构建IP经济健康发展的“海门方程式”

海门区“知产服务”护航“苏超”经济热浪

本报讯 （通讯员**龚鋆**）今夏，江苏省城市足球联赛热度持续攀升，成为街头巷尾的热门话题。“苏超”的火爆得益于其独特的赛事模式和创新的宣传方式。“全民足球”模式极大拉近了足球与大众的距离。官方下场造梗，如“比赛第一，友谊第十四”等话题在网络上迅速发酵，各城市还推出针对客队球迷的景区免票、酒店折扣等优惠政策，将足球赛事与当地旅游资源、文化特色相结合，吸引了大量游客和球迷。

我区多家企业展现出敏锐的市场洞察力，紧抓“苏超”热度推出了多款相关产品，实现了流量与销量的双提升。在此背景下，海门区市监局以“苏超”IP为支点，精准定位知识产权保护与服务职能，靠前对接本地企业，助力企业实现“知产”向“资产”、“流量”向“增量”的高效转化。

针对球类产品特点，以“苏超”标志以及各市队徽作为焦点，区市监局通过前置指导、精准服务、严格保护，将工作重心从“事后查处”向“事前预防”与“事中赋能”转变，通过提前介入指导，帮助企业规避知识产权侵权风险，从设计、生产到销售全流程筑牢“防护网”，让企业无需担忧法律风险，能专注于产品创新与市场拓展。在南通威仕达体育用品有限公司，企业负责人向监管人员展示新设计的“苏超”纪念款足球，期待借助赛事东风开拓市场。“设计出炉只是第一步。”该负责人表示，“市场监管部门在商标规范使用、版权保护策略上给出的专业指导，让我们吃下了‘定心丸’。”

针对文旅伴手礼市场，“蹭热度”更要“守规矩”，区市监局指导企业高效完成外包装设计，规避潜在的侵权风险，对食品的安全性、标签标识的合规性进行全面“体检”。推出“十三太饱”趣味谐音梗溏心蛋礼盒的江苏鹿鹿通食品有限公司负责人坦言，“十三太饱”与网络梗同音，传播力强，但市监部门也上门提醒其中的法律风险点，这种上门服务让其“网红”之路走得又稳又好。

海门区市监局还在“活”字上下功夫，提前介入，降低企业创新试错成本，鼓励企业敏锐捕捉、大胆开发IP衍生价值，让创意快速转化为市场竞争力。在“稳”字上守底线，强化质量安全监管，对食品、文体用品等重点领域产品实施严格抽查和风险监测，确保“网红”不越安全红线；加强商标专用权和外观设计专利权保护，严厉打击“搭便车”“傍名牌”行为，维护公平竞争的市场秩序和“苏超”品牌美誉度。同时，该局还在“融”字上促发展，引导企业深挖IP文化与地方特色、企业优势的融合点。威仕达的足球承载竞技精神，鹿鹿通的“十三太饱”则巧妙链接江苏地域梗与网络热度，将IP效应最大化。

在区市监局的保驾护航下，企业得以安心地挖掘“苏超”IP价值，实现合规化创新与高效转化，为企业发展注入了强劲动力。

海门港新区分局开展强制性产品认证获证企业监督检查

本报讯 （通讯员**徐秋铭**）为进一步强化强制性产品认证监管效能，切实保障人民群众生命财产安全，维护公平有序的市场竞争环境，近日，区市监局海门港新区分局以严监管、强服务、促发展为目标，开展强制性产品认证获证企业监督检查。

本次检查采用“资料审查+实地核验+现场指导”的立体化监管模式，对辖区内获证企业开展全方位健康体检。在资料审查环节，检查人员对照强制性产品认证目录清单，逐一对企业的认证证书、生产记录、产品检验报告、原材料进货台账等关键资料进行细致核查。重点检查认证证书是否在有效期内、认证产品实际生产参数与证书标注内容是否一致、原材料供应商资质是否合规、生产工艺控制流程是否严格执行等核心内容，通过台账追溯与数据比对，确保企业生产全流程可查可控。

实地检查过程中，检查人员深入企业生产车间、产品实验室、成品仓库等关键场所，仔细查验生产及检验设备的校准维护记录，严格核对产品包装标识、说明书与认证标准的符合性。此次监督检查共检查企业10家。针对部分企业存在生产区域划分不清晰等问题，检查人员现场提出整改意见，指导企业立行立改。同时，检查人员还通过调取生产订单与库存数据，排查是否存在超范围生产、未经认证擅自出厂等违法违规行为。

检查结束后，检查人员组织企业人员开展送法上门培训活动，结合典型案例深入解读《中华人民共和国产品质量法》《强制性产品认证管理规定》等法律法规，着重强调认证产品一致性保持、质量追溯体系建设等企业主体责任，确保产品在实际生产过程中始终符合认证标准与证书描述，保障产品质量稳定，进一步督促企业完善质量管控机制，提升质量管理水平。

下一步，海门港新区分局将持续推进强制性产品认证监管工作，推动企业从被动接受监管向主动质量提升转变，进一步筑牢安全底线，助力企业高质量发展。

“苏质贷”赋能 助力企业质效双升

本报讯 （通讯员**崔效**）今年以来，海门区市场监督管理局积极贯彻落实“苏质贷”政策，引导企业将质量信用转化为融资优势，取得显著成效。我区强制性产品认证企业——南通市锦维豪新型建材有限公司的成功案例生动诠释了政策效能。

区市监局精准对接、积极宣导，助力锦维豪公司凭借优质的质量信用资质，于2024年成功通过“苏质贷”审批，获得了江苏银行150万元信贷支持。该笔资金专项用于生产设备升级，为企业提升核心竞争力提供了关键动能。

企业将信贷资金全部购置全自动钢化玻璃生产线及智能检测设备。新设备应用先进温控与应力监测技术，有效解决了传统工艺导致的平整度不足、应力不均等问题，显著提升了产品抗冲击性能，降低了光学畸变率，关键指标超越行业标准。设备升级带动月产能大幅提升，年产值同比增长30%。经国家玻璃质量监督检验中心检测，公司生产的产品安全性能明显改善，质量水平实现跃升。

凭借稳定提升的产品质量，该企业成功打入高端建筑幕墙供应链，与多家大型建筑企业建立稳固合作关系，预计新增订单超500万元，市场核心竞争力显著增强。2024年，企业利润率较贷款前提升10个百分点，充分体现了“以质量换信贷、以信贷促升级”的良性循环。“苏质贷”政策有效破解了以“江苏精品”“江苏质量信用企业”“质量认证获证企业”为代表的科技型制造企业的融资难题。

南通市锦维豪新型建材有限公司的案例，是“苏质贷”政策赋能我区制造业企业提质增效、转型升级的生动实践。下阶段，海门区市场监督管理局将持续深化质量金融创新工作，加大政策宣贯和精准服务力度，引导更多企业重视质量信用建设，用好“苏质贷”等金融工具，加速技术升级和产品迭代，为区域经济高质量发展注入更强动力。

海门区市监局举办行政执法应知应会测试

本报讯 （通讯员**张玲玲**）为进一步提升执法人员法治素养和业务能力，6月30日下午，海门区市场监督管理局组织全体执法人员开展行政执法应知应会闭卷测试，以考促学、以学促用，全面检验执法人员对法律法规的理解与运用水平。

本次考试内容涵盖《中华人民共和国行政处罚法》《中华人民共和国行政强制法》《中华人民共和国行政复议法》等行政执法的核心法律法规，重点考察执法程序规范、法律条款适用、案例实务分析等能力。考试采取闭卷形式，全程严肃纪律，确保真实检验执法人员知识储备。此次测试不仅是对执法人员理论知识的一次全面检验，更是推动全局法治工作高质量发展的重要举措。通过测试，进一步激发了执法人员的学习热情，督促大家查漏补缺、提升能力，为今后规范执法、高效履职提供了有力保障。

南通市海门区市场监督管理局将以此次测试为契机，持续加强执法人员培训与考核，全力打造一支政治过硬、业务精通、作风优良的高素质行政执法队伍，为全区市场监管工作和经济社会高质量发展贡献力量。

推进促消费组合拳落地落实

区商务局筑牢江苏城市足球联赛服务保障网

本报讯 （通讯员**李思潇**）超火的江苏城市足球联赛第五轮，6月29日在海门家门口开赛。区商务局以比赛为契机，以服务保障为抓手，多举措释放“赛事+”经济活力，推进促消费组合拳落地落实。

比赛前期，联合小红书、同程旅行等发布“海门好吃”“海门好逛”“海门好玩”“海门好住”四大榜单；推出历史非遗、运动周边、日消潮玩三大类20多家本土匠心产品，包括“狼小帽”、希诺苏超联名运动款水杯等，为消费者带来令人耳目一新的产品，送上独特的“城市惊喜”。动员13家宾馆推出“球迷特惠房”，联合小红书发布“海门十佳本帮菜”榜单，龙信广场等商圈开展“满200减50”购物抵用券活动，相关优惠信息通过“江海农文旅”小程序实时更新，实现“票根经济”精准转化。全区14家市集活动商户及20家重点商超单日营业额达650万元，同比去年增长20%，环比上周增长30%。推出宿迁专属优惠的酒店和重点餐饮单位，29日实现营业额120万元，较去年同期增长30%以上，较上周末增长44%，平均入住率70%以上。

发放等额消费券。区商务局提前与商家沟通，商家配备用支付宝碰一碰的“小蓝环”。联赛期间，球迷购买比赛门票可获得同等金额的消费券，消费券可现场抵扣核销。开设现场市集。协助配合南通商务局、南通广电、海门农文旅集团组织60余家商家参加市集活动，现场设置活动指引牌、消费提醒告示、政策解读告示等，方便球迷消费。

组建志愿服务专班。牵头组织医保、教体等部门组建40余人志愿服务专班，保障现场安全平稳有序。提供市集精细化服务，针对体育中心2个市集区60家市集商户，志愿者承担摊位引导、消费券核销协助等工作，同步解答球迷咨询。提供未成年人暖心礼遇，在西南入口、北广场、南广场处设立3个“纪念品发放站点”，志愿者向购票16周岁以下小朋友发放定制足球主题帽子1000顶，并提供路线咨询、临时看护、失物招领等服务。

保障“第二观赛现场”。数据显示，四大“第二现场”客流较去年增长35%。区商务局联合公安、消防、安监部门开展赛前隐患排查，对观赛点电气设备、疏散通道等进行专项检查；每个商圈配备10名安保人员与2名医护人员，确保观赛秩序平稳。

严格落实“令出必行”。区商务局主动加压，积极承接赛事保障服务工作。志愿者们顶着炎日坚守在现场工作。团队中的女将们也毫不逊色，主动承担繁琐任务，用行动兑现“服务到位”的承诺。这种“心往一处想、劲往一处使”的默契，让所有指令都得到了“零延迟”执行。正如江军局长在总结会上所说：“我们的团队或许没有惊天动地的壮举，没有掷地有声的豪言，但每个人都在自己的岗位上做到了极致——这生动诠释了‘有召必应’的主动担当精神，更彰显了我们这支队伍‘小事做精、大事做实’的硬核作风。”

区商务局主要领导开展商贸领域安全宣讲

本报讯 （通讯员**邓钧文**）为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，进一步督促企业落实安全生产主体责任，按照“安全生产月”活动相关要求，6月25日，区商务局党组书记、局长江军对商贸领域单位开展“百团进百万企业千万员工”安全生产专题宣讲活动。各区镇分管领导、安全负责人及80余家企业负责人参加活动。

宣讲活动围绕习近平总书记关于安全生产的重要论述，结合近期全国各地发生的典型事故案例及商务领域安全生产实际，从习近平总书记对安全生产工作是怎么要求的、商务领域有哪些安全生产隐患问题以及面对隐患问题该怎么做三个方面做了深刻剖析，提出了具体可行的工作要求。

会议指出，党的十八大以来，习近平总书记从党和国家事业发展全局出发，就安全生产发表了一系列重要论述，为我们抓好安全生产工作指明了方向、提供了遵循。我们要深刻学习领会习近平总书记重要论述的科学内涵和实践伟力，确立“发展决不能以牺牲人的生命为代价”的不可逾越的红线，落实“三管三必须”原则，坚持“预防为主、关口前移”，做到“把问题解决在萌芽之时、成灾之前”，并以“临事而惧、半夜惊醒”的警觉性强调对安全生产的极端负责精神。

会议强调，我区商贸流通业市场主体基数大且安全生产管理水平不一，安全风险点复杂多变，如商场消防、燃气安全，加油站设施老化等问题。发展要与安全并重，发现隐患问题必须即刻整改，加大安全投入，杜绝观望侥幸。企业法定代表人作为安全生产第一责任人，需落实全员岗位责任制，重点做好依法生产经营、配强安全管理力量、保障安全经费、推进标准化建设四项基础工作，并借助教育培训与考核奖惩机制确保责任到岗。生产经营全流程中，要严管“三大环节”，即基础管理环节、日常防控环节和应急处置环节。

会议要求，当前商贸服务业安全任务艰巨、形势复杂，必须始终保持如履薄冰的高度警觉，切实强化责任担当。始终坚持严抓严管保安全，标本兼治守底线，全力确保全区商贸领域安全生产持续稳定，为经济社会高质量发展营造安全环境。

专题宣讲结束后，南通市安委会专家开展了商务领域安全生产工作业务培训辅导。随后，餐饮燃气安全领域召开了安全智慧监管平台运维现场分析会。

义乌中国小商品大数据有限公司来海交流

探讨海门产业带跨境服务合作

本报讯 （通讯员**魏博椿**）近日，义乌中国小商品大数据有限公司贸易服务总监蔡万龙一行来海，就China goods海门产业带跨境服务中心合作事宜展开座谈交流，旨在推进海门产业带跨境服务发展，携手实现合作共赢。区商务局、南通海关、三星镇、叠石桥家纺集团等单位参加座谈活动。

会议围绕跨境电商、市场采购贸易及产业发展等关键领域展开交流，积极探讨潜在合作方向与模式，力求通过资源整合与优势互补，推动双方产业迈向新台阶。其间，双方详细介绍了海门产业带及跨境电商总体情况、合作需求，同时对义乌小商品城集团、China goods平台、犇犇外贸平台进行了解读，并就海门产业带跨境服务中心合作方案的可行性展开深入探讨。

区商务局党组书记、局长江军表示，海门具备扎实的产业基础，期望借助跨境电商这一强劲引擎，推动产业高质量发展，吸引更多资源集聚。同时希望充分借鉴义乌在跨境贸易领域的先进经验，与义乌方面共同探索创新合作模式。

此次座谈交流为义乌与海门在跨境服务领域的合作奠定了坚实基础。双方将以此为契机，进一步深化沟通，推动合作项目落地实施，共同书写海门产业带跨境服务发展的崭新篇章。

区商务局举办知密、外经业务培训会

7月3日，区商务局举办知识密集型服务进出口、外经业务培训会，分析当前形势，通报我区发展现状，提出下阶段工作重点，要求全区加强联动，强化服务，不断壮大服务贸易企业群体，支持企业开展跨国业务，为全区高质量发展多作贡献。

通讯员**陈操政**摄