

这对掌握“独家秘方”的小夫妻 让食客们爱上“光盘行动”



本报记者盛梦婕

这几天,空气中多了几分寒意,这座城市仿佛更需要烟火气来填饱胃、温暖心。入了夜,海门电视塔五光十色,点亮城市夜空,于灯火绚烂处,吃顿烧烤,与三两好友碰杯,聊聊生活百味,小城的美好生活于此刻具象化。

热爱烹饪,转行餐饮

严金杰和黄燕是对“95后”夫妻,俩人性格一个腼腆、一个外向,在做好餐饮这件事上,却有着默契。今年,是他们在一起的第七年。黄燕说,只要严金杰有空,家里都是他做饭,小到二人食,大到年夜饭,他一人就能快速搞定一桌菜。

把热爱变为事业,是严金杰今年的“赛道”。殊不知,作为一名从

业十年的“建筑人”,转行做餐饮,是他思忖良久的事。一次偶然的机会,严金杰在网上刷到一名叫“藤哥烈火牛肉”的餐饮创业人后,每天都会关注他发布的内容。想学铁板烧的念头,在严金杰心底生根发芽。

这份热爱,黄燕看在眼里,并无条件支持着。“他是个踏实的人,能说出想做的事,一定是因为深思熟虑的。”黄燕本是海门一家服装店的创始人,为了支持丈夫,将服装店托付给一同创业的合伙人,自己则全身心投入餐饮业。二人随即飞往重庆,向专业师傅请教学习正宗的铁板烧技艺。

或许是对厨艺的热爱,加上平日里有一定的烹饪基础,严金杰在培训学习的第一天,便很快上手。别的学员在学习初步的菜品处理时,他已经学会炒菜,尖椒鸡、牛蛙、梭子蟹……一一掌握。

夫妻齐心,摆摊开店

学成归来后,严金杰并没有急于开干,而是思考起如何将重庆的重麻重辣口味,改良成海门人偏爱的甜口。

将料汁重新配比,结合重庆老师傅的“独家秘方”,严金杰日复一日练习铁板烧的手法和速度。转眼又过了一个月,待到过了自己那关,严金杰又邀请家人朋友试菜,直到大家都给出了“美味”的答复,才正式进军餐饮行业。

一下子就开店,压力太大,于是夫妻二人便从摆摊开始。酷暑难耐的七八月,他们整整出摊了两个月。每天下午三点,严金杰顶着火辣的太阳去市场采购新鲜食材,回来后马不停蹄地清洗加工,腌制处理。五点半左右,两人开着三轮车出摊,每天忙到夜里11点,食物全部售罄。“辛苦是辛苦的,但能把爱好变成职业,辛苦点也没事。”严金杰说。出摊两个多月,严金杰记不得每天喝了多少瓶水,只记得夫妻二人每天都顶着一身湿透的衣服回家。

回忆起那段街角岁月,黄燕表示摆摊最难的是头一周,因为大家

都不知道他们是做什么的。为了积累客源,他们提供免费试吃。慢慢的,优质食材和鲜美味道为他们打响口碑,越来越多人专门前来感受这份“街头的烟火气”。

“有些老顾客建议,菜品准备多一点,有部分顾客会预定好想吃什么……”严金杰说,日益火爆的人气和顾客的赞许,成为两人开店最大的动力。

九月选址,十月装修,十一月试营业,海门电视塔旁的一间小店,成了他们为之奋斗的地方。每天上午10点,严金杰去菜场采购当天的食材,牛蛙现杀,梭子蟹、虾都要鲜活的,才能保证铁板烧的品质和美味。试营业这段时间里,每天都有20多桌顾客前来就餐。看着他们“光盘行动”,夫妻二人十分欣喜,感受到了最高认可。

关于未来,他们没有过多考虑,毕竟做好当下才是最打紧的事。做美食,时刻新鲜、美味在线,才是最重要的。夜幕低垂时,那“滋啦滋啦”的烧烤声里,不止有美味,更有鼎沸生活的一份美好……

“骑”聚一堂 传递温暖

11月25日,海门街道浦江社区在“小社区大统战”活动驿站开展“‘骑’聚一堂 传递温暖”活动,邀请区第二人民医院医护人员为外卖骑手讲解户外急救相关知识,并送上暖冬慰问品。

记者何天宇
通讯员高莉莉摄



“智慧+爱心”织密反诈网 ——三厂街道温情守护老人钱袋子小记



本报记者施懿容 通讯员袁佳杰

“王大爷,最近还接到陌生电话吗?这种电话一定不要接啊。”11月28日,三厂街道孝汉村网格员毛津津组织村里老年人开展识别电信诈骗宣传活动,提醒大家提高警惕,不要乱点手机里的链接,不接陌生人电话。在三厂街道,有这样一群网格员,他们通过热情和努力,为辖区老年人筑起一道道反诈“安全网”。

温情相伴 填补情感空缺防诈骗

孝汉村有一位独居老人李奶奶,因各种原因,子女无法常伴身边。11月17日,李奶奶收到一条中奖短信,点开链接需填写个人信息并支付29.9元,即可收到一个电暖器。当李奶奶向毛津津求助如何填写个人信息时,毛津津仔细查看后发现不是正规网页,很有可能是窃取个人信息的诈骗链接。毛津津立即向李奶奶解释,并阻止她付款。她也深知孤独和缺乏关爱是老年人容易上当受骗的一个重要原因。连日来,毛津津时常上门探访村里的独居老人,陪他们聊天解闷,了解他们的身体情况和日常

生活需求。

慧眼识诈 帮助老人远离陷阱

11月19日,新东街社区的一位独居老人王奶奶,接到一个自称是淘宝客服的电话,称她购买的商品在运输途中丢失,提前赔偿需王奶奶提供账户认证。王奶奶正准备按照指示操作时,网格员郁妍妍恰好路过,她立刻意识到这有可能是一起电信诈骗。郁妍妍接过手机仔细查看理赔页面,发现并非淘宝官方网页,而是自制的理赔网页。郁妍妍立即向王奶奶解释诈骗的套路,叮嘱王奶奶千万不能提供个人信息和银行账户给对方。随后,郁妍妍陪同王奶奶到附近银行查询账户情况,确认资金安全无误,才放心离开。

创新宣传 构建全方位反诈防线

为了有效提高老年人的防骗意识,厂西村网格员杨亚不断创新宣传方式。连日来,杨亚不仅联合驻村民警开展一系列“反诈进万家”活动,还参与设计反诈宣传册,并发放宣传册三百余张。此外,她利用社区公告栏、微信群等多种渠道发布反诈信息,让老年人能随时随地了解最新的诈骗手法和防范措施。杨亚还建立了村居反诈信息联络群,一旦有可疑电话和信息,村民可以直接联系她。

水痘进入冬季高发期 适龄儿童可免费接种疫苗



本报讯(记者顾聆译 通讯员倪丹)随着海门入冬,水痘进入高发期。根据省统一安排,7至12岁儿童水痘减毒活疫苗免费接种工作目前正在进程中。区疾控中心提醒,符合接种条件的儿童均可免费接种。

昨日,记者在海门街道社区卫生服务中心预防接种门诊看到,不少家长带着孩子前来接种水痘疫苗。“我家孩子7岁,之前没有接种水痘疫苗。最近我收到了社区卫生服务中心发来的短信,就带着孩子过来打了。”家长彭玲告诉记者。

水痘是由水痘-带状疱疹病毒引起的急性传染病,主要通过呼吸道飞沫、直接接触两种途径传播。1至12周岁儿童是易感者,易感染者接触患者后,约九成会发病。“水痘潜伏期一般为10至24天,这段时间通常是没有任何症状的,而从发病前1至2天,一直到疱疹结痂,这段时间的传染性特别强。一旦感染,患者可能会经历发热、身体不适、皮肤出现红色斑丘疹并转化为充满液体的疱疹等阶段。在这个过程中,患儿的免疫力会急剧下降,此时可能

会有脑炎、肺炎等并发症存在。”区疾控中心免疫预防科科员金婷告诉记者。

区疾控中心提醒,接触水痘病人后,3天内接种疫苗,可以防止发病或减轻症状。接种水痘疫苗作为一种安全且高效的预防措施,通过刺激人体免疫系统产生针对水痘-带状疱疹病毒的特异性抗体,识别并中和病毒,阻止其感染细胞,从而保护接种者免受水痘侵害。对于儿童和青少年而言,接种水痘疫苗不仅可以显著降低个体感染水痘的风

险,还能有效减少水痘在人群中的传播,起到群体免疫的效果。“水痘疫苗一共有两剂次,0至6岁儿童免疫规划程序是1岁接种一剂水痘疫苗,4岁再接种第二剂水痘疫苗。7至12岁儿童应尽早接种第一剂,间隔三个月后可接种第二剂。目前,我区14家预防接种门诊均可接种水痘疫苗,适龄儿童家长可提前预约并按期前往接种。接种水痘疫苗后,要多喝水,接种部位尽量避水,注意保暖,三天内避免摄入辛辣刺激食物。”金婷提醒。

旧物利用环保实惠

羽绒服翻新改造获青睐

本报讯(记者蔡佳楠)随着寒潮来临,羽绒服成了市民必备的保暖衣物。然而,面对动辄上千元的羽绒服价格,不少市民直呼“肉疼”。

家住城区的金悦告诉记者,前几天,她在商场为家人购买羽绒服,明显感觉价格有走高趋势。“去年同品牌的衣服我花了900元,今年差不多款式、充绒量的衣服要1300元。”金悦感慨道。与金悦有着相似想法的消费者不在少数。记者走访了解到,今年羽绒服价格被推高的背后,是原材料的涨价。“鸭绒、鹅绒价格翻了一倍,羽绒服也随之涨价。”有生产商透露,从去年到今年,90%含量的鸭绒和鹅绒价格从每吨几十万元涨到了上百万元。

随着商场里那些“高含量、极寒系列”羽绒服价格的水涨船高,以及市民绿色消费理念的不断提升,当下,羽绒服翻新成了一些市民的另一选择。家住解放西路社区的秦晓筱告诉记者,她把三件

薄款旧羽绒服拆开,将羽绒重新再利用,总共花了400元便做出一件全新的长款羽绒服。“旧羽绒服放着也是放着,旧物利用更环保。而且,羽绒品质也有保障,是实打实能够看得见的材料。”秦晓筱表示,这样得到一件厚实、有质感的羽绒服,性价比很高。

市民高苏计划12月初去哈尔滨游玩,而动辄四五千的高性能、高充绒羽绒服让她望而却步。“像这种厚度的羽绒服,其实利用率并不高,回来以后可能也穿不到几次。本着节约的想法,我想定做一件羽绒服。”高苏表示,现在翻新店铺里能做的款式也越来越多,许多时兴的款式让人很心动。

羽绒服翻新店老板齐女士告诉记者,除了羽绒服,这两天致电询问羽绒被换新的市民也很多,店里业务量比前阵子增加不少。齐女士还透露:“店里今年新上了一款子母被被套,方便大家选择。翻新的羽绒被能从初冬一直睡到早春,很受欢迎。”

车厘子“身价大跌” 不少市民购买尝鲜

本报讯(记者周姚)这两天,常逛市场的市民发现,冬季水果中的“顶流”——车厘子降价了!车厘子刚上市的时候,价格高到让人“望尘莫及”。有媒体报道,100克左右A级单J的车厘子售价每盒72.9元,折合下来每斤约364.5元。而现在,我区市场上的车厘子“身价大跌”,令人直呼“车厘子自由”。

昨日上午,记者在城区一家水果店发现,红到发紫的车厘子被摆在“C位”,吸引不少市民驻足购买。商家介绍,目前店里所有的车厘子都是空运来的,保证新鲜度。

根据果实大小和品质,车厘子被划分为不同等级。价格标签上的“J”代表果实直径分级单位,“J”越多表示果实直径越大,品质也越好。产自智利的“J”级车厘子

售价为每斤89.8元,比起刚上市时,便宜了四分之三的价格。此外,车厘子的颜色也有不同的等级,如L(浅色)、R(红色)、D(深色)等。

记者又走访了一家水果批发店,店主拿出一颗规格为“2JD”的车厘子,大小几乎占了手腕一大半。店主表示,现在的车厘子个大饱满、脆甜爽口,大人孩子都爱吃,按箱买的市民较多。一箱净含量4斤的“2JD”车厘子售价为每斤350元。

打开电商平台,记者也发现各大商超的车厘子价格也在“大跳水”。其中,450克的J级车厘子卖53.9元,折合下来售价为每斤59.8元。

截至目前,车厘子的价格还没“触底”,接下来还会下跌,如果想吃更实惠的车厘子,可以再等等。

1.4万元游戏充值费要回来了

本报讯(记者彭炜峰 通讯员张松林)昨日,海门高新区派出所收到蔡女士送来的一面锦旗,感谢民警为其挽回孩子玩游戏充值的1.4万元损失。

11月初,蔡女士向海门港新区派出所求助,称其儿子在家人不知情的情况下,玩网络游戏充值了1.4万元。接警后,民警迅速安抚蔡女士的情绪,并详细了解孩子充值的经过。然而,退款之路并非一帆风顺。游戏充值平台的退款机制,需要提供大量证明材料并进行审核。但民警没有放弃,积极与平台客服协商、沟通,协助蔡女士整理和上

传相关证明材料。经过半个月的努力,民警成功帮助蔡女士挽回全部损失。

钱款追回后,民警对蔡女士进行劝导,指出孩子出现这种情况,家长疏于管教是主因,建议蔡女士多抽时间陪伴孩子,培养其有益身心健康的兴趣爱好。同时,民警向孩子讲解沉迷网络游戏的危害。

海门公安提醒广大家长,在日常生活中要加强对孩子的监管,防止其沉迷网络,也要妥善管理好个人的银行账户和网络支付平台,保管好支付密码,以防造成不必要的经济损失。

遗失启事

△刘晓利遗失行政执法证一份,编号:10060376021,声明作废。

办理地址:海门区融媒体中心(闻海路2号)7楼701室,电话:13813764759、0513-82211676。可通过微信扫描二维码线上办理。



公 告

各位商户朋友:

江海路提升改造项目施工已接近尾声,计划于2025年1月1日全线通车。请商户朋友们及时做好店铺的招租和开业筹备工作,届时将停止江海路沿线店铺的门面补贴,补贴截

止时间为2024年12月31日。

感谢您对城市建设的关心和支持。

南通市海门区北部新城
建设指挥部办公室
2024年11月28日