

汇聚磅礴正能量,书写强国建设新华章

蒋萌

“90后夫妻”戍守边境用青春书写“爱家即是爱国”,外卖小哥奋不顾身跳江救人,中国“好邻居”冒着熊熊烈火徒手爬窗救孩子……中央网信办主办的2023中国正能量网络精品征集展播活动结果近日揭晓,550件网络正能量作品脱颖而出。一位位崇高又接地气的人物,一桩桩充满正能量的事迹,呈现在广大网民面前,展现出蓬勃的向上向善力量,印证着大爱中国的美美与共。

中国正能量是由中国人民点滴汇聚而成的。2023中国正能量网络精品征集展播活动通过全媒体传播手段,大力弘扬昂扬向上、仁爱勇敢、守望相助的良好风尚,讴歌气象万千的魅力中国,用丰富多彩的精品力作,有力激励人、鼓舞人、引领人。

正能量在青春中绽放,彰显出勃勃生机。许多“90后”乃至“00后”成为正能量故事的主角,他们接过建设祖国的使命,一次次在人民需要的时刻挺身而出。青年挥洒汗水、泪水乃至心血,换来艰苦岗位得以坚守、卡脖子难题被攻克、危急险情得到化解……心怀正能量的青年成为社会中坚力量,使中国梦的实现充满青春朝气,为矢志报国提供不竭的新鲜血液。

凡人微光,星火成炬。正能量的闪耀不都是以高山仰止的形式出现,更存在于平凡而伟大的生动实践中。无论是在科技创新的前沿,还是在乡村振兴的路上,抑或在戍边国防的岗哨……处处都有脚踏实地、辛勤耕耘、奋发昂扬的身影。身处平凡岗位上的人们日复一日地付出,确保着社会的正常运转。生活中并不缺少美,也不缺少对美的发现。2023中国正能量网络精品征集展播活动发掘、呈现、讴歌星火成炬的壮美,使“伟大出自平凡,平凡造就伟大”的精神进一步走进亿万网民心中。

网络空间需要正能量,时代发展离不开正能量。尤其是在价值多元、声音多样的当下,更当大声唱响主旋律。作为持续加强网络正能量供给的重要举措,2023中国正能量网络精品征集展播活动聚焦中国发展新变化、社会大事记、仁德好榜样,透过有深度、有力度、有温度的网络精品,进一步壮大网络空间主流思想舆论,以正能量引领大流量,构建清朗的网络空间。网上和线下积极联动,进一步助力社会风尚风清气正。

心有正能,方能致远。迈进新征程,奋进新时代,更要进一步升华精神文明与精神力量。大力弘扬中国



图片来源:环球网

正能量,擦亮团结奋斗的精神标识,将引领中国人民继续一往无前,战胜前进道路上的艰难坎坷,书写强国建设新华章。

情绪经济消费,买卖双方的双向奔赴

顾理平

一段时间以来,一种新型虚拟商品,正在年轻人中悄然热销。为自己不够聪明而烦恼?网上有“爱因斯坦的脑子”供应,每份0.1-1元不等,销售时商家会贴心提醒你下单后秒发,可以坐等自己变聪明;失恋后痛苦不堪又无人言说,可以下单“失恋陪伴”,很快可以收获陌生人的贴心安慰开导……至于借助“树洞”倾诉自己郁闷情绪或通过“夸夸部落”收获满屏赞誉,更成了许多年轻人不约而同的选择。一方敢卖,一方敢买,成为一种彼此默契的双向奔赴。

这种被称为“情绪经济”的新经济现象,其实反映着年轻一代,尤其是“Z世代”年轻人在社会变迁过程中产生的特定心理困惑及求解选择。随着数字技术的迭代进展,人际交往的方式发生了重大的变革,数字时代的社会关系不再是简单的个体之间的简单互动,数字化生存成为当今社会年轻人的生活日

常。“陌生的熟人”开始在人际交往中大量出现。远隔千里万里,素未谋面的网友,可以成为彼此倾诉的对象。年轻人这种习以为常的网络社交方式,成为他们在现实生活中遭遇挫败、沮丧时寻求情绪经济抚慰的技术和社会背景。

人的社会性特征要求在彼此交往和心灵沟通中,寻求生存的意义。生物学家研究表明,在数字生存状态中,人们表面上似乎在一起,但彼此却处于封闭的空间中,内心处于相互隔离的状态,失去了线下的亲密感。这是网络社交中人们精神情感世界呈现出的独特景观,也是现代人尤其是年轻人社会化生存困境的重要表征。因此,寻求虚拟的情绪消费,符合当代年轻人一以贯之的线上消费模式。

年轻人的生存失意需要寻找精准匹配的情感护理。年轻一代面对的社会是一个加速社会,科技的加速和社会

变迁的加速导致了个体生活步调的加速。这种快节奏的生活让个体陷入难以投入大量时间精力去建立和寻找深层次的情感陪伴,但却又渴望获得陪伴的情感支持。由此,掏出手机,搜索、购买虚拟情绪服务,不仅快速,而且可以精准地匹配到自己的情感需求,个体无需再到线下单独时间和亲友倾诉,情绪在线上便可被精准吸纳。

虚拟的情绪经济消费作为一种新型的消费类型,除了可以帮助当年轻年人纾解内心困苦,获得心理慰藉外,还可以防止现实消费可能产生的隐私泄露之困。隐私作为“不愿为他人知晓的个人秘密”、与个人的尊严紧密相关。虚拟、陌生的“树洞倾诉”“陌生者闲聊”等,可以让失意者在被关怀和抚慰的同时,生活尊严得到保护。与此同时,也可以给陷于精神困顿中的年轻人以一种情绪助力。因此,我们应对其持有足

够的理解和宽容。

但情绪经济消费的毕竟是一种虚拟商品,对其可能存在的消费陷阱,我们必须保持警惕。对消费者而言,要防止频繁购买虚拟商品陷入消费成瘾的困局和轻信虚拟商品功能误入自欺人的窘境。对商家而言,防止假借情绪消费恶意敛财,杜绝以合法的情绪消费之名行非法之事。对社会治理者而言,应该确定情绪消费的合法边界,引导消费者在遭遇心理困境时,更多寻求现实世界中亲朋好友或者专业人士的帮助。

“无用之用”的情绪消费,可以为已受创的心灵堡垒进行必要的修饰,也会在单调的生活中,增添他人无权剥夺的点滴快乐。但是,鲜花会枯萎,甜言蜜语会起腻,情绪消费的“赏味期限”相当短暂。抖落尘埃再次出发,重新理性地回归意义的生活,才会拥有更多的生活意义。

立黑名单制度,若发现存在空气质量不达标等问题,可在房屋租赁登记备案信息系统中对涉事房东和中介机构予以注明,形成有效的震慑作用。

此外,还需要畅通租户投诉维权渠道。目前房屋租赁监管主体较多,包括城市管理、民政、市场监管等部门,容易导致被侵权方不知道去哪个部门申诉。制定合理的租赁规范与标准,逐步实现管理资源共享,提供便捷的维权途径,简化维权流程,有助于推动房屋租赁行业组织建立健全行业标准和规范。如有关部门可以开通维权热线,联合司法部门,提供免费法律咨询或法律援助服务,设立快速调解机制,缩短纠纷解决周期,减轻租户维权负担。

住房需求是居民的基本需求,加强承租人权益保护,坚决遏制“串串房”等不良现象,有助于推动租赁关系稳定,推动房屋租赁市场向着更加规范、健康的方向发展。只有这样,才能为广大租户提供一个安全、舒适、和谐的居住环境。

从严整治“致病要命”的“串串房”乱象

徐玉涵



图片来源:法治日报

“‘串串房’会要了你的命。”“串串房”被网友称为“白血病套餐”并非危言耸听。近期,《法治日报》记者调查发现,当前房屋租赁市场存在不少“串串房”。

“他们认为自己不帮就是不够朋友、不重义气,或者是对家乡、对亲戚朋友忘本。”近日,媒体披露了贵州省供销社合作社社长原党组成员、理事会副主任杨兴友严重违纪违法案相关细节。面对老乡、亲戚前来投奔求其帮忙,杨兴友为了不让他们说自己忘本,一帮再帮,不惜突破纪法底线。该案留给人们的思考是,何谓真正的“不忘本”?

“本”者,意为草木之根也。常言道,树高千尺不能忘根,人亦不能忘本。知恩图报不忘本,是对一个人品质的高度肯定,也是值得推崇的处世之道。然而,“不忘本”并不意味着亲清不分、突破底线,以违纪违法做代价来换取。现实中,不乏一些党员干部思想观念产生偏差,把“为同乡、亲友谋取私利、大开方便之门”看成是讲义气、重感

什么才是真正的“不忘本”

李燕

情、不忘本的表现。有的利用职务之便给家乡“送工程”“送政策”,有的在自己分管领域内对老乡和亲友给予特殊“关照”。应该说,眷顾亲情、正厚的同乡交往都是人之常情,本无可厚非,但当“亲情”“乡情”伸向公权力领域,超过正常人情往来的界线,这才是真正的忘了本、断了根、丢了魂。

党员干部回报家乡亲友不忘本的方式有很多,但绝不是优亲厚友、用公权谋私利。唐代郑常庆为官清廉俭朴,德行高洁,俸禄经常用来周济亲戚或急人之需,到达“不留余地”的地步;宋代范仲淹用自己的积蓄购置土地设立义

庄,赡养同宗族的贫穷成员,同时为义庄订立章程,规范族人的言行;清代郑板桥做官不忘本,得志不狂妄,关怀故友,同情弱者,慰问乡亲,在与其堂弟郑墨往来的家书中,经常谈及的一个话题就是善待农民、救济乡邻。他们用自己乐善好施的行动和高风亮节的品格感染着众人,引领着社会风气,也得到亲友的理解和赞许。

在我们党的历史上,同样不乏类似例子。方志敏在家乡从事革命运动时,对身边的亲人决不开任何“口子”,有亲友见他当了官,有了权,就向他借钱,均被严词拒绝。新中国成立之初,有亲友

到北京看望毛泽东时提出,希望帮忙介绍个工作,他一概不允,并为此立下三条规矩,如今韶山毛泽东纪念馆仍陈列着一封他回绝外婆家15人请求照顾的信。公与私、亲情与权力如何正确对待,老一辈共产党人用一言一行展现了忠心向党、丹心报国、赤心为民的崇高风范,也生动诠释了如何真正的“不忘本”,正确对待乡情亲情与权力地位的关系,始终坚守为人做官的底线。

陈毅曾在《手莫伸》这首诗中写道:“第一想到不忘本,来自人民莫作恶。”对于今天的党员干部特别是党员领导干部来说,真正的“不忘本”就是,始终不忘“从哪里来、到哪里去”,常问自己“为了谁、依靠谁、我是谁”,牢记初心使命,坚守人民立场,以公心正道赢得群众口碑。

“感觉自己如果不打赏就很没面子,刷了礼物在直播间里就显得与众不同。”近日,有媒体披露了四川米易白马工业投资有限公司原副经理彭毅贪腐细节。彭毅放任虚荣心和享乐欲滋生蔓延,痴迷打赏网络主播做“榜一大哥”,不惜利用职务之便疯狂贪污、受贿,最终一步步滑向违法犯罪深渊,令人唏嘘不已。党员干部特别是年轻干部当以案为鉴,培养健康的生活情趣,让人生航向保持在正确轨道上。

作为一种新兴传播模式和互动形式,网络直播融合了学习求知、电商购物、消遣娱乐等新功能、新场景,丰富着人们的生活方式和精神生活。然而,面对主流流量和“注意力经济”的网络直播,有的党员干部特别是年轻干部却沉迷于低级趣味,在网络直播间迷失自我、无法自拔,最终被不良嗜好绊了脚,诱发了腐败问题,教训十分深刻。无独有偶,浙江省淳安县千岛湖建设集团城建发展有限公司原经理邵忠阳,长期泡在网络直播间一掷千金,为此不惜以借为名向商人老板索贿;重庆市长寿生态旅游开发集团有限公司原副总经理黄勇,沉迷网络直播间填补精神空虚,打赏网络主播“图个乐”,不惜“变现”手中权力。前车之鉴犹未远,这样的教训应该引起警醒与自律。

物质上追求享受,精神上寻求刺激,必然少不了金钱做支撑。从披露细节看,彭毅为了维持直播间“有钱人”身份和“榜一大哥”的地位,不仅刷爆信用卡、借遍朋友圈,甚至铤而走险以权谋私、贪污受贿。彭毅之所以痴迷当“榜一大哥”,是被虚荣心和享乐欲遮蔽了双眼,导致歪风邪气乘虚而入,在网络直播间的阿谀奉承中越走越远、越陷越深,一边沉迷于直播打赏,一边拆东墙补西墙,为自己埋下“定时炸弹”。

生活情趣非小事,为了所谓“兴趣”,陷入畸形的沉迷与放纵,人生就可能迷失方向,不知不觉越过纪法红线,打开腐败缺口。反之,牢记“从善如登,从恶如崩”的道理,时刻保持自省、慎独慎微,做到“心不动于微利之诱,目不眩于五色之惑”,行为才不会跑偏,人生航向才不会迷失。党员干部触网是大势所趋,但以什么样的姿态、触什么样的网,则大有学问。现实中,不少党员干部在空闲时间看名校直播课,丰富知识储备,也有的党员干部走到镜头前,为本地特色货品“花式吆喝”,帮助农民解决销售难题的同时,更把党和国家的新政策、治理的新理念、产业发展的新业态带进来,让群众感受到了新时代党员干部的初心使命,值得借鉴与提倡。

勤掸“思想尘”,多思“贪欲害”,常破“心中贼”,是年轻干部成长成才的题中之义。党员干部特别是年轻干部当自觉摆脱低级趣味,不断锤炼党性修养,慎独慎初慎微慎欲,培养和强化自我约束、自我控制的意识和能力,始终保持积极的人生态度、良好的道德品质、健康的生活情趣,不放纵、不逾矩,不被低级趣味所绊倒。

关闭“职业闭店人”的暗门

余宗明

专门帮商家策划关店跑路的“职业闭店人”,进入了大众视线。据央视报道,前不久,早教培训机构金宝贝在多地一夜之间关店。不少家长表示,后续沟通中出现了“第三方”与其对接协商,这些第三方有一套完整的闭店流程,帮原经营者“金蝉脱壳”。这些操盘手,又被称作“职业闭店人”。

为商家“零风险”定制跑路策略,按债务比例收钱断后,看上去,这些“职业闭店人”的操作手法十分专业:闭店前大搞降价促销,吸引消费者充值,以增加自身“业绩”、赚取更高佣金;及时变更法定代表人,将企业过户给缺乏偿债能力的“背债人”,助原经营者成功脱壳;留下烂摊子后,破罐子破摔地让消费者走民事诉讼渠道,直言“你们肯定赢,但是我们没钱”……主打的就是一个收老板的账钱干坑消费者的脏活。

如果说商家挟预付款跑路是对消费者的背刺,那寄生在“关店”利益链上的“职业闭店人”就是给消费者恶意挖坑。

用所谓合法合规的途径帮经营者“放心失联,安全跑路”,帮经营者卷钱且逃债,自己从中套利获利,却将损失都交给消费者来承担,这是对市场经济秩序的破坏,也是对大众消费信心的刺伤。有些“职业闭店人”为了赚更多“服务费”,不惜以前脚进后脚关店方式扩大消费者损失,更是坏上加坏。

市场经济是法治经济,也是道德经济,还是契约经济。打着嫁接风险、转移债务名义行为虎作倀或引虎为倀之事,助长恶意关店行为,这违背了市场伦理,也践踏了社会底线。

“职业闭店人”之所以很多时候能得逞,通常是源于钻了几个方面的空子:一是预付费的监管漏洞;二是企业法定代表人变更的审核漏洞;三是泛经济纠纷化处理的追责漏洞。

他们能靠恶意关店捞上一笔,就是因为预付款之前缺乏专门资金监管,可能被经营者擅自挪用、私下卷走,也因为企业法定代表人登记变更管理审核门槛偏低,为“背债中介”“金融过桥”等操作留下了可乘之机,还因为这类事件经常被当作普通民事纠纷来处理,给了其能赖则赖的空间。

考虑到“职业闭店人”钻空子的代价主要是由社会来承担,随之助长的商家跑路乱象极易给社会埋下不稳定因素的祸根,显然有必要从法律等多个层面堵住现有漏洞。

2023年10月修订的《消费者权益保护法》,就将经营者“预付式消费”规范纳入消费者权益保护范围;将于今年7月实施的《消费者权益保护法实施条例》,更是对预收费用后卷款跑路行为明确了法则,还从设立“书面合同”、强化“按约履行”、明确“事中告知”三个方面强化了经营者的义务。有的地方也已开始探索将教育培训、体育健身等行业企业收取的预付款转入银行账户进行资金监管。这有助于减少携预付款跑路乱象。

就企业法定代表人变更问题而言,简化审批流程,本是为了保障开办企业权利、激发经营主体活力,也给企业处理不良资产提供了便利。但鉴于“职业闭店人”会用农村孤寡老人或其他以“背债”为职业者来“接手”已负债企业,怎么打破企业法定代表人变更而实际控制权未变更带来的套利空间,是否该针对预付费高发领域企业的经营主体变更增加对经营状况的摸排,如何加强对职业“背债”行为的规制,无疑需要更多摸索。

再就“职业闭店人”行为定性来讲,诸如关店前脚促销后脚关门的行径,已涉嫌虚假宣传乃至诈骗;通过变更经营主体,来帮助老板逃债,则涉嫌妨碍清算罪、非法经营罪。法律专家吕来明就说:如果明知经营风险出现资金链断裂,再进行诱导消费搞一轮促销,短期内卷钱跑路,这具有比较典型的诈骗特征,应该进行刑事打击,这种情况下如果按照普通的民事纠纷和消费纠纷来处理的话,很难有很好的效果。

这就需要相关部门在处理问题时,该跳出经济纠纷层面来处理的不能含糊,不能让消费者成了冤大头。

说到底,“职业闭店人”闭了店,却闭不了法律责任。只有用法律关上“职业闭店人”干脏活的暗门,才能更好地保障消费者的权益。



图片来源:新华社