

荒漠化治理的中国智慧

尹双红

蓝色的光伏板,挡住了太阳直射,减少了水分蒸发,降低了风速,加上定期清洗形成的水浇灌,黄色的不毛之地上,绿意开始铺展……在我国西部的不少荒漠化地区,正在奏响“黄+蓝=绿”的神奇变奏曲。

故事并没有结束。野草疯长会影响发电效率,还可能引发火灾,于是羊上场了,成群结队的羊,在蓝色的“海洋”中悠然吃草……“光伏羊”新模式,发展了清洁能源、治理了荒漠化,还帮农牧民增加了收入,“一举三得”的巧思,成为我国治沙智慧的生动缩影。

习近平总书记对科学治沙提出明确要求,强调“不断创新完善治沙模式”“因地制宜、科学推广应用行之有效的治理模式”。防沙治沙犹如“滚石上山”,是一场旷日持久的斗争,既需要苦干的精神,也需要巧干的智慧。

在与黄沙的反复较量中,内蒙古磴

口探索出“以树挡沙、以草固沙、以光锁沙”的方法,库布其实行“板上发电、板下种植、板间养殖”,新疆柯柯牙在防护林中套种苹果、核桃、红枣等经济林“以林养林”……正是一个个行之有效的模式,推动重点治理区实现从“沙进人退”到“绿进沙退”的历史性转变,我国走出了一条符合自然规律、符合国情地情的中国特色防沙治沙道路。

模式之所以有效,关键在因地制宜。沙漠边缘和腹地、上风口和下风口、沙源区和路径区,不同类型地区,沙化土地特点和水资源承载能力不尽相同。同样是库布齐沙漠,南缘干旱,则飞播灌木密植造林;北缘有水,则种植乔木锁边林;中部依托穿沙公路、孔兑,营造护路林、护堤林;在腹地的丘间低地和地下水位较浅的区域,则建设绿岛、绿洲。从具体情况出发,运用系统思维,宜乔则乔,宜草则草,宜灌则灌,宜沙则沙,发展符

合实际的治沙模式,才能铺展人沙和谐新画卷。

在宁夏中卫腾格里沙漠,闻名于世的“治沙魔方”麦草方格,便诞生于此。如今,这里的植树工人几乎人手一把新“神器”——“干”字形的铁制植苗工具。它直接把苗木根系送入45到50厘米深的湿沙层,让苗木成活率提高了25%,植苗效率提高了一倍。这个“神器”,正是一名治沙人休息时用木棍“拄”出来的。翻开三北地区的治沙手册,引水拉沙、锁边固沙、螺旋钻种植法、节水容器种植法……一个个正在发挥大作用的“土办法”,无不是人民群众心血和智慧的结晶。实践是最好的课堂,群众是最好的老师。向实践学习,向群众学习,治沙创新就有了源头活水。

陕西神木,毛乌素治沙造林基地,90后小伙张至立志“当沙漠里的一棵樟子松”。大学毕业后,他成为一名治沙人,

组建起4人的科研团队,在微生物研究方面进行攻关,“如果成功在林下种植赤松茸、牛肝菌等食用菌,每亩可以增加六七万元林下经济的收入。这就能引导更多人投入植树造林事业中来。”从防沙到治沙再到用沙,当治沙与致富有机融合,当新一代治沙人开始运用新理念、新技术“沙里掘金”“点沙成金”,荒漠化治理就有了源源不断的内生动力。

今年6月17日是第三十个世界防治荒漠化与干旱日。荒漠化是影响人类生存和发展的全球性重大生态问题,我国是世界上荒漠化最严重的国家之一。持之以恒抓好防沙治沙工作,不断创新完善治沙模式,一定能创造更多防沙治沙新奇迹,让美丽中国绿意更浓、成色更足,为全球荒漠化防治贡献更多中国智慧、中国方案。

全力以赴打赢防汛抗旱这场硬仗

北岸

与往年相比,今年珠江流域的洪水发生早、频次高、量级大,入汛以来有221条河流289个站点出现水位超警;6月9日以来,福建省有6个市25个县31条河流41个站发生超警洪水89站次;山东、河南等地受高温干旱影响较大,对播种、保苗等工作带来实际困难……

近期,南方多地持续出现强降雨,广东、福建等地发生洪涝和地质灾害,造成人员伤亡和财产损失,北方部分地区旱情发展迅速,南涝北旱特征明显。习近平总书记对防汛抗旱工作作出重要指示,要求全力应对灾情,做好防汛抗旱抢险救灾各项工作,切实保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。防汛抗旱检验防灾减灾体系和应急管理能力,也考验为民情怀和责任担当。全力应对灾情,必须始终把人民生命财产安全放在第一位,最大限度降低灾害损失。

灾情就是命令。当前,各地各部门干部群众都在积极行动,扎实做好防汛抗旱、抢险救灾的各项工作。水利部逐河流、逐关键站点滚动开展洪水预报;农业农村部派出工作组、科技小分队,赴相关省份指导落实抗早播种措施;广东省消防救援总队调派潮州、揭阳等多个支队,协同森林消防广东机动队伍前往梅州增援;湖南已出动专业队伍、社会救援力量和群众性巡堤查险队伍9072支43.7万人……闻“灾”而动,向

“险”而行。切实压实责任,加强统筹协调,做到预防到位、预警到位、救助到位,就能最大程度保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

备豫不虞,为国常道。防灾减灾救灾,一定要做足万全准备,打好应对各类灾害的主动仗。这就需要相关部门和地方,进一步强化风险意识、底线思维,加强灾情监测预警,排查风险隐患,备足装备物资,完善工作预案。以湖南为例,截至18日上午8时,已经修订完善了各类调度预案、转移预案、抢险预案2.3万余件。各地各部门应以“时时放心不下”的责任感,紧扣“防灾链”、筑牢“安全堤”,提前提早部署、提档应对,真正做到让群众放心安心。

防灾减灾救灾,始终不变的是要堅持人民至上、生命至上。广东梅州发生大暴雨后,当地千方百计搜救失联被困群众,妥善安置受灾群众,帮助受灾群众脱险,并及时投放救灾物资、实施医疗救助。很多地方同样把群众安危冷暖放在了重要位置,有的地方尽早把群众转移到安全地区,组织干部入户摸排,力争不落一户、不漏一人。生命重于泰山,人民利益高于一切。面对各种自然灾害,只有真正把群众放在第一位,各项举措和方案围绕群众的所思所想、所急所盼,以非常之举应对非常之事,方能担负起促一方发展、保一方平安的重责大任。

连接大市场 激活小村庄

李拯

前不久,笔者到河南虞城张集镇小乔集村驻村,常和村里两名90后交流。小郭是村委委员,小陶开挖掘机,两人还合伙承租了扶贫车间,做一种新型饲料辅料。白天总能见到他们,而村党支部书记说他们俩生意都做到外省了。这令人疑惑:他们如何做到“分身有术”?

原来,是靠“两张网”。

一张是看不见的互联网。小郭在短视频平台搜索关键词“饲料”,意外发现了有需求的外地饲料公司。此后,小郭借助互联网打开了新思路,找到了大客户。互联网打破了时空限制,让小村庄有机融入国内经济大循环,成为信息流动的活跃节点。

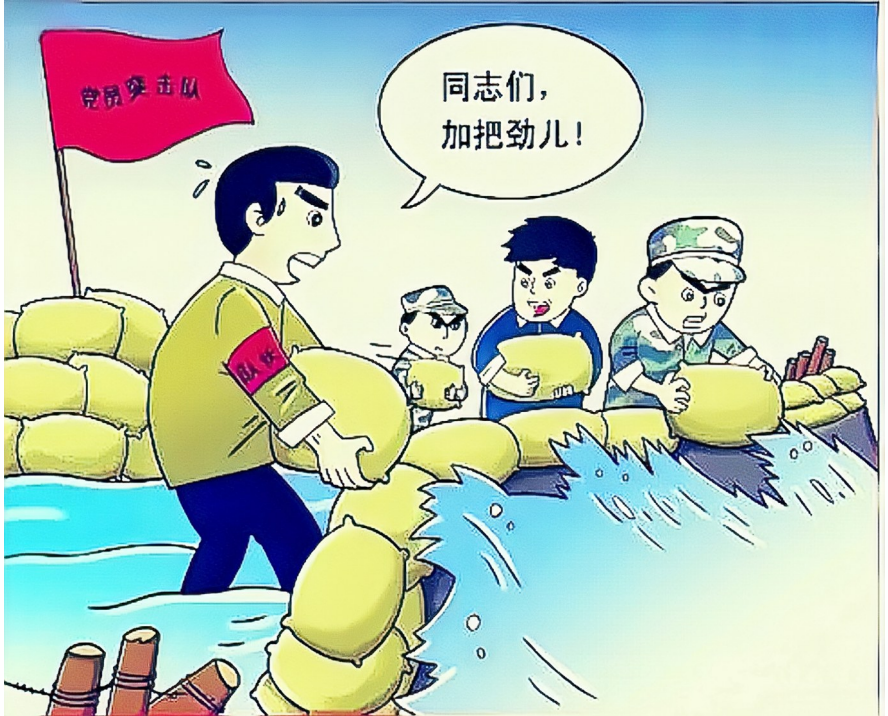
一张是走得畅的公路网。线上接洽好之后,这对合伙人一般凌晨两点开车出发,天刚亮就能到客户所在城市,上午谈完就直接赶回来。交通便利,为物流畅通、要素流动创造了条件。邻近的柘城县盛产辣椒,辣椒秸秆从柘城配送到村里不到4个小时,每吨成本不超过350元。原材料质优价廉、供应稳定,为创业打下了基础。

看得见的“连接”与看不见的“链接”,让外界的信息和资源走进来,也助力村里的好产品走出去。镇上有一家烤鱼店,附近村民爱吃这家烤鱼,他们到沿海地区打工后,便通过微信下单,由店里把烤鱼真空包装后从镇上寄出,可以实现次日达。线上订单,帮助烤鱼店找到了新的盈利增长点。互联网促进供需实现跨山越海的对接,物流体系让货物快速从小村庄走向全国。村里的店铺、商家不再局限于一村一镇,而是可以面向国内大市场寻找客户、拓宽销路。

小村庄映照大循环,展现构建新发展格局的广度和深度。镇里的超美服装厂,由乡贤返乡创办,产品主要销往日本。根生木业生产的胶合板主要用于包装箱和木托盘,企业的效益与进出口的形势息息相关。徐佳福罐头厂两头都连接国际大市场,一些水果原材料从东南亚国家进口,产品主要销往世界各地。这些从村里生长起来的企业,看起来很“土”,实际上视野开阔,与世界市场紧密相连。这表明,不能把传统产业当成“低端产业”简单退出。我国地域广阔,内部发展存在梯次差异,产业转移不仅能形成内部的雁阵模式,还有利于国内国际双循环良性互动。

促进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展,在悄无声息间为乡村全面振兴带来更多可能。互联网的触达,物流体系的完善,供应链的延伸,让一个个村庄与国内国际两个市场发生更加紧密、及时的联系,深刻改变着农村的生产生活方式,不断催生乡村产业发展的新机遇。那些坚守在村里的奋斗者,也正在把握机遇,不断为乡村全面振兴注入新活力。

离开小乔集村时,发现来驻村时种下的玉米种子已经长出嫩芽。看着这些饱含生命力量的小苗,看着村里默默奋斗的干部群众,看着返乡创业青年眼里的光芒,我感受到了一种强劲的脉动。这就是生长的力量,就是无数个村落街道、无数普通人共同汇聚起来的发展势能。



图片来源:共产党员网

随着我国全面进入主汛期,防汛形势日趋严峻,救灾责任重之又重。越是在这个时候,越不能掉以轻心,越应绷紧救灾减灾这根弦,做到慎终如始、善作善成,坚持不懈把救灾各项工作抓好

抓实。相信广大党员干部冲锋在前,广大干部群众团结一心,落实落细各项防灾举措,就一定能打赢防汛抗旱抢险救灾这场硬仗。

精准“吹哨”更有效

谷朋

社区空间小,没法建车棚;充电桩安在墙角,存在安全隐患……面对电动自行车充电桩“无处安放”的问题,天津和平区文化村社区吹响了黄色等级的“哨子”,“吹”来了多个部门的“主事人”,用半天时间确定了解决方案。

“吹哨”机制,是一项基层治理创新,各地在推行过程中,解决了不少问题。为了更好地发挥这一机制的效力,提高解决问题的效率,和平区推出分级“吹哨”机制:蓝牌事项,职能部门相关科室负责人按时“报到”;黄牌事项,职能部门分管领导要到现场;红牌事项,要求相关部门主要负责人参与。文化村社区的充电桩问题比较紧迫,涉及住建、电力、消防等多个部门,社区吹响了黄色等级的“哨子”。

“街道吹哨,部门报到”,“哨子”首先要吹得响、吹得精准。比如,有的地方在实践中,根据群众诉求区分了“普通哨”“重点哨”“疑难哨”,并建立“哨源升级”机制,保证“哨随事动、事随哨结”;有的地方将“吹哨”精准到人,确保群众反映的问题有人管、有人抓、能落实。通过精准“吹哨”,形成闭环,降低沟通成

本,也避免人力、物力、财力等资源的过度消耗,有助于推动问题得到更好解决。

社区治理涉及多部门、多层面。让“吹哨”机制更好地服务基层,关键在于分级处理和精准对接。问题越是棘手,越要知道该如何“吹哨”,吹什么级别的“哨子”。这就要求社区管理者不仅要要有敏锐的问题意识,还要有高效的组织协调能力。

“哨子”不能为吹而吹,更不能增加不必要的流程。这就需要建立起快速响应和部门联动机制,“一站式”解决群众急难愁盼问题,同时,还需要在放权赋能上下功夫,让职权真正围绕群众的需求转,把群众满意不满意作为检验工作成果的标准。在提高社区治理的透明度和公正性上做文章,激发群众参与社区治理的积极性,才能画好社区治理的“同心圆”。

社区是群众日常居住生活的场所,也是公共服务和社会治理的基本单元。精准“吹哨”,办好群众家门口的事,定能让群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

细化优化服务 为劳动者撑起“绿荫”

谱松

高温作业导致劳动者中暑甚至危及生命的事件时有发生。

因此,相关部门要充分认识高温中暑对劳动者健康造成的严重危害,根据不同行业领域、不同岗位人群情况,制定有针对性的应急预案,预防发生职业性中暑事件,切实维护广大劳动者健康权益。

用人单位是防暑降温工作的责任主体,切不可掉以轻心,必须采取有效措施落实防暑降温主体责任,确保职工的身体健康和生命安全。比如,科学安排作业时间,避免在高温时段进行户外作业;加强工作现场的通风降温,为职工创造

相对凉爽的工作环境。对于户外高温作业者,更需要采取特殊的保障措施。比如,可以为他们配备专业的防暑降温装备,还可以定期对职工进行体检,及时发现并处理与高温相关的健康问题。要意识到,防暑降温工作不仅是为职工身体健康的保障,也是安全生产的重要环节。

此外,有关部门和用人单位还需要加强防暑降温知识的宣传和教育。通过组织培训、发放宣传资料等方式,让职工了解高温天气对身体健康的危害以及防暑降温的正确方法。这样不仅可以增强劳动者的自我保护意识,还可以增强他们的应急处理能力。

实行弹性工作制,避开最热时段;提供“暖新驿站”,让一线劳动者歇脚纳凉;最大限度使用机械化作业替代人工作业……近日,各地陆续采取措施,为高温下的劳动者提供贴心的呵护、到位的保障,为他们撑起“绿荫”。高温酷暑下坚守岗位的劳动者们是社会正常运转的重要力量,给予他们更多的关爱体现了社会温度 and 治理水平,也彰显着对劳动的崇尚。细化优化服务举措,合力“战高温”“送清凉”,我们定能共同度过一个安全、健康的夏季。

灯光渐暗,音乐渐起,江西南昌方言传承基地——贵林社老茶馆里座无虚席。追光灯再度亮起,演出现场氛围升温。台上相声演员长褂一甩,抛出精心设计的“包袱”,远道而来的游客一边品茶、一边互动,品味用南昌方言讲述的历史和故事,体验感“拉满”。让旅途充满“文化味儿”,已经成为越来越多人旅行时的选择。

旅游是文化的载体,文化是旅游的灵魂。走进上海中共一大纪念馆寻找百年大党的“青春密码”;头戴簪花、身着马面裙在福建泉州古城找寻“苍官影里三洲路,涨海声中万国商”的踪迹;跟随电影《长安三万里》在陕西西安感受大唐盛世的万千气象……随着旅游消费升级,人们的旅游需求更加多样化、个性化,旅游不再只是“看山看水看风景”,而是日益向“观文品史、体验生活”转变。

特别是对于年轻人而言,文化体验越来越成为他们注重的旅游内容。一项面向以大学生为主的青年发起的调查显示,选择旅行目的地时,超过七成的受访者看重旅游目的地的历史人文含量,如历史积淀、传统文化、风土人情等。“文旅”在“旅”也在“文”,如何更好推动文旅融合,提升旅游供给的“文化味儿”,是文旅发展的一道“必答题”。

我国地域辽阔,各地风貌丰富多彩,地方文化各具特色,这也恰恰构成了各地吸引游客的独特文化魅力。因此,提升旅游供给的“文化味儿”,需要注重把握好共性与个性的关系。一段时间以来,县域旅游走红,许多县城成为网红旅游目的地。这背后,既有基础设施加快建设、县域旅游配套服务体系日渐成熟等共性因素,也在于不少县城不断推出富有特色的文化产品,吸引了游客目光,提升了旅游品质。在河北正定县,独具韵味的古城、古香古色的巡游表演,让“头回客”变成了“回头客”。在湖北竹溪县,立足非遗山二黄戏曲打造的武陵不夜城给游客带来充满国风 and 烟火气的独特体验。从实践来看,只有深入挖掘地方文化特色,不“复制粘贴”、避免同质化,才能以有活力、有特色的文化产品激发文旅新动能。

推动文旅融合,并非只是原封不动地对文化进行呈现,而是要在守住历史文脉、文化精粹之“正”的基础上进行创造性转化、创新性发展,达到“以古人之规矩,开自己之生面”的目的。比如,参观博物馆渐成风尚,许多观众不再满足于拍照打卡,而是希望了解文物背后的历史与文化。这就要求博物馆在深入研究文物特点与价值的基础上合理布展,用好智慧导览、全息投影、增强现实等新技术新手段,以深入浅出、观众喜闻乐见的形式讲好文物故事。再比如,许多历史文化名城古镇名村借助新潮的玩法,丰富的民俗、个性的文创“出圈”,密码也正在于以守正创新的正气和锐气“古为今用、推陈出新”。坚持守正创新,找到传统文化和现代生活的连接点,让历史文化更加可感、可知、可参与,这同样是提升旅游供给的“文化味儿”的内在要求。

当前,旅游业已成为传承弘扬中华优秀传统文化的重要载体。加快推动文化和旅游深度融合发展,精心打造更多体现文化内涵、人文精神的特色文化和旅游产品,让人们在旅游过程中更好感悟中华优秀传统文化、增强文化自信,既符合广大游客期待,也将孕育巨大的发展机遇和空间。

民生在勤 勤则不匮

马颖

“民生在勤,勤则不匮”出自《左传》,意思是,生活的根基在于辛勤劳动,只要辛勤劳动就不会缺衣少食。东汉张衡《应间》一文也表达了类似观点:“人生在勤,不索何获?”

勤,是中华民族的传统美德。韩愈在《进学解》中写道,“业精于勤荒于嬉”,意为:学业的精深在于勤奋,而荒废在于贪玩。勤,就是要珍惜时间、脚踏实地,不但要勤学习,更要勤思考、勤调研、勤实践。勤不仅是一种态度,更是一种智慧,是面对困境时不断破局的勇毅,是路遇阻碍时绝不妥协的果敢,是面对未知时持续学习的刻苦。

“百尺竿头立不难,一勤天下无难事”,勤是人生态度,也是对生活的热爱与尊重,体现的是一个人的精气神和意志力。曾国藩说,“天下古今之庸人,皆以‘惰’字致败”,惰怠懒散、庸庸碌碌,消耗的是时间和精力,消磨的是精力和希望。勤则成,怠则废。童第周17岁才迈入学校大门,他以“滴水穿石”的精神刻苦钻研,尽管条件困难,仍然坚持科学研究,最终完成了文昌鱼发育的实验研究,揭示了胚胎发育的极性现象,在生物学研究中作出了很大的贡献,被誉为“中国克隆之父”。

幸福不会从天降,美好生活靠辛勤劳动创造。人世间的美好梦想,只有通过辛勤劳动才能实现;发展中的各种难题,只有通过劳动创造才能破解;生命里的一切辉煌,只有通过诚实劳动才能铸就。对于广大群众而言,勤是指辛勤劳作、用心耕耘,是创造幸福生活的动力。对于广大党员干部而言,无论在何种岗位、对待任何工作,都要勤学勤思、勤走勤看、勤问勤说、勤为勤做,勤是实现自我价值、担当作为的底气。

勤是品质,更是修养,彰显的是党员干部的良好作风。焦裕禄心里装着人民,在封沙、治水、改地斗争中,他克勤克俭,全身心投入。邓稼先在做核武器理论研究工作时,默默无闻奋斗几十年,组织领导并亲自参与了中国第一颗氢弹的研制与试验。我们所处的时代是催人奋进的伟大时代,也是充满无限可能的伟大时代。“功崇惟志,业广惟勤。”伟大的功业需要伟大的志向指引,更需要千千万万名党员分秒必争、勤勤恳恳。

勤,是书山之径,是上下求索,是兢兢业业。广大党员干部需以夙夜在公的责任与担当,以勤治懒、以勤治庸、以勤治事,勤走群众道路,勤思群众所需,勤与群众交流,孜孜以求、久久为功,唯勤唯实、实干担当,把人民群众的希望与诉求放在心上,把人民群众的困境与难题解决在实际中。

『文旅』在『旅』也在『文』

邹翔