淮安区:“+旅游”助力旅游目的地城市转型

(上接第一版)

环境升级,凸显文旅发展“软实力”

基础设施、公共服务是文旅软实力的重要体现。我区强化旅游集散体系建设,在长安路建成全域旅游集散中心,在各景区景点着重打造游客服务中心、服务站、服务点,形成立体化、多层次的旅游集散体系。同时,实施全域旅游“畅通工程”。建设海棠大道、铁云路、里运河文化长廊、长安路、城河街等8条旅游风景道、休闲步道和城市绿道,新建改建扩建周恩来纪念馆、周恩来故居、蓝·数字文旅产业园等旅游停车场7处,开通“海棠号”旅游专线,增设4条乡村旅游公交线路。同时,着力提升旅游标识引导服务,在高铁站、高速口、核心景区新设立旅游道路交通指引牌120个、全域旅游指引牌97处。针对城市环境短板,我区累计投入40亿元,对18条河道进行整治,完成68公里市政道路建设,整合城市零散的脏乱差边角地,新建月湖、荷湖、沈坤路城市公园等4个游园,瞻岱园、寄思园等6个口袋公园。

多措并举,推介文旅产业“新业态”

全时段开展文旅活动。我区以伟人故里为主打名片,充分挖掘西游文化、运河文化、美食文化等特色文化资源,大力培育旅游新业态和市场主体。淮安府署将《窦娥冤》改编成“剧本杀”搬进景区,沈坤状元府利用先进的声光电技术打造沉浸式互动体验剧《惊鸿照影》……“青春问道”“七星聚会”等一系列文旅活动频频“火爆出圈”。全媒体开展文旅宣传。参与央视《一馔千年·烹小鲜》品馔会暨十省联动启动仪式和江苏卫视《游遍江苏》《启航!大运河》等节目录制,邀请央视主持人走进河下古镇开展《甲辰春来 福暖四季》现场直播。借助报台网微端全矩阵平台常态化、全过程宣传地方文旅产业蓬勃发展的态势、成效。“走出去”参加组织中国国际旅游交易会、中国红色旅游博览会、大运河文化旅游博览会、淮安文化旅游推介会等活动,邀请南京市玄武区、淮安市文旅集团“走进来”举办合作交流会、战略合作协议签约仪式等。同时,积极推进智慧旅游系统建设,上线集旅游攻略、景点购票、美食宣介、住宿推荐等八大功能于一体的淮安区旅游攻略小程序,进一步提升游客旅游服务体验。

(淮 宣)

关于打击取缔黑加油站(点)及非法流动加油车(船)的通 告

为进一步规范成品油市场经营行为,维护我区成品油市场正常秩序,保障人民群众合法权益和生命财产安全,依据《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国治安管理处罚法》《危险化学品安全管理条例》《中华人民共和国道路交通安全法》等规定,将对我区范围内的黑加油站(点)及非法流动加油车(船)予以快速打击,对非法经营者从重处罚,欢迎社会各界及时提供相关线索。

一、举报内容

凡未取得《危险化学品经营许可证》《营业执照》和《成品油零售经营批准证书》,擅自从事成品油(包括汽油、柴油)经营活动的非法加油站、非法销售散装汽柴油(包括非法流动售油车、船)。

二、举报电话:110

淮安区成品油市场综合整治工作领导小组办公室

2024年10月10日

房屋出租公告

位于淮安区镇淮楼东路84号(区融媒体中心)楼下面南一间门面房,面积16平方米,水电齐全,有意承租者,请和淮安区融媒体中心办公室联系,联系号码:0517-85912702,13174008268。

淮安区融媒体中心

2024年8月30日