

十多年如一日向“新”而行，攻克“卡脖子”技术——

油威力助推智能装备制造国产化

本报记者刘海澄

一个具有核心技术的新产品，从研发到市场培育，足足花去了企业10多年时间，这家企业便是位于海门开发区的刚获评国家级专精特新“小巨人”企业的油威力液压科技股份有限公司。昨日，记者慕名前往，探访其发展之路。

“我们是一家专业从事液压元件及控制系统开发、制造及服务的企业，已走过30多年历程。”已在液压领域搏击40多年的公司董事长陈东升说，油威力能持续稳健发展，关键是精准把脉行业发展趋势，超前一拍布局下一步发展，研发引领行业发展、具有核心技术的新产品，靠韧劲培育市场，由此推进企业行稳致远。

10多年前，陈东升在走访市场中作出判定，智能装备国产化是未来发展方向，作为智能装备三大控制系统之一的液压控制系统核心元件阀，必须由普通阀升级为数字比例阀，实现液压控制系统远程调节、障碍诊断。然而，当时数字比例阀生产的核心技术掌握在国外

企业手中，国内主要依赖进口，是制约智能装备制造国产化进程的“卡脖子”技术，国家将其作为重点攻关的五大基础工程之一。

“比例阀蕴藏着巨大商机。”凭着多年经验，陈东升心中清楚，作为一家以研发生产液压控制系统为主的总装企业，要攻克高难度的数字比例阀核心技术，有三大难关需要突破：技术关、生产关和市场关。“中国制造的智能装备核心技术必须掌握在中国人手里。”陈东升说，作为国内液压系统制造的龙头企业之一，油威力有责任攻克数字比例阀这一核心技术。

2012年起，油威力开启了自主知识产权数字比例阀系列产品的研发与市场培育之路，产学研联合创新，每年投入500多万元研发经费，足足用了5年时间，攻克数字比例阀“卡脖子”技术。油威力研发的数字比例阀系统产品通过省级权威机构检验和南通市科技局组织的专家鉴定，该系列产品技术达到国内领先、国际先进水平，完全可以替代进口。

产品的成功研发，增强了油威力向“新”而行的信心。陈东升着手布局第二步战略，由总装企业向“元件生产+总装”企业升级，在开发区征地，斥资建造智能化工厂，引进智能化、数字化设备，实现了从原料到液压元件再到液压控制系统的全链式生产，为拓展数字比例阀等元件市场做好了产能准备。同时，针对数字比例阀等元件生产技术要求高的特点，油威力实施员工生产技能综合培训、生产绩效考核，倒逼员工提升操作技术，满足客户对产品技术要求。

“数字比例阀这样的高技术产品，市场推广需要一个过程，公司又花了5年多时间进行市场培育。”陈东升说。油威力“借梯上楼”，与国内知名高校合作，为其研究大型智能装备配套，依托高端平台，提升油威力数字比例阀系列产品影响力。同时，放大产品质量和价格、服务等比较优势，逐步培育市场。目前，油威力生产的数字比例阀系列产品及其智能化液压控制系统赢得了一重、二重等国内大型装备制造厂商认可，已广泛用于冶金、数控机床、工程机械、林业机械、石油

机械、橡塑机械、船舶与海洋工程、环保、游艺及教学科研等领域，还与成套设备一起出口海外。

10多年不懈努力，油威力抢到了数字比例阀发展先机。随着智能装备制造国产化进程加快，尤其是国家加大“智改数转物联”力度，可与国外同类产品相媲美，且有价格、服务优势，数字比例阀等元件及其智能液压控制系统市场快速拓展，去年起订单明显增加。今年以来，公司液压元件销售额突破1亿元，其中数字比例阀系列产品销售额超过4000万元，同比增长30%以上，成为公司重点培育的拳头产品。

“国内液压控制系统数字比例阀市场潜力巨大，既有国内智能化改造带来的比例阀替代普通阀老市场，又有智能装备制造国产化产生的新市场，未来几年将是油威力快速发展的机遇期。”陈东升充满信心地说，“我们将充分发挥智能化工厂产能优势，未来5年，油威力年开票销售将冲刺10亿元，其中数字比例阀达到5亿元，为我国智能装备制造国产化、大型装备智能化改造贡献力量。”

共同关注

城乡居民养老保险 基础养老金标准提高

上调至每人每月324元

本报讯（记者施春晓 通讯员沈华）记者昨日从区人社局获悉，从2024年1月起，我区城乡居民养老保险基础养老金标准提高，每人每月上调20元，即由每人每月304元上调至每人每月324元，调资和补发金将于11月底打到领取人员账上。

据了解，此举惠及我区25.78万名城乡居民。经本次调整后，我区城乡居民基本养老保险保障水平均在380元左右。预计，今年我区全年支出城乡居民基本养老保险金12亿元，其中基础养老金支出10亿元。

城乡居民基本养老保险参保对象为具有本区户籍，年满16周岁（不含在校学生），非国家机关和事业单位工作人员及不属于职工基本养老保险制度覆盖范围的城乡居民。参保人员年满60周岁、累计缴费满15年且未领取国家规定的基本养老保障待遇的，可以按月享受城乡居民基本养老保险待遇。基本养老保险待遇包括基础养老金和个人账户养老金，按月发放，支付终身。

海门三和汽车广场——

打造百亿 汽车消费产业基地

本报记者陆新华 通讯员张峰 施霞

奥迪、大众、丰田、北京现代、奇瑞、领克、比亚迪、蔚来、理想……走进三和汽车广场，市民江先生被汽车品牌店深深吸引。他告诉记者：“三和汽车广场是‘家门口’的汽车商务综合体，品牌丰富，价格实惠，服务又好，从买车到上牌2小时就可完成，购车太方便了。”

正如江先生的感受一样，如今，对海门市民来说，要想买车、修车、养车，再加上汽车美容、汽车评估、二手车交易、汽车检测、汽车上牌，去三和汽车广场是最佳选择，这里可以提供“一条龙”保姆式服务，省力又省心。据三和汽车广场有限公司董事长郭建华介绍，经过15年打造，三和汽车广场已成为江苏省品牌集聚度较高的汽车消费产业基地之一，去年年销售额已突破60亿元。

把握趋势 选准“新赛道”发展新兴服务业

“2009年，我对汽车产业作了研究，得出结论，汽车作为消费品一定能进入千家万户，而且由于销量不断递增，未来汽车消费服务业一定会红火。于是，我大胆决策，从办工业企业转行从事汽车消费服务业。”回想起三和汽车广场的创办历程，郭建华记忆犹新。

据相关部门提供资料显示，从2009年起，我国汽车市场消费进入井喷期，全国汽车消费市场每年以5%至10%的速度递增，与汽车相关的产业也进入了高速增长阶段，这让跨行转型的郭建华嗅到了商机。

郭建华说：“我有想干汽车消费产业这个想法后，得到了政府的大力支持。通过政府的产业规划指导，大家都认为在海门城西建设一个汽车消费服务产业园，靠近省道336，出行便利，还能有效辐射三星叠石桥市场、通州南部、通州北部等区域，可以助推汽车消费产业发展。”（下转A2版）

今日导读

2025年度居民基本医保 开始征缴

缴费期至12月25日

>>> A2版

诺如病毒进入好发期

专家提醒：酒精类消毒剂无效，
可用含氯消毒剂消毒

>>> A2版

秋色斑斓 风光旖旎



▲青西河两侧树木色彩斑斓，与蓝天碧水交相辉映，美不胜收。
记者施春晓摄



►图为记者11月12日拍摄的江海文化公园秋色。深秋时节，红叶的红、银杏的黄、松柏的绿，相互交织出海门的多彩秋韵。
记者朱宇秋摄

带领科创企业“走出去引进来”

今年我区已组织产学研活动23次，新增合作项目185项

转作风 提效能 优环境

本报讯（记者彭伟峰 通讯员侯剑菁）昨日，区科技局参加了以“跨界创新，携手同行”为主题的第七届长三角科技成果转化基金联合倡议《2024长三角区域创新企业百强榜单》《2024长三角“揭榜挂帅”技术需求榜单》等一系列科技成果和科创政策。在《2024长三角“揭榜挂帅”技术需求榜单》中，有区科技局通过走访调研遴选出一批来

自我区企业的技术需求项目，包括金轮针布（江苏）有限公司、南通皓科新材料技术有限公司、江苏嘉兆科技有限公司等9家企业的涉及新材料、先进制造、集成电路、生物工程、电子信息领域的10项技术需求。

本月初，通光电子线缆股份有限公司在发展中提出了进行高可靠全光输电线路监测传感器系统研发。其目标是采用多种全光纤传感器，对输电线路多个状态量进行监测，包括应力、弧垂、温度、倾斜角等，分析了解输电线路一些现象的本质起因，逐步实现输电线路智能监测，研制出多种先进光纤传感与传输技术的高可靠全光输电线路监测传感器系统，实现产业化，实现输电线路运

行控制的信息化、互动化和自动化，并引入大数据管理，提高电网输电路环节的安全性和可靠性，提升电网运行效率和资产利用率。区科技局了解到通光电子线缆这个技术需求后，立即发给相关高校和科研院所，组织企业与西安交通大学、电子科技大学、大连理工大学、华中科技大学等进行对接，并和上海、南京多所高校进行了技术方面的探讨。目前，针对这一行业内比较前沿的技术需求，相关高校科研院所正进行技术破解。

科技创新不能单打独斗，更不能闭门造车。今年以来，区科技局面对全区科创型企业征集技术需求63项，并先后组织相关企业参加了2024江苏产学研合作对接大会，南通—清华大学、南通—电子科技大学产学研活动；组织企业赴

西安、合肥、南京等地参加科技成果对接与产学研活动；组织中国老科协专家走进海门；组织南通大学、杭州电子科技大学、中国机械科学研究总院专家及科技镇长团在海挂职老师为大艺科技、中兴能源等企业开展点对点技术巡诊，通过面对面技术对接，帮助企业破解在研发和生产中遇到的技术难题，指导企业建立科学规范的科技创新体系。

今年截至目前，我区共组织各类产学研活动23次，新增产学研合作项目185项，有效为科创型企业解难题、促发展。下一步，区科技局将积极搭建科技合作平台，拓展科技合作渠道，带领科创型企业“走出去引进来”，支持企业充分利用国内外科技创新资源，推动产业转型升级和高质量发展。