海门日报

XINHUA DAILY GROUP

A1 今日8版 总第9755期 权威·原创·唯一 星期四 2024年11月21 农历甲辰年十月廿一

新华报业传媒集团主管 海门融媒体中心主办、出版 海门日报微信公众号：jshmrb

大抓招商，夯实高质量发展硬支撑

——“决战四季度，夺取全年胜”系列述评之一

当样板 做示范

扎实推进十二项专项行动

编者按：

四季度是定全年、保全局的收官阶段，也是明年起好步、开好头的关键阶段。10月下旬，区委、区政府召开全区“决战四季度，夺取全年胜”暨经济形势分析会，要求全区上下严格落实两项工作机制，扎实开展十二项专项行动，更加突出大抓招商、服务企业、都市圈同城化、防范化解风险四项重点工作，争分夺秒抓紧干、全力以赴争先进，确保任务必成、全年必胜。本报即日起推出系列述评，对“决战四季度”进行分析展望，全方位展示全区上下奋力推动高质量发展、努力完成全年目标任务的火热实践。

本报记者**吴永生**

11月17日，海门“东洲智行”重点城市巡回引才系列活动启动，首站走进武汉大学，9个人才项目入选“东洲智荟”项目。

11月15日，海门港新区（上海）现代服务业招商推介会在沪召开，4个项目签约，总投资2亿元。

11月12日，区发改委牵头组织的数字经济产业洽谈对接会在沪举行，20余家软信、互联网服务业相关企业客商代表参加，6家企业进行项目路演。

……

在决战四季度的关键时刻，海门各区镇、部门密集“走出去”，全面宣传推介海门，精准对接优质资源，洽谈推进务实合作，全力以赴拼招商、抓项目、引人才。

招大引强，奏响项目为王最强音

承天时、秉地利、聚人和，当前的海门孕育着非凡的发展机遇。

滨江临海紧邻上海，多重国家战略在这里交汇叠加，都市圈同城化加快推进，海门正融入上海半小时经济圈、生活圈，曾经的“上海北”成为名副其实的“北上海”。

如何把机遇优势转化为发展胜势？区委十五届九次全会作出系统部署，把大抓招商作为海门高质量发展的根本抓手。

发展是第一要务，项目是第一支撑，招商是第一要事。

思想引领发展，思路决定出路。海门以顶层设计为统揽，握紧招商引资这根“生命线”，不断优化完善工作机制，开阔招商思路，创新招商方式，在招商引资的大潮中奋勇争先，着力引进一批牵引性、标志性重大项目。

——招商重点清晰明确，依托海门资源优势、产业优势，锚定10条重点产业链，把资源依赖型项目、强链补链型项目、战略性新兴产业项目作为重要招引方向，出台重点产业招商地图，绘制产业链招商图谱，一链一策、一业一策，大力招引一批科技含量高、发展潜力大、支撑带动强、市场前景好的大项目、好项目，提升产业集聚效应，形成新的发展动能。

——招商方式精准有效，加强与世界知名咨询公司、头部投资基金等中介机构、行业商协会合作，实施产业链招商、以商引商、委托招商、驻外招商，构建全球招商网络，拓展项目信息源，全力吸引先进制造业项目、现代服务业项目、外资项目等各类优质资源向海门集聚，不断提高招商引资精准度和实效性。

——组织运筹更加有力，严格落实经济形势月度分析机制、十二项专项行动调度机制，开展“拼开工项目、比工程进度量，拼竣工项目、比设备投入量，拼投产项目、比实物产出量”的“三拼三比季季赛”活动，在全区上下形成赛马比拼的浓厚氛围。

行棋观大势，落子谋全局。面对千载难逢的发展机遇，海门始终坚持项目为王理念，紧盯政策导向，坚守产业定位，加大招商力度，形成“开工一批、竣工一批、储备一批、谋划一批”的动态格局，全面吹响招商引资新热潮的冲锋号角。

真抓实干，打好招商引资主动仗

“当前，海门的区位优势、机遇条件都非常好，没有任何理由招不到重大项目。”区委书记、区长沈旭东多次强调。

机遇稍纵即逝，抓住了就能乘势而上，抓不住就可能陷入被动，逐渐落后。

不驰于空想，不骛于虚声。招商引资是大事更是难事，但只要真抓实干、奋力攻坚，拧紧时间发条、绷紧效率之弦，凝心聚力抓招商、大干快上建项目，就一定能够在日益激烈的区域竞争中突围制胜。

上下同欲者胜，以上率下者强。在招商引资第一线，帅旗高高飘扬，党政主要领导带头冲锋，各级各部门各尽其责，让招商“势场”更加强大。

上周，区委书记、区长沈旭东率队赴山西、上海招商，考察相关项目，在海分别会见来自上海、河南相关企业负责人，积极推进项目落地。

各区镇党政主要负责同志赴上海、苏州、泰州、南京、徐州、扬州、无锡等地考察，精准对接重点企业，深入洽谈合作事宜，不断扩大招商引资“朋友圈”。

“以项目论英雄、凭招商比能力、从落地看作风”成为全区上下的强烈共识。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。海门加速产业发展的强烈信号不断释放，招商格局不断完善，一批大项目、好项目纷至沓来——

10月9日，高技术船舶和海工装备产业链8个项目集中签约，总投资20亿元；

10月18日，海门开发区与博浩数据信息技术（广州）有限公司签署博浩海门算力中心项目投资协议，计划总投资50亿元，打造全国智能驾驶算力中心总部；

10月22日，中新农发（江苏）农业发展有限公司农文旅综合体项目落户海门港新区，总投资50亿元；

……

海门以奔跑的姿态、冲刺的速度打好招商引资主动仗，确保全年签约超5亿元内资项目不少于60个，超3000万美元外资项目不少于15个。

优化环境，构建产业发展生态圈

项目、企业之所以引得来、留得住、发展好，离不开当地的要素保障、服务支持。实践证明，招商引资比的是环境、看的是作风、拼的是服务、讲的是效率。

海门始终把营商环境作为招商引资的“强磁场”、项目建设的“先手棋”、释放活力的“稳定器”，优化政务服务，推进机制改革，让速度更快、服务更优、环境更适宜。

营商环境体现在项目洽谈过程中。强化用户思维，坚持需求导向，精心准备洽谈方案，以海门能为投资方带来什么、做些什么为切入点，讲好海门故事，倾听企业诉求，清单化、节点化、责任化解决实际问题，在真心实意、全心全意的服务中，感动客商、赢得信任。

营商环境体现在项目落地进程中。实施一个项目一套服务专班机制，持续深化“一件事”“一站式”改革，通过超前服务、主动介入，最大限度优化、简化、融合审批流程，“拿地即开工”成为日常。

营商环境体现在产业生态构建中。按照“每个产业链接一个大院大所、建立一支产业基金、出台一套专项政策、建设一批特色载体、对接一家专业机构、制定一个招商方案”的“六个一”模式，形成符合产业发展的物理空间、基金资本、专属政策等全生命周期服务体系，在更大范围内联动构建创新链、产业链、供应链，着力打造人才、技术、资本、项目、服务高效配置的产业发展生态。

事事关系营商环境、人人都是营商环境。优化营商环境，海门还有更多举措：区委政法委每月开展涉企矛盾系统排查，区人民法院成立信用修复中心，区人社局主动为企业招揽人才，区医保局实施异地就医备案白名单制度……

（下转A2版）

决战四季度 夺取全年胜

临江“红美人”香甜满枝头

本报记者**俞苏华** 见习记者**徐斐逸**

初冬时节，各类柑橘陆续上市，临江新区聚海家庭农场的“红美人”也不例外。

昨日，记者走进农场，只见黄澄澄、沉甸甸的“红美人”犹如一盏盏小灯笼挂满枝头。为防止柑橘压断树枝，每棵柑橘树的树梢都被布条扯住。工人们手拿剪子穿梭在果树间，将表皮油包鼓囊的“红美人”一个个剪下来，装入篮中。“这是我们第二年挂果了，平均每棵果树能产40斤柑橘，亩产量能达2000斤。”聚海家庭农场负责人赵刚说。

赵刚随手摘下一个“红美人”邀请记者品尝。刚一剥开，清香瞬间扑鼻而来。橘皮很薄却与橘肉紧密相连，剥开一点，汁水便顺着指缝流淌下来。记者试图将橘肉一瓣瓣分明地掰开，谁料橘肉像果冻一样嫩，橘肉皮薄如蝉翼，掰开的瞬间，橘肉连着汁水淌满手心。塞进口中，果粒瞬间一颗颗爆开，化成香甜的汁水充盈于唇齿间。

“‘红美人’是‘爱媛’系列的一种，也就是我们俗称的‘果冻橙’之一。我们的树种是从浙江台州引进过来的，它的原产地是日本。”赵刚解释道。

因为是引种而来，“红美人”柑橘树的生长需要适应海门的环境，赵刚坦言培管最难的地方就是温度控制。为了营造四季如春的环境，农场专门搭建了设施大棚，并配备了电动卷帘，可以根据天气情况适时开关棚膜。面对这个海门鲜有的水果品种，赵刚请来了上海柑橘研究所的专家，为农场开展技术指导，例如安装吊喷设备进行精准化水肥管理等。“你看，我们在专家指导下，在每棵柑橘树下都垂挂了一个塑料瓶，瓶子内外侧涂满了甜甜的引诱剂，这样果实蝇就会被瓶子吸引，破坏不了柑橘树了，用物理培管的方式实现绿色化生产。”赵刚带着记者，俯身察看时介绍道。

经过去年一年的宣传销售，聚海家庭农场种植的“红美人”声名远播，吸引全国各地客户通过线上线下采买。今年，农场索性把原本20亩的种植规模扩大至60亩，其中40亩新树苗正在生长培管阶段，两年后也将陆续产果。“有了第一年的销售经验，今年我们还制作了统一的礼盒包装，更方便客户采购与携带。”赵刚坚定地表示，农场将继续深耕“红美人”柑橘的种植、经营，争取积累更多有益的经验在全区推广，共同把柑橘产业打造成海门农业领域的特色产业。

一期正试生产 二期设备已就位

慧聚药业布局新产品 拓展价值链

本报讯 （记者**施春晓**）位于临江新区长三角药物创新中心的南通慧聚制药高端制剂CDMO基地项目，于去年3月份开工，目前一期项目已经完成全部建设和验证工作，相关产品正在申报。二期装修工程也接近尾声，设备正在调试运行。11月18日，记者来到项目现场看到，工作人员正在对完成安装的生产车间进行相关的验证工作。

该项目总投资5亿元，建筑面积超2万平方米，建设有高活性无菌制剂车间、口服液体制剂车间、高端口服制剂车间、泡沫剂车间、口溶膜车间等，提供涵盖药物创新研发、全价值链的CDMO服务。“整个建设项目分为两期，一期设计规模是年产5亿制剂单位，二期是比较高端的特色制剂，批量会相对小一些，但主要还是注重比较有特色、有技术壁垒的项目。其中，一期四条生产线已经完成了所有公用设施、设备验证。新产品的试生产正在进行。预计在明年一季度进行相应工艺验证和注册申报。二期是两条生产线，目前装修工作也已接近尾声，设备已经就位。预计明年一季度也能完成所有建设验证并投入使用。”南通慧聚制药有限公司制剂总经理朱俊峰说。

据了解，慧聚高端制剂CDMO基地项目是长三角药物创新中心首个开工的重大项目，投产后可年产1亿粒口服固体制剂、2000万瓶混悬剂和1000万支口服液体制剂，预计年新增应税销售8亿元、税收4000万元。

“四季度我们目标比较明确，第一是二期项目进行扫尾，第二是进行新产品布局。我们四季度有3个产品，同时我们还在进行GMP认证准备工作。”朱俊峰告诉记者。

致力实现吸入制剂进口替代

德迈制剂一期项目 主体结构完工

本报讯 （记者**钱丽君** 通讯员**施锦超**）由海南美康达药业有限公司投资的德迈吸入制剂创新药和高端仿制药项目，是海门开发区新开工的重大工业项目。11月18日，记者在现场看到，项目一期5幢厂房的主体结构已经完成验收，预计本月底可进行净化安装工程的施工，明年3月全面竣工。

“我们在与海门洽谈的时候，感受到了海门的贴心服务，效率非常高。”公司总经理殷进勇谈到落户海门时这样说。在选择生产基地之前，美康达考察了国内很多地方，最终选择了海门。一是海门的营商环境让他觉得很安心；二是海门优越的地理位置，以及日后更为便捷的交通网络，对公司长远发展更为有利。据了解，德迈吸入制剂创新药和高端仿制药项目从洽谈到落地开工仅用半年时间。今年6月，该项目正式开工建设，总投资5亿元，占地面积23亩，年产3亿支吸入制剂创新药和高端仿制药，项目达产后预计可实现年应税销售5亿元、税收5000万元。

据介绍，吸入制剂属于复杂制剂，研发及生产难度都较大，目前国内市场上的吸入制剂大部分来自国外的药企。为打破国外药企在中国市场的主导地位，近年来，美康达不断致力于药物递送领域的研究，覆盖从原料药到制剂的全生态医药产业链。依托药物递送的技术平台，公司着重研发通过吸入递送方式治疗呼吸系统及中枢神经系统疾病的药物，并在成都和上海建立专业实验室，专业用于吸入制剂的研发。海门项目生产基地是从中试至商业化生产的垂直一体化基地，国产吸入制剂有望以价格优势替代原研产品，在全国药品集中采购的推动下，吸入制剂市场未来可快速实现国产替代。“我们现在研究的和下一步在海门生产基地落户的产品，以实现进口替代为主要目标。”殷进勇说。

德迈吸入制剂创新药和高端仿制药项目一期全面竣工投产时，美康达还将同步谋划在海的二期项目，二期项目建成后产能将是一期的3倍。同时，公司将引入高校资源，吸引国内顶尖的科学家等高尖端人才来海共同组建工作室。

今日导读

2025年度海门区城乡居民基本医疗保险和长期照护保险参保缴费开始了！

>>> A3版