

# 车桥镇:致力推动芡实产业发展迈向更高水平

通讯员 张传兵

乡村振兴,产业振兴是重中之重。芡实凭借水中人参的美誉,被车桥镇党委政府列入重点产业并大力推广,历经多年,整个产业实现从小到大、从弱到强的蝶变。全镇芡实种植面积3.5万亩,年产量250万公斤,年总产值达2.1亿元,亩均收益4500元,较传统稻麦种植增收约2000元/亩,已成为车桥农业特色产业中不可或缺的重要板块。

## 破题起步

2018年,车桥镇党委政府敏锐发现芡实产业中蕴含的巨大发展潜力,果断决定将芡实产业作为产业振兴的重要板块,通过资源对接、要素整合和强链补链延链等一系列措施加大产业推进力度,激活了芡实产业的内生动力,开启了高质量发展的加速度。

产业链条日趋完善。该镇全面落实区委区政府《关于加快“车桥芡实”产业发展的实施意见》精神,组建了国内第一台全自动芡实加工生产线,建立起全省范围内为数不多的集育苗、种植、采摘、冷藏、加工、销售于一体的产业链,构建了“龙头企业+合作社+农户”利益联结机制。目前,全镇拥有芡实种植户165户,芡实加工企业3家,芡实产业从业人员2650人,展现了产业的强大活力和吸引力。发展模式日益创新。

该镇党委政府依托民企合作投资模式,引进千润公司建设芡实产业园;以基地作为试验田,与高校合作成立芡实研究院,大力开展技术创新,从品种、种植、品质上强化突破;与盒马鲜生、东方甄选签约进入高端市场,实现了好水出好芡、好芡卖好价。

发展前景日新兴盛。该镇围绕规模种植、龙头牵引、区域品牌的发展思路,积极发展整个产业。如今,芡实市场需求大,企业信心足,种植户热情高,车桥芡实的名声越来越大。2022年9月22日首届车桥芡实文化节举办,有效提升了车桥芡实的知名度和影响力。2023年第二届车桥芡实文化节期间,省市区主流媒体走进车桥全方位开展报道,车桥芡实被省农业农村厅列入“苏韵乡情、百优乡产”推介名单。

## 塑型起势

为进一步扩大车桥芡实影响力,解决广大种植户芡实副产品去处和尾水排放问题,车桥镇充分发挥政府引导和市场驱动作用,带领芡实产业持续发展壮大,并在可持续健康发展上迈出坚实步伐。

着力探索种植规范。该镇举办生态种植技术、苏芡高效栽培技术等培训班,印发《车桥芡实种植标准化技术规程》,组织技术人员全程指导和服务,车桥芡实的质量安全进一步得到保障,芡实品质进一步提升。

着力破解相关难题。该镇引进实施芡实生态农业项目,深入发掘芡实皮壳药用价值,收集利用芡实种植废弃物发酵生产有机肥、

育秧基质、菌菇基质肥,作为有机肥在下茬小麦田施用,增加土壤有机质。使用特殊低频极化电场保鲜技术,较好地保存鲜芡实米的感官品质,延长了鲜芡实米的保鲜期。

着力塑造品牌形象。为全力打造车桥芡实品牌形象,车桥成立了芡实行业协会,征集车桥芡实形象标识,同时制作了一系列短视频加大芡实食药价值宣传。今年农民丰收节期间,“顶流时鲜”——省电视台直播走进车桥芡实田,央视新闻两次关注报道车桥芡实,国庆黄金周河下景区车桥芡实直营店红红火火,车桥芡实的影响力和美誉度得到进一步提升,全产业链发展路径愈发清晰。

## 蜕变起飞

芡实消费需求日益增长,产业发展前景广阔,但芡实转型升级和综合利用等领域还有待进一步挖掘。车桥镇立足产业发展现状,以实施芡实生态农业发展重点示范片区为抓手,着力打造品种强、品质好、品牌响的产品形象,全力增创竞争优势。

培育品质芡实。该镇建立车桥芡实检测中心,构建完善种植、抽检、仓储到运输、市场销售等环节数据的产品溯源管理体系。助力本土苏芡品种育、繁、推一体化,做到人无我有、人有我优。

打造网红芡实。该镇利用抖音、微博等新媒体平台拍摄种植芡实科普视频,采摘加工有趣视频和食药价值方面的视频,推动本土新农人直播带货发展。邀请各地大厨创新

研发不同菜系的芡实菜品,在淮安布点开设芡实直营店,吸引居民打卡消费。

发展富民芡实。该镇发挥好芡实产业链党委和芡实产业研究院、行业协会等作用,为种植户和芡实企业解决各类问题。积极当好“店小二”,帮助芡实企业申报各类技改、固投和整治等方面的政策资金和项目,解决后顾之忧。

完善全链芡实。该镇进一步抓好芡实产业招商,大力推动芡实精深加工,积极向即食食品、副产品等全领域进军,提高产品附加值和产业产值。加大与叮咚买菜、盒马鲜生等知名品牌合作,拓宽线上销售渠道,延伸电商供应链。

# 宏信建设集团 开展消防安全宣讲主题党日活动

通讯员 蒋 媛

日前,宏信建设集团组织开展消防安全宣讲主题党日活动,通过观看消防安全警示教育片、开展座谈培训等多种形式提高全体员工的消防安全意识,将消防安全知识深入人心。

活动期间,集团安排全体员工集中观看消防安全警示教育片。从居民楼因电气故障引发熊熊大火,到企业厂房因违规操作而导致火灾蔓延,片中触目惊心的火灾事故场景,每一个画面都在警示着消防安全工作的重要性。通过观看警示教育片,员工们深刻认识到,火灾往往源于一些看似微不足道的疏忽,电线私拉乱接、消防通道

堵塞、灭火器过期未检这些细节一旦被忽视,就极易造成不可挽回的后果。

集团负责人表示,消防安全是集团安全生产工作的重中之重,每一位员工都必须时刻紧绷安全生产之弦。活动要求,各部门要加强协作配合,从施工现场到办公区域,从设备管理到人员操作规范形成消防安全工作的强大合力。要加大消防安全知识的培训力度,提高员工应急处置能力,确保每一位员工都能熟练掌握消防器材的使用方法,熟悉火灾发生时的逃生技巧。通过多种形式的活动,不断强化员工的消防安全意识,将安全生产的理念融入到企业文化之中。

# 淮安市小学德育区域研讨会在我区举行

通讯员 李爱林

日前,淮安市小学德育“爱在乡村教育”区域研讨活动在车桥中心小学举行。市、区教研室相关负责人,市未成年人成长指导中心志愿者,市、区教学名师及承办学校相关教师60余人参加活动。

活动围绕“班主任专业成长”及未成年人健康成长主题展开,市班主任评优评比一等奖获得者与

优秀骨干教师开展了5节研讨课,课堂教学针对乡村学校的特点,在教学过程中引导学生自主探究,鼓励学生参与课堂互动交流,优化了课堂教学过程,提升了课堂教学的效果。研讨课后,市心理健康教育专家开展了“关爱心理健康,助力幸福成长”主题家长讲座;名师讲座为乡村教师们开启了班主任管理的新视角,丰富了乡村教育的新样态。

# 钦工镇谷尹村 开设京东助农馆 擦亮农产品品牌

融媒体记者 丁佳涵 孙 军

钦工镇谷尹村依托村农业科技服务乡村振兴发展公司,于今年六月底开设了“钦工镇·流均镇”多个特色农产品提供京东商城销售平台,着力推动特色农业提质增效。

走进钦工镇助农直播馆,主播正热情地展示着钦工镇沿村生产的翠冠梨和秋月梨,详细介绍着梨子的生长环境和营养价值,吸引了许多网友下单购买。据了解,助农直播线上秋月梨好评不断,线下也与江苏大学合作销售了54200斤秋月梨。

“我们谷尹村京东助农馆与全区多家企业合作,为钦工的肉圆、秋月梨、红薯粉条等产品提供电商

平台进行销售,目前我们每天最高销售额达两万多元,自6月以来实现农产品营收50万元左右,带动村集体经济增收10多万元。”谷尹村党总支书记王峰介绍说。

自助农馆运营以来,钦工肉圆、秋月梨、流均藕粉等多个特色农产品都深受顾客喜爱。目前,谷尹村已经建立起一支成熟的直播队伍,农副直播基地也正在规划建设。接下来,将寻求与区内有特色农副产品、食品加工类、水果蔬菜类等产品的村居开展合作。

谷尹村助农馆将继续探索“互联网+农业”发展道路,在钦工镇的大力支持下,打造多支成熟的直播队伍,不断擦亮地域特色农产品品牌,实现村集体经济持续增收。

# 山东游客送锦旗感谢「风云面馆」 五千元现金失而复得

融媒体记者 丁佳涵 孙 军

近日,山东游客李先生在我区海棠广场东门的“风云面馆”就餐时,不慎将装有五千元现金的背包遗忘在店内。李先生就餐后直接离开了淮安,后来才发现背包丢失。他赶紧通过电话联系到面馆老板王乙茹,王乙茹在核实情况后,主动将背包寄回。背包的失而复得,让李先生倍感温暖。

据了解,李先生的背包里装有五千元现金和身份证件等物件,王乙茹发现客人背包后当即对其做好保管,在联系上李先生后主动帮忙将物品寄回。面对李先生的感谢,王乙茹表示这些都是该做的,婉拒了李先生的感谢费和其他礼品形式的感谢。

李先生深受感动,定制了一幅“失而复得,心存感激”字样的锦旗寄给了王乙茹。收到锦旗后,王乙茹十分开心。她表示,做餐饮这么多年,捡到客户遗失物品非常多,小到一把钥匙、雨伞,大到成千上万现金、名包、手机、项链、手表...她都会第一时间收起来。因为不好联系,大多数要等客人回来找,但只要是在店里落下的,一定会完好保存。这期间收获了很多感谢,有收到过转账表示感谢的,她从没收过,外地朋友还会寄来水果、外卖奶茶咖啡、煎饼等表示感谢。李先生的锦旗是对她诚信经营的肯定,也是她继续做好服务的动力。在这里也提醒广大游客,在旅游过程中要保管好自己的财物,避免贵重物品遗失。



日前,人保财险淮安市分公司党支部书记培训班在我区开班。图为学员现场学习《杰出楷模周恩来》专题展,进一步提升自己的政治素养和业务能力。

张益键 摄

# “相遇蓝园”青年人才交友联谊活动举行

融媒体记者 高原 李 鹏

11月22日下午,正值小雪节气,区委人才办、团区委、淮安医院等多家单位联合开展“小雪初至 相遇蓝园”青年人才交友联谊活动。

本次活动以医疗卫生系统青年为主,吸引了企事业单位近50名青年人才参加。活动在蓝·数字文旅产业园的小岛河下营地开展,现场氛围愉悦轻松。活动开始,青年们领取鲜花,分享

甜品,在蓝园内的店铺打卡拍照,一起享受下午茶时光。

互动游戏环节,主办方精心设计了趣味横生的游戏项目,如“公鸡下蛋”“巨人脚步”“揪尾巴”等,参与者在轻松愉快的氛围中打破陌生感,增进彼此间的了解和信任。青年们积极参与,热情高涨,现场笑声不断,掌声连连。活动结束,现场还通过照片墙投票选出最佳照片,获选的小组青年开心地领取礼品。

# 石塘市监分局:开展民生领域广告监管专项行动

通讯员 张脉平 周 扬

近日,为进一步规范人民群众关心的医疗、药品、食品等领域广告市场秩序,杜绝民生领域的虚假违法广告,推动构建良好消费环境,石塘市监分局开展了民生领域广告监管专项行动,以监管实效不断提升人民群众获得感和安全感。

该分局强调民生领域广告监管首要任务是筑牢商业广告导向底线,保持对涉导向问题违法广告“零容忍”高压态势。

该分局根据风险防控需要对民生领域广告进行分类监管。聚焦医药,从严整治“神医”“神药”广告,严惩借健康科普等形式变相发布广告,宣传保证治愈或者隐含保证治愈的行为,严厉整治在广告中冒充专家或者名医开展宣传乱象。聚焦食品,重点查看是否存在违规、冒用“有机”“绿色”认证标志行为。严禁宣传普通食品功效、药效。聚焦化妆品,大力整治在广告中明示或者

暗示化妆品具有医疗作用的违法行为。

该分局对首次且轻微违法行为或有问题苗头的行为,突出柔性有温度执法,运用行政约谈、提醒告诫和限期整改等行政手段,督促纠正和规范广告发布中存在的问题,形成敲山震虎的效果。将广告问题风险防范化解在事前萌芽阶段。加强宣传引导,在大厅窗口设置咨询台,点对点解答广告发布遇到的困难和问题,及时向各广告经营主体转达《淮安市市区户外广告设置管理办法》《江苏省广告条例》等法律,突出典型宣传,强化警示教育,推进以案释法、以案促治,规范广告活动。

该分局建立完善与宣传、网信、卫健、文广旅等部门的信息共享、执法联动等机制,形成整治合力。畅通举报投诉渠道,认真收集群众举报线索,提高线索处置的有效性,发挥群众监督作用,实现群防群治,构建社会共治的广告市场秩序。



日前,河下街道穿进村在石油机械配件厂开展企业之防患未然消防安全演练活动,邀请河下街道安监队员讲解灭火器的使用方法和发生火灾时的应急措施,指导参训人员进行灭火器现场演练。

葛 静 刘 琳 摄



眼下,正值冬季蔬菜丰收上市的好时节。连日来,苏嘴镇积极组织各村居开展采收,田间地头处处是一派忙碌景象。图为村民在沙吉村铁头包菜大棚里采收。

张攀江 潘 健 摄



日前,区交警大队一中队交警走进御景城幼儿园,开展交通安全宣讲活动。交警用通俗易懂的语言向小朋友们讲解上下学时步行、乘车的交通安全注意事项,引导孩子们自觉遵守交通法规,牢固树立安全意识,做到文明参与交通,抵制不文明交通行为,远离交通危险行为。

牛雨岑 祁新凯 摄