

“三年增”里看爱心

——区老区建设促进会和乡村发展协会募捐故事

孙士芹

今年11月中旬,区老区建设促进会和乡村发展协会(以下简称“两会”)召开例会。主持会议的会长殷长于让办公室的同志把公益慈善募捐情况报一报。办公室的同志连续报了几个数字:今年已收到捐款145022万元,完成计划数的145%,去年和前年分别完成计划数的118.7%、124.5%。会长殷长于表示,虽然数字不大,但是连续三年增长,说明大家的爱心意识在提高,奉献爱心的人士在增加。今年这些捐款和往年一样还还给镇街“两会”,每户2000—3000元,必须落实到真正困难的病灾户手中。

区“两会”在走访农户中发现,有一些重病患者和家庭极其困难户有返贫现象,甚至孩子都上不了学,这些现

象引起了“两会”成员的关注,他们按照省“三会”要求,组织开展“公益慈善募捐”活动,给特困家庭减轻经济压力。不过,这个活动有个前提,就是“随意捐”,10元、8元不嫌少,1万元不嫌多,只要善心到了就行。这种方式引起许多人的关注。2022年,白马湖农场的防腐木材厂厂长朱文先听到消息后随手在线上捐了5000元。他到石塘镇参加区“两会”分片会议,会前大家聊天,谈起募捐的事,参会的朱文先一听就说,上次捐少了,我再加5000元。当场又捐了5000元,他那充满善意的爽快劲,赢得阵阵掌声。今年2月,漕运镇“两会”召开联欢会,邀请部分企业负责人参加。会上,会长姜培民安排了今年“两会”工作,老

姜的话刚落地,参加会议的创新工艺品有限公司总经理陈平开口就问,姜会长,今年公益慈善募捐是不是继续推行?姜委员说,是继续推行,那要到9月份呢。“我不管,反正我要捐,前两年我都是捐的1万元,今年还在正月里,图个喜庆,我捐12000元。”说过话就按了手机,前后不到10分钟,善款就汇到区“两会”账户上。

年产值达亿元的江苏神润羽绒有限公司总经理余建从说过两句话:“一是照章纳税,二是回馈社会。”出差在外时,住廉价的旅馆,吃便宜的饭菜,被同行调侃为“老抠”。近年来,他每年纳税超百万元,在社会公益事业上捐资达30多万元,还为车桥镇200多名留守儿童购买了书包和配套文具,

为车桥镇初级中学多名贫困学生每人捐助1000元读书费用。区“两会”开展“公益慈善募捐”活动三年,他年年捐款1万元以上。

淮安市针织帽厂、江苏杰翔羽绒、江苏巧斧电子商务3家企业开展助学活动比较早,每年每家出资3万元,他们与区“两会”合作,在淮安工业中等专业学校创办了以吸收“家庭困难、品学兼优”学生为对象的“红星班”,帮助他们继续学习。现在已毕业的210名学生中95%以上考上了本科或大专。而除了助学外,江苏杰翔羽绒有限公司成立17年来,每年向社会公益事业和慈善机构捐款达到100万元。今年到10月份捐款已达100万元。

流均镇

推动妇女儿童工作走深走实

通讯员 陆璇

今年以来,流均镇妇联紧扣“妇”字特色,发挥“联”字优势,聚焦多元化关爱,坚持把关爱服务工作做在平常、抓在经常,不断提升妇女儿童获得感、幸福感、安全感。

情系特殊人群,传递暖心关怀。动员镇村妇联干部、执委、巾帼志愿者结对帮扶困难儿童,实施“爱心妈妈”帮扶行动,全面摸清辖区困难儿童实际情况及帮扶需求,建立资料档案。梳理需要关爱帮扶家庭情况,实施“一户一策”微关爱活动,做到走访联系常态化、关爱帮扶精细化、协调联动机制化。依托村“妇女之家”、农家书屋等平台进行“亲子互动”,通过面对面沟通交流,开展一系列互动游戏,拉近双方距离。今年已举行暑期社会实践活动2场、“六一”儿童节结对关爱活动1场、微关爱活动6场,惠及困难妇女儿童、困难家庭44户,筹集物资及慰问资金约8万元。

维护妇儿权益,构建幸福家园。该镇常态化开展婚姻家庭矛盾纠纷排查,主动对接联系综治、司法、公安等部门联调化解。开展《民法典》《家庭教育促进法》《反家庭暴力法》等法律法规宣传活动10场次,引导妇女依法维护自身的合法权益。

顺河水利站

多措并举推进党风廉政建设

通讯员 衡正贵

近年来,顺河镇水利站不断压实主体责任,深入推进党风廉政建设,树立清廉政治风气,营造风清气正的政治生态。

抓教育,树廉心。该站根据上级党委的要求,结合单位的实际,把廉政相关学习教育内容融入到每周的政治学习日和党日中去,主要是中央的《党风廉政建设条例》《中国共产党廉洁自律准则》《关于实行党风廉政建设责任制的规定》,其中重点突出中央的“八项规定”和“六项禁令”;方式方法以集体组织为主,学习教育与讨论互动相结合。同时,该站组织全员观看廉政教育专题片,让大家清晰地认识到违纪违法的严重后果,也让员工算算政治账、经济账、家庭账、自由账、健康账,最终达到观感悟廉学习教育的目的。

抓执纪,立规矩。该站讨论研究制定出符合单位实际的党风廉政建设工作制度,内容包括廉政学习教育制度、领导“一岗

双责”与追责制度、评议与考评制度、重大事项请示报告制度、“三重一大”决策制度、财务管理制度、工作自律要求和监督检查制度等。制度出台后,组织全员学习,要求大家牢记并切实遵照执行。单位主要负责人带头在廉政问责责任状上签字,表态接受全员监督检查。并将制度制成版上墙,让全员天天见到制度,事事按照规矩去做。

抓监督,严防控。该站明确一名思想素质好、责任心强的同志为行风监督员,发现不良苗头及时汇报解决。每年召开一次镇、村、组和用水户代表参加的行风座谈会,广泛征求社会对水利站工作人员服务的意见,并将意见归纳总结。对涉及到“微腐败”的问题,采取个别约谈的办法;对原则性问题,及时向上级党委或纪检部门汇报,请求按级依规处理。该站还不定期邀请上级审计部门来站对站财务进行审计,发现问题及时纠正,确保账目清楚,资金收支合理且公开透明,防微杜渐。

“小家”紧系“大家”,流均镇将坚持以“小切口”推动“大服务”,多走访、多关心、多帮扶,做实做细关心关爱工作,将各项保障及政策落到实处,积极营造全社会关心关爱妇女儿童的良好氛围。



近日,平桥镇团委、妇联携手江苏省肿瘤医院在镇卫生院开展“医暖民心,护佑健康”义诊活动,省肿瘤医院专家们为前来咨询、就诊的群众进行细致检查,从测量血压、血糖等基础项目,到针对肿瘤等重大疾病的初步筛查,每一个环节都有条不紊,受到群众一致赞扬。

蒋帅摄

钦工镇:做好“减法”文章 为基层减负赋能

通讯员 张国涛

近年来,钦工镇深入贯彻落实中央、省市区委关于持续深化为基层减负工作总体部署,认真对照学习《若干规定》及《负面清单》文件精神,坚持减负、增效双向发力,通过一系列“减法”措施,推动为基层减负工作落实见效。

减“形式主义”数量,为基层干部松绑。该镇在精简会议上出实招,进一步完善文件制发规范,前置发文必要性审核源头关,严控文件篇幅内容,推动文件数量只减不增,印发的文件数量同比减少32.9%。严格按照工作“少开会”“开短会”的原则,缩减会议时间,只安排与会议内容密切相关的领导和工作人员参加,全镇性会议次数同比减少40%。对全镇范围内的各类制度牌、标识牌进行梳理,清理那些无效、过期或重复的牌子共500余块。此外,该镇积极整治“指尖上的形式主义”,解散临时性、阶段性微信群24个,全镇面上只保留2个微信工作群。

减“层层加码”事项,为基层治理增效。该镇优化督查检查事项,将各部门分别进行的常规工作、专项工作的检查,合并为一次综合性的工作成效评估,取消重复性高、实效性

车桥镇:开展汛后水利工程安全检查

通讯员 王志文

近年来,车桥镇将防汛工作作为重点工作抓好抓实,并于近日部署汛后水利工程安全检查工作。

车桥镇与流均湖荡圩区相连,是全区防汛工作的重点镇。今年初,该镇组织相关职能部门修订防汛预案,筹集防汛物资,检查水利工程安全运行情况,投入资金加固通航通西圩、前姚河圩,新建了中姚河三庄挡水闸和

差的检查事项,更多采取直奔现场的方式开展督查检查,发现问题解决问题,开展的督查检查次数同比减少45%。进一步明确村级组织职能职责范围,精简了村级服务事项,将原来的65项村级赋权事项清单优化为36项,减少事务性束缚,更好聚焦主责主业。宋集村成功入选第三批“全国乡村治理示范村”,横沟村和东支村也成功被评为“江苏省首批宜居宜业和美乡村”。

减“过度留痕”负担,为基层发展蓄能。该镇围绕“三张清单”要求,取消年底对村居的综合考核,实行综合评价,重点评价党的建设、民主法治、经济发展、服务群众、自身建设等5个方面工作,破除“重痕不重绩”“留迹不留心”现象,全年只要做好党建、民生两本电子台账,不以其其他台账记录作为评价依据。落实党委班子成员包片促村责任,“主要领导+包村片长+挂包干部”定期协商研究解决重点难点问题,做到和村组织同责共担、同频共振,将工作的重心集中到谋发展、促发展上来。如宋集村金玉合作社创造性实施土地流转“三区”分设经营模式,实行“保底+二次分红”的收益方式,去年实现合作社营业收入超600万元,村集体经济收入达127万元。

市防指办

检查指导我区汛后检查工作

通讯员 孟凯奇 江凤玉

日前,市防汛抗旱指挥部办公室相关领导到我区检查指导汛后检查工作,区防办及相关水管单位负责人参加活动。

市防指办一行实地查看红桥枢纽工程、新涧河综合治理工程、翔宇大道涵洞、苏北灌溉总渠堤防加固工程等项目现场,详细了解各水利工程在汛期的运行状况、受灾损毁情况以及后续修复与维护计划。

市防指办指出,水利工程是城乡安全的重要屏障,汛期已结束,要对度汛的水利工程做好日常的巡查、维护、管理,对险状要及时了解,并做好修缮养护。一是要全面排查隐患,对各类水利设施进行细致摸排,从堤岸稳固性到

排水系统流畅性,从设施老化程度到设备运行可靠性,逐一排查,确保无死角、无遗漏。二是要强化工程修复与加固,针对汛期暴露的薄弱环节,制定科学严谨的修复方案,确保各水利工程在来年汛期前恢复最佳状态,充分发挥其防洪、排涝、灌溉等综合功能。三是加强部门协作与应急演练,相关部门要形成合力,优化防汛应急预案,定期开展联合演练,确保在面对极端天气时,能够迅速响应、高效处置,最大限度保障人民群众生命财产安全与城市正常运转。水利工程建设关乎民生福祉与城市长远发展,要高度重视全面提升水利工程建设标准与管理水平,强化长效管护,强化水利工程效能发挥,为地方经济社会高质量发展提供坚实可靠的水利支撑与保障。

区数据局

企业“吹哨” 部门“报到”

通讯员 沈虎

“上午一个电话,中午企业监事就变更到位了,作为经营者,真心为这样的服务点赞。”购销通江苏电子商务有限公司许经理对诉求办理情况给予了高度认可。随着淮安市全面部署推开“企业吹哨,部门报到”服务机制,像这样给出好评的办事企业并不少见,相比以往,我区12345便民热线接办企业诉求量增长17%,办结率更是达到100%。服务效能的显著提升,让“有事找政府,12345”成为越来越多企业的共识。

畅通渠道便捷“吹哨”。区数据局依托12345热线电话、微信公众号等多平台,广泛受理企业开办、工程建设、生产经营、企业注销等各类事项咨询求助、意见建议,个性化登记紧跟精准化解答交办,为企业提供全生命周期、全方位、全要素保障服务。利用LED屏、展板、宣传彩页等形式载体多角度开展宣传,组织发动100余名网格员走进企业,累计张贴海报、发放宣传传单350份,切实提高企业知晓率和参与度。严格落实“窗口都是咨询台,人人都是‘接哨员’”服务理念,指引陪同办理业务,以最大诚意、最优服务、最快速度擦亮“海晏政务”金字招牌。机制建立以来区12345热线接办企业诉求128件,涉及企业均办结满意。

迅速响应精准“接哨”。区数据局极速办理意见诉求,其中,咨

询类事项通过查找“热线百科”、与政策专员三方通话等方式实现线上即时答复;在线无法解答的限定1个工作日内办结回复,政策咨询实现“即时答、一日答”;意见建议类、求助类事项由业务部门“接哨”后,主动联系企业,详细了解情况,限定5个工作日内办结。需要多部门共同处置的复杂事项,由数据局联合相关部门企点对点“报到”,现场查看、从速办理,持续跟踪直至“吹哨”事项圆满解决。落实疑难事项“日报”“专报”机制,2023年以来报送日报、专报162期,提请区级及以上层面介入会办,确保事项办理不留死角。

提优服务从严“督哨”。区数据局定期进行满意度回访,邀请“吹哨”企业“点评”办理结果,形成满意度评价。建立企业“吹哨”事项台账,挖掘企业经营发展共性痛点、难点,深入分析、研判解决,更好赋能地方政府主动治理、科学施策。健全“12345便民热线”定期汇报机制,将办理情况列入区政府常务会议议题常态汇报、长效推进。针对少数“吹哨”不满意事项,提请市级营商服务专员、区分管领导牵头组织入企“报到”,“零距离”了解问题根源,强力推动、务求实效。安排营商环境督查专员不定期抽查督查“办哨”质效,并联合区纪委监委等部门,对推诿扯皮、敷衍塞责、久拖不办等情形快查快处、通报曝光,持续形成警示震慑。

区农业农村局

开展农业安全生产专题培训

通讯员 汤海涛 李江鹏

日前,区农业农村局开展农业安全生产专题培训与应急演练,提升农业行业安全生产监管、安全管理能力和应急处置水平,提高农业从业单位应对突发事件的能力,全系统干部职工100多人参加。

本次培训重点围绕农业安全

生产相关知识、消防安全演练等内容。在应急演练中,特邀淮安安民消防技术服务中心教员进行授课,应急演练以“全民消防、生命至上”为主题,结合真实案例,生动形象讲解了常见的火灾事故以及应对措施,对急救、灭火、疏散逃生进行模拟实战演练,参训学员积极参与。

施河镇

16名老人集体搬“新居”

通讯员 郝思其 胡海棠

为充分整合敬老院资源,切实提高特困集中供养对象养老服务质量,11月20日上午,滨河敬老院16名老人在工作人员陪同下搬迁至施河镇敬老院,享受更优质的养老服务。

为妥善做好老人搬迁工作,施河镇社会事业办公室和施河镇敬老院的工作人员早早来到滨河敬

老院,帮助老人收拾生活用品、背行动不便的老人上下车,整个搬迁过程井然有序。入住新家后,老人们脸上洋溢着幸福的微笑,对舒适、温馨的“新家”表示满意。

据悉,施河镇敬老院为迎接“新人”的到来,提升了硬件设施,为每个房间配备空调、网络电视、应急呼救等设施,还为老人们换上了全新的床铺和生活用品,极大地提升了老人的生活舒适度。

仇桥中心幼儿园

“慧”自理“悦”成长

通讯员 时子芸

日前,仇桥中心幼儿园特开展“慧”自理“悦”成长生活自理能力展示活动,进一步提高幼儿的自理能力,增强幼儿自我管理意识。本次展示活动分为三个年龄段,根据孩子年龄特点和发展需

求,制定了叠衣服、穿衣服、叠被子等内容。活动中所有幼儿能积极参与,体验到生活自理的乐趣。

此次展示活动,不仅锻炼了幼儿的动手能力,还培养了他们的独立自主意识,通过实践操作和展示,幼儿学会了更多生活技能。