

刘建洋来海调研 基层党建工作

本报讯 4月18日,省委常委、省委组织部部长、省委政法委书记刘建洋来海调研基层党建工作。他强调,要牢固树立大抓基层鲜明导向,持续增强基层党组织政治功能和组织功能,充分发挥基层党组织在乡村振兴、基层治理、产业发展中的引领推动作用,为推进中国式现代化江苏新实践提供坚强保证。

在海门区叠石桥三期市场,刘建洋深入了解家纺产业链党建情况,强调要将党

建与企业生产经营深度融合,用好企业需求、部门资源、行动项目“三张清单”,不断提高党建服务企业成长、产业发展能力。他还走进物流园区“新驿家·货车司机之家”,实地察看生活服务、法律咨询、阅读学习等功能区,详细了解货车司机登记和服务事项,提出要融合调动各方力量做好服务,结合实际拓展服务群体、服务功能,推进新业态新就业群体融入基层治理,促进社会和谐发展。

省电子商务示范企业名单公布 海门两家企业入选

聚焦 企业创新

本报讯 (记者刘海滢 通讯员施政)海门电子商务示范企业培育取得重大突破。昨日,记者从区商务局获悉,江苏省商务厅公布了“2024-2025年度江苏省电子商务示范企业”名单,我区江苏苏洪农业科技集团有限公司、南通八诀信息科技有限公司两家企业入选。据了解,全省共124家企业入选,南通共7家。

苏洪集团是国家级农业产业化重点龙头企业,2012年开设第一家门店,2013年创建微信拼团商城,2014年入驻天猫旗舰店,同年成立社区微商部门,2017年开设京东旗舰店,2019年大力推广苏洪自己的配送业务——58分钟宅配,截至目前已在省内开设农产品品牌直营连锁店29家。公司线下在南通、海门、启东、如东等地开设“苏洪鲜食”直营连锁品牌门店;线上入驻天猫、京东、抖音等第三方销售平台,拥有注册会员30余万人。公司积极拓展零售新模式,通过微信公众号进行线上拼团、门店自提;与苏洪社区微商合作开展送货上门服务。

2015年起,苏洪集团利用“基地直供+冷链物流+O2O电商平台”三位一体将对接落到实处,将线下商务机会与互联网技术结合在一起,让互联网成为线上和线下交易的前台。这种新兴的电商模式,节省了物流等环节费用,给了消费者实惠,也为苏洪集团节省了很大一笔销售支出。

南通八诀信息科技有限公司主营数字批发商城上的产品,已成功帮助48家南通当地制造业企业基本打通交易和货品管理的智慧化、数字化路径。八诀公司自2022年启动八诀品牌批发商城项目以来,目前已能达到月度商品交易总额400万元的预期目标,有效链接了南通当地约50家制造业企业、全国各地500多家实体商户和1万户潜在商家。八诀公司致力于打造绿色的家纺产品,通过核心技术——湿法纺纱技术制成绿色纤维,打造恒温湿、生态抑菌、会呼吸的植物系列产品,其产品设计在张謇杯·2023中国国际家用纺织品产品设计大赛上荣获“2023中国家纺设计市场潜力奖”。八诀品牌批发商城里的产品均有可追溯二维码,供消费者鉴别真伪。目前,八诀公司已通过平台项目在全国各地累计开设500家专卖店,主营产品南方生活的美誉和口碑遍及全国,实现了线上线下的融合发展。

一路繁花一路景 常乐勾勒乡村振兴新图景



中南村、八烈村、官公河村的核心区域,用“红、黄、蓝”三色施划交通标线,把周围的秀美风光串联起来,远远望去如同彩虹一般,成为农村公路中一道亮丽的风景线。“十里画廊”线路的主体工程将在7月底左右全部完成,目前主要完善一些道路的标志标线和道路绿化。”高森滨说。

本报记者杨峰 通讯员黄娇娇

“待到春风十里时,愿有樱花漫盛世。”“樱花将灿,东风渐暖,万事胜意,四季平安。”……所有的浪漫诗意,都在四月的常乐镇颐生村培育北路“樱花大道”上演。近日,在这条“樱花大道”上举办了“花开馨里 樱有你”颐生樱花节,市民赏樱花、秀汉服、品美食,共享春日好风光。

近年来,常乐镇按照“建好、管好、护好、运营好”的总体要求,强投入、抓建设、重养护,将“四好农村路”建设作为增进民生福祉的重要抓手,围绕“外通内联、通村畅镇”,管护并重,集中力量,高质量发展“四好农村路”建设,获评南通市“四好农村路”示范镇,培育环线获评省级“美丽农村路”。

颐生村培育环线旅游公路,连点成线,连片成网,把区域内景区、采摘园、幸福食堂

全部串联起来,吸引大批游客通过自驾、骑行等多种方式来常乐旅游,形成旅游路黄金产业带,有效带动了乡村旅游、餐饮娱乐、特色农业等融合发展,让旅游路成为沿线百姓的致富路。官公河村九龙岛路经过提档升级,不仅使村民出行更加便捷,也极大缓解了邻近道路的交通压力。通过高标准规划设计、全方面人居环境整治、推动完善旅游设施,实现农村公路与资源完美整合,有效推动了农村公路沿线旅游业、农业、产业的发展。“常乐镇大力推进农村公路发展模式,创新实践路径,深化‘四好农村路’与农业、旅游、生态、就业等有机融合,带动了农村产业发展,促进百姓增收致富。”常乐镇农路办常务副主任高森滨说。

此外,常乐镇扩充优化“一镇一循环”线路,“十里画廊”精品路线将于今年上线,总长5公里。该精品路线贯穿颐生村、

走在前 做示范 挑大梁

打造协同联动的高标准城乡融合示范区

“碰撞”文旅新业态 扩大内需新路径

东洲论坛

□本报评论员穆易

4月17日,“五一”假期火车票开售,“秒没”“抢票”等话题冲上热搜,部分热门城市已经出现“一票难求”的景象。据携程研究院发布的报告显示,在即将到来的“五一”假期,旅游热度在去年高位基础上稳中有增,热门景区“人山人海”的景象即将再现。

党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。近年来,文旅融合的新业态应运而生,成为了一种新的旅游方式。而与之对应的,是人们精神需求的增长及对美好生活的向往,不同于“上车睡觉,下车拍照”,人们更沉浸于旅行的所见所思所感,与不同的时空邂逅,与不同的文化对话。文旅新业态的碰撞,释放更多的“文化内需”,探索扩大内需的新路径。

“旅游+”产业融合,打造文化新产品,让“传统”寻求新“表达”。在去年的政府工作报告中,7处提及文旅,“文旅旅游”作为新的消费增长点之一被首次提到。文旅旅游新的消费增长点即新时代下文化、娱乐和旅游相互融合发展形成的刺激消费的多个消费形式。如淮剧经典折子戏《孝灯记》《秦香莲》《梁祝》在江苏建湖九龙口旅游度假区淮剧小镇上演,昔日废弃的老粮仓摇身一变,成了游客打卡的艺术中心;扬州瘦西湖风景区《二分明月忆扬州》大型夜游项目,为游客带来了光影诗画、千灯夜市等业态融合的夜游体验……当前,“演艺+旅游”成为游

客体验“水韵江苏”的全新方式,而知名景区的演艺项目,也成为一张张亮丽名片,带来了“流量密码”。与此同时,“音乐+旅游”“影视+旅游”“综艺+旅游”,文旅产业融合方兴未艾……

“科技+”驱动创新,塑造沉浸式体验,从“看景”到“入景”。创意和科技是新质生产力赋能文旅产业的新引擎。在博物馆化身“景中人”沉浸式游览,在主题乐园感受沉浸式消费的魅力……数字经济下,以主题沉浸、感官营造、虚拟再造等为代表的融合体验型文旅项目和文旅产品正不断涌现。在无锡拈花湾“梦回唐楼”元宇宙体验馆中,游客戴上MR眼镜,可与场景中的小鹿等互动,感受真实生动的元宇宙沉浸式体验,打开了想象新空间。“无沉浸不文旅”,新技术挖掘文化内涵,与游客建立情感共鸣,也不断创新文旅消费新场景。

“服务+”优化环境,强化“出圈”标签,以“流量”变“留量”。“春水碧于天,画船听雨眠。”烟雨杨柳、庭院海棠,江苏各地纷纷深挖“赏花+”产业链,挖掘地域特色,拓展“赏花经济”,利用消费新热点驱动产业链各环节产品消费的提振。不可忽视的是,要将一时的“流量”变为实实在在的消费,城市完善的基础设施、良好的公共服务不可或缺。做好文旅产业,不仅要有吸引眼球的“爆款”,也要让游客真切感受到城市的人文气息、烟火气,在旅行中体验幸福感。这需要各地在挖掘文旅新产品的同时,认真研究游客的消费新需求,不断提高游客的满意度。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。碰撞文旅新业态,为文旅融合提供了新思路,也将进一步提升旅游品质,与游客消费、释放内需实现良性互动,激发消费新动能。

爱生活 爱地球



4月17日,海门街道解放中路社区联合海师附小,前往社区垃圾分类宣教基地开展“珍爱地球,童心守护共行动”环保活动,引导学生践行绿色低碳生活。

记者彭炜峰 通讯员郁人杰撰



4月18日,区科协、海门街道、海南小学联合在嘉陵江社区润馨驿站举办以“保护地球与法同行”为主题的生态文明宣传活动,孩子们在世界地球日和世界法律日展板上庄重签下自己的名字。

记者施春晓 通讯员蔡燕撰



4月17日,海门生态环境局联合社区开展“我给地球妈妈过生日”环保主题活动,提高公众节约集约利用资源的意识,培养青少年从身边小事做起的环保意识。

记者陆俊杰 通讯员季银萍撰