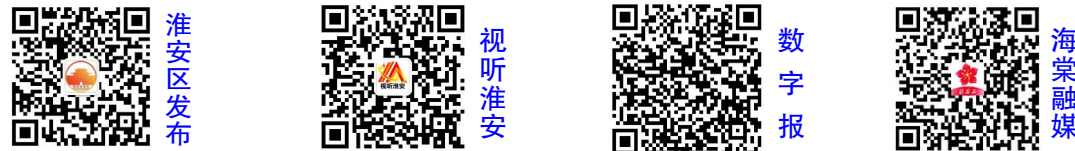


# 淮安日报



2024年11月  
5  
星期二  
甲辰年十月初五

中共淮安市委  
淮安日报社

第3523期

总第66823期

## 周恩来总理家乡 三大名著诞生地



### 学习贯彻党的二十届三中全会精神

## 亮土智能科技有限公司签约

### 当龙头 作表率 ——聚焦重大项目

融媒体记者 仲晔晓 孙军 刘武

11月2日下午,亮土智能科技有限公司签约仪式举行。区委书记颜复出席签约仪式,上海亮土智能科技有限公司董事长施冬杰,市人大常委会主任胡启新,区委常委、常务副区长、经济开发区党工委副书记印祺参加签约仪式。

亮土智能科技项目计划投资10亿元,用地约47亩,主要生产食品级覆膜

铁金属、覆膜金属罐及其它复合新材料,着力打造年产4万吨食品级覆膜铁、LCP覆膜铜箔及其它复合新材料生产基地,具有广阔的市场前景。

颜复代表区委、区政府对项目的签约表示祝贺。他说,淮安区是生态水乡、历史名城、周恩来总理家乡、三大名著诞生地。淮安区产业基础良好,交通优势明显,是有现代化气息的产业高地,随着产业发展承载力的不断提升,已发展成为一方投资兴业的热土。

颜复表示,企业的发展主要靠内涵、科技和市场,亮土智能科技有限公司有着专业的团队和雄厚的实力,非常

看好项目未来的发展。淮安区将秉承“做的要比说的好,服务要比需求早”的理念,主动对接企业需求,加快推进各项工作,为企业发展提供最优惠的政策、最优质的服务、最优越的环境,全力推动项目落地建设,力争早日投产达效。

施冬杰介绍了拟投资项目情况,对企业在淮未来发展充满信心。他表示,公司将充分发挥理念超前、技术领先的优势,集中力量、加大投入,推动项目早开工、快建设,为淮安区经济社会发展贡献力量。

## 我区举行“淮商大讲堂”专题讲座

融媒体记者 仲晔晓 刘振兴 孙军

11月2日上午,我区举行“淮商大讲堂”专题讲座,邀请江苏康乃馨纺织集团董事长周观林作《企业发展战略规划的思考与实践》专题讲座。区委书记颜复主持讲座。区领导邓萌、俞向林、钟马、嵇树等参加活动。

周观林是江苏省第十三届政协委员,江苏省第十三届、十四届人大代表,曾荣获“中国纺织行业质量管理优秀推进者”“全国纺织工业劳动模范”“江苏省辉煌60年风云人物”等诸多荣誉,带领康乃馨从一家民营小厂,逐步成长为中国酒店纺织品行业的领军企业,一举改变了我国早期酒店纺织品依赖进口的状况,不仅实现了国产替代,还一举占领了国际市场,全球超过3000家高端酒店都在使用康乃馨的产品,2023年,

康乃馨集团实现销售20亿元。

授课中,周观林结合自身多年的经营成果,以深入浅出的讲解、精辟独到的观点以及鲜活的事例,从康乃馨概况、宏观周期的理解与应对方法、对行业趋势及竞争格局的预判、经营与管理双轮驱动、康乃馨战略实践延伸思考五个方面进行了精彩讲授,不仅对企业的发展具有借鉴意义,对做好我区经济发展工作,也具有启发作用。

颜复表示,周观林董事长的精彩授课展现了一名优秀企业家对经济规律的精准把握、对市场机遇的敏锐感知,表现出的战略眼光、务实作风和敬业精神,值得我们学习和敬重。

颜复强调,希望企业家们能够借鉴先进的发展思路和管理模式,始终保持激情与梦想。激情与梦想是企业家精神的重要内涵,

也是企业得以生存发展的保障。无论企业经营面临着怎样的困难,市场面临多大的竞争,都要始终保持永不满足的热情,以战略思维和长远眼光,谋划好企业的发展与未来。要始终保持专心与专业。企业要想行稳致远,就要立足本职,一心干一件事,把主营业务作为安身立命之本,把更多资本和要素投向自己擅长的领域,心无旁骛地精耕细作,以核心竞争力抢占市场,在不断做精做强中实现企业的健康持久发展。要始终保持责任与担当。能力越强,责任越大。企业领导者要有思想,有见解,树立正确的价值观,在依法纳税、保障职工权益等方面争当表率。同时也要发挥信息灵、人脉广的优势,当好营商环境的宣传大使、招商引资的桥梁纽带,更好地彰显企业的社会责任和担当。

## 我区与第七师一二五团开展合作共建活动

融媒体记者 仲晔晓 开年年

11月1日下午,新疆生产建设兵团第七师一二五团来我区开展合作共建活动。区委常委、常务副区长、经济开发区党工委副书记印祺主持会议。

近年来,我区与第七师一二五团积极开展结对共建工作,立足各自特色和优势,密切联系,互相支持,援疆工作取得了实实在在的成效。活动现场,印祺代

表淮安区向一二五团捐赠援疆资金,双方围绕产业承接、协同招商、乡村振兴等共建工作进行了深入探讨和交流。我区14个镇(村)、企业与第七师一二五团14个连队(社区)现场签订了结对共建协议,淮安区周恩来红军小学幼儿教育集团与第七师一二五团中心幼儿园签订了结对共建协议。

印祺表示,将一如既往地支持对口援疆工作,加强与一二五团的交流合作,

全力保障援疆工作稳步推进。针对一二五团发展实际,因地制宜,务实推进产业援疆。引荐优质的投资项目,助力地方巩固拓展脱贫攻坚成果、促进乡村振兴。聚焦经济发展、社会治理等关键环节精准发力,进一步增强地方“造血”功能。立足全方位、多层次、宽领域合作交流,促进两地在项目、资金、人才等方面优势互补,不断推动援疆工作取得更加丰硕的成果。

### 当龙头 作表率 ——重点企业巡礼

融媒体记者 高原 孙军

淮安龙创金属制品有限公司

是一家对新能源材料进行综合利用的企业。2023年5月,企业总投资1.2亿元的一期项目开工建设,于同年12月竣工。项目占地面积约为50亩,新建标准化厂房1.5万平方米,新上铜米分离流水线4条,铜饼生产流水线1条,可年产1.5万吨铜米、铜饼及石墨制品。

日前,在龙创金属宽敞明亮

的生产车间内,记者看到自动化生产线井然有序地运行着。金属原料在精密的设备中经过切割、冲压、焊接等一系列流程,变成一件件品质优良的金属制品。这些制品广泛应用于新能源、汽车制造、机械制造等多个领域,为各行各业的发展提供坚实的支撑。

据介绍,2023年底竣工投产的一期项目主要进行新能源材料综合利用,采用4条全自动生产线,今年1-10月份已经实现销售额12.5亿元,预计全年将达15亿元。

龙创公司始终将技术创新作

为企业发展的核心驱动力,不断加大研发投入,培养专业的研发团队,引进先进的生产设备和技

术,着力提升产品的质量和性能,为客户提供高品质的产品和服务,赢得了广大客户的信赖和支持。

为进一步扩大生产和拓展市场,公司正积极筹划二期项目的开工事宜。目前正在协调土地挂牌事宜,即将开始建设。据介绍,二期项目预计明年2月开工建设,总投资2个亿,占地35亩,预计项目建成后,公司年销售额将达到20亿元。

## 布草之花“康乃馨”一路绽放一路歌

融媒体记者 刘玉洲  
通讯员 徐梓涵

想象一下,你正在参与一场名为《纺织大亨》的商业成长型游戏。你有一家不知名的纺织公司,14台老旧纺纱机,7名工人,4.5万元启动资金和一间简陋的厂房。你将采取怎样的行动策略让公司获得业务、度过生存危机;扩大生产、谋取高额利润;攻城略地,建立商业帝国,最终成为站在行业顶端的纺织大亨?

30年前,江苏康乃馨纺织集团董事长周观林参与这场“游戏”时,面对的正是这样的开局。如今,康乃馨集团作为五星级酒店纺织品的行业领导者在世界范围内获得声誉,公司发展成为拥有1800名员工,800套生产设备,20万平方米厂房,2023年实现销售额20亿元的产业集团。周观林创造了一个比游戏任务更加精彩的企业故事。

### 七次变革

1994年9月,在淮安城郊,周观林的“淮安市翔宇巾品厂”成立了。这个小企业就是康乃馨公司的前身。

回顾公司30年的前进路程,周观林对市场发展的战略意识和公司业务的战略定位起到了至关重要的作用。公司的每一步都恰逢其时,与当时环境丝丝入扣。周观林认为,市场地位比销售额、利润更重要。康乃馨宁可做一个小市场的领跑者,也不做大市场的追随者。于是,公司选择放弃大众化的毛巾生产,专攻星级酒店毛巾这样的小市场。这是在1995年公司才起步的时候做的决

定。这一决策决定性地塑造了今天的康乃馨集团行业领跑者的精神面貌。

与康乃馨30年来一路成长历程相伴的,是康乃馨不断变革升级的过程。从最初的“经销毛巾直销毛巾”,到最近的“集团总部建设”,前后共计经历了七次重大变革——每一次的变革,都推动了康乃馨的持续发展。

第一次变革,经销毛巾转直销毛巾。公司在1995年3月确定了酒店用产品及主营业务的发展方向。1998年起逐步转向直销模式,并开始有了品牌意识,这一系列有别于其他大多数毛巾生产企业的变革,让康乃馨逐步领先于同行。

第二次变革,直销毛巾转变为直销酒店纺织品。2000年,公司决定开始尝试床品,新增了床品品类。床品销售额大概是毛巾的两倍,这样就扩大了两倍的市场规模,帮助康乃馨实现了规模经济。

第三次变革,转变为价值营销。延伸到“为客户创造价值”的经营理念,核心是为“客户创造价值”,有利于企业的持续经营。

第四次变革,产品标准化、管理规范化。2007年“标准化变革元年”,持续推进产品标准化和管理规范化,让公司的经济规模从四个亿提升到十个亿以上。这一变革将近8年时间才初见成效。

第五次变革,传统管理向科学管理转变。这期间,“引进具有外企管理经验的高级人才,以缩小与外企的生产管理差距”的意见得到董事会成员的支持,这一次变革是以“精益生产”为主要手段,提高生产资料、资金等劳动要素的效率,降低成本,快速交货。

第六次变革,外销布草由经销OEM

转为自主品牌直销OBM。2013年,推动外销布草从传统的经销商模式向自主品牌酒店直销模式的转变。自主品牌直销业务,经过积极探索、实践,取得了显著成果。

第七次变革,集团总部建设。2014年,经工商登记正式成立集团。集团总部是一个业务协同、资源协同、管理协同平台,通过专业技术赋能,有助于发挥整体的协同效应,提高工作效率和质量。

七次变革为公司的发展打通了业务、技术、管理、文化、战略等方面的种种壁垒。康乃馨公司由此成为了中国最早一批布局高端酒店并取得成功的企业。目前,公司与全球4000多家高端酒店、100多个知名酒店品牌开展了合作,产品远销80多个国家和地区,成为洲际、万豪、华尔道夫、希尔顿等知名酒店集团推荐和认可的布草供应商。是亚太区领先的综合型酒店布草生产商,市场占有率超过60%。也是中国酒店布草国家标准的主要起草单位之一。国内1000多家五星级酒店中,近600家用的都是康乃馨的产品。

### 两个产品

“我们康乃馨只做两个产品:一个是顶级的纺织品,一个是优秀的人才。”周观林的这句话在集团内部是每位员工都耳熟能详的名句。他在众多的会议、培训和媒介上都反复强调这句话,让这句话中的“顶级”与“优秀”的意识成为企业文化的核心部分,刻在康乃馨文化的基因深处。

(下转第四版)



“双十一”即将到来,我区各快递公司面对迅速增加的业务量,积极采取应对措施,确保做到高峰时期进港快递收得进、出港快递不积压。工作人员表示,快递业务量的最高峰将出现在本月的11日到15日,预计最高单日发件量突破400万件。图为圆通速递淮安转运中心快递智能分拣车间内,工人在加班点分拣包裹。

成林珊 张益键 摄

审定季 文责编 刘玉洲 版式丁 颖