



# 区政协十五届委员会第四次会议参政议政发言(摘要)

## 推动我区企业走好专精特新发展之路的建议

民革淮安区委主委

近年来,我区高度重视专精特新企业培育工作,持续加大科技投入、全面推行数字化转型、进一步深化开放合作,专精特新企业群体不断壮大,但依然存在体量偏小、后备不足、结构不优等方面的问题。对此,建议如下:

一是集群强基,培育精密配件产业。上半年,我区机械精密配件产业集群获得省工信厅公示,集群内共有企业97家,已经有9家省级专精特新企业;省级以上优质产业集群荣誉7项,包括国家火炬淮安精密配件特色产业基地和国家电子商务示范基地,要继续依托集群优势做好专精特新企业培植,引导推动集群内企业形成良性发展环境。

二是培育新兴,壮大电子信息产业。近三年,我区已经有达芯半导体、红视光电、组斯达显示、晟唐显示、软屏半导体等26个电子信息产业项目,初步形成了集聚效应,截至11月份,26家企业中,产值超亿元的已经达到7家,产值在5000万—1亿元的企业有9家,可按照“发展一批、储备一批”的原则,重点培育已经形成产能且产值在亿元以上企业,对产值在5000万元以上的企业做好引导扶持。

三是个性施策,挖掘潜力企业。截至11月底,我区已培育了省级星级上云企业192户,规模以上企业上云覆盖率40%以上。全区204户企业完成了“智改数转网联”线下诊断,要在这部分企业中再挖掘,从企业体量、行业分类和企业研发投入情况入手排查,引导企业与专业机构深度合作,帮助企业拓展市场,争取进入国家和省专精特新企业序列。

四是精准引凤,储备后备力量。从2024年签约的项目来看,签约项目125个,其中母体是专精特新企业的项目达到了16个,占比为12.8%,这组数据显示2024年我区的专精特新项目招商引资初见成效。当前,区委区政府已经绘制了全国810家专精特新企业产业链图谱,建立项目信息共享平台,拓宽引凤渠道。完善引凤政策体系,提供土地、税收、人才等优惠政策,吸引更多专精特新企业落户。

## 关于做好我区文物保护和利用工作的建议

民进淮安区委主委

近年来,区委区政府高度重视文物保护工作。全市区中首个出台《关于在项目建设过程中做好考古前置工作的意见》;成立区考古和文物保护中心,引进考古专业人才。文物保护工作和项目建设有序高效实施,助推了我区经济高质量跨越发展。作为全国第二批全国历史文化名城,如何更好地做好文物保护工作,经过前期调研,建议如下:

一是拓宽路径,让国宝“说话”,让文物“活起来”。我区文物资源蕴藏丰厚,现有不可移动文物374处,其中全国重点文物保护单位7处,省保单位6处,市县级文物保护单位69处,其中革命文物21处。我们要妥善处理好城市有机更新和文物保护利用的关系,不断增强人民群众对城市文化的认同感、归属感、自豪感。重点是用活用好三大资源。创新“红色旅游+”发展模式与路径,高质量推进红色旅游融合发展。要引入社会资本保护开放,邀请社会著名人士、乡贤等群体参与进来。要大力实施古镇文旅业态提升工程,打造一批地标性网红打卡地,让游客在旅游中品鉴文物风华、触摸城市肌理、领悟历史文脉。

二是统筹协调,做好基建考古,助推项目提速。自2022年以来,我区共完成考古地块65个,完成区域评估13平方公里,文物勘探220万平方米,发掘2.5万平方米,出土文物约5500件。区文保中心成立以来,共独立完成9个考古项目,出土985件文物,节省财政资金约400万以上,较好地服务了蒋南盐穴气态储气项目、运时通、申通三期等重大项目。在此过程中,考古工作和项目建设不能够完全同频共振。建议经济开发区、土储中心、住建、交通等用地单位提前确定用地计划,尽早梳理年度拟建设或出让的地块,未雨绸缪。文物部门要主动与资规、土储中心等相关单位协调配合,实现建设用地“净地出让”。

三是守正创新,加大文物保护工作宣传力度。文物部门要秉承实事求是的工作作风,利用第四次全国文物普查的契机,大力做好文物保护宣传工作。要紧紧抓住董子辉走进漕漕、走进吴承恩故居的热度,依托网络平台、利用抖音、小红书、公众号、借助知名IP开展宣传推广,让更多流量流向淮安。还要做好文物热点舆情的宣传引导,积极建立宣传应急响应机制。在热点事件发生后,要传达正确观点,统一领导、统筹安排、同步推进。

星罗棋布的文物遗存,是古城文化繁衍生息的根脉和灵魂。相关部门要进一步增强珍爱之心、尊崇之心、担当之心,投身到文物保护工作中去,让淮安地区文物遗产在新时代焕发新光彩、永续发展。

## 关于健康发展我区民宿产业的建议

民盟淮安区委主委

近年来,民宿因其个性化、私密性、价格亲民,颇受消费群体欢迎。全区共有民宿市场主体16家,从业人员153人,今年接待各类游客累计约4.8万人。我区民宿产业已悄然迎来发展高峰,但在发展过程中存在些许问题。为此,提出如下建议:

一是强化规划引领与政策支持。要规范政府监管。出台指导意见,明确民宿概念、开办条件、审批流程、监管职责等内容。要突出规划引领。适时编制民宿产业发展专项规划,明确发展目标、重点区域和重点布局,避免盲目发展和过度竞争。要强化政策支持。细化资金扶持、人才培养等支持性政策,对民宿经营者提供专项金融贷款,降低贷款门槛,简化手续,延长放贷时限。从税收、奖补、贴息等方面对民宿经营主体政策倾斜,实现大小规模“一起扶”。

二是注重融合创新和个性服务。设计方面,要坚持多元化,可以因地制宜尝试中式、民国风、宋代美学、汉唐风、庭院式等不同风格,给游客以耳目一新的体验感;活动方面,坚持多种社群活动融合,可以引入品茶、咖啡、音乐会、禅修、瑜伽、SPA、文艺作品展览等项目,以优质有趣的内容为切口聚集人气;管理方面,根据不同客人的需求配备不同的房型、房间,以细节提升口碑。针对城区民宿,要进一步用好河下古镇、周恩来纪念馆带动辐射效应,发展“夜经济”“融合经济”,挖掘地方文化资源,开展文化展览、手工艺品制作等活。积极鼓励民宿经营者探索创新经营模式,如采用共享经济模式,将闲置房屋改造成民宿;引入知名品牌,开展连锁经营,扩大民宿的规模和影响力;与企业合作,开展团建、会议等活动,提高民宿的综合效益。

三是加强规范管理与服务提升。要完善基础设施。重点关注民宿周边基础设施建设,改善交通、停车、水电、通讯、网络等条件,完善污水排放、垃圾处理等公共服务,提升游客体验。要营造浓厚氛围。以节庆活动、传统节日等作为宣传突破点,利用各大旅游平台、官网官微、短视频等载体,加强旅游热点、度假攻略等宣传,提升民宿吸引力和知名度。要规范日常管理。指导民宿经营者落实相关公共安全和食品安全主体责任,加大消防安全、生态环境、诚信经营等重点领域监管力度。

## 提升医技水平 促进医卫事业高质量发展

农工民主党淮安区委主委

量发展,保障患者权益,建议如下:

强化医疗能力建设。一是深入推进等级医院创建工作。紧紧围绕三级综合医院条款中人才队伍建设要求,加大资金投入;强化高层次人才引培,推动重点学科建设。二是强化人员管理,持续提升医务人员业务水平,实现医共体互联互通、共建共享。定期选派医疗骨干到基层医院帮扶带教,着重提升基层诊疗能力,打造专家品牌。三是鼓励医务人员开展科研项目研究,对科研成果突出的项目给予额外奖励。

完善机制,建立质量控制体系。一是完善日常诊

疗规范流程及管理制度。构建主体明晰、责任明确、有机衔接的责任体系,明确底线红线。二是建立数据监测系统。利用信息化手段监测相关数据,如患者的治愈率、并发症发生率,为质量评估提供依据。三是强化日常管理。结合日常教育与培训,对苗头性责任不足问题及时批评教育整改,做到防微杜渐。

加强监督评估。一是内部评估监督检查。定期评估医疗技术应用效果,及时针对问题开展整改。二是引入外部评估。邀请第三方机构评估医疗质量,从客观角度发现问题与不足。三是实行考核与激励并重,将考核结果与绩效、晋升挂钩。

## 建好家长课堂 助力孩子成长

致公党淮安支部

既可按年级,也可按班级对学生家长进行科学育儿的培训。还可以先在部分学校进行试点。

建好家长课堂,内容设计要科学灵活。一是针对性强,要区分小学、初中、高中的不同学习阶段,不同学习压力状况,设计父母们的学习课程,要让父母们能够接受。二是实用性强,课程设计前要做一定的调研,要了解父母们的所需所盼。可以针对不同主题,举办专班,以提高解决问题的实效。三是灵活性。家长课堂可由学校开办,可与相关部门,有条件的镇街、社区联合举办,指定专人或从社会招聘心理学老师组织开展“亲子读书沙龙”“父母陪伴分享会”“心理游戏小剧场”

等活动,开展形式多样的学习、分享、交流。

建好家长课堂,要整合社会资源。家庭教育作为心理学的一个分支,尚未形成完整的学科体系,所以,没有标准的师资力量,对于学校开设家长课堂来说,就更需要整合社会力量,一是可以从高校中聘请心理学教育学方面的老师;二是发挥现有中小学心理老师的作用,校际间的心理学老师力量不平衡,可以通过主管部门进行调剂;三是由学校购买社会服务,让有资质并有一定经验的心理咨询师、家庭教育讲师、社工师等参与进来;四是请往届课堂学习比较成功的家长进行经验分享。

## 紧扣“土”“特”“产” 打造淮安农产品品牌

九三学社淮安区委主委

这几年,我区靠着丰富的本地资源,积极搞农业特色产业。百斯特、苏食这些龙头企业把全区农业产业带得越来越好。还有软肉圆、博里羊肉、平桥豆腐、朱桥甲鱼、顺河百叶这些特色农产品,都成了淮扬美食里很重要的一部分。但是,面对现在农产品市场竞争越来越激烈的情况,咱们的品牌在市场上的竞争力和影响力还是不够。为此,提出如下建议:

好好挖掘乡土特色产品。以淮安区的农业资源和历史文化为基础,深挖乡土特色产品,精心搞乡村特色产业。同时,把农产品品牌资源查清楚,理明白,结合农耕文化和地域文化,打造有影响的农产品品牌。

全力把乡村特色品牌做强。根据本地的情况发展特色农产品,鼓励农业企业和合作社一起弄个品牌联盟,一起打造区域公用品牌,资源一起用,优势

互相补,让品牌在市场上更有竞争力、更有影响力。加大品牌推荐的力度,把品牌的名气和影响力提上去。通过宣传品牌,让淮安区的土特产更出名、更让人喜欢。

持续打造农产品产业链。支持规范化的生产车间,推动农业产业链上企业之间紧密合作,提高农业产业整体一起干的效果和在市场上的竞争力。

## 练好精细化管理内功 助推文旅产业“景”上添花

区知联会

近年来,我区持续加强文旅产业政策引导和资金投入,推动配套设施提档升级,在携程等旅游APP公布的口碑榜上,淮安市必打卡景区前十名中,淮安占一半席位,2024年接待游客人次也接近2022年的两倍,成功入选2024年全国市辖区旅游综合实力百强区,实现从“人气低”到“火出圈”的华丽转身,但深入思考,还存在以下几方面的问题。为此,提出如下建议:

完善旅游服务质量管理体系。以“旅游服务看淮安”作为目标追求,树立品牌意识、口碑意识,全面推进酒店、景区、旅行社、购物、交通、娱乐、餐饮等行业服务的标准化建设,实现多维度管理。加

快文旅市场信用体系建设,引导文旅企业经营者自觉推进旅游标准化和诚信建设工作。建立在线服务质量评价体系,优化游客满意度调查,对服务质量进行定期评估和改进。培养高素质人才队伍,加强对经营者和从业人员的专业培训,提高专业素养和服务水平。

健全市场综合执法管理体系。组建文旅市场综合执法队伍,完善联合执法和监管巡察机制,落实综合管理责任制,综合运用行政处罚、信用惩戒、信息公示等方法,严厉打击各类违法行为,规范市场秩序。设立流动摊贩经营点,制定管理标准。强化游客文明行为管理,制定游客行为规范。设立游客行

为监督员,对游客的不文明行为进行及时制止和纠正。开展景区周边后街背巷环境治理工作,强化旅游高峰期的环卫保障力量,持续改善市容市貌。

优化文旅产品供需管理体系。文旅产品要跟着市场走,跟着游客的身心需求走,及时发现消费新需求,抢抓消费升级,开发新产品、新业态、新消费模式。要加强供需对接,采取横向融合、纵向拓展的方式,拓宽延长文化与旅游产品线。加强智慧景区数据分析与运用,充分利用大数据、云计算、物联网等手段,构建智慧景区管理平台。优化景区的运营和服务策略,提高景区的运营效率和游客的体验感。

## 更好地做好淮扬菜传承守正创新发展的思考与建议

区工商联

从2021年我区开始常态化开展餐饮业名店、名厨、名服务员“三名”培育与评比活动,到2022年全市首家淮扬菜大师工作室在河下古镇落成,再到去年央视大型美食文旅节目《三餐四季》淮安篇在黄金档的播出,我区“世界美食之都”的金字招牌越擦越亮。但因为历史和现实的一些因素制约,在打造唱响“世界美食之都”这一超白金名片的系统工程中,还有一些不尽如人意、亟待改善升级的地方。为了让更多的人了解淮扬菜热爱淮扬菜会做淮扬菜会讲淮扬菜,要长长久久地从以下四个方面发力:

一是政府搭台要长长久久。要不断丰富“世界美食之都”美食活动的载体形式。一方面在现有一年一度“味美淮安”“三名”竞赛基础上,不断扩大活动外延,邀请外地淮扬菜大师名厨与我区厨师同台竞技切磋,以赛促学,提升我区淮厨人才的整体水平素养。另一方面,要系统打造“一店一品”或“一店几品”的淮扬特色菜新图谱,鼓励、促成我区餐饮企业推出淮扬特色菜,以更好适应和满足新时期不同层次食客的需求。

二是工业中专的烹饪班要长长久久。要实现我区淮扬菜系的健康持久发展,关键在于优秀餐饮专业人才的源源不断。要着力完善我区淮厨人才培养体系。在中国四大传统菜系中,淮扬菜尤为讲究因材施教,要舍得聘请名师高人,教授培养年轻一代烹饪人才,提升年轻一代烹饪人才的技术水平和综合素质。

三是大师工作室要长长久久。在抓好中专学校的教学工作之外,要充分依托冯祥文淮扬菜大师工作室,面向我区餐饮企业厨师开展技能精进培训,在大师、名师“心口相传”的环境下,让新生代厨师在学习实践中领会流传千余年的淮扬菜独到的技艺精髓。

四是宣传推介要长长久久。针对淮安“世界美食之都”形象宣传力度不足的问题,进一步发挥淮扬菜大师工作室对外宣传的窗口功能,全面利用报刊新闻、电视纪录片、网络直播等传统媒体和方兴未艾的新媒体,持续围绕传承匠心精神等特色亮点做好深层次、广覆盖的宣传矩阵。