

亮实绩 展成效 促发展

海门国资系统展示国企“三破”行动成果

本报讯（通讯员俞丁天乐 严馨）“我们结合资产实际情况，摸索了一条‘提质改造+招商租赁+运营服务’的盘活思路，招商引进上海建工、上海电气等企业……”1月16日下午，南通海门国企“三破”行动成果展示汇报会在海门区职工服务中心拉开帷幕，六大国企同台“比武”，现场“过招”，在全区国资系统掀起提振精神、奋勇争先的干事热潮。区国资办党组书记、主任邹宇出席会议并讲话，区国资办、六大区属国企全体班子成员及国企中层以上干部参会。活动还邀请到了相关专家领导进行现场指导。

为进一步深化国企改革、加快新质生产力发展，区国资办于2024年初提出以改革创新破题、遗留问题破冰、经营创收破局为主体的“三破”行动，旨在通过推出一批行之有效的改革创新举措，解决一批历史遗留问题、明确一批经营创收项目，为国资国企发展引入更多“源头活水”。前期，区国资办依托“每月一调研、每季一报告、半年一小结、全年一总结”工作机制，进行动态跟进调度，督促激励国企干部职工敢担当、善作为、快发力，将“项目清单”转化为“成效清单”。

据介绍，本次会议从全区6家国企33名副职以上干部领办的69个项目中随机抽取12个项目，并由牵头领导进行汇报，其中涉及3名国企主要领导、9名集团班子副职。会上，12名领导干部聚拳牵头



领办项目目标任务，围绕举措、亮点、成效等多个维度，立足企业经营发展实际进行工作汇报，晒“成绩单”、亮“实绩图”，营造出你追我赶、比学赶超的生动格局，展现了我区国资国企党员干部职工在改革创新上一马当先的闯劲、在遗留问题上勇挑重担的韧劲、在经营创收上突破攻坚的冲劲。

会议指出，要持续优化效能建

设，通过加强制度建设、推进队伍建设、狠抓作风建设，进一步提升国企的运营效率和核心竞争力。要持续深化改革创新，不断打造新优势、培育新动能、拓展新赛道，努力把国企打造成具有竞争力、影响力的经济社会“顶梁柱”“压舱石”。要持续强化经营发展，推进布局优化和结构调整，加强战略规划落实、强化科技创新，进一步提

升盈利能力，实现降本增效，为高质量发展增势赋能。

据悉，全区国资国企将以此次成果展示汇报会为新的起点，继续抢抓机遇、乘势而上、跨越发展，真正将“三破”行动中好的经验、好的作风传承延续，不断激发发展活力和内生动力，为推动中国式现代化海门新实践行稳致远贡献国资国企力量。

寒冬里的守护者

本报通讯员施凯霖

严寒天气下，海润集团水务公司一群维修工人却毅然跳入冰冷的河水中，紧急抢修一条出现故障的自来水管，确保了市民正常用水。

1月5日，正是二十四节气中的“小寒”，海润集团环保水务集团下属子公司海门水务工程公司接到一则报修电话，在三圩小区附近有一条河近期水位异常升高，疑似河中的自来水管漏水。接到报修电话后，管线科迅速组织维修队伍，携带专业设备赶赴现场。经维修人员现场排查，确认河道中有一根自来水管正在漏水。面对刺骨的河水和紧急的抢修任务，维修工人们没有丝毫犹豫，简单地穿上防水服，便跳入冰冷的河水中开始作业。

由于河水温度极低，工人们

的手脚很快就被冻得通红，但他们仍然坚持工作，争分夺秒地排查故障、更换损坏的管道部件。为了保持体温，工人们轮流上岸休息，但更多的人则选择坚守在岗位上，以确保抢修工作能够尽快完成。经过数小时艰苦努力，维修工人们终于成功修复了故障管道，恢复了供水。

群众利益无小事，一枝一叶总关情。水务工程公司千方百计为群众解难题、办实事，以办实事的成效凝聚民心，提高职工群众满意度。去年，共计处理12345办文单2800余单，维修热线4800余次，其中100口径以上抢修275次，100口径以下抢修326次，100%完成任务，切实把“我为群众办实事”实践活动体现在一件件民生实事中，落实在一项项具体行动上，守护好基层治理过程中的“最后一公里”。



海奕集团“淬火锻钢”助力青年党员成长成才

本报讯（通讯员钱佩钰）今年以来，海奕集团根据区委部署大力实施青年党员“淬火锻钢”行动，将集团青年党员纳入“青年党支部”进行培养管理，多措并举为青年党员搭好舞台，助力青年党员成长成才，为国企高质量发展贡献青春力量。

优化管理思路，让青年党员在红色力量中永葆激情。成立海奕集团青年党支部，目前有35周岁以下青年党员9名。聚焦青年关注热点，依托“三会一课”“民主生活会”“主题党日”，创新落实各项党组织教育活动。坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为青年党员理论学习必学内容，

加强理想信念教育、革命传统教育、爱国主义教育，通过开展“青年党员说”“奕奕课堂”等学习活动，保证青年党员学习“不掉线”，思想“不滑坡”，不断强化党性修养。组织集团青年职工读书月活动、金点子征集活动、青年职工演讲等活动，以青春之名践行“强国复兴有我”的慷慨宣言，立足国企深化改革实际，为集团可持续发展建言献策。

搭建多元舞台，让青年党员在比学赶超中赋能增技。根据青年党员群体需求，围绕集团生产经营板块特点，每一位青年党员明确一项年度攻坚项目，并且为每一位青年党员配备成长导师和政治导师，

实行“青蓝结对”，搭建成长阶梯。每月举办攻坚项目进展汇报会，各青年党员交流汇报攻坚过程中遇到的难点问题，通过开展“头脑风暴”，出谋划策、互促共进，营造了良好的比学赶超氛围。拓宽学习路径、补齐能力短板，先后开展了公文写作培训班、工程实操现场教学、摄影技巧培训等活动，切实推动青年党员快速成才。2024年以来，旅游公司1名青年员工荣获“江苏省技术能手”称号，审计部连续两年申报的论文荣获省内部审计协会审计理论研讨成果二等奖，集团多名青年员工在国资系统“青年职工思想交流会”“国资监管知识竞赛”等系列活动中获奖，1名青

年党员成功竞聘子公司中层岗位。

创新活动模式，让青年党员在为民服务中添光增彩。围绕“提升服务效能，展现国企形象”，将青年党员队伍建设与基层党组织建设紧密结合，在港口、商管、水务等公司板块，在项目管理、财务融资等业务岗位设立“青年党员先锋岗”5个，引导青年党员立足本职、争当“岗位先锋”。组织青年党员到污水、供水等民生保障一线参观学习和体验。组织青年党员参与到海门港新区小区车库电动自行车专项整治志愿活动中，规范电动自行车停放，张贴安全充电提醒告知书，身体力行，保障人民群众的生命财产安全。

海门丝绸名苑安置房小区正式交付



本报讯（通讯员黄嘉琳）近日，海鸿集团下属海斌公司开发建设的丝绸名苑安置房小区正式启动交房。

据悉，丝绸名苑安置房小区地处海门主城区，总建筑面积16.65万平方米，本次集中交付提供安置房1012套。自项目开工以来，海斌公司在确保安全生产及施工质量的前提下，狠抓工程品质，科学严密地组织施工，精细化把控每一个施工细节，圆满完成了项目建设，为安置居民打造和谐温馨、舒适幸福的居住环境。

交房流程在工作人员引导下有序进行，在验房过程中，工作人员陪同安置居民对房屋每一处细节进行检查，工作人员的贴心入微、全程陪同，让大家在寒冷天气里感受到浓浓暖意。安置居民看到这样的场景表示：“这次拿房的

整个办理流程方便快捷。期待了这么久，终于拿上了新房钥匙，看到小区环境和房子质量，觉得自己的等待都是值得的。”

为顺利推进本次交房，海斌公司关注安置居民“急难愁盼”问题，靠前谋划、积极协调，持续提升前置服务水平，抢先化解安置居民的“后顾之忧”，为他们提供“一站式”无忧入住服务。

从项目规划设计到施工建设，再到最后交房环节，每一步都倾注了大量心血，此次顺利交房，不仅是项目建设一个里程碑，更是以匠心对品质的承诺。海斌公司将继续以此次安置房项目建设交付工作为契机，以群众满意作为工作出发点、落脚点，加速推进民生项目建设，全力打造高品质宜居新家园，切实增强群众获得感和幸福感。

新增合同额4亿元

海门建工交出开年高分答卷

本报讯（通讯员万金鑫）新年伊始，海门建工经营工作捷报频传，先后签订合同额4亿元的开发区某总承包项目、合同额700万元的中国移动南通公司某合作项目，不仅为海门建工开了一个好彩头，也为海晟集团添了一份开年的喜庆。

去年，在区委、区政府的大力支持下，海门建工跨出域外合作重要一步，先后在上海、北京两个国际型大都市设立办事处，并组建四家分公司，为“三年产值冲百亿、资质升特级”打下了良好基础。2024年10月以来，累计收集项目信息20多条，总金额达51.77亿元。其中，已有4个项目成功签约，合同额总计7.83亿元。此外，有11个项目正在密切跟进，预计春节后陆续落地。

据介绍，海门建工市场化运转以来，牢牢按照区委提出的“严格管理、带好队伍、苦练内功、防

范风险、降本增效、拓展业务、强化绩效”28字要求，策动了一系列改革。公司近期明确了全新的发展规划，对总部的组织管理体系全面优化，对办事处、分公司、项目部的管理流程全面理顺，对建工的市场营销机制全面细化，并配以完全市场化的考核与薪酬制度，把建工队伍真正推入市场，让残酷的市场规则帮助国企筛选人才，淘汰不胜任者。

“新的机制下，全体干部职工热情焕发，充满了干事创业的精气神。”海晟集团副总经理郁伟介绍。1月12日，海门建工举行了新年第一会暨2025年经营目标责任书签订仪式，将海晟集团党委下达的年度工作指标全面分解，层层落实。“每一个人都有目标，每一个人都有压力，但压力背后更多的是突破自我，创造价值的动力！”据悉，2025年，海门建工还将奋力实现海外市场零的突破。

国企课堂助力 员工能力提升和企业发展

本报讯（通讯员张洁璐）近日，长江口集团举办了集团副科级以上人员参加的国企课堂，以切实增强员工安全生产意识，及时把握市场最新动态和行业趋势，全面提升全员招商与全员营销的能力。

课堂上，区安委会专家张佩贤为大家带来了《新形势新要求下如何落实安全生产主体责任》的专题培训。张老师围绕当前安全生产的新形势和新要求，深入浅出地讲解了企业如何落实安全生产主体责任，并强调了“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的“三管三必须”原则。通过详细的法规解读，使员工们对安全生产的重要性有了更深刻的认识。

地产板块资深专家杨潇分享了地产板块推优及全员营销的宝贵经验。杨潇结合自己在地产行

业的丰富从业经历，全面剖析了全员招商、全员营销、全员推优的策略和技巧。他通过详实的数据和具体的案例，分析了房地产行业的现状和趋势，并结合长江口集团房地产板块的实际，提出了全员营销的具体措施和建议。他的分享不仅拓宽了员工们的视野，更为大家在实际工作中开展全员营销提供了有益的借鉴。

南通新馨公湖酒店市场营销部总监俞亨怡为大家带来了《南通新馨公湖酒店及江湾渔歌全员营销方案》。俞亨怡详细介绍了馨公湖酒店及江湾渔歌全员营销的六大内容，并强调了全员营销在企业持续发展中的重要性。他通过生动的讲解和实例分析，使员工们对酒店的全员营销有了更深入的理解，并激发了大家积极参与全员营销的热情。



叠石桥家纺集团部署今年安全生产工作

本报讯（通讯员花雨晴）近日，江苏叠石桥家纺产业集团召开安全生产工作会议，深入贯彻习近平总书记关于安全生产工作的重要论述，传达落实市委会全体（扩大）会议暨今冬明春重大安全隐患排查整治推进会议精神，部署集团2025年度安全生产工作，确保安全生产形势持续稳定向好。

江苏叠石桥家纺产业集团总经理黄华对2025年度安全生产工作

提出明确要求。他强调，一要紧扣时间节点，高度重视安全生产形势。岁末年初是冲刺全年、新一年开局起步关键期，集团上下要切实转变作风，从思想深处深刻警醒，高度重视安全生产工作，有针对性地做好工作部署，全力以赴抓好安全生产和应急管理工作。二要狠抓工作落实，确保安全隐患闭环整改。集团上下要聚焦重点领域推进风险隐患排查，结合今冬明春重大事故

灾害隐患排查整治专项行动，深化重大事故隐患排查整治，聚焦工程建设、市场运营管理、物业管理及消防安全管理等重点领域，紧盯敏感时期和重要时段的安全监管。三要加强教育培训，确保安全“红线”意识深入人心。集团各部门、子公司要结合安全月活动开展时机，要大力推进安全生产知识技能的宣传教育，有针对性地加强全员安全教育培训，全面提高风险辨识、隐患排

查治理、事故应急处置和逃生自救互救能力。同时要进一步规范值班值守的工作标准、程序和要求，扛牢安全生产之责，全面构建从上至下、一级抓一级的安全生产责任体系，层层落实安全生产责任，做到守土有责、守土尽责。真正把安全生产重视到点子上，抓到要害处，用铁的纪律、铁的手腕推进安全生产措施落地落地，努力为集团高质量发展提供坚实的安全保障。