海门日报

XINHUA DAILY GROUP

A1 今日4版 总第9903期 权威·原创·唯一

星期五 2025年5月23 农历乙巳年四月廿六

新华报业传媒集团主管 海门融媒体中心主办、出版 海门日报微信公众号：jshmrb

商务楼层 沿街门面

办公·商务·培训·经营

- 城南商务楼层，配办公室、会议室、储藏室、电梯，交通方便、设施齐全、环境优美。
- 新海路223号、225号门面，70平方米左右。

寻求合作，可配套提供媒体宣传服务。

联系:13862859258,13338078383（海门区融媒体中心）

南通Hero久竞第一个KPL夏季赛下月初开赛，海门电竞中心同时启用——

海门，KPL联赛唯一非一线城市主场

——走进项目看发展②

当样板 做示范

扎实推进十二项专项行动

本报记者**刘海滢**

昨日，王者荣耀职业联赛（KPL）五冠战队Hero久竞正式宣布冠名为南通Hero久竞。在即将到来的KPL夏季赛中，该队伍将以南通之名征战赛场，其全新主场——南通海门电竞中心也将正式启用。

一支职业电竞俱乐部，五座冠军奖杯；一座综合体，百场赛事。南通Hero久竞俱乐部邂逅海门后，如何深耕数字文化产业？记者走进海门电竞中心，一探这一自带流量的新兴产业。

KPL联盟最好的主场基地

南通Hero久竞是国内头部体育联赛——KPL王者荣耀职业联赛的职业战队，于2017年正式成立，2018年9月被有迈体育收购。2021年，Hero久竞成为KPL历史上第二支五冠战队。2025年1月17日，南通Hero久竞落户海门。

一组数据见证了Hero久竞8年的发展：抖音矩阵收获10亿播放量、250万抖音粉丝分享日常互动，微博超话87亿阅读量，千次微博热搜，1100万微博用户进行实时讨论，Hero久竞落户海门当日，相关话题冲上微博热搜……

海门电竞中心的南通Hero久竞俱乐部，有三层共1.1万平方米的主场基地。一层为公共区域，建有美食天地、酒店等；二层为主场馆和俱乐部办公区域，其中主场馆拥有1200个座位，是腾讯认证的A级电竞主场；三层为包厢区域和办公区域。主场基地还配备会议室、独立办公区、训练室、直播间、无影摄影棚、健身房、更衣室等，各类设施一应俱全。“南通Hero久竞的基地条件是KPL联盟中最好的！”南通Hero久竞俱乐部总经理朱茜介绍道。

首个KPL夏季赛即将在海开赛

6月5日，海门电竞中心将正式启用，同时南通Hero久竞主场馆也将迎来第一个赛事——KPL夏季赛，让南通海门成为KPL联赛唯一的非一线城市主场。目前，赛前和电竞中心启用前的各项筹备工作正在紧锣密鼓推进中，本月底将开启线上售票。

“我们与海门政府合作打造了集观赛、餐饮、购物、住宿于一体的电竞综合体——海门电竞中心，投入使用后，将直接带动本地酒店、餐饮、交通等消费的增长。”朱茜说。海门电竞中心是以电竞产业为特质，建有科研办公楼、人才公寓、商务大楼等，主要招引电子竞技、动漫、视频制作、网络直播、跨境电商、产学研平台及总部经济类企业入驻。目前已落户南通Hero久竞俱乐部、美仑国际酒店、复迪迈数字、万豪科技等企业。

“赛事经济”是电竞运动带来的商业价值，电竞产业是多种业态融合、且极具拉动力的新兴产业。近年来，电竞运动越来越受关注，去年7月被国际奥委会正式列为奥运会比赛项目。作为王者荣耀最高规格的专业电竞赛事，KPL职业赛事全球受众最多，影响力最大，游戏用户体量全球第一，日活2亿。数据显示，KPL赛事每年有730亿的线上内容观赛量，独立观赛用户1.8亿，线下16家俱乐部覆盖粉丝群体超5000万。

“Hero正在构筑一道流量公式，1场KPL常规赛=1200位现场观众+5000万线上流量+1000间酒店客房及餐饮需求；1个电竞综合体=日均数千人流量×365天×餐饮、购物和衍生消费等。”朱茜说，南通Hero久竞将充分发挥电竞中心平台优势，精心策划和组织好每一个赛事，在提升海门城市影响力的同时，加快电竞产业发展，打造电竞产业的南通新地标。

“电竞+”放大电竞产业边际效应

“海门区委、区政府的前瞻性产业发展思维和真诚服务，推动了Hero久竞电竞俱乐部落户。未来，我们将聚集‘电竞+文旅’‘电竞+教育’，以海门电竞中心为根据地，吸引上下游企业，打造完整产业链，启动Hero流量引擎，把过路客变为回头客，让流量沉淀为“留量”，快速放大‘电竞+’的边际效应。”朱茜对未来发展充满信心。

去年9月，海门区出台了《海门区电竞产业发展三年行动计划（2024-2026）》，明确了电竞产业发展的总体要求、主要目标以及赛事吸聚、产业培育、数旅融合等三项任务，全面扶持发展电竞产业，进一步增强了Hero久竞在海发展信心。Hero久竞新主场投入使用后，计划全年举办各类电竞赛事100余场，包括举（承）办3~5场国际、国内顶级大型赛事。这些赛事的举办，每年可吸引几百万观众线上观赛，并有不少于4万名粉丝到海门主场观赛打卡。

针对电竞产业人才紧缺现状，Hero久竞将大力实施“电竞+教育”发展模式，依托南通雄厚的教育基础和高效资源，打造“三位一体”的电竞人才工厂。在基础教育层面，与南通各大高校共建“电竞社团联盟”，年培养基础人才300人。在职业培训层面，携手各大高校，成立“数字文化产教联盟”，建设电竞实训基地，年输出专业人才200人。

赛事带来的流量，是推动海门文旅产业发展的生力军。Hero久竞将与地方政府联手打造“电竞+文旅”产业，并计划与叠石桥家纺联合开发电竞主题床品，联动本地制造业打造定制电竞外设，开发“电竞+花博”旅游线路……“电竞产业将会成为海门又一个地标性新兴产业，助力海门经济高质量发展。”朱茜表示。

南通市政协专题调研我区康养产业发展

本报讯（记者**钱丽君**）昨日，南通市政协副主席徐峰率课题组来海，专题调研我区康养产业发展情况。区政协主席施俊陪同调研。

课题组一行先后来到中科基因生物科技(江苏)有限公司、江苏一影医疗设备有限公司、青藤花园社区长者驿家、申丞护理院等地，通过实地查看、听取介绍、互动交流等方式，详细了解我区养老服务体系建设、康养产业融合发展情况。

近年来，我区积极响应国家银发经济高质量发展战略，通过强化顶层设计、培育产业集群、完善养老体系等举措，充分挖掘区域资源优势，倾力构建覆盖全生命周期的康养服务体系和满足多方面需求的老年产品供给体系，全力打造“江海福地·颐养东洲”城市品牌，着力建设立足长三角、辐射全国的品质全龄康养城市。

徐峰对我区康养产业发展取得的成效给予肯定，认为海门充分发挥区位优势和资源禀赋，在银发经济发展中定位精准、举措扎实，特别是在构建全龄康养服务体系、打造特色康养品牌等方面成效显著，为南通康养产业发展提供了有益经验。

施俊说，海门要聚焦高品质养老服务体系建设，深化医养结合，推进社区和家庭适老化改造，持续完善老人助餐服务，为老人打造舒适安全的养老环境；要培育和引进医疗器械、康复辅具等优质企业，推动康养产业集聚发展，为老年人提供更加多元化、专业化的产品和服务支持，不断提升养老服务的质量和水平，让每一位老年人都能享有幸福安康的晚年生活。

座谈会上，发改委、民政局、卫健委、医保局等部门围绕实际工作，就推动康养产业高质量发展作交流发言。

副区长多杰东智汇报了我区康养产业发展情况。区政协副主席黄樱璐参加活动。

“我是职教人”宣讲暨第二届“未来匠星”培育对象发布活动举行

本报讯（记者**刘海滢**）昨日，我区举办“匠星闪烁·点亮未来”“我是职教人”宣讲暨第二届“未来匠星”培育对象发布活动，省中华职教社秘书长、省委统战部一级调研员胡恒锁，南通市政协副主席、民建市委会主委、市职教社主任张一峰，区委副书记、统战部部长杨春红参加活动。

长期以来，海门高度重视发展职业教育，深入践行“产教融合、校企合作”职教发展理念，在全省率先成立首家县级中华职业教育社，高标准推进职业教育高质量发展试验区建设，高质量打造“崇謇启行·职通未来”研学品牌，高规格启动“未来匠星”培育计划，扎实推动职业教育与产业需求紧密对接，为海门经济社会高质量发展提供了有力的人才支撑。

胡恒锁表示，海门职业教育工作基础扎实、富有特色、成效显著，省中华职教社将一如既往关心支持海门职业教育创新实践，共同书写中国式现代化江苏职教新篇章。

张一峰表示，海门“崇謇启行·职通未来”职教研学品牌和“未来匠星”培育计划为全市职教社工作和职教发展注入了新动能、增添了新亮色，要进一步加强思想引领、助推新质发展、强化精进笃行，助力南通经济社会高质量发展。

杨春红在致辞时说，省市区三级联动共同举办“匠星闪烁·点亮未来”“我是职教人”宣讲暨第二届“未来匠星”培育对象发布活动，旨在以实际行动传承张謇职教思想，弘扬劳模精神，激励更多职业院校毕业生走技能成才、技能强区之路。希望大家传承先贤、高扬理想之帆，学习先进、淬炼精技之能，勇当先锋、走稳人生之路，早日成长为高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为推动家乡繁荣和国家富强贡献智慧才干。

活动举行了“我是职教人”主题宣讲，发布了第二届“未来匠星”培育对象名单和《工匠人才》系列新政。市区两级有关部门、南通市张謇职教思想教育实践共同体成员单位负责人和海门中等专业学校师生、家长代表参加活动。

全球最大载量甲醇双燃料滚装船下水

前日，由招商轮船订造、招商工业海门基地承建的全球首艘9300车甲醇双燃料动力汽车滚装船成功下水，标志着该船建造取得关键进展，为新船按期交付奠定坚实基础。该船是目前全球在建的最大载量甲醇双燃料动力汽车滚装船，是招商轮船订造的系列甲醇双燃料动力汽车滚装船的首制船，标志着我国在绿色智能大型汽车滚装船舶建造领域取得重大突破，为全球汽车滚装船低碳转型提供创新样本。

记者**刘海滢** 通讯员**倪天文**摄

创新机制 精准发力

海门首季招商引资质效指数领跑南通

干字当头 干出精彩

本报讯（记者**杨峰**）今年以来，海门区投资服务中心以“招商引资质效提升年”行动为抓手，创新机制、精准发力，在重大项目招引领域交出亮眼成绩单，为区域经济高质量发展注入强劲动能。截至目前，全区新签约重大项目31个，总投资达203.6亿元，一季度招商引资质效指数位居南通各县市区首位。

创新机制，构建招商新格局。海门突破传统招商模式，统筹区镇、部门、驻外招商局、国企四支力量，构建起“全域联动、协同作战”的招商体系。围绕先进制造业、现代服务业、科技、外资及重大农业五大领域，实施“3+3+X”产业体系精准招商，通过“重点产业链‘六个一’强链补链行动”，推动装备制造、集成电路等产业集群化发展。

高频活动，打响招商品牌。今年以来，海门累计举办各类主题招商活动53场次，涵盖数字文化、银发经济、海洋经济等前沿领域，全面打响“投资海门就是投资上海”品牌。区投资服务中心主任黄健辉告诉记者：“我们坚持‘管行业就要管招商’，以高频次、高规格活动吸引优质项目落地。”

专业化招商，锻造硬核队伍。随着海门港新区、临江新区晋升省级园区，全区招商队伍专业化建设全面提速。各园区正进一步建强招商队伍，提升招商人员专业化水平。“我们正加快构建‘政府招商+市场化招商’的双轮驱动格局，引入专业招商力量，与园区协同开展市场化招商。”黄健辉介绍。

项目攻坚，冲刺“双过半”目标。为确保实现“双过半”，海门正全力冲刺二季度重点攻坚项目。粮油深加工、氟化物晶体材料等优质内外资项目加速落地，特种镀锌管、海上疏浚装备等22个重大项目被纳入攻坚清单。同时，第二届“创芯海门”发展大会、海洋经济产业推介会等系列活动进入筹备冲刺阶段，招商团队将对前期对接的意向企业开展“一对一”跟踪服务，力促项目转化。黄健辉表示：“在活动组织上提升实效。我们将精心筹办组织好第二届‘创芯海门’发展大会、新落户企业家看海门、海洋经济产业主题招商推介会等系列主题招商活动。同时，强化项目‘一对一’跟踪，针对前期招商对接活动中的意向企业实现走访全覆盖，扎实做好招商活动‘后半篇’文章，切实提升活动实效。”

今日导读

进社区 进学校 进企业

海门民法典宣传有声有色

>>> A2版

国内统一刊号CN 32-0125 邮发代号27-102 投稿邮箱:hmrbbjb@163.com 新闻热线:68902290 广告热线:68630568 订报热线:82107171 今日天气：阴转阵雨或雷雨 最低温度20℃，最高温度23℃