

海门区国资国企上半年质效双升显活力

本报讯（通讯员葛晓雯）今年以来，海门区国资国企在区委、区政府的坚强领导下，以国企改革深化提升行动为总牵引，扎实推进国企高质量发展专项行动，区属国企整体运行呈现稳中向好、质效提升的良好发展态势，在服务区域经济发展中展现了国企担当。

主业深耕成效显著。今年以来，各集团立足主责主业，不断拓展市场空间。海润集团食材配送业务服务范围扩大至126所学校和42家企事业单位，新增4家社会化食堂配送业务，同时通过五一“复古露营

周”等特色活动提升文旅品牌影响力。海晟集团在施工领域实现重大突破，与深圳市房地产公司签订10亿元总承包合同，创下公司域外合同新高。

新兴领域布局提速。区属国企积极布局战略性新兴产业，培育发展新动能。海鸿集团锚定智能制造新赛道，加快产业合作步伐，推动小趣智能制造等项目落地海门。叠石桥集团深化与京东、顺丰的战略合作，海外仓业务新增3个合作仓，并与TEMU平台达成合作开拓中东市场。长江口集团聚焦新一代信息技

术产业，加快推进长春见真配套项目建设，全力打造园区半导体产业高地。

重大项目支撑有力。在服务区域发展方面，国企充分发挥主力军作用。海润集团在水务环保、城市更新领域持续发力，参与老旧小区改造、市政设施升级等项目，改善人居环境。海晟集团发挥路桥市政工程施工领域优势，为海太长江隧道、北沿江高铁等国家、省市重大交通工程提供坚实保障。海鸿集团加速推进未来智谷等功能性项目建设，老中医院改造项目设计、测绘、招标等工

作稳步有序推进。长江口集团按期竣工交付电竞中心，结合赛事打造“赛公湖”文旅品牌，提升片区活力。

发展动能持续增强。各企业积极拓展合作空间，成功举办央国企恳谈会，对接产业类、基金类合作项目37个，签订战略合作协议6个。同时，通过专业化市场化招商队伍建设，为后续发展积蓄动能。

区国资系统下半年将继续深化改革创新，聚焦主责主业，优化产业布局，在服务全区“2+12+4”工作布局中展现更大作为，为区域高质量发展作出新的贡献。

海晟集团两项目荣获行业权威奖项

高品质住宅实践获认可



本报讯（通讯员童义峻）在7月4日于杭州举办的“中国房地产大数据系列报告会暨2025上半年市场总结及下半年趋势预判”活动上，海晟集团旗下“海晟山和云畔”与“海门桃花源”两个房地产项目表现突出，分获行业重要奖项。

据介绍，“海晟山和云畔”项目被授予“2025年人居梦想‘好房子’”称号。该项目在体现“好房子”核心要求的“安全耐久、健康舒适、绿色低碳、智慧科技、全龄友好、协调美观”六大维度进行了协同创新，其规划、建造与服务高度契合国家相关标准，为高端住宅的可持续发展提供了实践参考。

“海门桃花源”项目则获评

“2025中国楼盘产品力标杆项目”。该项目在建筑空间营造的基础上积极探索传统文化元素与现代居住理念的深度融合，为行业提供了文化自信与前沿技术结合的示范案例。

此次项目的获奖体现了当前房地产行业向高品质、精细化、文化内涵与科技赋能方向发展的趋势，其经验对推动行业转型升级具有积极意义。海晟集团下属海泰置业公司负责人吕亚军表示，作为肩负“城市共建者”使命的国有企业，海泰置业将持续深化对品质住宅的探索，在产品创新与城市发展的协同中推动人居标准的迭代升级。

让“无形资源”转化为“有形资产”

我区首单数据资产质押融资1000万元

本报讯（通讯员张丹丹）近日，海鸿集团联合工商银行海门支行成功落地我区首单数据资产质押融资1000万元。这次成功实施数据资产质押融资，不仅实现了数据要素从“无形资源”向“有形资产”的实质性转化，也是海鸿集团积极探索数据要素市场化配置改革的重要成效。

此次融资涉及的核心资产是海鸿集团一安公司研发的“餐饮油烟

污染监测告警”数据产品，是企业基于核心技术自主研发的一款数据产品。这款数据产品通过先进的监测技术和数据分析手段，可以对餐饮企业餐饮油烟污染进行实时监测和预警。这不仅能为执法部门提供准确的油烟污染排放数据，还能帮助餐饮企业及时发现并整改油烟排放问题，从而有效减少油烟污染对环境和居民生活的影响。目前，“餐饮油烟污染监测告

警”数据产品已经在上海数据交易所上架，获得上海数据交易所颁发的数据产品登记证书。

数据是数字经济时代的基础性资源、重要生产力和关键生产要素。海鸿集团作为国有企业，一直以来，积极顺应时代的变化和要求，在整合和利用数据资源方面先行先试，实现我区首单数据资产融资，让数据资产活起来，释放出数据资产的潜力和价值，既优化了集团的资

产结构，推动了国有企业资产的增长，又积累了成功经验，为后续数据资产融资提供了工作样本。

据悉，海鸿集团将抢抓数字经济发展政策机遇，深入挖掘和释放数据资产的价值，推动数据资源的有效整合与创新应用，同时，积极总结首创经验，全力推动数据资产价值实现，让数字资产转化为助力我区经济社会高质量发展的重要力量。

长江口集团向上争取资金助力项目建设



本报讯（通讯员黄琛）长江口集团根据政策资金申报要求，主动与区发改委、财政局、住建局等职能部门对接集团现有项目，积极申报上级资金。近日，集团成功申请4797万元中央预算内资金，助推立新小区九期项目建设。

据介绍，位于海门经济技术开发区苏州路南、长安路东侧的立新小区九期项目，总投资45000万元，总用地面积32363㎡，总建筑面积9.9万㎡，地上建筑面积7.3万㎡，地下建筑面积2.6万㎡。总户数708户，多层住宅9层6幢、小高层住宅16层6幢。

抢抓政策机遇，强化项目储备。近年来，长江口集团通过认真研究资金政策、加强项目谋划及储备，将推进工程建设作为扩大有效投资的重要抓手，同时积极争取中央、省级预算资金支持。

加大沟通对接，积极争取资金。长江口集团高度重视资金申报工作，积极与省市区相关部门

对接申报事宜，并赴省厅进行咨询，及时掌握国家、省相关政策动态，同时，积极协调相关部门，邀请有关专家解读政府预算内投资、项目申报等政策申报要点，助力各业务板块精准对接有关部门，推动政策落地。今年已申报地方政府专项债、农发行新型政策性金融工具等资金，并研究谋划后续地方政府专项债、污水处理相关项目申报工作。

加强项目管理，确保资金使用安全。对于已下达的政策资金，长江口集团将严格按照政策要求支付使用，坚持资金使用效率和资金使用安全并重，优化项目谋划和资金使用方案，加强对资金使用和项目建设过程的监督和管理，确保资金使用和项目建设全程高效、廉洁、安全。

下阶段，长江口集团将继续紧盯政策，加强谋划，按照应报尽报、能报则报的原则，做好项目申报，积极争取政策资金，助推项目建设。

海奕集团成功发行6亿元公司债券

本报讯（通讯员张燕）近日，海奕集团成功簿记发行“江苏海奕控股集团有限公司2025年面向专业投资者非公开发行公司债券（第一期）”。

据悉，海奕集团本期债券发行金额6亿元，期限3年，票面利率2.29%，全场认购倍数为1.97倍。本期债券是批文下第二期发行，继上期24海奕01发行创下南通地区可比债券利率新低后，再次刷新南通市AA主体无担保同期限债券历史最低利率。

本期私募公司债券最终认购中标的投资者中市场化投资者占比达35%，成功吸引了众多银行及非银投资者的认购支持。债券的成功发行，彰显了海奕集团在资本市场上的良好信誉，体现了市场投资者对海门区域金融环境和海奕集团综合实力、发展前景的高度认可，也充分展现了海奕集团近年来在国企改革、转型发展、风险防控等方面取得的新成效。

今年以来，海奕集团结合预算管理要求和年度融资计划，积极做好全年资金筹措管理，确保直融市场渠道通畅、运行平稳。此次债券发行前期，集团积极对接省内外金融机构，密切跟踪并精准研判市场走势，提前制定发行策略，及时抓住最佳发行窗口期，高效完成债券的发行工作，为集团发展提供了坚实的资金保障。

本期债券的成功发行，将进一步优化公司的融资结构，降低资金成本和财务风险，同时为公司的未来业务发展提供稳定的中长期资金支持，保持主营业务持续稳定增长，有利于提高综合盈利能力和核心竞争能力。

海奕集团将继续秉持稳健经营的理念，加强与资本市场的对接，持续优化融资结构，大幅节约融资成本，实现集团公司资金降本增效，为国资国企高质量发展助力赋能。

叠石桥家纺集团举办跨区域协同发展对接会

本报讯（通讯员钱菁菁）7月8日-9日，以“源头织造·家纺互联·生态共赢”为主题的跨区域产业链协同发展对接会在叠石桥国际家纺城成功举办。本次活动汇聚南通与汕头两地纺织产业核心力量，通过产业推介、技术研讨、供需对接等环节，为中国家纺产业升级注入新动能。

对接会上，南通纺都商业管理有限公司总经理陈冬详细介绍了产业优势。作为“世界级家纺产业集群核心区”，叠石桥家纺城以年成交额超1500亿元、市场占有率达97%的亮眼成绩持续领跑全球家纺市场。汕头市纺织服装产业协会副会长郭楚鸿在致辞中强调，叠石桥是家纺基地中心，汕头是源头织造重镇，二者的协同，是供应链与产业链的深度咬合。

活动现场，超过20家汕头优



质面料企业携前沿产品与解决方案精彩亮相“面料展示区”。在长达一天半的自由对接时段里，两地企业展开了密集、深入的一对一洽谈。现场气氛热烈，多家企

业达成初步合作意向，涉及面料采购、订单合作、渠道共享等多个维度，为后续深化合作奠定了坚实基础。

此次对接会的成功举办，标

志着中国家纺产业跨区域协同发展进入新阶段。未来，双方将以“家纺互联”为纽带，为中国纺织行业书写“源头织造”通向全球市场的辉煌新篇章。

海润集团专业复盘打造赛事保障新标杆

本报讯（通讯员杨真）近日，海润集团召开多轮专业复盘会议，系统总结苏超赛事保障经验，全面打磨专业化服务体系。

作为海门文旅产业的重要运营主体，海润集团通过“全流程管控+精细化服务”模式，各板块紧密配合、协同奋战，共计发动270余人，针对总体调度、环境卫生、免费水供应、设备不间断保障、秩序维护等重点环节，圆满完成比赛竞技、观众观赛、媒体转播、球员及工作人员服务等保障任务，展现了国有企业大型赛事活动保障的硬核实力。

精密筹备，筑牢基础。以“安全+服务”双引擎驱动，集团赛前一个月便开启赛事保障“全方位模式”。集团下属场馆公司全力以赴，从球场照明增强、草坪深度养护到座椅加固，严格对标赛事标准；从导视系统更新到指引标牌增设，为观众精准“导航”。卫生保障细致入微，增设固定与移动厕所，清洗玻璃幕墙，精细化保洁。赛前“地毯式”检查消防设施与电气设备，赛中实时监控确保零故障运行，为球迷打造安全、整洁、舒适的观赛环境。

动态响应，精准服务。集团下属海聚公司化身赛事的“坚实后盾”。为了让现场服务人员在酷暑中保持充沛体力，全体员工紧急集结，打包8000余份“冷餐包”；6辆冷链车穿梭城区，18名工作人员顶着烈



日将能量补给精准送达各个服务点位。此外，集团系统组织75名志愿者分赴北入口和看台外围，引导人流、解答疑问，并在12处免费提供水供应点提供服务，成为赛事后勤的“能量补给站”。

延伸服务，文化赋能。在江海文化公园，集团下属旅游公司精心搭建“苏超”比赛直播“第二现场”，设置直播大屏、文创摊位及500余张座位，引入近30家服务商家，吸引约3000人次观赛。体育中心同步设置了4个文创摊位，二十多种

苏超联名产品备受追捧，定制足球全部售罄，现场咨询量超千人次，为赛事注入浓厚的文化氛围。

从赛事狂欢到专业沉淀，通过复盘会议，梳理出32个关键节点

改进方案。未来，海润集团将把苏超保障经验复制到更多文旅项目，推动服务模式从经验型向标准化+智慧化转型，为城市高质量发展注入新动能。

