联系交流,联袂开

发党性教育系列特色教材。推出金牌党性课程。通过抽调专家学者、组工干部、优秀教师、讲解员等,成立“红色研究”工作组,广泛收集、整理各类历史素材,对红色故事进行生动演绎。规划金牌党性线路。将教学基地划分为党性教育、党建引领、乡村振兴等多个主题,打造各有侧重的精品学习线路,实现“一个点就是一堂课,一条线带动一个面”的生动格局。目前,已初步开发了《人民总理的人民观》《天路准军》等9门特色课程,打造党性教育金牌学习路线8条。

问题探究:提升基层党性教育实效性的现实困境

1. 基层党性教育的认识层面存在“错位”现象。一是思想重视度不够高。据统计,有48.6%的调查对象认为“部分基层单位对党性教育工作重视程度不够”,表现为:有的单位讲起来重视、做起来忽视;存在以时事学习替代理论学习,以业务教育冲淡党性教育的现象;甚至有些单位认为党性教育是组织部门和党校的事,未能主动发挥主管职责作用。二是认识深度不够高。调查发现,有近60%的调查对象对党性教育的内涵认识不够全面、不够深入,表现为:部分党员干部尤其是基层村(社区)的党员将党性教育简单地理解为红色教育,认为定期前往红色教育基地参观学习就是党性教育;部分党员干部认为党性教育就是集中性教育,没有真正做到融入日常、抓在经常。三是学习投入度不够高。调查发现,有38%的调查对象在参加党性教育过程中没有做到认真学习,人脑入心,存在装门面、走走形式的问题。比如到革命旧址参观,部分党员没有以此作为深刻的党性教育机会,而是当做一般的参观考察,没有达到“感动一阵子,影响一辈子”的效果。

2. 基层党性教育的供需对接存在“脱节”现象。一是教学方式不够新颖。调查发现,有65%的调查对象认为“基层党性教育活动形式单一、方法简单”。目前各地党性教育课程还是以讲师台上授课、学员被动听课的传统教学方式为主,讲师学员之间的双向互动相对较少。一些讲师教学思路不开阔,内容枯燥乏味,满足于一般化的说教灌输,对干部缺乏吸引力、感染力。二是授课内容不够深入。调查发现,有46%的调查对象认为“基层党性教育内容不深入,针对性不强”。表现为:部分讲师习惯于照本宣科,课堂教学仅简单宣读有关文件精神,举例子停留在表面,分析不透彻;教学内容针对性不强,没有根据授课对象实际需求分类施教,课程设置基本固定,内容基本雷同。三是活动效果不够持续。调查发现,有38%的调查对象认为“基层党性教育效果不明显、持续性不强”。目前,基层党性教育大多安

排3—5天的短期培训,缺乏长期性、系统性的党性专题培训,对党员干部影响不深刻,难以真正做到入脑入心。

3. 基层党性教育的现场教学存在“散乱”现象。一是教学点开发不均衡。经课题组统计,我区现有各类现场教学点近30处,但各个教学点建设发展不平衡、不充分。以周恩来纪念馆、淮安府署、漕运博物馆、沈坤状元府为代表的城区教学点大多发展较好、人气较好,散落在乡镇的智教乐享小镇、车桥战役纪念馆等教学点有待进一步规划设计、开发利用。二是教学点整合不到位。基层普遍反映,我区现场教学点开发利用整体还相对较少,教学资源整合不到位,没有形成多点布局、多视角渗透、多层次、全方位的教学阵地。各教学点之间资源相对割裂、联系不紧密,各自为政现象时有发生,没有形成品牌效应。三是教学点研发不深入。部分现场教学点开发利用模式简单重复,大多停留在遗址参观、图片展示和橱窗式实物陈列等,现场教学内容提炼特色不突出、课程建设较为薄弱,教学方式“同质化”、内容“浅层化”问题较为突出。

4. 基层党性教育的考核评估存在“虚化”现象。一是制定评估标准难。调研发现,各地对基层干部参加党性教育的效果评估缺乏统一的规定和标准。党员干部通过学习是否真正接受党性教育的内容、实践的程度如何,难以简单地通过一些定性或定量指标来评价。二是考核教育成效难。课题组了解到,基层单位对参训学员党性教育检验大多是参考学员是否参加党性教育课程、是否撰写党性分析材料、是否积极参加党组织生活等,对党性教育的整体效果缺乏综合性考核。三是评估结果运用难。由于对党性教育的效果评估难以做到完全客观准确,因此运用评价结果来考核领导干部的思想政治素质高低就缺乏科学性和准确性。

## 深入思考:提升基层党性教育实效性的方法路径

1. 聚焦科学理念,强化顶层设计,着力提升基层党性教育的系统性。一要突出理念更新,科学施教。要善于激发党员干部进行党性锻炼的自觉性、主动性,真正把党员干部作为学习的主体、思考、实践的客体,而不是单纯接受灌输的对象。二要突出规划引领,整体设计。坚持“集中训+日常学”、“系统训+专题训”相结合,要求各级干部每年开展一次红色基地现场教学,制定一份党性锻炼计划、撰写一篇党性学习报告、进行一次党性分析交流。三要突出统筹推进、协同发力。党性教育是一项系统工程,如果各级党组织责任落实不好,职能部门配合不力,没有形成一个系统集成、协同高效的工作体系,那么很难“攥指成拳”,实现整体提升。

2. 聚焦常态长效,强化分层分类,着力提升基层党性教育的有效性。一要严格党内政治生活。各级党组织要严格落实党内民主决策、“三会一课”、民主评议党员和党员党性定期分析等制度,严格执行党内政治生活纪律,切实增强党内生活的政治性、原则性、战斗性,以不断提升党内政治生活质量实现对党员干部党性教育的经常化、实效化。二要深化党性实践锻炼。所在单位党组织要教育引导党员干部深入基层、深入实际、深入群众,在改革发展的主战场、维护稳定的第一线、服务群众的最前沿砥砺前行、增强党性、提高本领,在着力解决热点难点问题中不断提升自身的工作能力和党性修养。三要构建教育长效机制。要在坚持传统授课式教育模式的同时,运用现代网络技术,通过网站、微博、微信等新载体,持续向党员推送党性教育素材。要不断加强舆论宣传力度,唱响社会主义好、共产党好的教育主旋律。

3. 聚焦资源整合,强化平台建设,着力提升基层党性教育的供给力。一是变素材为教材,挖掘资源内涵。依托淮安独特的“红文化”“古文化”“水文化”“商文化”,联合区政协、文史办、文化和旅游局等部门,抽调专家学者、优秀教师、讲解员等人员大量收集、整理各类素材,通过“问题导入、故事讲述、情境再现、现场互动、典型示范、警示教育”等多种形式,为党性教育提供生动演绎。二是变讲解为互动,创新教学方式。突破传统讲授式教学模式,开发教学模块,增强学员之间、学员和教师之间的互动交流,让学员融入教学环境,全身心投入到学习、思考中。三是变高点为高原,提升教育实效。重点打造车桥战役纪念馆、吴鞠通中医馆、施河智教乐享小镇、文楼等现场教学点,逐步形成以革命传统、人文历史、乡村振兴、美食文化等为主题的系列教学模块。

4. 聚焦考核评估,强化建章立制,着力增强基层党性教育的约束力。一是科学设定评估标准。坚持定量与定性考核相结合,科学制定党性教育量化考核办法,以积分量化结果作为党性教育考核的基本依据,最终在定量衡量的基础上定性党性教育成果。二是优化多维评估模式。严格落实学员日常管理,将党性教育的有效监督贯穿学员培训每一环节,同时根据评价结果,对不合格的部分同志进行提醒谈话等组织处理。三是建立评估反馈机制。在考核评估时,采用学员自评、小组互评、党支部考评、教学教师随评、考核组考评等多角度考核办法,实施多维评估,形成书面评估报告,并记入干部个人档案。

习近平总书记强调,党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石,党性教育是共产党人修身养性的必修课,也是共产党人的“心学”。党性教育属于党的思想建设的范畴,重点内容包括理想信念教育、党的宗旨教育、党的作风教育、纪律规矩教育等多个方面。当前,中国特色社会主义进入新时代,作为基层党员干部必须持续加强党性教育、弘扬优良作风,这样才能始终保持党的先进性和纯洁性,才能确保党和国家的事业长盛不衰。

## 内涵意义:加强基层党性教育的深刻内涵和时代意义

1. 加强基层党性教育是应对各类风险挑战的迫切需要。走进新的历史时期,党面临的危险和挑战与日俱增,作为党员干部,必须在纷繁复杂的环境中,时刻保持思想警醒和斗争精神,必须有洞察真相的“火眼金睛”和攻坚克难的真才实学,必须在服务人民中不断坚定初心使命。这就要求全体党员党员干部深刻认识和准确把握外部环境的深刻变化和我国经济社会发展面临的新情况新问题新挑战,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要积极参与各类党性教育活动,持续强化宗旨意识,从根本上保持正确的世界观、人生观、价值观。

2. 加强基层党性教育是推进全面从严治党的重要举措。党员干部的党性修养是保证党的先进性、纯洁性的重要基础,也是我党长期执政的重要基石。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央全面推进从严治党,先后开展群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”的主题教育和党史学习教育,党内政治生态有了显著改善。但仍有少数党员干部的理想信念淡薄、纪律松弛。

3. 加强基层党性教育是优化干部队伍建设的途径。当前,我国正处于改革的关键时期,改革与发展任务之重前所未有,然而一些党员领导干部政治上理想信念动摇、宗旨意识淡薄、工作作风不实、服务群众意识不强以及消极腐败等问题依然存在,特别是一些基层“小官贪腐”案件,性质极为恶劣,必须引起全党的高度重视。因此,面对新形势下基层党员干部队伍建设现状,各级基层党组织必须牢牢把握党性教育这个核心,抓好党性教育这个主业,讲好党性教育这个主课。

## 经验总结:淮安基层党性教育的现有优势与经验做法

为进一步了解淮安开展党性教育工作现状,课题组深入开展走访调研,系统梳理相关资料,与有关部门负责人、授课讲师、基层党员干部广泛座谈、交流意见,归纳了淮安开展党性教育工作三个方面的优势。

优势一:组织领导坚强有力。淮安始终将加强基层党性教育作为教育培训的核心内容,坚持高起点谋划、高标准落实,围绕打造“全市乃至全省有影响的党性教育基地”目标

## “学校家委会”不能只有概念而无内涵

熊丙奇

近期,深圳某中学家委会以为教室安装空调为由,强制家长“众筹”购买校方指定空调的事情引发舆论热议。

之前,在今年教师节前,还有家委会发动家长“众筹”,给教师购买礼物,也饱受舆论诟病。

一时间,发生在幼儿园、中小学家委会中的一些乱象引发不少家长共鸣。甚至有家长提出,取消让人闹心的家委会。

本来应该代表家长参与学校管理,维护学生权利的家委会,却不被家长待见,引发争议值得深思。家委会的本意和初衷很好,但却引发了乱象,源于只有“看上去挺好”的概念,实际没有起到应有的积极作用,甚至反而呈现出异化的趋势。

某些家委会虽然名为家委会,却成为摆设、工具或联谊会。所谓摆设,即在成立之后,该发挥的积极作用没发挥出来;所谓工具,是帮校方处理了一些校方不便处理的事儿,如组织学生募捐,向学生家长收费,在校方遭遇负面舆情时“控评”,等等;所谓联谊会,则是形成了阶层性的小圈子,家委会的委员大多“非富即贵”。

成立家委会,是我国教育部早在2012年提出的要求。《教育部关于建立中小学幼儿园家长委员会的指导意

见》指出,要把家长委员会作为建设依法办学、自主管理、民主监督、社会参与的现代学校制度的重要内容。因此,各中小学、幼儿园都纷纷成立家委会,完成上级部门布置的建设任务。

但不少中小学、幼儿园成立家委会,并没有搞清家委会的职责,也没有家委会产生、运行的明确规范。家委会的重要职责,应是代表全体家长,参与学校办学管理、监督,以维护学生的权利,构建平等的家校关系。

比如,某个学生在学校中遭到教师的歧视性对待,家长可向家委会反映,家委会在核实后,向学校教师委员会反映,学校教师委员会启动对教师的调查,根据调查结果,按师德规范做出处理。

试想,如果有这样的家长委员会,家长还会担心不给教师送礼,不搞好和教师的关系,自己的孩子会吃亏吗?

现代学校制度建设,在于明晰举办者、办学、教育者和受教育者的权责关系。要做到教育者和受教育者平等,亦即学校平等、师生平等,家长委员会是不可缺少的重要组成部分。这也是维护所有学生合法权利不受侵犯的基本机制。

这样的家长委员会,首先应由全体家长,按照一定的民主程序,选举能代表家长的家委会委员,而不是由校方

## 把喜欢变成向上动力

韩思宁

的,是通过一场一场比赛拼出来的。成功没有捷径,勤奋铺就辉煌。运动员们并非个个天赋异禀,而是比常人耐得住寂寞清冷、受得住疼痛劳累、经得住失意挫败。也正因有了场下十年功的蓄力,才能撑得起场上的爆发。

真正喜爱一个运动员,需要把握好分寸。当接机、送机、追拍造成现场混乱等不理性行为出现在人们视野中时,当运动员为此困扰时,便要警惕“熟悉的套路”侵入他们的生活,更要防止“饭圈”沉积的恶习转移扩散,在体育界再次上演。前不久,在东京奥运



委派,或者幕后遴选出来,“走过场”让其他家长“举手同意”。更重要的是,全体家委会成员要定期向家长们述职。

多年前,上海一学校出现家长争晒本人情况参与家委会委员选举的新闻,结果遭到舆论嘲讽,质疑家长是“戏精”,争当家委会委员,是为了让孩子被优待。事实上,某些家长根本没搞清楚家委会是为学生和家长服务的,家委会不是炫耀成年人社会地位的地方,更不是谋取一己之私的场所。如果家长当选家委会委员后不履行义务,其他家长完全可以对其予以罢免。

其次,家委会应独立运行,而不是按校方指令,配合校方开展工作。虽然

家委会还有组织家长当义工、为学校拓宽办学资源的职责,但这是在完成对学校办学管理、监督职责后的次要职责。而且,这必须基于家长“自愿、自主”的原则。

目前,有的家委会却是不该管的管了,该管的却没管。如食堂卫生、校园安全、校服采购,应该由家长委员会参与管理和监督,但不少学校并不让家长参与决策和监督。

家长委员会中存在乱象问题成为了新的教育问题,是值得反思的。建立现代学校制度,提高学校现代治理能力,理顺家校关系,不能只有“现代”概念,而无实质和内涵。

加油鼓劲,让暖流和善意持续涌动。喜欢运动员更高级的“打开方式”是向他们学习,汲取奋进力量,对照榜样不断让自己变强。运动员的身上凝结了拼搏姿态、自律品格、团结力量、学霸属性等诸多特征,以及在赛场内外展示的自信、开放、率真、包容的气质。相比聚焦运动员在机场或社交媒体上的匆匆闪现,人们更应在精神层面学习偶像,身体力行,转化成为梦想打拼、为事业奋斗的实际行动。喜欢不能变成疯狂的行为,应该成为向上的动力。

工程,如果各级党组织责任落实不好,职能部门配合不力,没有形成一个系统集成、协同高效的工作体系,那么很难“攥指成拳”,实现整体提升。

2. 聚焦常态长效,强化分层分类,着力提升基层党性教育的有效性。一要严格党内政治生活。各级党组织要严格落实党内民主决策、“三会一课”、民主评议党员和党员党性定期分析等制度,严格执行党内政治生活纪律,切实增强党内生活的政治性、原则性、战斗性,以不断提升党内政治生活质量实现对党员干部党性教育的经常化、实效化。二要深化党性实践锻炼。所在单位党组织要教育引导党员干部深入基层、深入实际、深入群众,在改革发展的主战场、维护稳定的第一线、服务群众的最前沿砥砺前行、增强党性、提高本领,在着力解决热点难点问题中不断提升自身的工作能力和党性修养。三要构建教育长效机制。要在坚持传统授课式教育模式的同时,运用现代网络技术,通过网站、微博、微信等新载体,持续向党员推送党性教育素材。要不断加强舆论宣传力度,唱响社会主义好、共产党好的教育主旋律。

3. 聚焦资源整合,强化平台建设,着力提升基层党性教育的供给力。一是变素材为教材,挖掘资源内涵。依托淮安独特的“红文化”“古文化”“水文化”“商文化”,联合区政协、文史办、文化和旅游局等部门,抽调专家学者、优秀教师、讲解员等人员大量收集、整理各类素材,通过“问题导入、故事讲述、情境再现、现场互动、典型示范、警示教育”等多种形式,为党性教育提供生动演绎。二是变讲解为互动,创新教学方式。突破传统讲授式教学模式,开发教学模块,增强学员之间、学员和教师之间的互动交流,让学员融入教学环境,全身心投入到学习、思考中。三是变高点为高原,提升教育实效。重点打造车桥战役纪念馆、吴鞠通中医馆、施河智教乐享小镇、文楼等现场教学点,逐步形成以革命传统、人文历史、乡村振兴、美食文化等为主题的系列教学模块。

4. 聚焦考核评估,强化建章立制,着力增强基层党性教育的约束力。一是科学设定评估标准。坚持定量与定性考核相结合,科学制定党性教育量化考核办法,以积分量化结果作为党性教育考核的基本依据,最终在定量衡量的基础上定性党性教育成果。二是优化多维评估模式。严格落实学员日常管理,将党性教育的有效监督贯穿学员培训每一环节,同时根据评价结果,对不合格的部分同志进行提醒谈话等组织处理。三是建立评估反馈机制。在考核评估时,采用学员自评、小组互评、党支部考评、教学教师随评、考核组考评等多角度考核办法,实施多维评估,形成书面评估报告,并记入干部个人档案。

## “庆祝建党百年 传承红色基因”主题征文获奖作品选登

“相信我就把你变美,不相信我就把你的情敌变美”“没有美丽的外表,再有趣的灵魂也无人问津”……这样的洗脑式医美广告,相信不少人都在线上社交平台、线下电梯间等地方瞧见过,明眼人都能看穿这是一些医疗美容机构在贩卖容貌焦虑、借机招揽顾客。

广告很丰满,现实很骨感。“几万元隆了个猪鼻子”“打了水光针脸烂了”……美容不成反而毁容的例子不胜枚举,网上甚至出现“整容失败吧”,其中数以万计的哀怨、吐槽、控诉帖,以及网友自曝整容失败的照片,让旁观者看了都心惊胆战。

更大的问题是,整容失败的消费者“讨说法”常常遭遇医美机构推诿、卸责。近日,山东济南某整形机构女老板殴打顾客的短视频被曝光,女老板野蛮嚣张,对顾客谩骂、威胁、扇耳光,令人震惊不已,这样的极端案例也从一个侧面反映出医美维权难的问题。人们不禁要问:“医美之殇”难道是谁赶上算谁倒霉?

关注医美乱象,不能不重视以下因素。医疗美容属于医疗范畴,本来只有正规医疗机构才有资质开展,可受到美容整形行业高昂收费高额利益的诱惑,大量非法机构和无资质人员也想从中分一杯羹。有统计显示,2019年国内非法经营的医美店铺数量就超过8万家。非法机构和从业人员在不明真相的爱美人士身上打针对刀,给后者的健康乃至生命安全带来严重威胁,一些人甚至因为接受非法医美而丧命。这样的悲剧足以敲响警钟。

即便是合法的医美机构,如果利用专业信息不对称,侵犯消费者知情权,也不能被容忍。一些医美机构一方面将美容整形效果吹得天花乱坠,吊足消费者胃口;另一方面刻意回避手术存在安全风险,“拍胸脯”承诺只停留在口头,绝不落在纸面。由此,就算消费者对医美术后的效果不满意,也拿不出书面证据来维权。某些医美机构挖这种“坑”可谓心机重重,更有甩锅的预谋。

法规层面的短板同样亟待弥补。目前,我国尚无针对医疗美容的人身损害鉴定规范。如果仅是参照人身损害案件中的《人体损伤残疾程度鉴定标准》,诸如割双眼皮却变“肿眼眼”、隆鼻手术后两个鼻孔一大一小等情况,无法被认定构成伤残。由于医疗美容是否失败缺乏判断标准,医美服务对消费者造成的损失也难以量化,导致相当一部分医美纠纷都以消费者败诉告终。即使某些诉讼成功,赔偿金额往往也与给当事人造成的损害不成正比。

医疗美容方兴未艾,要警惕其野蛮生长。今年6月,国家卫健委联合多个部门出台打击非法医疗美容服务专项整治工作方案。有关部门重拳出击,严肃查处违法医美行径,对行业正本清源。鉴于医美广告制造容貌焦虑,国家市场监督管理总局也于8月发布了医疗美容广告执法指南的征求意见稿,旨在严厉打击虚假违法医疗美容广告,保护消费者合法权益,维护人民群众身体健康。完善法律法规,堵塞有关漏洞,更是依法治国的应有之义。

医美行业需要大浪淘沙,合法合规是底线,而非最终目标。对医美机构而言,需要认清大势,从“重营销”转向“重内功”,努力提升医生技术,完善医美规范,优化服务流程等,核心要义是保障医疗质量和消费者安全。如此,才能使医美机构行稳致远,令医美行业拥有乐观的发展前景。

整形失败维权难,不能『谁赶上算谁倒霉』

蒋萌