



学法用法护小家 防非打非靠大家



2025年“文化和自然遗产日”江苏省宣传展示活动启动仪式及主会场系列活动在海举行

本报讯（记者杨礼庆 吴永生）前日，2025年“文化和自然遗产日”江苏省宣传展示活动启动仪式及主会场系列活动在海举行。文化和旅游部党组成员、副部长项兆伦，江苏省文化和旅游厅党组成员、副厅长钱钢，省人力资源和社会保障厅党组成员、副厅长封春晴，省广播电视总台（集团）党委副书记、副台长、总经理陆峰，省文化和旅游厅二级巡视员邵学文，省教育厅二级巡视员崔春霞，省自然资源厅二级巡视员郑友明，省农业农村厅二级巡视员刘文俊，南通市委常委、宣传部部长陈冬梅，市人大常委会副主任季红星，市文化广电和旅游局党组书记、局长王智，海门区委书记沈旭东，代区长陈威海，区人大常委会主任任伟，区政协主席施俊出席活动。

本次活动由江苏省文化和旅游厅、南通市人民政府主办，江苏省非物质文化遗产保护中心、南通市文化广电和旅游局、南通市海门区人民政府承办，旨在深入学习贯彻习近平文化思想以及习近平总书记关于文物保护利用和非物质文化遗产系统性保护重要指示精神，带动全省各地以线上线下相结合的方式举办丰富多彩的非遗宣传展示活动。

启动仪式上，发布了全省2025年“文化和自然遗产日”文物、非遗重点活动，发放了新修订《中华人民共和国文物保护法》宣传手册及《江苏省馆藏文物安全管理风险点排查和防控工作手册》，播放了江苏省“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划”十年成果回顾短片。为2024年度全国文物行政处罚

案卷评查“十佳”和“优秀”案卷授牌，为江苏省第二批省级非遗工坊、2024年江苏省“无限定空间非遗进景区”优秀案例入选单位代表颁发证书，我区的倪琴古琴有限公司获评第二批省级非遗工坊，余东镇政府《古镇+非遗，碰撞乡村振兴新活力》入选“江苏省无限定空间非遗进景区优秀案例”。相关院校与文旅行政部门、非遗企业签署战略合作协议，我区文化广电和旅游局与江南大学共建江苏省传统工艺工作站。现场还举行了海门山歌、梅庵琴派、戚家拳等丰富多彩的非遗项目表演，连线了苏州市、连云港市、泰州市2025年“文化和自然遗产日”宣传展示活动现场。

今年的“文化和自然遗产日”全省宣传展示活动，各地线上线下联动举办了1262项。其中新修订《中华人民

共和国文物保护法》图文展、江苏省全国第四次文物普查新发现图片展、2024年度江苏地域文明探源工程成果展、江苏省“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划”十年成果展、江苏省非遗创意空间建设成果展等在江海博物馆举办。

主会场同步举办“水韵江苏·家门口享非遗”南通站展示活动，以非遗工坊、老字号为重点，精选非遗代表性项目，设置美食好味、匠心好物、潮玩手作、康养健身、南通专区五个主题区域，搭建线下销售平台，打造“可看、可赏、可玩、可带走”的非遗大型市集，并通过发放消费券、联合促销等方式，创新文化消费场景，让市民游客尽享实惠。

区领导黄静、张松、茅敏勇、黄樱璐参加活动。

海门港经济开发区 风电设备出口强劲

前5月叶片出口量达去年全年87%

本报讯（记者蔡佳楠 通讯员郭勇）百米长的乳白色风电叶片在门机吊臂牵引下平稳装船，货运车辆在码头平台有序排成长龙……南通东灶港口发展有限公司的两万吨级通用码头上一派繁忙景象。近日，记者采访了解到，截至目前，港口公司风电叶片出口量823片、95万立方米，相当于去年全年总量的87%。

今年以来，港口公司抢抓全球新能源发展机遇，与维斯塔斯、恩德等国际能源巨头深化合作，以“现场保市场”的服务理念赢得客户信赖。为支撑业务增长，港口公司实施三大攻坚举措：推行24小时不间断作业模式；强化装卸队伍建设，利用空闲时段对门机司机开展技能培训；成立专职市场运营小组，动态跟踪全球经济形势与客户需求变化。在副总经理黄鹤成看来，合资平台成为业务突破的关键引擎。公司通过与中外运共建南通中外运物流发展有限公司、联合知名物流企业成立南通海运物流发展有限公司，成功将原在太仓港出运的日本维斯塔斯塔筒业务引入海门。“今年新增塔筒量显著，后续还将有多艘船密集出口。我们在海关、海事、边检等部门支持下，船舶靠离港效率大幅提升，最大靠泊船舶已达6.2万吨级，累计完成34次大型作业。”黄鹤成说。

记者在现场看到，两台75吨级门机正精准吊装发往德国的风电设备。黄鹤成告诉记者，港口公司正在不断优化业务结构，继去年10月成功出运维斯塔斯塔筒后，又与上海岳峰合作拓展了风电整机运输业务，实现叶片、机舱、轮毂的整船发运。

面对国际市场的波动，港口公司积极借势国家政策东风。“国家新能源扶持政策成效显著，我们感受到了实实在在的红利。今年风电设备订单量稳步提升，特别是塔筒等新增货种增长明显，发展势头正足。”黄鹤成告诉记者，“港口公司将抢抓江苏新出口建设契机，以数字化多式联运中心为支点推进码头集群建设，为港产城融合提供支撑。”



城市“更新”加速

图为前日，海门城市更新项目——鸿海广场建设现场。该项目总建筑面积26万平方米，共15个单体，业态丰富多样，主要由商业步行街、办公楼、综合楼等组成，目前主体结构已封顶，处于外立面幕墙和机电消防施工阶段。项目预估年底全面完工，建成后，我区将新增一座城市综合体。

记者彭炜峰摄



南通合硕电子：

坚持研发创新 从“单一”走向“系统”

本报讯（记者陆新华）在海门街道汽车产业园内，有一家专门生产汽车通讯和汽车电子类产品的企业——南通合硕电子有限公司。公司坚持走科技创新之路，研发的产品“小而精”，得到了众多汽车大品牌企业及其配套企业的认可。目前公司正向着系统产品解决商的方向转变。

南通合硕电子有限公司创办于2009年，凭借先进的经营理念、创新的管理模式，已发展成为海门区骨干企业、国家高新技术企业。2024年，面对全球经济增长动能不足、竞争态势日益激烈等不确定因素，公司在技术上、管理上都实现了创新，着重开发了比亚迪、特斯拉、蔚来等大型新能源汽车企业零部件产品，深受客户好评。

在企业车间，公司总经理濮祥真向记者介绍了一款拳头产品——LSR光学透镜，目前国内能够生产这一产品的企业只有两三家。“现在很多高端品牌车型都使用矩阵大灯这一先进汽车照明系统，采用矩阵式LED光源排列，通过多个独立控制的LED灯珠实现精准照明，具有较高的安全性。我们研发的这款产品就可以保障矩阵大灯的有效使用。”濮祥真介绍，这款产品是合硕电子为全球汽车配件供应商50强之一的德国海拉集团研发的，这类产品原来主要使用在奔驰、宝马、奥迪等豪华汽车品牌上，随着新能源汽车的快速发展，现在也会使用。这款产品对模具的要求比较高，模具的精度必须达到微米级，仅一副模具的开发费用就达上百万元。目前，合硕电子已和法国弗吉亚、上汽大众、上汽通用、比亚迪、华域视觉等多家国内外知名汽配企业建立了稳定的合作关系。

产品研发永不止步。濮祥真告诉记者：“随着汽车市场的发展，一个企业如果纯粹做单个零部件，竞争力会越来越弱。这几年公司改变决策，慢慢地转为研发总成产品，提高自己的竞争力，为客户提供系统化服务。”从去年开始，公司联合清华大学及其他科研院所，通过材料的升级以及连接方式的改变，新研发了新能源汽车风口执行器组件产品。经过8个月的试验，所有结果都达到了客户的要求。这个组件产品使得汽车的降噪标准达到了小于38分贝的要求，得到了很多知名车企的认可。

正余镇：深耕产业新赛道 全力冲刺“双过半”



本报讯（记者范本满）近日，记者在位于正余镇的万胜新能源汽车零部件项目现场看到，工人们正紧锣密鼓推进室外停车位与绿化建设。该项目是正余镇引进的5亿元以上重大工业项目，据项目现场负责人李万祥介绍，预计6月底可全面完工，项目投产后，可年产3000万件新能源汽车零部件制品。第二季度以来，正余镇紧扣区委

“2+12+4”工作部署，在稳增长、拼实干、求实效上下足功夫，全力冲刺“双过半”，为全年目标任务圆满完成夯实基础、积蓄动能。

作为一家专注高性能材料技术研发及金属丝、机械零部件制造的创新型高新技术企业，南通正宏新材料有限公司生产的空调专用高端分流器直供海尔、海信等知名品牌。今年，企业新增25台设备投入生产线，1至5月销售额达5000万元，同比增长30%。正宏新材料的发展成果，是正余镇经济稳健前行的生动写照。数据显示，今年1至5月，正余镇全口径开票额达21.54亿元，增幅23.04%；规上工业开票额13.3亿

元，增幅4.22%；规上服务业重点行业营收2.7亿元，同比增长21.29%。为持续巩固发展态势，正余镇坚持顶压前行，每月上下旬召开经济运行分析调度会，实时跟踪指标动态，及时优化调整策略。同时，多措并举拓展税源，推进王浩大酒店、新能源充电桩等项目投资入库，并计划新扶持1家工业、1家服务业和2家商贸“四上”企业达规入库。

今年，正余镇以专班化服务为抓手，倒排工期、细化举措，全力推动项目建设提速增效。升浩项目主体结构已完工，计划6月底前土建竣工，部分设备进场。同时，正余镇加快盘活两块低效用地，推进3个本土改扩建项目。在人才项目培育方面，重点推进“具身智能

农业机器人”人才项目落地投产，积极推动正海、天物等4个人才项目申报省“双创人才”计划。

招商引资方面，正余镇高效运转“一办五专班”招商体系，通过以商引商等多元方式，广拓信息渠道。截至目前，今年已新增32个有效产业项目信息，成功签约2个2亿元以上内资项目，开工1个5亿元以上项目，5个科创项目通过市级认定。“我们将聚焦长三角、大湾区等重点区域开展‘敲门招商’，对每条招商信息一跟到底。”正余镇党委书记王思表示，后续将重点关注“工业、服务、特种、具身”机器人四大领域，深度对接智元等具身智能前沿企业，持续深耕产业新赛道，为高质量发展注入强劲动力。

“家门口享非遗”，好听好看好玩好学！

>>> A2版