

让大数据算法发挥更多正能量

伏特

近年来,随着大数据计算不断发展,出现了诱导用户沉迷、输出不良观念、大数据杀熟、伪造评价数据等现象,对社会造成极大的危害。

近日,国家网信办等四部门发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》,着眼于大数据算法有序治理,引导互联网行业健康发展,得到各方点赞。当前大数据资源无处不在,大数据早已不再是互联网公司私产,而是涉及用户隐私,关系国家安全,影响社会风气,关乎公平正义的社会公共财产。如何用好大数据,管好算法,让其服务于社会发展,成为当下迫切解决的问题。

大数据算法要服务于公共属性。一段时间以来,一些互联网公司打着“技术中立”的旗号,以个性化定制为名,利用大数据算法对用户进行精准画像、精准推送、精准营销,不仅收获了流量,更获得巨大收益。由于缺乏自我监管,一些迎合用户

猎奇心理、哗众取宠的不良信息得以传播,一些偏激错误的观点影响社会稳定误导公众,一些杀熟软件严重侵害消费者的利益。诚然,大数据本身不带有情感和价值观取向,但其背后的算法却是价值观的载体。当追求流量、提高粘性、扩大利润成为企业逻辑后,大数据算法必然误入歧途。正如一位科学家所说,人工智能对于人类的威胁并非取代人类,而是人工智能的设计者能将价值观潜移默化灌输给使用者。任何互联网企业都不能将其视为私产,而应将其视作关乎用户隐私、社会稳定、社会风气、公平正义的公共财产。既然是公共财产,算法的设计就必须遵守公共属性,算法的逻辑就必须围绕如何保障用户隐私安全,杜绝有害信息传播,维护社会安定团结等因素展开。

互联网企业应树立正确的算法营销观念。《规定》初衷并非将互联网公司算法

技术管死,算法作为个性化服务的重要基础,不仅有利于提高用户体验,也是互联网发展的大势所趋,管好算法的目的是用好算法,让算法更好为用户、为社会服务。如:作为信息推送的产品,可根据用户喜好更频繁推送相关信息,但绝非构建信息茧房。既杜绝不良信息的传播,也应根据比例提供其他信息,信息更多元的产品才能让用户持续保持新鲜感;营销类服务可为消费者提供更多相关参考帮助消费者高效决策,但价格方面应一视同仁,信息高效聚合且价格有竞争力的服务更能吸引消费者;榜单推荐类服务则应杜绝刷单刷流量等造假行为,更真实的评价才能让自身更具权威更有影响力。事实证明,大数据算法并非只有旁门歪道才能盈利,恰恰相反,倡导正确价值观,提供更多选择,更真实地帮助决策,更能提升自身吸引力、影响力和盈利能力。算法监管还需多方合力和长效机制。

大数据运用无处不在,仅依靠《规定》和企业的自觉难以实现有效监管,需要多方共同参与和努力。有关管理部门和相关行业协会应制定更加详细的算法细则,建立健全算法机制审核、科技伦理审查、用户注册、信息发布审核等制度,要定期审核、评估、验证推荐服务提供者算法机制、模型、数据和应用结果等,确保互联网企业既有章可循,也始终在监督下运行。企业自身也应设立内部自查机构,任何产品上线和运营都要本着体现社会责任感的原则坚持自查,并在内部绩效考核等机制中剔除可能导致设计者投机取巧的指标。用户则应积极发挥自身作用,自觉抵制并且帮助身边老年人、未成年人抵御不良算法产品,积极举报并用脚投票。

唯有围绕公共属性加以设计和应用,才能让监管更有序更有力,充分发挥大数据的巨大正能量。

近年来,我国快递业务量稳居世界第一,快递包装问题也给环境保护带来一定压力。2020年,我国快递包装废物总量已超1000万吨。2021年,我国快递年业务量首次超过1000亿件,快递包装废弃物还将持续增加。进一步推动快递包装绿色化,变得更为紧迫。

面对这种形势,我国对快递包装的绿色治理也在不断深入。从快递运单电子化到包装减量化,从推广可循环包装产品到加强可循环快递包装基础设施建设等,我国快递包装标准化、绿色化、循环化水平明显提升,正在积极探索规模化取代传统包装的路径。2020年,国务院办公厅转发国家发展改革委、国家邮政局等八部门《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》,提出推进快递包装“绿色革命”,明确了2022年和2025年可循环快递包装应用的量化目标。不久前,国家发展改革委、商务部和国家邮政局联合下发通知,决定于2022年1月至2023年12月组织开展可循环快递包装规模化应用试点。

实现可循环快递包装的规模化应用,确实是当务之急。还原到消费场景就会发现,海量快递中可循环包装占比极低,主动使用的商家仍为少数。有调查报告显示,67.1%的消费者表示未接触过可循环快递包装,不了解也未见过专门的回收网点,一些可循环包装甚至被作为生活垃圾直接丢弃。

围绕包装如何“绿起来”,快递行业已探索出一套技术路径。只不过,无论是回收利用,还是使用环保材料代替,都存在不易克服的成本问题。据统计,如果全部改用可生物降解塑料包装袋,按照2020年业务量计算,全行业将增加187.9亿元成本,占全国快递服务企业业务收入的2.1%左右。有分析认为,使用快递循环箱暂时也没有成本优势,还有附加的社会成本:快递小哥来去匆匆,缺乏时间和意愿承担回收任务,消费者认知水平不同,配合度参差不齐。

推动快递包装绿色转型,需要全链条发力,从各个环节降本增效。比如,引导寄递企业围绕绿色包装等重点领域加强科技创新,从源头上降低成本;也可以在减少回收难度上下功夫,比如,国家邮政局正探索构建快件快件包装物回收“逆向物流”模式。还应加强政策引导,对绿色包装生产、绿色快递物流和配送体系建设、专业化智能化回收设施建设等项目,在资金、信贷、债券等方面给予支持,促进包装减量和绿色循环的新模式、新业态发展。

此外,要注重激发公众的环保意识,让绿色消费成为生活习惯。有时需要用激励手段。一家邮政快递企业联合电商平台新铺设1.3万个绿色回收箱,2021年“双11”期间每天准备了50万个新鲜鸡蛋,送给参与快递箱回收的消费者。也不妨唤醒价值认同,比如,在网购下单时,可以增加付费使用绿色包装的选项,相信有不少消费者愿意为环保出一份力。

我们倡导的绿色生活方式,有时候不见得是成本更低的生活方式,但肯定是更值得追求的生活方式。快递包装的绿色转型,需要做好生产、使用、回收、处置全链条治理,还需要多个环节的商家、行业乃至不同城市、区域之间的协调配合。这不是轻轻松松就能实现的,需要广泛凝聚社会共识。我们为此付出的每一分努力,不仅是在成就一种更有责任感的生活,更是在塑造美好环境、建设美丽中国。

老旧小区改造要改到百姓心坎上

指云

日前,住建部、国家发改委、财政部发布《关于进一步明确城镇老旧小区改造工作要求的通知》(以下简称《通知》),在把牢底线要求、聚焦难点攻坚、完善督促指导等方面,进一步明确对城镇老旧小区改造的工作要求。

悠悠万事,民生为大。让人民群众生活更方便、住得更舒心,才能造福人民群众,满足人民群众对美好生活的需要。城镇老旧小区改造不仅是重大民生工程,也是重要发展工程,对有效扩大内需,做好“六稳”工作,落实“六保”任务具有重要意义。因此,老旧小区改造容不得任何怠慢和瑕疵,必须坚决落实好、推进好。

2020年,国办印发《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》,首次就城镇老旧小区改造工作出台专门文件,强调要大力改造提升城镇老旧小区,提出到“十四五”期末,结合各地实际,力争基本完成2000年底前建成的需改造城镇老旧小区改造任务。

随着各地的加快推进,老旧小区改造正让越来越多城镇居民受益。据统计,2019-2021年,全国累计新开工改造城镇老旧小区11.4万个,惠及居民2000多万户。这不仅让群众在“家门口”有了更多幸

福感,同时也形成了一批可推广的好做法、好经验。但是,从现实来看,仍有一些地方在工作中存在改造重“面子”轻“里子”、政府干群众看,改造资金主要靠中央补助、施工组织粗放、社会力量进入困难等问题。

办法总比困难多,目标在前,各地各部门必须继续推出看得见、摸得着的举措,决不能让老旧小区改造工作简单化、表面化,要践行以人民为中心,从实、从细地抓好相关工作。

一方面,要牢牢把住底线要求,坚决把民生工程做成群众满意工程。各地应从实际出发,尽力而为、量力而行,不层层下指标,不搞“一刀切”,更不可将不符合改造对象范围条件的小区纳入改造计划;不能以城镇老旧小区改造为名,随意拆除老建筑、搬迁居民、砍伐老树。

另一方面,要聚焦难点攻坚,发挥城镇老旧小区改造发展工程作用。当前,老旧小区改造已不只是适老化改造和安装电梯问题,而是一项复杂、系统化的工程。此次发布的《通知》中提出,市、县应推进相邻小区及周边地区联动改造,鼓励市、县以改造为抓手加快构建社区生活圈。针对资金保障问题,《通知》还明确

市、县应当多渠道筹措城镇老旧小区改造资金,同时鼓励市、县吸引培育城镇老旧小区改造规模化实施运营主体。此外,老旧小区改造不是“一锤子买卖”,需要完善长效管理机制。比如,可以同步建立健全业主委员会、物业服务企业等参与的联席会议机制,引导居民协商确定改造后小区的管理模式,共同维护改造成果。

老旧小区改造是城市更新的重要一环,事关千家万户。只有听民声,知民意,才能真正改到百姓心坎上、改善人居环境,才能不断促进城市风貌提升、优化城市功能。



不应普通员工滥用竞业限制

庄红

竞业限制,对大多数人来说是一个陌生概念,即便有所了解,通常也认为与自己无关。然而,据媒体采访发现,不少普通劳动者,如保安、厨师、保洁工等都曾遭遇竞业限制,个别企业甚至要求全员签订竞业协议,给员工增添了不必要的障碍。

竞业限制是一种保护企业商业秘密的措施,其初衷是为了保护企业的合法权益,维护市场秩序,避免无序和恶性竞争。《中华人民共和国劳动合同法》(以下简称《劳动合同法》)第二十三条规定,对负有保密义务的劳动者,用人单位可以在劳动合同或者保密协议中与劳动者约定竞业限制条款,并约定在解除或者终止劳动合同后,在竞业限制期限内按月给予劳动者经济补偿。劳动者违反竞业限制约定的,应当按照约定向用人单位支付违约金。

企业为避免因人员流动造成知识产权、商业秘密、客户资源等核心利益受损,通过与相关人员订立竞业限制条款,规避潜在风险,合情合理,也受到法律保护。但是,将这种竞业限制条款扩大至普通员工身上,甚至要求全员签订竞业协议,从而影响到员工离职后的就业选择,则有失公平。

劳动合同法第二十四条规定,适用竞业限制的人员限于用人单位的高级管理人员、高级技术人员和其他负有保密义务的人员。显然,普通员工并不属于上述人员。

在现实当中,企业随意扩大竞业限制适用范围的行为,司法机关也不予支持。比如,2020年8月,南京市鼓楼区人民法院审理了一起竞业限制纠纷案件,一企业与包括清洁卫生工人在内的全体员工签订的劳动合同中均包括竞业限制条款。由于任意扩大竞业限制中的劳动者范围,该条款被法院认定无效。

其实,很多企业并非不知道这种做法的“荒唐”。然而,明知不可为而为之,究其原因,一是为了增加员工稳定性,减少人才流失;二是避免员工离职带走客户;三是在员工离职时,在谈判中占据主动地位,等等。可以说,部分企业对竞业限制的扩大化使用,使得其由保护企业利益的必要措施,演变成了增强对员工控制的一种手段。

作为普通员工,本身并未涉及企业的商业秘密和高层管理,在职期间也没有享受企业的相应薪资待遇,没有理由在离职后不能自主选择就业机会。企业不能为了维护自身利益,过度限制劳动者特别是普通劳动者的择业自由。尤为重要的是,企业滥用竞业限制,会限制人才的流动,长远来看,将对社会经济的发展造成不良影响。

有法律人士指出,当前,法律法规以及相关司法解释对竞业限制的规定不够细致,这为一些企业随意扩大竞业限制范围留了空子。遏制滥用竞业限制的行为,需要从多角度入手,各方协同、综合施策。一方面,要完善相关法律法规,对行业竞业限制的范围、对象以及违反竞业限制违约金的合理范围等进一步加以明确,完善用人单位滥用竞业限制的惩戒条款,加大违法成本。另一方面,相关部门也应加大对劳动者合法权益的保护力度,让竞业限制回归其应有的作用,而不再成为普通劳动者自主择业的“绊马索”。

学习百年党史,践行初心使命

汤米昌

对群众,办事一定要雷厉风行,争分夺秒,确保小事当日办结,大事提前完成,目标超额实现,在其位,谋其责,负其责。三是提供优质服务。未雨绸缪,防微杜渐,及时跟踪社会热点、难点问题,努力做到知之在先,谋之在前,想得早些、更深些、更全些,始终把把握工作的主动权。要养成精雕细琢、细致入微的习惯,抓细节,重过程,以文辅政、以智辅政,积极探索新路子,打造新亮点,争创新业绩。

学史力行,就要忠于职守。一是对待工作要有到人到位的责任心。乡镇干部要想在自己的岗位上闪光发热,必须人到位、责到位,想到的要说到,说到的要做到,做到要看到,以高度的责任心将平常事情做得有声有色。二是对待事业要有超乎寻常的上进心。我们要有超乎寻常的上进心,把自己的岗位作为一条施展

才华、实现理想的途径,一条彰显人生价值、奉献社会的道路。找准定位,摆正心态,明确职责,热爱岗位。三是对待名利要有宠辱不惊的平常心。我们要正确处理好苦与乐的关系,得与失的关系,幕后与台前的关系,把吃苦当成一种人生积淀,把默默奉献当作厚积薄发的内在潜质,把不达目的誓不罢休当作战胜困难的坚强意志,不比享受比历练,不比名利比贡献。

学史力行,就要争创一流。一是打造一流素质。牢固树立终身学习的理念,将学习作为立身之本,无论工作多忙,都要及时充电,向书本学,向实践学,向领导学,向同事学,不断积累提高,形成与岗位相匹配的能力素质,具备深厚的理论功底、较高的政策水平、娴熟的业务技能,做到张口能说、提笔能写、遇事能办。二要锤炼一流作风。作风系效率,作风系

发展,作风系兴衰。乡镇干部工作千头万绪,办事必须快人一步、先人一拍,对上级布置的任务要速决速行,解决群众问题要立说立行,处理突击性工作要即言即完。群众问题无小事,任何一点闪失都可能影响大局,因此,要杜绝凭经验、凭感觉的轻率行为,将严谨、细致体现在自己经手的事和处理的每一项工作中,切实做到零失误、零差错、零缺陷。三要争创一流业绩。目前,摆在我们乡镇干部面前最可怕的问题就是慢作为和懒作为,工作满足于“过得去”和“一般化”,严重缺少“过得硬”和“站前列”。因此,我们要跑在最前,要登就登上山顶,让组织用我放心。工作要么不做,要做就做到最好。争创一流业绩,就要我们创新理念、机制和方法,打破老规矩、老套路,努力走出新路子,干出新特色,取得新成效。(作者系车桥镇党委副书记)

致广大而尽精微

常青

尽小者大,慎微者著。在干“大事”的同时,也要把“小事”做好做实,只有小的“细胞”健康,大的“肌体”才会充满生机和活力。中国共产党自成立以来就十分重视作风建设,始终保持党的先进性不懈努力。这是一以贯之的战略部署,可谓“致广大”。但在具体战术上,又处处体现“尽精微”,从“三大纪律八项注意”到“中央八项规定”,从“不拿群众一针一线”到驰而不息纠治“四风”,无不是从小事小节抓起,不弃微末、精准发力,在落细、落小、落实上下功夫,用“小切口”推动“大变局”。

“致广大”与“尽精微”辩证统一,只有将二者相结合,既在宏观上“抓大”,又在微观上“抓小”,眼睛看到远方,同时注意脚下的石头,才能做成事,做好事。近代实业家、政治家张謇曾说:“一个人办一县事,要有一省的眼光;办一省事,要有一国之眼光;办一国事,要有世界的眼光。”张謇视野开阔,能看清形势和方向,认为世间之大,莫过于国计民生,提出了实业救国论。他又立足于中国实际,起而行之,“愿成一分一

毫有用之事”,兴办了大生纱厂、资生铁冶公司等数十家企业,创办了师范、纺织、农业等学校近400所,为中国近代民族工业和教育事业作出了巨大贡献。既要仰望星空,又要脚踏实地。新时代的党员干部当志存高远,有“致广大”的眼光和胸怀,着眼整体,心中有盘“大棋局”。同时,在具体工作中要抓好分解落实,走好每一颗“棋子”,用扎实的行动支撑起全盘计划。在修身处世中,当慎独慎微慎始慎终,不轻视“系鞋带”“扣扣子”等细节,经常纠正“小错误”,时常清理“小欲望”,正心明道,防微杜渐,在“尽精微”中涵养大德、成就大事。

