

淮安日报

2025年6月
19
星期四
乙巳年五月廿四

中共淮安市委主办
淮安日报融媒体中心承办

第3613期
总第66913期



淮安发布



视听淮安



数字报



海荣融媒

周恩来总理家乡 三大名著诞生地



编者按

6月16日,《淮安日报》头版刊登“招引+服务”双擎发力“速度+温度”并驾齐驱——解锁淮安项目招引建设的攻坚密码,现全文转发。

“招引+服务”双擎发力 “速度+温度”并驾齐驱

——解锁淮安项目招引建设的攻坚密码

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

淮安融媒记者 王正道 吴家婧 刘新新
通讯员 丁冬 徐华阳 朱明怡

仲夏时节,淮安一派繁忙景象。在库北森轮胎项目一期生产车间,半钢子午胎依次下线。这个总投资100亿元的项目,在淮安经济开发区、漕灌镇等帮办单位的“保姆式”服务下,从签约到首胎下线仅用时241天,比原计划提前2个月,刷新行业纪录。“淮安的贴心服务让我们果断追加投资,目前二期工程正在施工。”库北森轮胎(江苏)有限公司总经理张东说。

项目建设是驱动高质量发展的关键“牵引力”和“加速器”。去年以来,淮安紧紧围绕市委市政府“当龙头、作表率”指示要求,以综合考核为指挥棒,聚焦重大项目攻坚、聚焦营商环境优化、聚焦经济增长,实干实效求发展。全区GDP在全市率先突破850亿元,新招引产业项目完成率、新开工10亿元以上项目数全市第一,完成有效投资274亿元,增长53.4%,斩获全市重大项目攻坚和高质量发展考核“双第一”。

今年一季度,淮安再传捷报:新开工亿元项目20个,竣工9个,完成有效投资63.9亿元。这些亮眼数据的取得,正是淮安始终坚持“重抓工业、大

抓项目”不动摇,狠抓项目建设、投产达标,全力推动项目攻坚突破的必然结果。

“招商引资是赋能高质量发展的强劲引擎。”淮安经济开发区相关负责人表示,作为淮安经济发展的主战场,项目建设的阵地,去年2月起,淮安经济开发区将招商引资作为首要任务,成立实体化招商公司,设立8个专业招商部,聚焦电子信息、高端装备制造等主导产业,派驻团队驻点长三角、珠三角的14个重点区域,实现招商力量的专业化配置,为全区招商引资工作树立标杆。

在全区层面,淮安招商服务中心充分发挥统筹协调作用,建立日通报、周研判、月总结机制,累计研判147条招商信息。编印《投资指南》《招商引资知识汇编》,为招商人员提供参考。今年3月,淮安在温州举办先进制造业恳谈会,促成10批次客商来淮考察。淮安在市级招商活动中,签约6个重点项目,协议引资85亿元。招商工作中,淮安区委书记颜复发挥“一号招商员”示范作用,截至6月8日,拜访企业48家,成功推动亿隆仓储、延目光电等多个项目签约。在“一号招商员”的带动下,全区干部职工“言必谈招商、行必抓项目”,涌现出一批“招商能手”,在全区形成“点面结合、上下联动”的招商格局。

如果将项目招引比作高质量发展的

源头活水,那么良好的营商环境则是项目落地成长的沃土良田。在淮安盐穴压气储能发电项目现场,1000多名施工人员在为当月底的项目首次并网发电奋战。该项目是国内储能规模最大、储能参数最高、转化效率最高的储能项目,项目建成后,年发电量将达7.92亿千瓦时,可满足60万户家庭一年的用电量。“项目开工后,第73天浇筑主厂房第一罐混凝土,不到4个月就完成一号主厂房地下施工。因为有了淮安的优质服务,我们创造了同类型项目的建设奇迹。”江苏国信盐穴储能发电有限公司副总经理、党委委员钟治说。

淮安始终坚持“做的要比说的好、服务要比需求早”理念,优化项目全生命周期帮办服务机制,从签约起即组建专班,提供“一企一策”定制化服务。在公司注册、项目审批、土地规划等环节提供全流程帮办服务,做到审批“零障碍”、建设“零阻力”、“有呼必应、无事不扰”。这样的营商环境,让一个个重大项目在淮安快速落地、茁壮成长。

在这片充满活力的热土上,高质量发展的画卷已徐徐展开。淮安将以新型工业化方向,围绕重点产业、强化项目支撑,以“时不我待、只争朝夕”的奋斗姿态,全力冲刺“双过半”,书写更多高质量发展的精彩故事。

区领导调研推进城市老宅更新工作

融媒体记者 高原 孙军 刘武

6月17日上午,区委书记颜复带领相关部门负责人,现场调研推进城市老宅更新工作。区领导邓萌、印祺、朱赤、胡长荣等参加活动。

颜复一行先后来到夹城社区陆池周边改造项目、北门大街莲花村拟建民宿项目、韩信北路民宿项目、环城社区美食街民宿项目、六珠社区公房改造项目现场,实地查看老宅现状,详细了解各项目的规划设计、进展情况,并与相关负责人深入交流,提出指导性、针对性的优化建议。

颜复指出,城市老宅更新工作是十分重要的民生工程、民心工程,对于提升城市品质、改善居民生活条件、传承历史文化具有

重要意义。相关镇街、部门要保持高度的责任感和强大的执行力,持续健全工作机制,努力打造一批“有历史记忆、有文化底蕴、有现代活力”的老宅更新示范项目。颜复强调,要坚持以民为本,充分尊重群众意愿。主动走访调研,认真倾听、精准掌握群众对改善居住条件的真实诉求,确保更新方案既符合城市发展规律,又契合群众生活期待,真正让更新成果惠及百姓。要强化前瞻谋划,保障质量提升效率。做好前置把项目的设计规划、进展情况,并与相关部门做好把关和服务工作,确保工程经得起历史检验、群众检验。立足区域特色差异化打造,对具备旅游潜力的区域,探索“民宿+体验”复合业态,推动文化资源向经济价值转化。要强化

市场导向,汇聚合力释放活力。积极探索“政府引导、市场运作、群众参与”的多元模式,吸引社会资本参与,重点培育民宿经济、文创产业等新业态。充分尊重群众主体地位,鼓励原住民主动参与共享更新红利,形成“政府搭台、企业唱戏、群众受益”的良性互动格局。要精心设计,满足多元需求。积极引导审美水平高、能力强的设计院和设计公司参与其中,以群众审美需求为出发点,以实用需求为落脚点,同时兼顾城市文旅发展的战略要求进行精心设计。相关部门要做好把关和服务工作,确保设计方案充分发挥城市更新的意义和作用,让城市老宅在更新中焕发出新的生机与魅力,让群众在城市更新中共享幸福与便利。

省医疗器械行业协会来我区考察调研

通讯员 周齐洋

日前,江苏省医疗器械行业协会来我区开展考察调研暨医疗物资捐赠活动,通过企业走访、座谈研讨及公益捐赠,助力基层卫生健康事业提质增效。区委副书记、区委驻淮安乡村振兴工作队队长余灏、副区长陈祖敏参加活动。

协会代表团先后考察了相关医疗器械企业,深入了解地方医疗器械产业发展现状与技术需求,并召开淮安市医疗器械企业座谈会。会上,协会相关负责人介绍了协会资源与工作职能,与会企业围绕自身需求、协会资源展开深度交流,就如何深化企协合作交换意见。

在捐赠仪式上,协会向我区6个帮促镇捐赠价值近4万元的急需医疗设备。区领导为捐赠方颁发了捐赠证书。副区长陈祖敏介绍了近年来我区医疗卫生事业发展情况。余灏代表工作队对协会给予乡村振兴工作的支持表示感谢,表示将联动多方资源持续赋能乡村振兴。

施河镇上榜 2025 年镇域经济 500 强

日前,《2025 中国镇域经济高质量发展研究报告》发布,对除直辖市和港澳台地区外的全国 2 万多个建制镇进行综合评价,形成“2025 镇域经济 500 强”研究成果。我区施河镇进入 500 强名单,居第 402 名,全市唯一。

此次评价基于对镇域特点以及镇域经济高质量发展内涵的研究,结合新型城镇化、乡村振兴等国家战略要求,以更加科学、合理、全面地评价镇域经济高质量发展水平为导向,从经济实力、产业能力、消费活力、城乡合力四个维度进行评价,同时综合考虑镇域内高等院校、省级以上创新创业载体平台、反映镇域经济社会发展水平的荣誉称号等支撑指标。

施河镇位于淮安、扬州、盐城三市交界处,镇域面积 105.8 平方公里,人口 7.15 万,镇区建成面积 7 平方公里,耕地面积 8.2 万亩,现有教体装备、现代羽绒、绿色食品三大支柱产业。截至 2024 年底,全镇地区生产总值 67 亿元,人均地区生产总值 14.53 万元;一般公共预算收入 6.09 亿元,列统工业开票 42.05 亿元,规模以上工业企业 51 个。

施河镇位于淮安、扬州、盐城三市交界处,镇域面积 105.8 平方公里,人口 7.15 万,镇区建成面积 7 平方公里,耕地面积 8.2 万亩,现有教体装备、现代羽绒、绿色食品三大支柱产业。截至 2024 年底,全镇地区生产总值 67 亿元,人均地区生产总值 14.53 万元;一般公共预算收入 6.09 亿元,列统工业开票 42.05 亿元,规模以上工业企业 51 个。

淮安 500 千伏上河变电站主变增容工程投运

通讯员 史立恒

日前,淮安 500 千伏上河变电站主变增容工程进入 24 小时试运行,标志着该工程正式投运。该工程将显著增强淮安电网供电能力,为今夏电力可靠供应和地区经济社会发展提供有力支撑。

作为淮安地区首座 500 千伏枢纽变电站,上河变的升级对保障电网迎峰度夏、构建新型电力系统意义重大。工程将原有 2 台 750 兆伏安主变更换为 2 台 1000 兆伏安主变。投运后,单日最大供电量增加 1200 万千瓦时,年供电量预计可达 24 亿千瓦时,可满足约 80 万户家庭

全年用电需求。工程面临点多面广、时序复杂、风险交织以及参建单位众多、场地狭小等挑战。江苏省送变电有限公司施工项目部联合属地力量成立现场联合项目部,建立分管主任联合巡视、项目经理常驻现场的管控责任体系,并结合建设时序细化责任清单。

“我们通过每周安全例会强化计划管理,严格审核施工人员资质,确保人人明晰工作内容与范围。”该公司变电二分公司项目经理孙大伟表示,“同时,施工人员严把设备材料质量关、预先制定应急预案,最终高质量完成了任务。”

该公司施工项目部还成功克服了深基坑施工、管道改造等高难度作业,统筹协调了 12 项土建与 14 项电气三级风险作业。“我们应用三维设计技术优化地下管线布置,通过碰撞检查有效减少施工冲突 56 处。”该公司现场技术负责人冯兴国介绍。

上河变电站主变增容工程的投运大幅提升了淮安电网的供电能力和可靠性,为 500 千伏超高压网架安全稳定运行奠定了坚实基础。同时为淮安盐穴压气储能发电国家示范项目等重大工程提供了重要的电力保障

区民政局

深耕“地名文章” 绘就乡村发展新貌

当龙头 作表率
——镇街部门在行动

融媒体记者 高原 开年年 孙军

自 2022 年我区被民政部确定为乡村地名服务试点地区以来,区民政局深入推进试点工作和“乡村著名行动”各项任务,积极构建完善区、镇、村三级地名管理服务机制,重点从乡村地名基础设施建设、地名品牌打造和地名文化传承保护三方面发力,不断提高乡村地名公共服务水平,让“方寸之间”的标识成为串联产业、文化、民生的纽带,为乡村振兴注入新动能。

在全国知名的“教具之乡”施河镇,主干道上醒目的路名牌、企业门前统一规格的“大号门牌”、村民家门口印着二维码的智能标识,构成了一张清晰的“数字坐标网”。这不仅便利了村民生活,更成为企业发展的“加速器”,为乡村物流体系完善和产业发展筑牢基础。如今,施

河镇教具产业在全国市场占有率超 35%，“地名服务”正从“基础配套”升级为“营商环境硬支撑”。

区民政局还率先开展乡村地名标志产品评定,积极破解“老字号”“土字号”产品地域局限,推动“地名+产品”向“地名+产品体系”转变,为全区优秀乡村产品走向更大市场提供品牌支撑。在苏嘴镇的西瓜种植基地,智能化分选线上,“苏嘴小西瓜”正被打包装运。自 2023 年入选首批“淮安乡村地名标志产品”以来,镇里通过统一产业规划、生产经营、技术推广、品牌培育、市场拓展,让“苏嘴西瓜”成了“淮安地区地名公共品牌”的“金名片”。从“卖产品”到“卖品牌”,地名的价值在苏嘴镇得到了生动诠释。

据介绍,“苏嘴西瓜”率先引入分级分选智能监控系统,成为首个规模化应用“淮安乡村地名标志产品”称号的农产品。2024 年,种植面积达 2.2 万亩,产值超 3.75 亿元,带动 11 个村集体经济收入突破 50 万元。自 2021 年起,苏嘴镇已连续三年入选全国乡村特色产业十亿

元镇名单。

车桥镇是著名的红色热土,如今,更因“车桥芡实”这一地名品牌,成为农业农村部认定的“农业产业强镇”。从 2022 年试点至今,该镇以“车桥芡实”为核心,推动地名品牌系列产品规模化发展。目前,“车桥芡实”种植面积已达 3.5 万亩,年综合产值超 2.38 亿元。该镇还通过更新红色纪念馆周边地名标志,设立红色地名保护标志,制作《红色地名导览图》,开设红色地名文化课堂,鼓励作家创作红色地名书籍,开发红色旅游精品路线等,不断提升乡村红色旅游热度。

两年多的试点实践中,区民政局始终将“地名服务”作为践行这一指示的具体抓手——累计采集上图地名 8250 条,安装二维码门牌 25 万余户,居民点标志牌 233 块,培育“淮安乡村地名标志产品”36 个,开展地名文化宣传活动 37 次,引导公众深入了解地名政策,规范使用地名,积极投身地名建设,不断提升地名文化影响力。区民政局用实践证明,地名不仅是地理标识,更是文化根脉、发展资源。



日前,区政协工业三组、民进淮安基层委员会牵头开展夏季送清凉慰问活动,为在高温下坚守岗位的劳动者送去丝丝凉意与满满温情。慰问人员联合了部分爱心企业准备了价值近 3 万元的脚踏车、洗衣液、洗发水、沐浴露等物资,送到 85 名环卫工人、城管队员手中,希望大家工作时注意防暑降温,做好个人防护,确保身体健康与作业安全。

审定季 文责编刘玉洲 版式丁颖