

## 赋予精神文明建设“七十二般变化”

温铭

今年是我国全功能接入国际互联网30周年。当前,互联网越来越成为精神文明建设的重要载体和重要助力,同时也给精神文明建设带来新的课题。“弘扬时代精神 共建网络文明”,是新时代新征程赋予精神文明建设的使命。2024年中国网络文明大会网络文明建设,进一步凝聚了亿万网民团结奋进的磅礴力量,形成了更多共识。

“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。”党的十八大以来,习近平总书记高度重视网络文明建设,围绕加强网络文明建设,构建网上美好精神家园等作出一系列重要论述。党的二十届三中全会对改进创新网络文明建设作出重要部署,赋予网络文明建设新的重要任务。举办本次网络文明大会,是贯彻落实习近平总书记重要论述和党的二十届三中全会重要部署的实际举措。

网络文明是新形势下社会文明的重要内容,是建设网络强国的重要领域。如何通过互联网开展精神文明建设,如何在互联网上建设精神文明,如何为精神文明建设营造良好网上氛

围?从立足于互联网这个精神文明建设的阵地、主渠道,到锚定讲文明树新风这个网络文明建设的主题,再到勇于承担持续净化网络空间这个重要任务等,锚定目标,全面推进,每个环节都不可或缺,每个层面都需要精准发力。小德川流,大德敦化。以讲文明树新风为例,这是精神文明建设的重要任务,也是推进网络文明建设的应有之义。推进网络文明建设,就要在网上聚文明力量、树文明新风,培育积极健康、向上向善的网络文化,用高昂的主旋律、充沛的正能量充盈网络空间。激发大流量,澎湃正能量,不断挖掘互联网优质资源,激励广大网民遵纪守法、明礼崇德,在网络空间里争当中国好网民,增强文明意识,提升网络素养。

文以载道,以文化人。精神文明建设,要以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人。建设网络文明,同样离不开优质产品供给。近年来,短视频专栏《习语》等一大批网络精品力作深受网民喜欢。随着新技术迅猛发展,网络内容建设如虎添翼,人工智能赋能文艺作品创作和互动性场景展示,“幸福运河”大模型项目备受好评。

习近平总书记强调:“网络空间天朗气清、生态良好,符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化,不符合人民利益。”网络文明建设离不开优秀内容提供智力支撑,也离不开依法依规高效治理。新时代青少年被称为“网络原住民”“Z世代”,他们热情拥抱网络,尽享互联网带来的红利,但网上的一些糟粕内容容易污染他们的精神世界。为此,就要持续开展“清明”“净网”“护苗”系列专项行动,积极整治涉未成年人网络乱象,让互联网更好惠及包括青少年在内的广大网民。

“知之愈明,则行之愈笃。”截至2024年6月,我国网民规模近11亿人(10.9967亿人),较2023年12月增长742万人,互联网普及率达78.0%。建设网络文明,每个人都是重要一员,都需要尽一份力。比如,要规范网络行为,自觉做网络文明的传播者、实践者、守护者,做到文明上网。对于青年人来说,更需积极担当,主动作为,在网络空间弘扬主流价值,传递道德力量,争当文明榜样,为网络文明建设贡献青春正能量。

好风凭借力,扬帆正当时。网络文

明建设,我们有成效,有经验,更有信心。在2024年中国网络文明大会主论坛上,2024年网络文明建设优秀案例发布,50个案例入选。每一个案例都可圈可点,给人启迪,建设网络文明需要相向而行,需要携手共进,需要分享经验,以更丰富更显著的文明建设成果滋润人心、滋养精神。

“精神文明是做人的工作,人民群众聚集在网上,我们的工作就要跟进到网上,把更多的精力、更深的功夫用在网上。”“要善于运用互联网赋能精神文明建设,深化拓展‘文明+互联网’新模式,赋予精神文明建设‘七十二般变化’,内容更丰富,形式更多样,呈现更精彩,为文明培育、文明实践、文明创建的各项工作上插上互联网的翅膀,飞得更高更远。”让我们携手共进、凝心聚力,把网络空间打造成为有价值认同、有人文关怀、有情感归属的美好精神家园,推动网络文明建设创造新业绩、展现新气象,为强国建设、民族复兴伟业作出新的贡献。

## 减过重担子,先摘多余牌子

郑岩

剪纸协会、诗歌协会牌子挂在村委会门口,有的牌子太多一直挂到食堂,有的在办公室门口设置空栏不断换牌子,谁来检查就挂谁的牌,挂完牌子还定期留痕拍照……在一些地方,基层牌子数量多、种类多、形式多,虚名多问题仍然存在。“村牌子”过多过滥,延长了基层干部的工作时间,牵制了干事创业的手脚,有的甚至出现“虱多不痒、债多不愁”的麻木苗头。

挂牌本为标明身份、明确职责,进而落实工作。但动辄数十个牌子,名目繁多、只增不减,往往只靠村两委三五个干部来落实。不少地方“小马拉大车”,“村牌子”成为“花架子”,为形式主义滋生提供了温床。此前,各地开展“村(社区)‘牌子多’问题集中整治”活动,取得显著成效。今年召开的中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议强调,着力清理基层组织“滥挂牌”问题。但在一些地方,“滥挂牌”问题仍然存在,治理必须坚持不懈、久久为功。

给基层减负,必须将清理牌子作为一项长期工作。时下,个别地方以加挂室内牌、房门牌、电子牌、活动牌等形式变相增加牌子数量。要将摘牌工作坚持下去,以制度的刚性保证执行的彻底



图片来源:新华社

性、长效性,同时建立长效监管机制,更好解决“隐性挂牌”问题,防止反弹回潮。

发牌子就是发任务,挂牌子就是挂

责任。摘掉牌子,关键在于清退牌子背后的事项。上面千条线,下面一根针。现实中,根据“属地管理”,村组织虽然没有执法权,但辖区范围内的大事小情

都需牵头办理。各条线各自下发任务,最终汇集到村里,导致基层不堪重负。在贵州凤冈,80项村级事务清单被缩减为16项可办理事项、30项协助办理事项,村级组织要做哪些、不做哪些一目了然,切实减轻了工作负担。这也启示我们,加强统筹协调,合理划分权责,规范基层事务职责准入制度,有助于从源头上确保村组织承担合理事务。

不少形式主义问题,表现在基层,根子在上面。压力层层传导,责任层层落实本是落实工作的重要方法,但不该随意派活且通过督办、排名、问责等层层加码,把本该由上级职能部门承担的工作往下转嫁,让本该“扮配角”的基层组织“演主角”,将“任务分解”变为“向下甩锅”。由此可见,整治“滥挂牌”问题,不只是基层的事。要纠正懒政惰政现象,提升政府部门履职效能,严格破除“考核唯牌论”,为基层创造更好的干事创业环境。

减负不是减担当。减少牌子、卸下负担、鼓足干劲,让基层干部轻装上阵,才能把更多精力用在基层治理、推动发展、服务群众上,乡亲们的幸福感、获得感、安全感将更加充实、更有保障、更可持续。

## 让良好家风助推网络文明建设

谱松

8月28日至29日,2024年中国网络文明大会于成都举行。大会主论坛发布了“弘扬优良家风,共建网络文明”的家风倡议。这一倡议既是进一步推进网络文明建设的必然需求,亦是对新时代家风建设的崭新期待。

家庭乃是社会的基本细胞,亦是人生的第一所学校。中华民族向来注重家庭、家教以及家风。而今,在网络文明建设的新征程之中,家风的作用同样不容小觑。

良好的家风是社会风气的重要组成部分,也是网络文明的基石。一个家庭的家风,直接影响着家庭成员在网络

空间中的行为举止。如果每个家庭都能秉持爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的优良家风,那么整个网络空间将更加清明、和谐。

因此,弘扬优良家风,不仅是家庭教育的需要,更是网络文明建设的迫切需要。如今,网络已成为人们生活不可或缺的一部分,它在丰富精神生活、为创新创造提供广阔平台的同时,也带来了一系列问题。网络暴力、网络谣言、网络诈骗等现象时有发生,严重破坏网络生态。弘扬优良家风,就是要用家风强大的感染力量,引导广大网民树立正确的用网观念和习惯。

此次大会上,全国妇联、中央网信办从全国范围内选出4组代表家庭,以情景演绎的形式展示网络文明建设成果,这是新时代家庭、家教、家风建设推动网络文明建设的生动实践。传播他们传承好家教、培育好家风的故事,有助于培树家庭榜样,让文明风尚深入人心。

用优良家风助推网络文明建设,需要家庭和社会的共同努力。一方面,每个家庭都应该成为网络文明建设的积极参与者和推动者。家庭教育者要以身作则,在家庭中培育和践行社会主义核心价值观,带动家庭安全用网文明用

网,尤其要注重培养未成年人的网络素养。另一方面,要树立和宣传良好的网络行为榜样,倡导全社会共同参与网络文明建设,形成共建共享网络文明的良好氛围。

“互联网、旗帜榜,守阵地、强思想,管好家、用好网,网风清、家风朗,国之本、在于家,家之运、系于国……”让家风建设融入网络文明建设,让家庭梦融入中国梦。随着网络文明家风倡议的广泛传播,我们有理由相信,涵养家风的正能量将不断传递和放大,网络文明新图景将呈现在每个人面前。

## 莫把假意当真情

王海玲

“我任娄底经开区党委委员后,企业老板李某某经常送上价值不菲的礼品礼金。逢年过节,大小老板都会来套近乎拉关系……”近日,媒体披露了湖南省娄底经济技术开发区投资建设集团有限公司原党委书记、董事长谢玉敏严重违纪违法案件相关情况。为了实现自己的“发财致富梦”,谢玉敏与商人老板不当交往,最终滑入违纪违法犯罪的深渊。

名为“交友”,实则是为了“交易”。一些人绞尽脑汁与党员干部拉关系、攀感情、套近乎,看中的可不是感情、道义,而是权力和利益。谁都需要人际交往,但同谁交往、如何交往,是党员干部必须慎重对待的一个大问题。倘若党员干部在交往问题上放松警惕,心中无数、交友无度,朋友圈就可能蜕变为“包围圈”,最终酿成人生大祸。谢玉敏在结识“新朋友”、增进“旧感情”中,得意

忘形,琢磨起怎么既当官又发财来,顺朋友之便念“入股”经,借老乡之名念“生意”经,假下属之手念“回扣”经,趁过年之机念“红包”经,算平衡账念“借钱”经,最终铸成人生大恨,再难回头。

人情之中有原则,交往当中有政治。对领导干部来说,手中或多或少掌握着一定的权力,交往不是私事小事,而是事关用权是否公正、从政是否清廉的大事,交往必须有原则、有规矩。现实中,少数领导干部因交友不慎付出惨重代价,与其“择利而交”的功利化交往、“择权而交”的实用化交往、“择富而交”的庸俗化交往等错误交往观念息息相关。上海市崇明区文化和旅游局原党组书记、局长黄海盛面对一些商人老板有意无意地接近,从未有过警惕,他的朋友几乎全是跟自己有利利益关系的商人老板,最终被“围猎”;江苏清江浦城投控股集团有限公司原党委书

记熊紫文把手出阔绰的老板当成“江湖兄弟”,然而当失去利用价值后,他成了“弃子”,检举揭发他的人中,很多曾和他称兄道弟……一个个现实例子再次为党员干部敲响了警钟:不法商人“交朋友”是假,想利用党员干部手中权力谋利是真;“以利相交,利尽则散”,一旦无利可图,必然树倒猢猻散;倘若交往不讲原则和规矩,不分良莠、滥交朋友,必然会出事。

做好交友上的“加减法”,不断净化自己的社交圈、生活圈、朋友圈。“近朱者赤,近墨者黑”,身边朋友或多或少都会影响一个人的认知、兴趣爱好和性格,甚至会左右一个人的行为和选择。弄清楚该如何交友、该结交什么样的朋友,对党员干部能否健康成长、能否走好从政之路尤为关键。择善而交、择义而交,对个人德行的提升、事业的发展等都有益处;而人际交往只讲“交情”不

讲原则,只讲利益不讲规矩,甚至错将“损友”当“挚友”,最终害的是自己。党员干部一定要严格交友的原则,多交诤友、益友,多与基层干部群众、先进典型、专家学者等交朋友,远离那些溜须拍马、阳奉阴违的损友,始终保持社交圈、生活圈、朋友圈的干净、纯洁。慎交友、交好友,从政之路才能走得宽、走得稳、走得远。

讲人情不徇私情,重感情更应讲原则。党员干部交友要把握尺度,交友不能徇私情、谋私利。“君子之交淡如水”,朋友之间交往就应该干干净净、清清爽爽,公权力不容掺杂半点“友情”“人情”。人际交往中,要时刻牢记权力来自人民、姓公不姓私,正确处理公与私、义与利、是与非、情与法的关系。政商交往中,把握“亲”“清”之道,做到亲不逾矩、清不远的疏,公正无私、有勇有畏。

今年暑期县域旅游表现抢眼。在线旅游平台发布的数据显示,7月以来,县域酒店预订量环比和同比增幅领跑一线城市。

在City Walk、乡村旅游广受追捧的当下,县域旅游持续升温,闯入大众视野,被不少人列入出行规划中。随之而来的,县域旅游为何会热起来、能持续火多久的话题也开始引发关注和讨论。

其实,县域游的强劲出圈,是其独特的旅游资源

和大众出游需求的“双向奔赴”。如今,人们的旅游需求日趋个性化、多元化、品质化。相比传统热门景点和大城市的人挤人,人们更渴望避开拥挤人群、摆脱假期的价格虚高现象。或是享受宁静舒适的休闲度假,或是追求体验感、参与感,游客已不再仅仅满足于走马观花式的“打卡”游,旅游正向放松身心、体验生活的本质回归。因此,从大城市转向小目的地,也就成了更多人的优先选择。

而“县城之美”之所以能够吸引人,也是有迹可循的。一方面,县城不缺乏优美的自然景色、宁静的田园风光和地道的特色美食。另一方面,拥有深厚文化底蕴的县城不在少数,非遗、古建筑、民俗风情激发游客向往。与此同时,走进小县城发现,小众运动、咖啡等休闲产品给人们带来不少惊喜,尤其备受年轻人的喜爱。小而美,更具性价比,更轻松自在,无疑是符合当下出行者需求的,这就是小城在大众旅游新时期的独特魅力。

从现实来看,近年来,在政策支持下,县域旅游不断优化硬件设施、服务水平、消费环境,持续探索发展多业态、多样化格局;我国文旅产业积极转型、蓬勃发展,为旅游市场下沉带来广阔前景;社交平台传播方式和更注重“网感”的宣推理念,助推县域成为文旅消费新热点。这些关键要素都为县域文旅市场不断升级提供了有力支撑。

新机遇也是新挑战。县域旅游想要保持可持续发展,关键要看能不能经受住考验。练好内功,才能真正抓住机会,长久火下去。一则是补齐基础设施短板,持续优化公共服务,保持住高性价比优势,提供更称心的消费环境。二则要深入挖掘自身优势,根据承载能力实事求是地扩容升级。三则要推动“旅游+”融合发展模式,构建多元化的旅游业态,打造辨识度高的品牌标签,避免同质化。只有因地制宜、统筹规划,才能不断获得认可,提升竞争力。

作为城乡融合发展的重要纽带,我国有2800多个县级行政区,经济总量占全国近四成,县域旅游发展空间不可小觑。期待更多宝藏小城被看见,这也是助推我国县域经济高质量发展、提升文旅高质量供给的题中应有之义。

## 善良不应被欺,法律要为正义“撑腰”

亦山

近日,江西抚州发生的一起“做好事反遭诬陷”的事件引起了社会的广泛关注。一位17岁的少年在看到老人摔倒后上前搀扶,却反被老人诬陷为肇事者,甚至遭受了老人家属的纠缠和暴力。而监控视频揭示了真相,警方调查后认定其见义勇为的行为,老人也因殴打他人被依法行政拘留。

老人摔倒扶不扶?这看似是一个简单的道德问题,实则是对社会信任的一次严峻考验。在这个信息爆炸的时代,一些负面事件可能会引发公众对善行的顾虑,甚至产生“好人难做”的消极情绪。然而,我们必须明白,个别的误解或恶意并不能抹杀善良的本质,更不能动摇我们对美好品德的追求。公众也应提高自我保护意识,学会在助人为乐的同时保护自己的合法权益。

抚州警方在这起事件中的表现堪称典范。他们迅速介入,通过调取监控、询问目击者等方式,还原了事件的真相,为少年讨回了公道。这种公正高效的执法行为,不仅维护了法律的尊严,更有力地捍卫了社会的公平正义。同时,警方对事件的依法处理,也有力地震慑了那些企图通过诬陷他人来达到自己目的的人。法律将始终站在善良的一边,任何试图利用善良进行欺诈的行为都将受到惩处。

同时,这也是一次对社会风气的积极引导。在我们的社会中,助人为乐的精神应当得到弘扬,而那些敢于挺身而出的人,无论年龄大小,都应得到尊重和保护。警方的果断行动,以及事后老人家属的道歉,都在向大众传达一种信号:善良的行为不会被忽视,也不会被辜负。我们也需要认识到,单靠个体的勇敢和法律的公正还不够,我们需要构建一个更为完善的制度环境和社会环境来保障善良不受欺凌。这包括强化教育,提升公众的道德素养,让每一个人都能明辨是非,尊重善良、维护善良;完善法律法规,确保在类似事件时,法律能够有效及时地保护无辜者、惩处诬陷者;加强媒体宣传,通过客观真实的报道揭露不良行为,引导公众树立正确的价值观,营造良好的社会氛围。

抚州事件让我们看到了法律与道德的携手共进,也让我们更加坚信:善良不应被欺,更需要法律的保护。我们期待更多的“教科书式出手”,让每一次勇敢都能得到支持,让每一份善意都能得到应有的尊重,共同营造一个和谐美好的社会。

## “飙车炸街”,莫用“个性”来任性

苗务

竞速“飙车”、噪声“炸街”、“翘头”炫技……近段时间不断有关于“飙车炸街”的视频在网上传播,交警在查处行动中发现,“飙车炸街”的队伍里,不乏未成年人的身影。

所谓“飙车炸街”指的是跑车或者摩托车猛轰油门等故意使其发出巨大声响,驾驶人通过这种方式,边炫技边吸引旁观者的举动。翘头、烧胎、甩尾……这些极度危险的行为对于一些渴望个性、追求刺激的青少年来说,更是一种诱惑。但看似“耍帅”的行为实质上已涉及违法,不仅扰乱了社会治安,严重破坏交通秩序,也是在拿自己和他人的生命开玩笑。

对于“飙车炸街”,言语教导、口头训诫等措施已经很难达到震慑效果。“难断根、易复发”成了治理飙车炫技违法问题的关键难点,尤其是涉及未成年人,如何执法也是社会所关注的焦点。

“飙车炸街”现象高发,危害巨大。对于低龄化参与者这一特殊群体,不能因年龄而一味迁就,打击处罚和相关教育应同步进行。一方面可适当提高违法成本,对违法青少年进行强化教育,引导他们树立正确的价值观和行为准则,对于屡教不改、情节特别严重的未成年人,也应当依法追究其法律责任。另一方面,广大家长、老师要加强教育监管,对疏于监管的监护人也要有所惩罚和警示。唯有全社会共同努力,才能让未成年人充分意识到违规骑行的危害,树立起对于速度与生命的敬畏之心,将一系列违法行为从源头上化解。

有效震慑“飙车炸街”参与者的同时,更要切实管住为摩托车、电动车提供非法改装便利的不法商家。市场监管部门应加强日常执法检查,严厉打击非法改装车利益链,追查改装渠道,确保查实查透。此外,在网络短视频平台上大量出现的违法改装广告,违法飙车视频已明显触犯了现行互联网内容管理法律法规,特别是对未成年有不良诱导。相关平台要从保护社会公共安全角度加强监管和审核,把好准入关、内容关,一旦发现相关违法行为,应及时向有关部门提供线索,并下架相关内容。

生命诚可贵,“飙车炸街”,用“个性”来任性,拿生命当儿戏,终将害人害己。唯有把正“车头”,在自己的青春赛道纵横驰骋,才能做到独一无二“闪亮”的自己。

## 县域旅游为何火热?

谱松