

# 淮安日报



淮安区发布



视听淮安



数字报



海棠融媒

2024年4月

20

星期六

甲辰年三月十二

中共淮安市淮安区委主办  
淮安区融媒体中心承办

第3444期

总第66744期



## 全区第五次全国经济普查登记工作冲刺会召开

习近平新时代中国特色社会主义思想  
在  
指引下——新时代新作为新篇章  
融媒体记者 于伶 开年年 刘武

4月18日上午，全区第五次全国经济普查登记工作冲刺会召开。区委书记颜复强调，全区上下要高度重视，进一步统一思想、提高认识，克服厌战疲劳情绪，再接再厉、全力以赴，把“五经普”登记工作做实、做细、做好。区委副书记、常务副区长印祺主持会议。

在听取全区“五经普”登记工作开展情况汇报后，颜复指出，普查登记是经济普查工作的核心环节。目前“五经普”登记工作已进入最后冲刺阶段，各

镇街、各部门要深刻认识“五经普”登记工作的重要性和艰巨性，聚焦重点领域、关键指标，采取更加扎实有效举措，全力以赴提高数据质量，凝聚聚力打好“五经普”收官战。

颜复强调，各镇街、各部门要提高政治站位，从全局和战略的高度认识开展“五经普”登记工作的重要意义，切实增强责任感和使命感，牢固树立全区“一盘棋”思想，确保高质高效完成普查登记任务。要严把数据关，紧盯重点场所，精准补差补缺，坚持做到应统尽统、应登尽登、应报尽报、严谨细致做好普查登记工作，客观真实反映经济发展状况；要加强研究研判、统筹谋划、开拓视野，强化普查员业务指

导，优化调整工作方法，全面梳理摸清底数，想方设法抓好源头数据质量，确保各类市场主体应统尽统；要充分发挥大数据手段在“五经普”登记工作中的作用，多维度、多手段开展普查数据监测分析，着力提升工作质效，推动普查登记工作提速、保质量、上水平；要增强序时意识，紧盯时间节点、聚焦工作难点，坚决克服麻痹思想，真抓实干、攻坚克难，一鼓作气不松劲，全力冲刺，高质高效、保质保量完成“五经普”登记工作。

淮城街道、河下街道、山阳街道、开发区围绕“五经普”登记工作进行书面交流。

## 江苏康乃馨抢抓政策利好机遇扩大生产

融媒体记者 张攀江 刘振兴

近日，江苏康乃馨纺织科技有限公司向南京海关所属淮安海关申报一批出口到日本的棉质浴衣、毛巾等，货值近20万元。凭借签发的RCEP项下输日本原产地证书，在该国可享受关税优惠约3600元。

自2024年4月起，日本第四次下调区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)项下进口关税，机械装备、电子信息、化工、轻工纺织等领域的淮安制造将以更低的关税来往中日之间。在政策利好加持下，江苏康乃馨纺织科技有

限公司迅速抓住RCEP降税优势，全力扩大生产、拓展市场。

作为一家专业研发、设计、生产、销售连锁酒店布草产品的精耕特新“小巨人”企业，江苏康乃馨一直将视野面向全球。前段时间在淮安海关靠前政策辅导时，该企业了解到进入4月份后出口日本的产品迎来了第4轮降税，迅速组织安排生产销售。据介绍，公司第二批即将出口日本的产品已经开始申报。

“我们出口到日本的纺织品关税从10%降到了8.1%，结合今年的订单计划，预计今年享受到的关税减让将

再增加30万元。”公司国际销售部业务经理蒋梅娜说。借助RCEP的东风，公司迎来了新的发展机遇。今年第一季度，公司已出口各类布草产品6152万元，同比去年同期提升了68%。

据了解，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)是亚太地区规模最大、最重要的自由贸易协定，覆盖世界近一半人口和近三分之一贸易量。淮安海关工作人员告诉记者，由于RCEP降税政策不少企业还不熟悉，他们正在加大宣传力度，全力为外贸企业构建服务平台，努力提振外贸企业发展信心。

## 全国各地50名医护跑者将护航淮马

日前，经过社会招募和严格筛选，50名淮马医护跑者名单已经确定。他们将“医”路相伴，为赛事护航，筑牢赛事医疗保障防线。

本届淮安马拉松医护跑者招募共有逾300名来自全国各地的医务人员报名。通过医疗救助、跑步能力等综合素质评定，最终50人入选。“其中20多人来自外地。”淮安马拉松组委会医疗保障部工作人员孙维翰表示，本次招募吸引了重庆、上海、天津、青岛等国内多个城市爱好运动的医务人员报名，充分彰显淮马的品牌效应和影响力。

“今年的招募标准较去年更为严

格，目的就是确保医护跑者能跑更能救。”淮安马拉松组委会医疗保障部工作人员陈吉利介绍，持有医师资格证(及注册证)或护士资格证(及注册证)，2020年至今有至少三次中国田协备案的马拉松赛事的同组别完赛成绩，是本届淮安马拉松招募医护跑者的两个基本条件。其中第二条更是区别于淮安历届以及国内不少城市马拉松赛事医护跑者招募，对身体素质和相关赛事经验提出更高要求，以确保医护跑者在其他跑者身体出现异常时能第一时间提供救助，这体现了淮安对跑者健康安全的高度重视和人文关怀。

(唐筱葳 孙悦)

## 科技赋能田管 打好病虫害防卫战

融媒体记者 张攀江 沈艺荞 郭威

谷雨至，农事忙。当前，小麦进入破口抽穗期，这也是小麦赤霉病防治的关键时期。为做好春防春管工作，施河镇、中国人民财产保险股份有限公司淮安市淮安支公司紧密合作，运用现代化田管技术，结合农作物生长智能监测预警系统，全力服务小麦生产管理。

在施河镇品味林稻麦种植基地，绿油油的小麦一望无垠。载着药剂的植保无人机正在麦田上空来回穿梭，喷洒农药。植保无人机操作手沈承业

告诉记者，无人植保机防治速度快、无死角，尤其是针对规模化田块，可以大幅度减轻人力物力。只需要不到6分钟，植保无人机就能完成30亩小麦地的病虫害防治任务，而人工每小时只能防治几亩地。植保无人机比人工有三大优势：省工、省钱、省时。

据了解，品味林稻麦种植基地是中国人保良种推广示范方。除了植保无人机飞往外，今年春管期间，这个种植基地还利用自走式喷杆喷雾机等农业机械开展撒药施肥作业。同时，现代化的农作物生长智能监测预警系统，也为小麦田管插上了科技的翅膀。基

地负责人通过手机APP以及电脑终端系统，可以实时接收作物生长环境信息、作物定点观测图片、灾害性天气预警信息等，实现远程防控，方便及时开展小麦病虫害防控。

农业专家介绍，当前正值小麦破口抽穗期，小麦遇到阴雨、大雾或露水天气，容易发生小麦赤霉病。如果不及时防治，会导致减产、质量下降等。为了应对病虫害，农技人员及时下村入田，开展小麦田间管理技术讲解、培训，全力服务群众打好“虫口夺粮”保卫战。

融媒体记者 于伶 潘健 孙军

玻璃是现代人生活中司空见惯的物件，人们可以把它做得五光十色，耀眼夺目；也可以把它做得千姿百态，功能强大。就是靠这些人们习以为常的玻璃，淮安市群达玻璃工艺品有限责任公司董事长张根群26年如一日扎根玻璃行业，塑造了自己的“晶”彩人生。

走进淮安市群达玻璃工艺品生产车间，便感受到扑面而来的热浪，几十处工位的火焰熊熊燃烧，工人们聚精会神地忙碌着，通过拉、搓、压等一系列技法，转眼间一件件精美玻璃制品便出现在眼前。

在公司展厅，色彩斑斓的玻璃工艺品摆满了橱柜。张根群回忆说，自己从父辈那一代人开始制作工艺玻璃。一开始是只有几个人的小手工作坊，没有什么机械设备，都是靠手工制作产品，赚的都是辛苦钱。

1998年，淮安涌起草根创业热潮，一时间小作坊、小厂房遍地开花。就在这一年，张根群的父辈创办了淮安市群达玻璃工艺品有限责任公司的前身，也就是淮安市信达玻璃工艺品厂。说是工厂，其实也就是一个只有几个人的小家庭作坊。很难有人想到，群达玻璃就是这样从一个作坊起家的。

玻璃工艺品制作在别人看来艰难又枯燥，张根群却觉得是一件

很有趣的事情。一块小玻璃看似普通，但每个工序都是纯手工，有一点偏差，这个产品就报废了。师傅们用自己的双手，为人们缔造了一个五彩晶莹的世界。

玻璃制品属于传统的手工艺行业，长期以来，行业的工人们都是在做着一种相对廉价的商品，导致了从业者没有体面的社会身份，企业也没有显著的社会价值。张根群在从事这个行业二十几年的过程当中，深切地体会到，以前的生产经营方式无法带领身边的几十个员工走向幸福和富足的生活，也不能给他们带来太多的社会荣誉。

说起公司的不寻常发展路，张根群深有感触地说，国内玻璃行业经过多年的发展，早已发生了翻天覆地的变化，已经不是手工制品概念的起初阶段。作为一家初诞生的手工小作坊，人才资金缺乏，技术欠佳，销路狭窄……群达玻璃在大规模生产上有着太多限制。26年的发展历程中，张根群凭借着对玻璃行业的敏锐洞察力，在一个又一个发展节点上，抓住了行业的风口，拓宽思路，转变思想，让企业持续进步。

好产品不愁销路，张根群带领企业一班人，积极参加国内外的大型商品展销会，亮出“看家本领”，逐步扩大销路的同时，也将富有中国特色的产品展示给全世界。

找到适合的发展空间，群达玻璃很快成长起来，张根群却并不满

足于这样的现状。多年从事玻璃制作、销售工作，张根群积累了丰富经验和经商之道，也显露了他与常人相比少有的魄力。2023年，由山阳街道牵头，群达玻璃迁入经济开发区，利用厂区内的空地建设生产车间和展示中心，总投资1.05亿元，新上切割机、烤炉、热压机等生产设备80台(套)，可年产800万套琉璃工艺品。

目前，群达玻璃拥有国家200多个产品专利权，主要生产及开发玻璃工艺品、灯饰配件、玻璃首饰、玻璃摆件、玻璃花等近万个品种。据介绍，厂里50多名工人每天可生产1万只工艺品，主要出口到欧美、日本等国家和地区，产品深受国外客户欢迎，今年的订单已排到8月份。

这一次的自我升级使群达的生产能力快速提升，但张根群思考的重心又放在了如何提升产品的价值、打开更加广阔的市场上，对树立行业地位也有了更深的认识：企业要有文化，艺术需要创新，不能仅为了生产而生产。

“我们的愿景是希望让生活彩一点、让世界美一点，我们的使命是让世界人民爱上中国琉璃。”张根群说。他有信心通过努力给员工一个好的生活，让企业真正做到百年传承。在公司向文化型、品牌型、科技型方向转型过程中，打造中国琉璃行业最好的品牌。



4月18日，由《对联》杂志社发起的“传承文化 对联中国”——2024华夏万名少年诵联励志活动在淮安曙光双语学校启动。7000名师生在操场上齐声诵读《对联》中的励志联，声音嘹亮，音韵铿锵，场面壮观。

审定季文责编刘玉洲版式丁颖

PICC人保财险 理赔无忧 国有品牌 值得信赖

网点遍及全国  
处处与您相伴

地址：镇淮楼东路78号  
咨询服务：051785917401  
监督服务：051785913230