

# 你奋笔逐梦 我全力护航

## 区市场监管局筑牢高考食安防线

**本报讯**（通讯员袁苏雅）青春似火，梦想如歌，一年一度的高考季如约而至。为保障广大考生“舌尖上的安全”，营造健康、安心的饮食环境，海门区市场监管局绷紧“思想弦”、守牢“安全线”、拧紧“压力阀”，成立了高考食品安全保障工作组，坚持“提前介入、风险防控、突出重点、安全保障”的原则，提前入驻各考点和食宿点，围绕食材清洗切配、加工烹饪、从业人员健康管理、餐饮具清洗消毒、食品留样等关键环节进行全程检查督导，做到全覆盖监督检查、全过程驻点监督、全时段应急响应，以最高标准、最严要求筑起一道坚实的食品安全防线，全力做好高考期间食品安全保障工作。

一线督导，压实责任除隐患。

6月4日，海门区市场监管局建由局长为主要负责人，相关责任科室为成员的食品安全检查组，督导检查各高考集中用餐点，提前启动“保障+服务”双引擎，为高考食品安全保驾护航。检查组一行先后来到了海门中学、证大中学、海门实验学校等7个高考集中用餐点位，展开了一场全面细致的食品安全“大体检”。重点查看各用餐点食品安全保障措施落实情况，重点对食品原材料进货查验、索证索票、食品加工专区制作、餐饮具清洗消毒、食品留样、就餐环境卫生、人员健康管理等方面进行了全面的检查。针对检查中发现的问题，区市监局局长俞春华要求各高考用餐点位立即整改，充分发挥快检“防火墙”“过滤网”的作用，最大限度

度地消除安全隐患，确保广大师生饮食安全。

抽检先行，科技赋能筑防线。为切实做好高考期间食品安全工作，充分发挥食品安全监督抽检的作用，海门区市场监管局对各高考设点学校和学校食堂原材料配送单位组织开展高考专项抽检活动，共抽检肉制品、水产品、蔬菜、水果、餐饮具等41批次，对农兽药残留、微生物污染和非法添加物质等情况进行重点检测。本次抽检过程严格按照《2025年国家食品安全监督抽检实施细则》要求开展，41批次抽检结果全部合格。

检管结合，全程守护保安全。在开展专项抽检的同时，执法人员认真按照“检管结合”要求，监督检

查和抽样同步进行，对参考学校食堂及考生集中用餐单位的环境卫生、“三防”设施、进货查验、索证索票、健康管理、加工制作、食品贮存等情况进行了重点检查，要求涉考学校及考生集中用餐单位认真落实食品安全主体责任，严格规范化管理，在食品采购、清洗、加工、留样等方面严格把好关。高考期间，海门区综合检验检测中心每天对高考食材进行快速检测，确保食材安全和新鲜，全力护航高考。

海门区市场监管局以高度的责任感和扎实的行动织密高考食品安全防护网，全程盯防，多措并举，旨在为莘莘学子的追梦之路提供最坚实、最安心的食品安全保障，助力他们以最佳状态迎接人生大考，书写青春无悔答卷。

## 我区通光电子线缆省级标准化试点项目通过评估验收

**本报讯**（通讯员汤海震）5月30日，江苏省市场监督管理局组织有关专家组成考评组，对江苏通光电子线缆股份有限公司承担的航空装备线缆战略性新兴产业标准化试点进行评估。

考评过程中，专家组通过听取项目建设汇报、查阅标准化管理文件与实施记录、现场质询技术细节等方式，对企业标准化体系搭建、技术规范落地、产业应用成效等维度进行全面考评。

经过考评，评估组认为，试点单位不仅完整达成项目任务书设定的技术指标与建设目标，标准化成果在航空线缆产品研发、生产流程优化及质量管控等方面也均实现显著应用成效，评估组一致同意项目通过验收，并评定为“优秀”等次。

据悉，航空装备线缆战略性新兴产业标准化试点项目是江苏通光电子线缆股份有限公司于2022年5月正式立项。在项目建设期

间，公司围绕航空导线高端产品的全流程标准化体系，建立了产品实现标准子体系198个、基础保障子体系112个、岗位标准子体系58个，有效推动了产品标准升级。同时，公司主导制定了4项国际标准、1项国家标准，参与制定了1项国际标准、1项国家标准、1项国家军用标准和1项行业标准。

区市监局参与了通光集团立项到建设阶段的全过程辅导，积极帮助企业搜集建立了产品执行标准、产品工艺标准、产品过程确认标准、原材料标准、产品检测标准、设备操作标准以及管理标准在内的航空装备线缆战略性新兴产业标准体系，助力通光集团试点工作全面有序推进。

下一步，海门区市场监管局将继续深入开展标准提升行动，通过标准化试点示范引领，推动标准化与经济社会发展各领域深度融合，助推全区经济社会高质量发展。

## 区市监局全力护航现代农业新业态发展

**本报讯**（通讯员张娇娇）海门区“张謇故里·智慧田园”（A+智能温室）作为南通地区首家以A+智能温室工场为核心的现代数字设施农业示范项目，占地约89亩，总投资6300多万元，其智能化生产模式和沉浸式体验场景吸引了众多市民，成为海门休闲旅游新热点。为有效培育和规范这一新兴业态，海门区市监局积极践行服务监管理念，多措并举为A+智能温室工场新业态健康发展保驾护航。

聚焦交易规范，营造透明消费环境。区市监局积极开展新业态专项检查，重点规范价格标识和计量器具，督促销售区域农产品明码标价，做到标识清晰、真实准确。同时，推行计量器具“一秤一码”管理，消费者扫码即可查“健康档案”，严防“缺少两”，保障交易公平。

强化源头管控，筑牢食品安全防线。依托A+智能温室自身科技优势，构建食品安全“防火墙”。在项目采用无土栽培、椰糠基质消毒、水肥一体化及环境传感器精准调控生长环境的基础上，严格执行生产记录和农业投入品“电子档

案”管理，全流程可追溯，用数字化手段为消费者织密“安心网”。

严查虚假宣传，维护诚信市场秩序。针对抖音等网络平台宣传，区市监局加大对“0农残”“0激素”等广告用语的核查力度。通过实验室数据溯源与生产流程现场核验相结合的方式，锁定宣传真实性，确保广告承诺科学有据，为消费者筑牢“零套路”防护墙。

同时，区市监局积极健全消费维权响应机制，畅通12315热线及线上平台，对涉及价格、计量、食品安全等投诉实行“接诉即办”，快速响应处置，通过高效维权服务，着力塑造“放心消费”环境。

着眼长远发展，赋能品牌融合创新。为进一步推动这一新兴业态高质量发展，海门区市场监管局突出“点菜式”精准帮扶模式，引导其突出“科技赋能”“标准化生产”优势，强化品牌化、标准化、智能化建设。同时，该局联合宣传、文广部门指导企业融入张謇故里文旅资源，联动周边田园民宿、特色餐饮等业态，规划打造“现代农业+文化体验+休闲旅游”融合路线，拓展消费场景，提升综合效益。

# 聚焦“两稳一促”，全力推动商务经济量质齐升

## 区商务局贯彻落实区委十五届十一次全会精神

本报通讯员陈操政

6月9日上午，区商务局召开全局科级以上会议，传达贯彻区委十五届十一次全会精神，落实全会精神，深入落实区委、区政府决策部署，聚焦高质量发展，以利用外资优化提升、外贸发展稳住总量、商贸流通激发活力为主线，强化项目引引，统筹服务质效，突出创新驱动，全力以赴推动商务经济运行稳中有进、量质并举，奋力实现“双过半”，全力夺取“满堂彩”。

### 聚焦消费扩容：激发内需潜力，打造消费新引擎

突出项目集聚、业态提升、场景支撑，多方位创建特色品牌、多渠道引培消费产业，全面提升海门服务消费的品牌集聚度、商业活跃度、消费便利度。加大商贸招引力度，运用好“一业一策”政策优势，精准发力，靶向招引。全力打响“海门首发”品牌，拓展消费新业态新场景，深入挖掘足球、电竞、动漫等领域消费潜力，构建文旅、体育、康养、节会、消费深度联动新格局。加力扩

围消费品以旧换新，联动企业开展“线上线下融合促销”，持续办好“约惠海门·品质生活”系列促消费活动。服务企业进规纳统，凝聚属地乡镇和部门合力，抓牢批零住餐企业走访摸排和培育指导工作，进一步壮大限上企业队伍。力争全年社消零指标重返南通第一方阵。

### 聚焦外资提质：强化项目落地，构建外资新高地

把握外资高端化、总部化、服务化趋势，从深化重点领域开放、提高投资促进水平、提升开放平台效能、加大服务保障力度等多个维度发力，为吸引优质外资注入强劲动力。狠抓外资项目招引，联动商协会、使领馆、“五大行”，开展各类外资招引活动，借引平台力量，依托平谦、东久、浦软、集微产创基地等优质产业平台，发挥专业平台资源整合能力，实现“引凤来栖”。建立健全全区外资工作协调机制，制定重点外资项目清单，完善“一企一策”服务机制，提供一站式的外商投资促进服务，为在项目建设和投产过程



中的土地、用工、资金、政策等提供支持和帮助。积极拓展利用外资渠道，创新QFLP等利用外资新模式，推动外企通过利润再投资、资本（盈余）公积金转增、债转股等方式扩大投资。力争全年完成利用外资3亿美元。

### 聚焦外贸稳链：拓展多元市场，培育外贸新优势

围绕“稳定贸易规模、优化贸易结构、强化服务保障”三方面精准施策，以更大力度推动外贸促稳提质。实施“百企护航”行动，强化外

贸主体培育孵化，建立重点外贸企业白名单，把“抓大育小”和“扶优培强”结合起来，强化通关、结汇、退税、融资等方面政策支持。畅通外贸企业抓订单渠道，积极布局“一带一路”和RCEP协定国家展会，推动海工船舶、风电装备、生物医药、现代家纺等更多“海门制造”抢占全球份额。强化平台支撑，加快外贸集聚区、叠石桥电商产业社区建设，大力推动“市场采购+跨境电商+产业带”融合发展，积极挖掘外贸新业态、新动能、新增量。力争全年组织企业参加境外展会超70场，实现外贸进出口总额350亿元，全年跨境电商贸易额增长20%以上。

## 详解惠民政策 助力高质量发展

### 区商务局走进海门电台直播间

本报通讯员季政耀

最近，区商务局相关负责人做客海门FM100.6《心意点点》栏目，与听众“零距离”交流消费品以旧换新政策、促消费举措及外贸发展成效，展现商务部门“精打细算惠民生、多措并举促发展”的实干担当。

### 以旧换新红利直达百姓 激发绿色消费新活力

消费运行科、市场秩序科负责人详细解读2025年消费品以旧换新政策，覆盖汽车、家电（含3C）、电动自行车、家装家居四大领域，政策设计突出“精准分档、绿色导向、操作便捷”三大特点。

汽车以旧换新方面，个人消费者在活动期间转让或报废名下乘用车并购置新车，可依新车价格分档获一次性定额补贴。例如，转让或报废车辆需在规定时间内完成相关手续，新车购置及注册登记也有明确时间要求。补贴标准根据新车价格分为不同档次，新能源汽车补贴力度更大。

家电（含3C）以旧换新同样优惠多多，58类家电商品纳入补贴范围，国家补贴家电和江苏补贴家电依据能效或水效标准给予不同比例补贴，3C产品也有相应补贴政策。家装家居焕新补贴覆盖智能家居等多类产品，按销售价格一定比例补贴，购买高能效产品补贴更高。电动自行车以旧换新则按新车最终销售价格30%予以“立购立减”补贴，最高不超过1000元/辆。

### 四季有主题、月月有活动 打造消费增长强引擎

在促消费活动方面，海门区成果丰硕。1月底至3月底的“灵蛇献瑞 惠购新春”活动，发放汽车、餐饮消费券460万元；4月底至7月底的“约惠海门·五五乐购季”之“乐享初夏”活动，发放消费券120万元。4月联合文旅与滴露出行推出“春购有礼 春游有趣”惠民活动；五一期间，组织车企参与车展，进一步带动汽车销售增长。1~4月，19家汽车销售企业销售额达14.9亿元，同比增长5%，部分新能源汽车品牌销量同比增长超30%。活动成效

显著，还带动多家企业入库纳统。三、四季度还将开展系列活动。第三季度的“金秋感恩·嗨购不停”活动，鼓励商贸企业打折让利，联动文旅融合消费。四季度的“冬日暖心·趣享生活”活动，借助消费热点发放消费券，支持商贸企业开展促销，促进线上线下融合消费。

### 外贸逆势增长67.7% 政企联动破局“出海”难题

1~4月，我区共实现外贸进出口总额113.17亿元，同比增长42.8%，增幅位列南通第一。区内船舶海工、风电等行业发展势头强劲，重点外贸企业贡献突出。不过，也面临国际贸易不确定性等挑战。

为推动外贸工作，海门区商务局多管齐下。实施大企业培育，服务外贸前30强企业，力争培育多家进出口超亿元企业，形成新增力量。打造外贸集聚区，挖掘新动能，力争新招引外贸企业，学习南通外贸中心建设经验，拟在海门开发区打造外贸集聚区，形成外贸增长点。做强外贸新业态，探索新型贸易发展模式，完善扶持政策，加快电商产业园建设，推进国企与中外运合作，新增跨境电商企业、布局海外仓，引进外综服企业。

面对复杂国际形势，海门区商务局积极稳外贸、促转型。研判对美贸易形势，拟定稳外贸工作方案；加强实地调研和交流座谈，走访重点企业，宣传惠企政策；强化外贸新业态及涉美政策宣讲，组织企业参加培训和对接活动；大力开拓多元化市场，支持企业参加境内外展会，推动出口转内销。在第137届广交会上，海门组织46家企业参展，展位72个，涉及多个行业类别。

### 多措并举推动 商贸服务业高质量发展

在促进商贸服务业发展中，区商务局在重点消费领域开展大型促消费活动、发放消费券，带动消费增长；落实惠企政策，制定激励措施、助力企业发展；助企纾困，开展调研走访、解决企业难题；稳定行业发展，提升服务品质；优化营商环境，推动商贸服务业健康发展。

