

范集镇(绿建园)

召开政企同心座谈会



9月22日,范集镇(绿建园)召开政企同心座谈会,15位企业家代表受邀共聚一堂,凝聚政企共识,提振发展信心,共谋发展良策。

座谈会上,通报了上半年1—6月份范集镇(绿建园)工业经济指标完成情况;与会企业代表分别介绍了企业发展情况、下步发展思路并提出建议。

范集镇

全力冲刺全年经济指标

通讯员 骆子璇 王安靖

9月14日,范集镇召开全年经济指标攻坚誓师大会。会议全面客观分析了当前综合考核形势,通报了1—8月份全镇工业主要指标完成情况和财税主要指标完成情况,动员全镇上下紧盯“冲进全区高质量发展第一方阵”发展目标,全力冲刺,确保圆满完成或超额完成全年经济指标任务。

会议要求全镇各部门、各村居进一步树牢“大抓项目、抓大项目”的鲜明导向,聚焦聚力振兴发展实体经济,比学赶超、凝心聚力、真抓实干,全力提速招商引资和项目建

设,不断夯实高质量发展基础。各部门、各村居要突出抓调度,全面对标全年目标,做细经济台账,并逐周明确、逐周通报,确保数据依法依规、应统尽统;要突出抓项目,用好工业投资项目和工业技改项目清单,紧扣区委区政府投资项目、重点“新三样”工业项目,坚持“抓前期、抓开工、抓促建”多管齐下,全力推动滞后项目加快建设。各村居、各部门要牢固树立“一盘棋”思想,强化责任担当,加强统筹协调,创新方式方法,明确时间节点,形成工作合力,集中攻坚克难,全力以赴促进重大项目建设顺利实施、快速推进。

淮安区消保委中秋、国庆“双节”消费提示

值此中秋、国庆“双节”来临之际,淮安区消费者权益保护委员会提醒广大消费者务必注意食品安全、平安文明出行、科学理性消费。

一、注重节俭饮食,食品安全莫松懈

广大消费者外出就餐时选择证照齐全、卫生条件好的餐厅。点餐前要查看菜品价格,结账时要查看消费明细。提倡使用公勺公筷,适量点餐,节约用餐,文明消费。家庭就餐时采购食品要新鲜,储存食品避免生熟交叉污染,菜肴做到烧熟煮透。在选购一般性食品时,要检查食品包装是否齐全,食品外包装是否标明商品名称、配料表、净含量、厂名、厂址、生产日期、保质期等内容,并检查包装食品是否有开封、漏气等现象。购买散装食品,要注意经营者有无健康证、卫生合格证等相关证照。进行网络订餐应选择已公示有效证照的餐饮服务单位订餐,收到食品后,应检查是否有有效防止外卖食品在送餐过程中受到污染的密封措施,及时食用,勿长时间存放。

二、选购月饼擦亮眼,把好质量健康关

消费者在购买月饼时,首先要选择具有食品生产经营资质、品牌信誉度高、产品质量稳定的商家,关注月饼包装是否完好,查看标签标识是否标有生产日期、保质期、食品质量安全认证标志、配料表、食品生产许可证编号等与食品安全相关的信息。要尽量选择近期生产

的月饼,不要购买超过保质期和标签标识不全的月饼。网购月饼时,要选择具有正规运营资质、信用评价高的网站,避免被网上华丽的外包装和图片所蒙蔽。对现场制售的月饼,注意查看加工销售场所是否具备合法生产经营资质。消费者应自觉抵制“天价月饼”,拒绝过度包装。

三、出行选择要理性,合同签订要规范

消费者在假期出行时要科学规划出行线路,合理安排行程时间,全面了解游玩场所最新开放、限流和门票预约政策规定,密切关注旅游、气象、交通等部门发布的公告警示。自驾出游时,提前做好车况检查,杜绝疲劳驾驶和酒后驾车,控制车速,文明礼让。参加团队旅游要选择具有合法资质的旅行社,详细核验旅行社及导游人员合法从业资格信息。出行前要签订规范的旅游合同,切莫轻易相信个人以旅行社、导游身份推介的旅游产品,不要轻易通过微信转账、预付保证金等形式交纳费用,以免上当受骗。

四、旅游预订要谨慎,酒店信息要查清

随着信息化的飞速发展,消费者可以通过互联网、电话、手机客户端(APP)等多种方式获得酒店预订服务,给旅游出行带来很多便利。但同时仅仅依靠订购网站提供的酒店信息可能并不全面,要避免被不真实、不全面的信息误导,要及时

确认即使预订成功也应与酒店进行确认,避免出现预定遗漏的情况。要合理维权,对网站的宣传页面和订单信息要进行截图,以防店家临时涨价。

五、旅游购物当谨慎,选择商品要三思

消费者购买旅游纪念品时,应到正规商家选购。多选择商家进行比较,留意商品是否做到明码标价或在购买前向经营者询问价格和计价单位。不轻信商家的夸大、虚假宣传,购物时一定要索要发票,写明具体品牌、规格及价格等内容。对于不熟悉的高价值商品应三思而后行,慎重购买定价高的珠宝玉器贵重商品,切莫轻信促销人员的口头承诺。消费者在使用移动支付时要注意保护个人身份信息,不要随意“扫码”,不要随意将身份证件号码、银行账号、支付密码、验证码等信息告诉他人。

六、依法维权讲证据,保留凭证好举证

消费者在购买商品或接受服务时,都应当及时向商家索取并妥善保管购物发票、小票、电子交易有效凭证,详细注明商品的名称、规格、特征等重要信息。如发生消费纠纷,应及时与经营者协商解决,若协商不成,请消费者保存好相关证据材料,并及时拨打12345、12315投诉举报电话或向当地消保委组织投诉举报,依法维护自身合法权益。

(淮安区消费者权益保护委员会秘书处)

市场监督管理在线

全区各经营者及相关单位:

中秋、国庆双节将至,我区将迎来文旅消费旺季。为规范节日期间市场价格秩序,切实维护消费者合法权益,现就有关价格政策提醒告诫如下:

一、诚信自律自主定价。各类宾馆、酒店、饭店等自主定价经营者要遵循公开、公平、诚实守信的原则,既要顺应市场规律,又要履行好社会责任和义务,合理用好法律赋予的自主定价权,避免违背市场规律的过高定价,共同维护全区旅游消费市场的供需平衡。

二、严格执行明码标价规定。要以显著方式明确标示价格所对应的商品或者服务,做到货签对位、价目齐全、标价内容真实明确。不得在标价之外加价出售商品或者提供服务;不得收取任何未予标明的费用。

三、禁止价格欺诈行为。不得以低价诱骗消费者,以高价进行结算;不得通过虚假折价、减价或者价格比较等方式销售商品或者提供服务;不得使用欺骗性、误导性的语言、文字、数字、图片或者视频等标示价格以及其他价格信息;不得标示或者弱化标示对消费者不利的价格条件,诱骗消费者交易;不得无正当理由拒绝履行或者不完全履行价格承诺。

四、规范重点行业价格行为。各类住宿、餐饮、停车场、景区等场所经营者应自觉承担起维护全区旅游形象的责任与义务。各住宿业经营者要增强社会责任感,诚信定价,在经营场所醒目位置公布当日客房价格;严禁宾馆酒店入住前不公示告知、入住后擅自涨价行为,严禁对消费者实施价格欺诈;通过电商平台等渠道提供预定服务的,应当明码标价,不得在电商平台等渠道预订房间订单生效情况下无正当理由擅自提高价格。各商场、超市、集贸市场、餐饮经营者要自觉规范自身价格行为,做到明码标价、诚信经营。在销售应节商品时,要提倡节俭、反对浪费,坚决抵制“天价”月饼,严禁利用促销活动实施价格欺诈。各景区、停车场要做好收费项目、收费标准公示工作,严禁超标准收费。执行政府定价、政府指导价的景区门票价格应严格执行优惠、减免措施。

相关经营者要对照上述要求,认真开展自查自纠,切实规范价格行为。市场监管部门将加大市场价格巡查检查力度,严厉打击不执行明码标价、价格欺诈、哄抬价格等价格违法行为。对经提醒告诫仍不整改,情节严重、影响恶劣的价格违法行为,将从从严从重查处并公开曝光。消费者若发现违法线索,请及时拨打12315进行投诉举报。

淮安市淮安区市场监督管理局
2023年9月22日

关于规范中秋国庆节日市场价格行为的提醒告诫书

区市监局开展“质量认证宣传周”系列活动

为了加大宣传质量认证的促发展的作用,彰显质量认证的核心价值,区市场监督管理局于近期开展质量认证宣传周活动,不断提升社会民众关注度,推动质量认证工作的深入开展。

突出年主题开展宣传。一是在公共区域张贴绿色产品认证与标识宣传周”“有机产品认证宣传周”“服务认证宣传周”年主题海报;二是在万达、欣天地等主要商业体外设显示大屏进行循环播放;三是在玫瑰汇

商业广场设立宣传台开展有机产品认证、绿色产品认证与标识等主题宣传活动。

组织开展线上活动。一是组织一线认证执法人员及相关企业收听收看线上全国“质量认证系列宣传体检周活动”启动仪式。二是组织农产品、建材等相关企业收听收看有机产品认证、零碳农产品认证、碳足变标识认证等线上公益讲座。通过线上系统培训活动的开展,扩大了企业对认证及相关要求的认识和理解,更好的推广质

量认证活动。

组织专家送服务。一是组织漕运味稻、中企大宝等有机认证获证企业参加全市“有机产品认证宣传进园区”活动,现场观摩有机产品生产和现代农业基地,并参加有机产品认证知识培训。二是结合双随机检查开展行政指导。在邀请专家对中企大宝开展有机产品认证双随机检查的同时,宣传有机产品认证知识,指导企业加强有机生产管理、规范有机产品标志标识使用。(董 莉)

拍 租 公 告

受有关单位委托,决定对下列资产向社会公开拍卖,现将有关事项公告如下:

标的情况:
1. 淮安区广州路188号检测中心二层办公用房1年租赁权(建筑面积184平方米,参考价28704元/年)。
展示地点:标的所在地。
展示时间:即日起至2023年10月12日(节假日除外)
报名及发放《拍租规则》时间:2023年10月11日和12日。
竞租人需提供的证件:竞租人须携带本人有效身份证或单位营

业执照副本、法人委托书并缴纳3000元竞拍保证金后到淮安区西长街运河小区大门口南第一间办理竞买登记手续,领取相关拍卖材料。

拍租时间及地点:
拍租时间:2023年10月13日上午9:30
拍租地点:淮安区广州路188号检测中心二楼会议室
联系人:高先生
联系电话:85859939
15365939939

淮安市五鑫拍卖有限公司



苏式浓香

双沟牡丹
品质升级
每一口都在想象之上

淮安区融媒体中心合作销售热线: 0517-85913557 15189610808