

狠抓当前与着眼长远

何娟

“赢得时间,就是赢得一切。”奋斗者总是能和时间做朋友,让时间拥有创造奇迹的魔力。

光阴易逝,要利用好时间,就要画好坐标。分清当前和长远,想问题、作决策、办事情才会有章法。

习近平总书记注重科学把握当前与长远的辩证关系,强调“既要狠抓当前,又要着眼长远”,要求“对当务之急,要立说立行、紧抓快办,不能慢慢吞吞、拖拖拉拉。对长期任务,要保持战略定力和耐心,坚持一张蓝图绘到底,滴水穿石,久久为功”。

“我们对于时间的理解,不是以十年、百年为计,而是以百年、千年为计。”这是大党大国的时间观。常常用历史的眼光去洞察,用发展的眼光去眺望,才能看得清大势,看得准问题,辨得明方向。着眼长远,拥有足够的战略定力和历史耐心,才能避免贪大求快、刮风搞运动,防止走弯路、翻烧饼。

“看准了就抓紧干,把各方面的干劲带起来。”这是当代中国共产党人的实践观。不沉下心来抓落实,

再好的目标、再好的蓝图,也只是镜中花、水中月。在把握总目标、总方向、总要求的前提下,一锤接着一锤敲、撸起袖子加油干,才能积小胜为大胜、积跬步至千里。

统筹好当前和长远,既久久为功又只争朝夕,是坚持正确政绩观的题中应有之义。这要求我们,既要让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事。

为了“给子孙后代留下一条清洁美丽的万里长江”,党中央确立共抓大保护、不搞大开发的战略导向,作出长江“十年禁渔”重大决策;沿江省市以钉钉子精神抓落实,修复保护生态环境。得益于着眼长远的战略定力,狠抓当前的执行力,“一江碧水向东流”的美景造福世人。

对于群众反映强烈的急难愁盼问题,要当头等大事、当务之急,立说立行、紧抓快办。狠抓当前,才能让人民群众有更多获得感。面对一些一时解决不

了但事关群众长远利益的问题,能多干就多干一些,努力为今后发展打下更为坚实的基础,创造更多有利条件。着眼长远,方能创历史伟业、积千秋之利。

无论是干事创业还是为民服务,都需要增强工作的科学性、预见性、主动性、创造性。要防范将当前发展和长远发展割裂开来的倾向和做法,既不能驰于空想、骛于虚声,也不能急功近利、急于求成。

“有计划分步实施碳达峰行动”,这是一步一个脚印的务实谋划。“决不以牺牲环境为代价换取一时的经济增长”,这是放弃眼前小利、谋求长远大利的坚定抉择。“把保障和改善民生建立在经济发展和财力可持续的基础之上,不要好高骛远,吊高胃口,作兑现不了的承诺”,这是统筹考虑未来愿景与现实能力作出的科学部署。

推进中国式现代化,要把握好目标任务的长期性和阶段性,把短期、中期、长期发展目标衔接起来,将谋划长远和干在当下结合起来,扎扎实实向前推进。

莫把勤俭当“苦行”

邱家均

诺先生的这一断言。

其实,勤俭与“苦行”两者是风马牛不相及的。勤俭是中华民族的美德,也是我们共产党人的优良传统,而“苦行”则是修行人一种忍苦的行为。如果把勤俭的美德、艰苦奋斗的革命传统与修行人的那种忍苦行为混为一谈,必然会产生错觉和误解。

老一辈革命家陈毅同志,生前留下著名的诗句:“历览古今多少事,成由勤俭败由奢。”勤俭办一切事业,发扬艰苦奋斗的传统,关系到是否能振兴中华,是否能实现现代化。目前,一些单位、部门以及个人仍然存在大手大脚、挥霍浪费、讲排场摆阔气的问题,人们已日益看清了它对社会主义现代化建设有百害而无一利,有的人以不做“苦行僧”为借口,热衷于当“阔少爷”,这样的“阔少爷”,说穿了是不勤不俭的“奢少爷”。

还有少数人盲目追寻西方的“高消费”,并把它当作“新观念”,认为消费越高,越能刺激生产,这完全是

认识上的误区。消费与生产之间相互促进,也互相制约,在合理限度之内,消费可以促进生产的发展,过了这个“度”,把这个应当用于扩大再生产的本钱花光了。无论大家、小家过日子,丢掉了“艰苦朴素”四个字,迟早要吃苦头。

当然,随着时代的变迁,经济的发展,并不是要我们不要物质享受,都去当“苦行僧”,再睡“破棉被”,重穿“补丁云”,再啃“窝窝头”、“糠面饼”,而是我们不忘党的优良传统,继续保持该花的钱要花,不该花的钱坚决不花,仍使用的要继续使用。过日子不能不省,来客不能不招待,总之,钱要花在刀刃上。继续保持艰苦奋斗的作风,自力更生去建设自己的新家园!

其实,一个真正有志之士,总是保持洁身自好的。“师长有床破棉被”,愿这激动人心、鼓舞人心的歌曲,时时在耳畔回响,经常在心头回荡,不做“苦行僧”,但要过紧苦日子,永做一个脚踏实地勤俭的人!

常为自己“修枝打杈”

向贤彪

南北朝时期的傅昭在《处世悬镜·止之》中说:“改过宜勇,迁善宜速;迷途知返,得道不远。”意思是说,改正自己的过错要勇敢,纠偏向善应尽快;在错误之路上能够及早醒悟回到正途,那么离通晓真理也就不远了。时下重温这一古训,对于我们正确认识自我、及时知错改过、回到正确的道路上来,依然具有很好的借鉴和警示作用。

养成自省的习惯。“党内批评总是要在一定的场合内进行,而‘吾日三省吾身’,自我批评则与我们个人如影随形,是最及时、最管用的思想武器。”老一辈革命家在这一方面为我们作出了很好的榜样,彭德怀每月“反省自查一遍”,陈毅“中夜尝自省”,谢觉哉经常“跟自己打官司”……他们之所以能够始终保持共产党人的高风亮节和政治本色,与养成自省习惯、经常进行自我检视、自我纠错是分不开的。今天,面对肩负的繁重任务,党员干部更应该养成自省的习惯,经常对表对标,见贤思齐,见不贤而内自省,让自我批评“如影随形”,在反躬自省中找差距、查不足,自觉做到自我完善、自我提升。

痛下勇改的决心。清代袁枚写过《续诗品·勇改》一文,认为诗歌有弊病,就当勇于改正,“知一重非,进一重境”。其实,做人如同作诗,对自己的过错,也要有“勇改”的决心。当年,贺龙在延安开会时早烟叶用光了,警卫员叫后勤人员买了些烟叶送去。当他得知因自己的生活费已用光,这烟叶是用公款购买时沉痛地检讨说:“我贺龙犯了挪用公款之罪喽!”事后两个月间,他每餐减油、减盐、减菜甚至不吃菜,硬是从微

薄生活费中省出钱来把一斤半烟叶款如数还清。贺龙不为过错找理由,改过“下得了手”,令人敬佩。哲人有言:“不犯错误,那是天使的梦想。”正因此,“勇改”就显得难能可贵。承认错误并勇于改正,常为自己“修枝打杈”,人生“主干”就不会杂乱变形,人生之树就能长青。

涵养转化的功夫。古人有言:“人有过,多于过上用功,就是补髓,其流必归于过。”一个人犯错误时,如果把过多的精力放在错误上,就此灰心丧气、一蹶不振,或是只停留在反思层面而没有具体的改过行动,就好比是补瓦甃一样,最后就会演变成文过饰非,错失改过即进的良机。

正确的态度是,“把错误变成肥料”。错误,对于一个人的成长而言,就像肥料之于植物,能够为我们提供不可或缺的营养。作家刘白羽参加延安整风运动后说:“我像越过了一道阴阳分界线,懂得了一个伟



图片来源:中央纪委国家监委网站

大的真理:过去自以为是砸烂一个旧世界,实际上这个旧世界首先得从自己身上开始清除。”思想的升华,境界的提升,体现了对错误的转化能力。一个人能否成长成熟,一个重要方面就是看他有没有“把错误变成肥料”的能力。我们讲自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,要的就是这种转化能力——“吃一堑长一智”,进而少犯错误少走弯路。

让大学生乡村医生“留得住、干得好”

蒋萌

在国家卫生健康委近日举行的新闻发布会上,相关负责人介绍了大学生乡村医生专项计划(以下简称专项计划)实施情况。截至今年10月底,专项计划录用的近7500名大学生乡村医生均已陆续到岗,这些大学生为村医队伍增添新鲜力量,起到了提升乡村医生队伍学历层次、优化年龄结构的作用。

乡村医生,是我国县乡村三级医疗体系中最基层的医务人员,也是最贴近亿万农村居民的“健康守护人”。然而,在一些农村地区特别是偏远地区,乡村医生队伍存在着优质人才缺乏、人才结构老化、服务水平低等问题。乡村常常难以留住医疗人才,乡村医生短缺问题愈发引起社会的关注。

为补充和优化乡村医生队伍,从2023年开始,国家卫生健康委同中央编办、教育部、财政部、人社部五部门,联合开展实施专项计划,努力提升

乡村医疗卫生服务水平,促进乡村医疗卫生体系健康发展。

优化申请注册,引才诚意满满。专项计划落实医学专业高校毕业生免试申请乡村医生执业注册政策,完善激励和保障措施,引导更多高校毕业生到基层就业。有条件的地区还将到村卫生室工作的高校应届毕业生纳入基层就业学费补偿国家助学贷款代偿资助范围。同时,各地可按照学历、执业资格、职称、工作地点等因素在单位内部分配中对大学生乡村医生予以倾斜。种种鼓励政策与支持措施为农村医疗卫生队伍引进更多高素质人才奠定基础,也在一定程度上促进了医学专业高校毕业生就业。

加强培训管理,拓展上升空间。从大学生到乡村医生,同样要扶上马送一程。为此,有关方面组织开展具有针对性的业务培训,提高大学生乡村医生在医、防、管等方面的综合能力,以便更好服务基层群众。此外,为

打破乡村医生职业发展瓶颈,还引导大学生乡村医生与其他符合条件的在岗乡村医生尽快考取执业医师或者执业医师资格,并将取得相关执业资格的村医逐步纳入到乡镇卫生院职称评聘中。让大学生村医在专业技术上不断精进,在职业发展上有上升空间,相关岗位才有更实在的吸引力。

尊重人才留住人才,待遇保障更要跟上。逐步提高福利待遇,才能使他们安心扎根乡村,切实服务基层,让农村百姓在家门口好看病、看好病。

各地要深刻认识到促进乡村医疗卫生体系高质量发展对全面推进健康中国建设的重要意义,持续用好大学生乡村医生专项计划等政策,及时发现并解决政策执行中出现的问

知止不难行止难

刘奇山

《增广贤文》有句话,“知止常止,终身不耻。”知止,就是知足,明是非,懂得收敛。而长久地践行“知止”,则是不止与行止的统一。知道并不代表能做到,一时做到也不意味着能一生坚守。知道什么该做、什么不该做,并一以贯之身体力行,虽难但十分可贵。

《醒世恒言》里有个故事:唐代有一醉隶事因病发高烧到第七天渐入睡梦。梦中高热难耐跃入水中,化为一条鲤鱼,遇一老者船上垂钓。鱼饵诱人,醉隶事本已识破那是引诱其上钩,告诫自己千万别上当受骗。怎奈肚中饥饿难抵饵香,他犹犹豫豫再三张嘴咬钩,遂成老者钓物。作者冯梦龙点评道:“眼里识得破,肚里忍不过。”表面上看,醉隶事是肚子没忍住而入歧途,其实是心里没忍住。俗话说:“心痒难耐。”既要识得破,还要心里忍得住。只有这样,才能经得住诱惑。否则,虽然明知不可为,但心中有贼,破防是迟早的事。

俚语常说:“酒是穿肠毒药,色是刮骨钢刀,财是下山猛虎,气是惹祸根源。”意在告诫人们控制欲望、行有所止。其实,古人对知止行止早有清醒认识。《韩非子》有云:“贪如火,不遇则燎原;欲如水,不遇则滔天。”唐代娄师德以“行所当行,止所当止”为座右铭。东汉扬州刺史巴祗“夜与士对坐,处晦暗之中,不燃官烛”。杨震拒金、羊续悬鱼、周新悬鹅等佳话流传千古。细说古人行有所止情形,

有的注重自律,即是建立道德修养基础上的行为自觉自律。比如,孔子曾举子“吾日三省吾身”之言,就是通过自修自收而不逾矩。有的看重他律,即是接受他人对自己的约束、监督、检查。荀子曰:“非我而当者,吾师也。”古人对他的态度也值得镜鉴。

心存敬畏,行有所止。没有敬畏之心,虽然知道不当为、不可为,但管不住自己,必然迷失心性、随心所欲。盘点那些闯纪律规矩红灯者,有的不是不懂规矩,也不是不知道违纪后果,只是抱着侥幸心理,被利欲驱使一步一步走向深渊。忍痛容易忍痒难,心痒难耐也得耐。须知一旦破防,“安有初乐而为复禁者”。面对酒色财气诱惑,必须端正权力观,慎初慎微慎独,当戒则戒、当忍则忍。如果不能控制自己的欲望,必将被欲望所反噬。缚为象箸,猩猩嗜酒等欲不设防,行无所止而令人歧途的教训就极其深刻。

《道德经》有言:“知足不辱,知止不殆,可以长久。”一个人只有以修身、严于律己,止住物欲、妄念、言行、心欲,并一贯如履薄冰坚守如初,才能行稳致远、终身不耻。广大党员干部要从中华优秀传统文化中汲取“止”的智慧,强化组织观念,严守组织纪律,自觉接受组织监督,把对党纪国法的尊崇敬畏转化成思维方式和行为方式,坚决在日常言行中不越底线、不踩红线,坚决做到令行禁止。

谨防「控火术」变纵火

寒酥

近段时间,“控火术”视频风靡网络。手臂帅气一甩,瞬间制造出火焰“爆燃”的炫酷效果,堪称吸睛利器。然而,“控火”表演如果失败或出现误差,相当于“玩火”,建议不要盲目跟风模仿。

道具简易、零门槛、视觉效果震撼,种种因素叠加使得“控火术”轻松收割了一波流量。事实上,看似充满魔术色彩的“控火术”,不过是粉尘爆燃现象,即可燃粉尘在空气中达到一定浓度,遇火后快速燃烧的过程。视频中,博主将面粉、松香粉等粉末撒向燃烧的纸张,总是霎那间火焰暴涨,令人叹为观止。

实操是否真如此轻巧呢?有消防部门进行了科普实验,认为“控火”其实并不可控,危险系数极高。也有媒体报道了部分网友拍摄“控火”视频的亲身经历。海南网友杨某介绍,最开始他使用的是面粉,尝试了4次全都烧到了手,“因为用面粉点燃会爆炸,无论有没有风都会烧到手”。广东网友李某坦言,松香粉结块、用量太少或者没扔准,都可能导致“控火”失败。湖北网友陆某表示,拍摄“控火术”视频时是有些担心的,“火遇到面粉会突然扩散,怕烧到脸或者火落到衣服上。”

可以说,“控火术”的背后藏着各种安全隐患。首先,粉尘爆燃火苗会在两秒内蹿出,瞬间释放大量热量,而风向、风速等都可能改变火焰的方向和大小发生改变,极易失去控制。其次,粉尘爆燃容易引起不完全燃烧,产生一氧化碳等有毒有害气体。尤其是在室内、商场、居民楼顶、公园等场所录“控火”视频,或空间密闭、或人员密集,一旦引发火灾,后果不堪设想。

我国法律明确禁止在一些场所使用明火。何况,在无防护措施,无专业技能的情况下拍摄“控火术”视频,对自己和周围人都十分危险。每个人都应对此保持理性和谨慎,充分认识到其中的安全风险,不能为追求新奇和刺激而忽视了安全

和责任。消防部门劝阻、媒体再三提醒,更是对那些试图靠“控火术”博流量的主播敲响警钟。须知,即便是专业表演人员,在一些特定场所进行特殊类型的“控火术”拍摄时,也需要事先经过相关部门的审批,获得许可。一旦拍摄过程造成人员伤亡或引发火灾,则要承担相应法律责任,受到严厉惩处。此外,发布视频鼓动他人玩火还可能被认定涉嫌教唆,为追求点击率而忽视安全底线,稍有差池就会“引火烧身”。

值得一提的是,除了面粉、铝粉、镁粉、铜粉等金属粉尘,包括煤矿、火力发电厂、燃煤锅炉等产生的煤尘均属于可燃粉尘。日常生活中用火,一定要注意让火源远离可燃粉尘,以免发生意外。

个性化的“情绪消费”需匹配规范服务

苗务

近年来,网络平台上销售的“考试加油包”“情感树洞”“叫醒哄睡”“失恋安慰”“解压玩具”等情绪消费品,成为年轻群体的“新宠”。电商平台页面显示,各类“倾诉、叫醒、陪聊、哄睡、安慰”等服务价格从1元至上百元不等。

年轻的消费者越来越重视自己的精神世界,更愿意为“情绪”付费。中国消费者协会此前发布的《中国消费者权益保护状况年度报告(2023)》指出,2024年,消费者除了追求性价比之外,情绪释放将成为影响年轻一代消费者决策的重要因素,有望打造今后一个时期新的消费热点。

“情绪消费”服务的兴起反映了当代年轻人在快节奏生活中对情感支持的强烈需求,面对学业、工作、情感等多重压力,“情绪消费”服务正好迎合了年轻人寻求情感宣泄和心理慰藉的需求。这种消费模式不仅为商家带来了新的商业机会,也为消费者提供了快速解压的途径。

然而,“情绪消费”的快速发展也暴露出一系列问题。由于“情绪消费”服务在满足个性化需求的同时,因服务具有远程性和私密性,消费者往往需要披露自

己的身份信息,因此,消费者的个人隐私和信息安全不能得到保障。此外,一些商家的服务内容和服务人员资质无法保证,可能会给消费者带来更大的心理伤害。更严重的是,部分商家提供的服务涉嫌低俗不良甚至违法违规,如提供大尺度视频聊天服务,给社会风气造成了不良影响。“情绪消费”作为一种消费新业态,发展亟需规范和完善。

针对在“情绪消费”服务中出现的各类风险问题,亟需治理整顿加以引导,需要平台方、监管部门等多方发力,建立完善的法律法规和政策措施,确定情绪商品和服务的合法边界,制定明确的服务标准和行业规范,建立有效的投诉和预警机制。同时,商家要认识到,在新的消费场景里抓住消费机遇、激发消费潜能的前提是遵守规则、尊重消费者,只有这样,才能确保“情绪消费”行业可以在规范中健康发展。

不管是线上还是线下,“情绪消费”服务确实满足了消费者的一些情感需求。但行业健康发展,消费者理性消费,才能充分享受“情绪消费”带来的愉悦和满足。