



A1

今日8版 总第9556期
权威·原创·唯一星期二 2024年3月
农历甲辰年二月初十

19

XINHUA DAILY GROUP

新华报业传媒集团主管

海门融媒体中心主办、出版

海门之窗网址:www.jshmzc.com

海门日报微信公众号:jshmrb

消除事故隐患
筑牢安全防线

安全生产



区政协召开十五届十次常委会议

本报讯 (记者钱丽君)昨日,区政协召开十五届十次常委会议,区政协主席黄卫锋出席会议并讲话。

会上,与会人员共同学习了习近平总书记在全国两会期间重要讲话和全国两会精神。会议还就今年重点协商工作进行了说明,并协商讨论通过有关人事事项。

黄卫锋说,习近平总书记在全国两会期间的一系列重要讲话,总揽大势、高瞻远瞩,思想深邃、内涵深刻,指引当下,引领未来,为做好当前和今后各项工作提供了根本遵循,激发了奋进动力。我们要按照中央和省市区委决策部署,以及上级政协工作要求,深化认识,凝聚共识,推动全区政协系统各项工作不断迈上新台阶、开创新局面。做好全年政协工作,全区政协系统各级党组织和广大政协委员要深入学习领会,坚定不移用新思想引领实践。要紧紧围绕习近平总书记赋予江苏工作的新任务、新要求、新使命,聚焦海门现代化建设发展大局认真参政议政、凝聚共识,为改革发展立行,为民生改善立行,为社会和谐立行,推动开创海门政协务实创新、蓬勃发展的生动局面。要有作风抓落实,各位常委要带头落实好“六个一”履职要求,增强本领抓落实、注重调研抓落实,奔竞不息抓落实、示范表率抓落实,全力以赴推动政协工作不断呈现新气象、展现新作为。

会后,进行了专题培训。

区政协副主席王拥军、徐骏、黄樱璐、范燕燕,秘书长何雪峰参加会议。

转作风 提效能 优环境

当金牌“店小二” 做企业“护航员”

区商务局获评市营商环境提升先进集体

本报讯 (记者刘海滢 通讯员季政熠)连日来,区商务局服务企业专班深入重点外贸企业、外资企业、大型商超走访,政企联手,全力冲刺“开门红”。

“企业是经济高质量发展的基石,商务局作为外向型经济和内贸的牵头部门,服务好企业是天职。”区商务局局长顾健说。去年以来,区商务局紧紧围绕区委、区政府决策部署,依托职能优势,聚焦企业,创新服务举措,千方百计为企业发展打通堵点、痛点,当好金牌“店小二”,做好企业“护航员”,取得了不少成绩。去年,海门入选首批123个全国县域商业“领跑县”典型案例;叠石桥国际家纺城“严把产品质量关成就繁荣市场”入选商务部2023年全国20个“诚信兴商”典型案例候选名单,为南通唯一;海门街道日新社区(现越秀路社区)入选江苏省数字商务社区试点工作方案。在2023年南通市高质量发展绩效评价考核中,海门服务贸易总额、知识密集型服务进出口额、高技术产业实际使用外资额位列第一,货物贸易总额、实际使用外资额位列第二。最近,在市委、市政府召开的持续深化“机关作风建设提升年”“营商环境提升年”动员大会上,海门区商务局被评为2023年度南通市营商环境提升先进集体。

去年,在世界经济复苏乏力、全球贸易增长持续低迷的情况下,海门外贸发展顶住压力,运行总体稳定,实现促稳提质目标。去年全区进出口总额353.32亿元,同比增长2.7%,增幅列南通七县市区第一。

区商务局以培育重点外贸企业为聚焦点,实施清单式服务,帮助企业打通海外拓展之路。去年联合海关借助“云宣讲”、企业座谈会等形式,宣讲指导100多家企业用好RCEP优惠政策,为企业解决实际问题20多个。同时,创新举措,培育外贸新业态,去年,叠石桥跨境电商集聚区获评“南通市跨境电商集聚区”;入驻跨境电商企业25家,深圳跨境电商产业园入驻企业4家,德国海外仓开业;举办跨境电商对接会5次,组织开展第三届“一带一路”商品交易会;组织18家外贸企业参加法兰克福国际家用及商用纺织品展等11个国际性展会。

燕达(海门)重型装备制造有限公司主要经营工业化工模块和成套设备,是我区商务局重点培育的外贸出口企业,商务局服务专班定期不定期走访企业,成功为该公司申报省内外贸一体化试点企业。去年,该公司实现应税销售超18亿元,创历史新高。

春种春管正当时



>>> A3 版

着戎装,踏征程! 新兵陆续奔赴军营



本报记者王钰燕

风华正茂值青春,从军报国正当时。近日,我区2024年上半年新兵陆续奔赴新疆、福建、北京等地军营,带着家乡人民的嘱托和期盼,踏上新的征程。

“我们一起合个影吧!”来自包场镇的新兵黄家栋邀同批入伍的伙伴们拍照留念,虽然只相处了短短两周,大家却建立了深厚友情。“我入伍后一定会好好训练,努力学习,不辜负亲人和朋友的期待。”黄家栋说。

母亲为他又整理了一遍衣领和胸前的大红花:“希望他在部队里好好锻炼自己,也要照顾好自己。”

人群中,有不少前来送行话别的新兵亲友。陆嘉豪来自海门开发区,

今年20岁,他说:“我对部队有强烈的向往,所以征兵一开始我就报名了。希望通过部队生活磨练出钢铁般的意志,拼搏出一个更加美好的未来。”陆嘉豪的姐姐红了眼眶:“为他骄傲,

希望他能得到更多锻炼,为国争光。”

随着入队口令响起,新兵们迅速归队,他们着军装、披绶带、戴红花,整齐列队,精神抖擞,满怀憧憬踏上了军旅征程。

**聚焦
企业创新**

拓展市场版图 加大创新研发

安姆普客一季度订单趋于饱和

本报讯 (记者何天宇 通讯员叶平)日前,记者走进位于三厂工业园区的安姆普客矿山机械(江苏)有限公司,生产车间内机器轰鸣,工人在各自岗位上忙碌,测算、焊接、安装,一道道流程井然有序。公司总经理曾建华告诉记者,企业目前出口订单较多,今年一季度订单量已趋于饱和,大家正加班加点赶制订单。

安姆普客是一家集研发、设计、生产、销售和售后服务于一体的高端制造企业,于2020年建成投产。经过4年多

的发展壮大,如今在国内外已享有一定知名度。公司产品订单主要以北美和澳大利亚市场为主,近两年在哈萨克斯坦、蒙古和非洲等国家和地区也有不少项目,曾建华告诉记者:“我们今年一、二月份共接单5000多万元,现在车间里比较繁忙的主要是金矿和锂矿这两个项目所需的产品,澳洲和哈萨克斯坦主要就是这两个项目。”

在繁忙的生产车间里,记者感受到了工人饱满的干劲和公司强劲的发展势

头。来自国内外市场的订单纷至沓来,安姆普客在抓紧生产的同时,正计划进一步拓展市场版图,力争全年生产总值和利润再创新高。曾建华说:“我们会进一步拓宽国内市场,扩大全国代理商网络,加强销售团队的建设,包括现有的核心客户群体,像核电类、中电建等,我们将和他们继续扩大合作。在国外市场,我们也会增加宣传和对接,争取今年应税销售额超过3亿元。”

安姆普客致力于对新产品的研发和

对现有产品的完善,对成套生产线进行深度优化,基于客户的实际需求,结合项目的客观条件,为客户提供个性化且专业合理的解决方案。“面对当前复杂多变的国内外经济环境,安姆普客将继续加大创新研发力度,不断提升产品质量。”曾建华表示,“从市场的角度,我们会顺应国家的政策方向和发展态势。同时作为一家外资企业,我们也会引进国外应用广泛的新产品投放到国内市场,以增加市场份额。”