

加强顶层设计和摸着石头过河

华平

得其法则事半功倍,进一步全面深化改革要“两手并用”。

习近平总书记强调:“对于胸有成竹的、思虑缜密的,那就要搞顶层设计;对于心里没底的、还不成熟的,就摸着石头过河”。

坚持加强顶层设计和摸着石头过河相结合,是全面深化改革的重要方法论。

改革作为一项复杂的系统工程,既要有“设计图”也要有“施工图”。加强顶层设计,对改革内容进行统筹设计,对改革路径进行整体谋划,才能使各方面改革有机衔接起来,保证各项改革的相互促进、良性互动,形成推进改革的强大合力。

摸着石头过河,是对我们改革开放策略和方法的形象比喻。实践中,对必须取得突破但一时还不太有把握的改革,就采取试点探索、投石问路的方法,先行试点,鼓励大胆探索,取得经验,看得很准了再推开。实践证明,这一改革方法符合中国国情,适应我国渐进式改革的特点。

顶层设计和摸着石头过河是辩证统一的。顶层设计更重系统思维、整体战略,摸着石头过河更

重敢闯敢试、基层探索。坚持两者协调统一,才能蹄疾而步稳,不断把改革推向前进。

从家庭联产承包责任制逐步推广,到经济特区相继设立,从户籍制度改革由中小城镇推广及特大型中心城市,到国家监察体制改革由试点迈入全面深化改革新阶段……我国改革开放正是这样一路走来,改革由局部探索、破冰突围到系统集成、全面深化,推动党和国家事业焕发新的生机活力。

今天,改革顶层设计已经有了比较清晰的大盘子。党的二十届三中全会为新时代新征程上推动全面深化改革向广度和深度进军作了总动员、总部署,各地方各部门要以钉钉子精神抓好改革落实,把“大写意”转化为“工笔画”。

必须看到,改革进入深水区,摸着石头过河的方法并没有过时。“热门熟路的改革,就像在游泳池,标着线,哪儿是浅水区、哪儿是深水区一目了然。到湍急的河里,不得摸着石头过河?”习近平总书记的生动比喻,回应了“摸着石头过河就是保守和胆小”的错误论调。

改革之路从无坦途。中国式现代化是一项前

无古人的开创性事业,既有许多未知领域,也会面对难以预料的因素,既需要去实践中大胆探索,又必须慎之又慎,不能随便“翻烧饼”。摸着石头过河就是摸规律,怎样推进共同富裕,如何培育新质生产力,如何实现高水平科技自立自强……很多问题没有现成答案,必须通过基层实践总结新鲜经验、汲取创新智慧、破解发展难题。

前不久,国务院印发通知,将自贸试验区取得积极成效的30条试点措施向更大范围复制推广。从试点探索、形成经验到上升为制度性成果,生动体现了自上而下和自下而上的良性互动。实践证明,试点是行之有效的改革方法,试点先行、以点带面,可以推动顶层设计和先行探索有机结合,不断把改革引向深入。

改革大潮奔涌,多少蜿蜒细流汇聚为奔腾河流,多少无名山丘崛起为时代高峰。坚持正确方法论,更好把加强顶层设计和摸着石头过河结合起来,我们一定能掀起更加波澜壮阔的改革浪潮,推动“中国号”航船驶入更加开阔水域。

让传统村落焕发生机和活力

伏特

传统村落承载着中华传统文化精华,凝聚着中华民族精神,保留着民族文化的多样性。我国传统村落数量庞大。数据显示,目前全国共有传统村落8155个。村落类型、所处区域、类型差别巨大。近年来,各地积极开展传统村落的开发与保护,一大批村落得到较好保护,焕发出生机和活力。

传统村落保护需体现传承但绝非“一成不变”。“望得见山,看得见水,记得住乡愁”是对传统村落审美独特性的高度概括。保护是要沿着传统的轨迹渐变,而非大改、大拆、大建的突变,既让它满足现代生活发展需求,又让传统形态、传统元素留存、提升,在渐变中让传统的价值得以传承、延续。云南大理古生村,离洱海不到30米,散落着众多的白族民居——青瓦白墙、三坊一照壁,照壁精雕如画。院子保留着白族传统民居风俗,走进屋内大落地窗尽显格调,现代化电器应有尽有,村民生活惬意。村道上电线网线全部埋入地下,村内生活污水统一排放处理,不仅保证了村内整洁,也保护了洱海生态。传统村落的保护中,消失的是不符合现代生活需求的元素,留下的是传统文化的精髓。

传统村落的保护需要有产业支撑。传统村落有人气才有活力。让村民愿意留下来、留得住,并自觉保护乡村的风貌,就需要发展传统村落,为村民找到致富出路。大理白族自治州凤阳邑古村落原是一个空心村,有六十几座闲置老院落。为发展文旅产业,凤阳邑村积

极盘活闲置资产,科学活化利用老院落,走出了一条旅游致富的道路,如今空心村人气满满充满生机。发展并非只有旅游一种形式。有的村落打造生态高效农业品牌,在巩固传统产业基础上调整产业结构,闯出了一条生态农业致富的新路子;有的地区提供舒适场景和创业配套,打造融拍摄、旅游、办公为一体的年轻人创业小镇。

因地制宜科学布局才能健康持续。近年来,一些传统村落不考虑自身资源、交通、市场条件盲目开发旅游。有的将保护发展规划完全按旅游规划来做,有的开发旅游缺乏总体规划,门票一收了之,导致部分开发项目闲置。因地制宜、科学布局是传统村落保护与发展的关键,应结合地方特点对传统村落发展模式进行科学规划,要有针对性又不能停留在原则条文

上,对保护不能只是迁就现状,要传承和创新并举。应优化传统村落旅游项目的开发,对有保存价值的传统村落要有序开发,反对为了“开发”利益而人为制造景区。应在充分尊重村民的意愿与利益的情况下,对村落转变功能加以利用。传统村落发展的旅游业态更多取决于市场调节,地方政府应通过相关举措,对业态数量、分布从全局进行把控和主动调节。

传统村落的保护与发展是乡村振兴的重要组成部分。唯有在保护中开发,在开发中保护,才能让其焕发出生机与活力。

强化近视防控,守护儿童青少年眼健康

孟哲

近日,教育部联合国家卫生健康委、国家疾控局印发《关于切实抓好幼儿园和小学近视防控关键阶段防控工作的通知》(以下简称《通知》),要求前移防控关口,抓好幼儿园和小学近视防控关键阶段防控工作,有效减少幼儿和小学生近视发生。

近视已成为影响我国儿童青少年健康的一大问题。其成因错综复杂,涵盖了长时间近距离用眼、缺乏户外活动、用眼习惯不良等多个方面。目前我国近视患者达6亿,而青少年的近视率,已居世界第一。儿童阶段是近视管理的“黄金期”。《通知》的出台,不仅体现了国家对儿童青少年眼健康的重视,更为做好儿童青少年近视防控工作提供了明确的指导和方向。

面对如何减少近视低龄化这一难题,《通知》提出了8项具体工作,每一项都具有很强的针对性和可操作性。比如,创造条件保障充足户外活动时间,保证小学生在校每天1小时以上体育活动;又如,主动改善视觉环境,为小学生提供符合用眼卫生要求的校园环境;再如,面向家长开展有针对性的宣传教育,提升家庭近视防控意识,逐步改变家长“重治轻防”观念。通过这些全面而细致的措施,我们不仅能够有效预防和控制儿童近视问题,还能为孩子们营造一个更加健康、积极的学习生活环境。

近视问题,防大于治。加强视力健康教育和监测预警作用,是近视防控工作的重中之重。《通知》明确要求,将近视防控知识融入课堂教学、校园文化和学生日常行为规范,鼓励班级设立视力健康委员等专门岗位,提高学生的自我保护意识。同时,强化视力监测制度,及时发现并干预视力异常学生,做到早监测、早发现、早预警、早干预。这些措施有助于构建全方位的近视防控体系。

值得一提的是,《通知》还特别强调了落实“双减”政策和落实“五项”管理的重要性。这既是对当前教育领域热点问题的积极回应,也是近视防控工作不可或缺的一部分。通过减轻学生的课业负担和校外培训负担,让孩子们有更多时间和精力去参加体育活动和户外活动,对于预防近视具有积极意义。同时,加强对手机、睡眠、作业、读物和体质管理,也是培养学生良好用眼习惯和生活方式的重要途径。

近视防控工作任重道远,绝非一朝一夕之功。它需要政府、学校、家庭和社会各方面的共同努力。教育部门应加强对学校和幼儿园的监管和指导,确保各项防控措施落到实处;卫生健康和疾控部门应提供专业的技术支持和医疗保障,为近视防控工作提供有力支撑;家长应树立正确的育儿观念,关注孩子的用眼健康,积极配合学校和社区的防控工作。只有形成全社会共同参与的氛围,才能有效遏制儿童青少年近视率不断上升的趋势。

眼睛是心灵的窗户。让我们齐心协力,以实际行动守护孩子们的视力健康,为他们点亮一个更加清晰、光明的未来。

关注老年阅读,点亮老年精神文化之光

谱松

推动全民读书,建设学习型社会,离不开老年人的积极参与。日前,民政部等14部门印发《关于推进老年阅读工作的指导意见》(以下简称《意见》)。这是我国首个在全国层面专门对推进老年阅读工作作出系统性部署的文件,为各方支持推广老年阅读、更好满足老年群体的精神文化需求提供了重要指引。

“老年是人的生命的重要阶段,是仍然可以有作为、有进步、有快乐的重要人生阶段。”对于老年人而言,阅读不仅可以继续增长见识,加强与社会之间的联系互动,还能陶冶情操,在精神上得到慰藉,促进身心健康。因此,全社会不能忽视老年人的阅读需求,理应提供更多更便利的产品和服务,充分保证老年人平等、便捷享受阅读的权利。

此次发布的《意见》涵盖扩大读物供给、加强数字资源建设、优化老年阅读环境、推进老年阅读标准化建设等8个方面具体举措,旨在凝聚多方力量,做好关心支持老年阅读工作,引导广大老年人爱读书、读好书、善读书,让广大老年人共享改革发展成果,安享幸福晚年。

满足银龄阅读需求,关键要增加优质阅读内容供给。《意见》提出,扩大读物供给,加大对老年读物支持力度,鼓励出版单位按照老年人需求分层分类优化出版结构。通过提高读物质量,老年人将获得更有针对性、更全面的阅读资源。同时提出,要组织丰富的读书活动,培树读书品牌。“一老一小牵手读书行动”“阅读交友行动”“银龄读者计划”……在实践中,社区、文化机构可以面向老年人组织读

书会,通过精品诵读、图书情景剧、观影读经典等喜闻乐见的形式,搭建老年社交平台,激发老年人阅读兴趣和热情。

为老服务,必须充分考虑老年群体的特殊性,做好适老化改造。一方面,要加强数字资源建设。如今,越来越多老年人已经适应和喜爱使用互联网获取信息。为此,数字阅读平台、互联网应用平台等需要提高适老化程度,加快开发电子版、有声版老年读物,帮助老年人跨越数字鸿沟。另一方面,要改善老年人的阅读环境。各级公共文化场所应做好无障碍环境建设和改造,提供适合老年人需要的无障碍阅读设施和服务,提升银发读者阅读幸福感。

截至2023年底,我国60岁以上老年人口达2.97亿,占总人口的21.1%。人口老龄化是我国今后较长一段时期的基本国情。如何回应老年群体关切、丰富老年人文化活动,实现文化养老,成为全社会重要课题。在此背景下,以满足老年人精神文化新期待为出发点和落脚点,推动以阅读为主要形式的文化养老服务,引导社会树立积极老年观、健康老龄化,既是构建老年友好型社会的必要举措,也是贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略的题中应有之义。



图片来源:红星云

“双11”过去了,侵害消费者权益仍需“算账”!

邱凤

“预售实付高于直接消费,降价服务形同虚设”“满减规则搞不懂,预售价比直接买更贵”……今年的“双11”已经渐行渐远,但据报道,一些平台和商家依然在玩套路,不少陷阱让人防不胜防。

今年“双11”前夕,市场监管总局发布《“双11”网络集中促销合规提示》,旨在规范促销经营行为,维护“双11”期间网络交易秩序,保护消费者合法权益。其中明确规定:“严禁不按规定明码标价、价格欺诈等侵害消费者权益行为。”“围绕促销工具、折扣展示、优惠发放、结算支付等关键环节,全链条优化促销规则,保障促销活动规范、透明。”而一些平台和商家无视提示,路子很“野”,在违规促销的道路上狂奔,既有损法律法规尊严,也伤害了广大消费者的基本权益。

比如,多家电商平台存在促销陷阱,有的商品一夜之间涨价数百元,让凑单满减后的价格反而高于活动前。还有消费者发现,支付定金后,尾款竟然涨价。所谓的“尾款人”变“韭菜人”,绝非夸张,消费者蒙受损失,啧有烦言。

有专家指出,相关行为涉嫌价格欺诈。按照规定,经营者不得利用虚假或使人误解的价格手段诱骗消费者,否则要承担相应责任。

其实,在“双11”前后“先涨后降”等乱象,并非新闻,而是存在很久的套路化操作。消费者屡屡吐槽,监管部门也一再发声,仍有商家铤而走险。

按规定,电商平台要严格落实

主体责任。比如,切实落实审查核验义务,加大对平台内经营者的主体信息抽查比例,确保经营者主体信息真实有效。再比如,严格落实信息公示义务,提升线上经营行为透明度和公平性。应该说,这些都是平台的分内事,是应该做的基本操作,但一些平台虚置了责任,放弃了担当。

一定程度上说,默认都是纵容,姑息等于合谋。该尽的主体责任不尽,该严格规范促销行为而不规范,该保障平台内经营者合法权益而不保障,就形同躺平、“摆烂”,既背离了法治社会的应有之义,也背离了平台所应具有的责任意识。

值得一提的是,市场监管部门提示,“双11”期间,广大消费者应当理性消费,增强维权意识,遇到违法行为及时向市场监管部门或有关主管部门投诉举报,依法维护自身合法权益。由此可见,消费者被欺骗后,对那些不靠谱的商家,对那些不作为的平台要勇敢说不,该投诉投诉、该举报举报。

同时,监管部门也应直面公众痛点,维护消费者的合法权利,依法依规处理那些侵害消费者权益的平台和商家,以更好维护市场秩序、保护消费者合法权益。诚信,乃商家的立身之本,也是平台的发展之基。侵害消费者权益,也许可能一时得利,但终究行之不远,终会被消费者抛弃。敬畏法律法规,少动歪心思,少玩乃至不玩套路,不涉陷阱,诚信对待消费者,才能赢得信赖。

让「诗」和「远方」相得益彰

江南

“太美了!这样一套融合了传统文化、自然风光的印章,一定要发个朋友圈‘晒一晒’。”来浙江杭州余杭区径山镇旅游的周女士,举着33枚印章组成的《径山喫茶图》,和家人在径山古道口合影留念。

徜徉径山茶园、径山花海,欣赏自然美景,沉浸式体验宋代点茶、唐代煮茶等项目……不久前,径山旅游度假区举办特色文旅活动,吸引不少游客。看着与《径山喫茶图》里“唐代煮茶”一模一样的场景,周女士的孩子很兴奋:“画里的人‘活’起来啦!”以文塑旅、以旅彰文,文旅深度融合发展释放出独特魅力。

文化和旅游融合,是时代发展的趋势,有利于满足人们对美好生活的向往。习近平总书记指出:“旅游是修身养性之道,中华民族自古就把旅游和读书结合在一起,崇尚‘读万卷书,行万里路’。”党的二十届三中全会《决定》提出:“健全文化和旅游深度融合发展体制机制。”让“诗”和“远方”相得益彰、浑然一体,需要积极探索创新发展,培育更多新型文旅发展模式。

推进文旅融合,先要摸清文化的家底。比如,径山镇“绿色家底”厚实,传统文化、非遗传承也源远流长。立足自然、人文特色资源,当地探索农文旅融合发展的路子,仅依托径山茶,就开发出一系列茶文化旅游产品,推动“径山茶宴”成为省级文旅融合品牌,让人们在领略山河之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。大好山河,文韵悠悠,让旅游产品多一些文化特色,让文旅供给多一些业态融合,能够帮助人们在旅游中更好感悟中华文化、汲取文化养分。

实现文旅融合、美美与共,需要深化体制机制改革,激发创新活力。探索成立乡村新社区,让地域相邻的村和社区抱团发展、握拳聚力,有利于实现优势互补、资源共享。比如,小古城乡村新社区,就由小古城村、潘板桥村、求是村、漕桥村和桥头社区组成。他们召开联合支部会议,把区域内的旅游、产业、招商几本“资源账”打通梳理、通盘谋划,更好盘活资源,通过农文旅深度融合助力共同富裕。机制活,路子宽。从系统规划、资源统筹等方面推出务实举措,加强机制、业态、模式等改革创新,方能推动文旅发展实现更广范围、更深层次、更高水平的融合。

文旅增色,还需更加注重惠及群众。径山镇的干部说得真切:“我们因地制宜推动农文旅融合发展,就是要让乡景有看头、游客能点头,更要让村民有赚头、乡村发展有奔头。”发展文旅,既是打造幸福产业,又是做大民生产业。借助文旅,有的地方做大乡村产业,有的地方改善人居环境,有的地方丰富当地居民的精神文化生活……举措不一而足,目标殊途同归:聚拢群众的美好生活需要,增进民生福祉。坚持以人民为中心,文旅融合就能更好富民惠民乐民,彰显文化和旅游高质量发展的价值旨归。

文旅深度融合,机遇无限,潜力巨大。进一步优化产品和服务供给,不断为产业赋能、为环境增美,更好壮大人经济、创造高品质生活,定能描绘文化美、旅游旺、百姓富的新画卷。