



颜复推进河下古镇民宿工作

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

融媒体记者 高原 潘健 严秋龙

3月17日上午，区委书记颜复召集相关部门负责人专题推进河下古镇民宿建设工作，强调要强化责任担当、坚持科学谋划、聚力创新驱动、提升文化内涵、聚焦特色品牌，进一步推动古镇民宿产业发展，持续提升旅游服务质量和城市魅力，为全区文旅事业发展注入更强动能。区领导邓萌、闵敏、朱赤参加会议。

在听取关于河下古镇民宿工作思路汇报后，颜复指出，河下古镇作为我区热

门景点和文化瑰宝，其民宿产业不仅是古镇旅游的重要组成部分，更是展现地方文化、提升城市形象的关键环节。各相关部门要进一步强化紧迫感和使命感，学习先进经验做法，科学系统思考谋划，挖掘古镇文化特色，高标准推进民宿提质工程，打造古镇文旅靓丽品牌。

颜复强调，要聚焦科学系统谋划，优化产业布局。相关部门要深化对古镇民宿产业的规划研究，明确发展目标和路径，强化系统思维，优化整体布局，确保民宿产业与古镇整体风貌相协调，与旅游市场需求相匹配。要注入文化内涵，打造特色品牌。加强人才培养、学习培训，助力民宿内涵提升和设计创新，深入挖掘地方文化内涵、特色元素，提

升民宿文化品位，丰富主题风格，打造具有魅力的民宿品牌，提升古镇民宿的吸引力、知名度和影响力。要持续优化管理，引领行业规范。切实加强民宿行业监管，明确主管部门，强化统一管理，不断建立健全管理制度，以高标准、严要求引领行业规范，打造公平、公正、透明的市场环境，切实提升古镇民宿产业整体形象。要完善基础设施，提升服务保障。加快完善民宿周边基础设施建设，提升交通、停车、水电、通讯等公共服务水平，加强民宿从业人员培训和管理，提升服务质量和专业素养，为游客提供安全、舒适、便捷的住宿环境，不断擦亮古镇民宿名片，让其成为推动我区文旅事业发展的“新引擎”。

区领导调研数字经济发展服务中心工作

融媒体记者 仲昱晓 开年年 刘武

3月15日，区长邓萌带队专题调研区数字经济发展服务中心工作，了解各项建设进展与运营情况。他强调，要抢抓机遇，科学布局新赛道，加快培育新动能，全力推动数字经济和实体经济深度融合，为推动区域经济发展蓄势赋能。区领导印祺、吴蔚参加活动。在邮政智慧物流园、申通（淮安）智慧电商物流产业园项目现场，邓萌详细了解项目规划与实施进度，强调要规范布局，合理谋划，确保项目与区域发展规划相衔接。要明确时间节点，抓紧建成投产，确保项目早日落地见效。

在网营物联、中通冷链现场，邓萌一行见证了自动化分拣的高效运作，与企业负责人深入交流，了解企业生产经营状况及市场定位，并就企业在生产经营中的难点问题进行现场会办，希望相关部门充分盘活闲置资源，提升服务质量，帮助企业解决生产难题。在仅非美妆产业园，邓萌听取了项目规划、品牌建设等情况介绍。他指出，在项目推进过程中，必须做到有的放矢，精准定位。深入细致分析使用者的实际需求，科学合理规划业态布局。要采取市场化经营策略，灵活应对市场变化，提升项目运营效率和经济效益。调研中，邓萌强调，要加快企

业智能化改造。各企业要紧跟时代步伐，积极引入自动化、智能化设备，提升生产效率，减少人力成本，打造核心竞争力。要充分保障员工福祉。企业要建立健全员工关怀机制，包括提供安全舒适的工作环境、合理的薪酬福利等，增强员工归属感，提升团队凝聚力。要提供热情倾情服务。政府部门要进一步优化营商环境，主动与企业对接，提供“一站式”服务。积极寻找并引进专业建设团队，打造最具活力的电商业态。要实施以商引商战略。充分利用现有企业的行业影响力，吸引更多关联企业落户淮安，形成产业集聚效应，推动区域经济社会高质量发展。

我区举行春季预定新兵教育实践活动

融媒体记者 成林珊 孙军

3月16日上午，我区组织101名2025年春季预定新兵参加“学周总理精神 坚定报国志向”教育实践活动，为“准新兵”们上好军旅生涯“第一课”。区委常委、人武部政委毛善德参加活动。在周恩来纪念馆主馆前，预定新兵胸

带红花与“参军光荣”的绶带，在横幅上郑重签名许下铿锵誓言，表达投身军旅、保家卫国的无悔决心。步入主馆内，跟随讲解员的指引，预定新兵透过一幅幅珍贵的历史图片、一件件承载记忆的文物，感悟一代伟人的高尚品格和精神风范。在烈士纪念碑前，全体预定新兵整齐列队，脱帽默哀，向革命先烈致以最深

切的悼念和最崇高的敬意。他们拿出笔刷和毛巾，细致地为墓碑描金、擦拭，每一次落笔和拂尘，都深深表达了对英烈们无限的哀思与缅怀。毛善德寄语预定新兵们要学习革命先烈的高尚情怀与政治信仰，把个人理想融入强军梦，苦练实练过硬本领，为实现党在新时代的强军目标不懈奋斗。

我区举行“3·15 国际消费者权益日”宣传纪念活动

融媒体记者 陈雅文 刘振兴

3月15日是第43个国际消费者权益日。区消保委、市监局、文广旅游局、楚韵文旅联合举行主题为“共筑满意消费·守护文旅品质”的宣传纪念活动，以文旅秩序优化为核心，切实维护消费者合法权益，增强消费者维权意识，营造安全放心的消费环境。区人大常委会副主任、区消费者权益保护委员会主任汤荣平参加活动。

2025年中国消费者协会将消费维权年主题定为“共筑满意消费”，包含“促进高品质消费、高质量维权和高水平共治”三个方面内容。当前，我区文旅消费需求持续释放，消费者对“品质游”与“放心购”期望愈发高涨。本次活动聚焦景区、宾馆酒店等文旅消费场景，联动相关政府部门、企业（行业协会）、消费者、志愿者等多方力量，形成治理合力，以高水平共治打造安全、诚信、优质的文旅消费环境，推动文旅市场持续优化。

活动现场，区政府办、公安分局、商务局、烟草专卖局、融媒体中心等消费者权益保护委员会成员单位通过悬挂横幅、发放宣传资料、现场咨询等方式，向市民普及消费维权知识。现场还展示了2024年度消费维权典型案例展示、部分消费维权成果实物展示，普及投诉举报现场受理等方式，全面展示消费维权成果，增强公众维权意识与食品安全信任。活动还举行了“淮安区文旅消费环境特约监督员”聘任仪式。

施塔德电梯：

打造智能高效绿色的电梯制造工厂

当龙头 作表率——重点企业巡礼

融媒体记者 高原 开年年

近年来，随着工业4.0和中国制造2025战略推出和升级，施塔德电梯紧跟时代步伐，投资1.2亿元建设智能化生产基地，投资420万元打造工业互联网项目，高精尖设备与信息化和工业化的融合，实现了生产全流程自动化。施塔德

电梯的产品精确度已提升到0.1毫米以内，良品率高达99.8%。公司拥有一批自动化机器人生产设备，这些智能设备在剪板、折弯、冲孔、喷涂等工序中发挥着重要作用，大大提高了生产效率。在智能化生产线上，机器人可以根据订单自动下发原材料，以最优的方式排列组合每一道工序，从而获得最高的生产效率。公司还与中国电信淮安分公司签署5G智能工程战略合作协议，先后建设了金蝶云系

统、5G+工业互联网信息平台等信息化系统，这些信息化系统的应用，使得生产数据的收集、分析和决策变得更加高效和精准。

未来，施塔德将继续加大投入力度，推动工业互联网、大数据、人工智能等先进技术与电梯制造的深度融合，致力于打造一个更加智能、高效、绿色的电梯制造工厂，为客户提供更加优质、个性化的产品和服务。



初春的夜晚，位于河下古镇的状元里褪去了白日的喧嚣，换上了一身流光溢彩的华裳。青砖黛瓦的古建筑在暖黄灯光带的勾勒下愈发典雅，飞檐翘角如墨线舒展。一幢幢古宅在灯光的映照下，将历史底蕴与现代美学融合，营造出独具韵味的夜间景观。

朱延东 摄

我区“三网融合”筑牢森林防火“安全墙”

通讯员 陈志春

近年来，针对森林防火“人民防线筑得不牢，火源管控力度不够”两个普遍突出的问题，我区创新构建“三网融合”防控体系，坚持“打早、打小、打了”的总体思路，确保全区森林防火安全无事故。形成责任闭环，织密“责任网”。我区建立“区—镇—村—组”四级责任链条，实行领导干部包保机制与网格化管理结合，区级领导联镇、镇干部驻村、村干部分片，将责任细化至村民小组长

层级。通过签订责任书划定“责任田”，一旦发生林火，镇（街）主要领导能立即赶赴现场，做到第一时间了解火灾情况，并及时处置。打造宣传矩阵，拉紧“群众网”。我区采取“线上+线下”相结合的宣传方式，开展森林防火宣传教育，普及防火知识，营造良好安全氛围。线上宣传“响起来”，在各镇、村（社）微信群积极转发森林防火防火宣传推文，推送警示提醒短信，并通过广播适时播报宣传；线下宣传“动起来”，镇（街）村联动，开展“五进”宣传，发放宣传单、张贴防火火令、出动宣传车，

切实增强群众的防火灭火意识。健全巡查机制，筑牢“安全网”。我区充分发挥林长作用，以林长制为核心，建立“护林员日常巡护、重点区域设卡检查”双重防护网，做到林有人护、火有人扑、责有人担。严格执行日巡查制度，护林员按照责任区域每天上岗巡护，对进出林区人员、车辆信息进行严格登记，加强野外火源管控，每天在微信工作群内报告当日巡查情况；森林防火重点区域，做到专人盯守，增加林区检查点的巡护频次，严防火源侵入。

我区持续优化出行环境 彰显公路服务效能

通讯员 王学君 陶亦清

今年以来，我区深入贯彻落实市委、市政府全力打造“物流成本最低、要素成本最低、服务环境最优、办事效率最高”的一流营商环境工作部署，聚焦主责主业，靶向发力、精准施策，以高标准路网保障、高水平安全保障、高品质服务保障为全区营商环境优化注入“公路动能”。

畅通路网动脉，夯实营商环境“硬基础”。我区聚焦公路养护精细化，统筹推进干线公路与农村公路管养工作。强化干线公路养护巡查力度，做好辖区内国省干线50座桥梁日常与经常性检查工作；督促养护公司制定养护年度作业计划，编制233国道整线化养护方案；全面开展国省干线外业综合整治任务，整体进度已完成30%。进一步强化农路管

养，开展了202县道、209县道、238县道等线路路面病害处治工作；完成了305县道北涧农路驿站验收；有序推进农路“一网一平台”建设，督促养护公司及镇街加大“数字农路”巡查系统使用频率；积极做好部分县道养护中修工程、县道桥梁拆除重建及路桥检测前期资金争取工作。以路网提质促物流畅通，为市场主体降本增效注入“四最”动能。

强化风险防控，织密营商环境“安全网”。我区坚持预防为主、综合治理，全面提升公路安全水平。做好十二条线路166个监控点位每小时一次的路网电子巡查工作，第一时间通过路网监控发现并下达指令处置公路交通事故、路面污染等情况105起。组织人员对辖区内国省道交安设施按规范开展巡查，迅速修复受损路产，对233国道、328省

道、235省道等干线公路的标志、护栏板、警示桩等安全设施根据不同情况进行新增、更换、调整，同时开展了101县道、206县道、301县道、234县道等线路的隐患整改工作；完成了区道交办点位施工监管工作。以安全保畅通市场预期，为营商环境提供“零隐患”发展底座。

优化服务供给，提升营商环境“软实力”。我区围绕便民利企目标，优化公路服务供给。持续推进养护工区、服务区建设，完成348省道漕运工区和服务区工程施工、监理招标及小李庄加油加气站建设用地使用权转让报税等工作。春运期间，我区公路部门积极提升服务质量，充分发挥基层管养节点（工区）的问路、茶水、如厕、应急保障等社会服务功能，为群众提供舒适、便捷、温馨的出行环境。以服务升级优化出行环境，彰显“四最”营商环境的公路服务效能。