海门日报

XINHUA DAILY GROUP

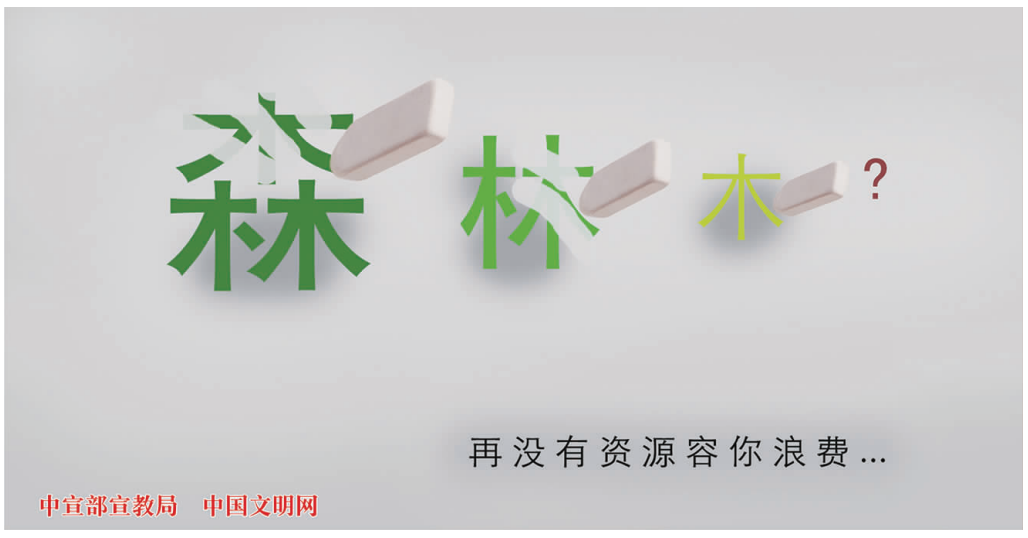
A1 今日4版 总第9954期

权威·原创·唯一

星期三 2025年7月23

农历乙巳年六月廿九

新华报业传媒集团主管 海门融媒体中心主办、出版 海门日报微信公众号：jshmrb



我区召开初高中师生代表座谈会

持续擦亮“海门教育”品牌 不断提升城市核心竞争力

本报讯 （记者**杨礼庆 吴永生**）昨日，我区召开初高中师生代表座谈会。区委书记沈旭东出席会议，与初中高中校长代表、教师代表和优秀学生代表面对面交流，鼓励大家牢记职责使命、踔厉奋发前行，持续擦亮“海门教育”品牌，为强国建设、民族复兴伟业贡献青春和力量。区委副书记、区长陈威涛主持会议。区人大常委会主任成伟，区政协主席施俊出席会议。

沈旭东代表区委、区人大、区政府、区政协向海门教育取得的骄人成绩表示祝贺，对大家的辛勤付出表示感谢。他说，海门教育之所以能够延续辉煌，是广大教师深刻把握立德树人责任使命，潜心耕耘、敬业奉献，用爱心耐心浇灌学生心灵成长的结果；是教育战线始终锚定育人为本正确方向，把握规律、守正创新，把“教育家办学”理念落到实处的结果；是全区上下深入践行教育优先发展理念，持续加大优质教育资源供给力度，源源不断为教育事业注入活力的结果。希望大家接续奋斗、埋头苦干，以实实在在的工作成效推动全区教育工作再上新台阶，为海门这座城市创造荣耀、赢得荣光。

沈旭东说，教育是城市软实力的核心要素，是城市精神的重要组成部分，也是城市文明进程强有力的支撑，关乎千家万户，关乎城市发展。当前，海门正处于加快发展的黄金机遇期，全区上下要坚持教育优先发展战略，传承弘扬海门教育精神，全力推动教育高质量发展，着力打造有温度、有追求、尊师重教的人文高地，进一步提升海门城市核心竞争力，不断满足人民群众对美好生活的向往。全区教育系统和广大教育工作者要全面落实立德树人根本任务，大力弘扬教育家精神，厚植为民情怀，深化教育改革，涵养高尚师德，提高教学本领，构建多元化青少年教育矩阵，为党育人、为国育才，全力办好人民满意的教育。

沈旭东勉励海门学子牢记师恩、不忘父母，始终保持勤奋好学、刻苦求知的状态，坚定理想信念，苦练过硬本领，磨砺坚强意志，以奋进姿态书写为中国式现代化挺膺担当的青春篇章。希望大家时刻关注海门发展变化，助力家乡经济社会发展。

陈威涛向师生代表分别致以诚挚感谢和美好祝愿。他说，正是因为有着一批优秀校长与杰出教师的默默耕耘和辛苦付出，“学在海门”的金字招牌才会更加响亮；正是因为有着一批批优秀学子从海门奔赴五湖四海，“教育之乡”的城市名片才会更加名副其实。希望广大教育工作者牢固树立以人民为中心的教育发展思想，优化资源配置，深化改革创新，进一步建强教师队伍，涵养高尚师德师风，不断提高教学水平，推动海门教育在新起点上实现新跨越。希望海门学子秉持实践理性，蹈扬事功精神，涵养博雅情操，引领清逸风度，努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人。

区委常委、宣传部部长黄静宣读贺信，副区长王瑊参加会议。会上，初高中校长和师生代表发言。

依科过滤 守护“绿色智造”

位于三厂工业园区的依科（南通）环保科技有限公司是一家过滤设备专业化设计制造公司。该公司研发中心设在法国巴黎，制造基地在海门，主要产品为应用于汽车行业、轴承行业、冶金行业及其他机加工行业的集中过滤系统。尤其在乘用车方面，产品基本覆盖了国内所有乘用车客户。图为昨日，该企业生产线一景。

记者**朱宇秋**摄

逐梦年轻人，缘何竞相奔赴海门这座城？

本报记者**林莉 肖敏冬**

当前，群众性和青春感是成就城市现象级IP的关键变量。从东布洲湖畔的艺术盛宴到电竞场馆的沸腾欢呼，从青年街区的烟火氤氲到产才对接的滚烫热度，海门的蜕变清晰可感。

这里正探索城市品牌与文旅融合的新路径，让“青春”刻进街巷肌理，让“活力”流淌江海血脉。当江海文化与青春力量在此交融，当科创基因与文创活力同频共振，海门，一个充满活力、青春洋溢的城市新形象，正愈加鲜明，深入人心。

以艺为媒 青春在文化浸润中绽放

七月的东布洲，晚风携着艺术气息掠过玲珑湖。第二届东布洲国际艺术节舞台上，中外艺术家们以精湛技艺演绎跨越国界的偶戏，台下观众眼中闪烁着惊喜，抑制不住地赞叹，为中西艺术的精彩碰撞喝彩。这既是今夏海门鲜活的艺术图景，更是这座城市青春气质的生动注脚。

作为东布洲规格最高、规模最大的艺术盛会，国际艺术节已成为海门向世界展示青春活力的重要窗口。从首届的126场演出到今年的超150场展演，数字跃升的背后，是海门以艺术为媒，连接世界的开放姿态。当德国的偶戏大师与中国非遗传承人在后台交流技艺，当俄罗斯的艺术家为东布洲的创作环境驻足流连，当《寻梦的猫》里海门孩子们的歌声穿透剧场，艺术已不仅是展演形式，更成为青春心灵的共鸣通道。

除了国际艺术节的跨界碰撞，东布洲动画周同样为青年创作者搭建了逐梦舞台——新锐动画人的脑洞创意与江海元素在银幕上相遇，原创短片展映、动画工作坊、行业论坛等活动，让动画艺术从屏幕走向线下，成为青年交流灵感、对接资源的纽带。

艺术的种子，需要适配的生态才能生根发芽。东布洲青年发展型街区的青砖黛瓦间，藏着海门对青年的温柔以待。这里，咖啡馆的玻璃窗映着年轻人讨论剧本的身影，艺术展厅的灯光下陈列着新锐创作者的作品——“艺术熏陶+社交互助+生活服务”的复合型生态，让奋斗在这里的青年既能在实验室里追逐科学梦想，又能在剧场里释放艺术热情，更能在青年社群里遇见志同道合的伙伴。正如首批入驻的艺术家所言：“在海门，工作与生活的边界变得柔软，青春的可能性被无限放大。”

以新为翼 青春在业态创新中飞扬

这个夏天，海门电竞中心，一场又一场巅峰之战点燃了全国电竞爱好者的热情。当Hero久竞选手鏖战正酣时，场馆里掌声雷动，荧光棒组成的星海与巨型转播屏上的实时数据交相辉映。这座腾讯认证的A级电竞主场，不仅见证着职业选手的高光时刻，更记录着一座城市拥抱新兴业态的勇气与魄力。

电竞与海门的相遇，是一次精准的“双向奔赴”。KPL带来的不仅是730亿线上观赛量的流量红利，更是对城市年轻态的深度重塑。数据显示，一场KPL常规赛可带来约1200名现场观众，衍生出超1000间酒店客房需求，美仑国际酒店等配套企业应声入驻，“赛事—消费—产业”的闭环效应日渐清晰。影响深远的是，5000万粉丝基数的覆盖，让海门的名字频繁出现在年轻人的社交圈里。“到海门看Hero比赛”成为长三角青年的新潮流，这种自发形成的城市认同，正是青春之城最珍贵的无形资产。

新业态的生长，需要制度养分的持续滋养。海门出台了《电竞产业发展三年行动计划》， （下转A2版）

区十八届人大常委会召开第三十八次主任会议

本报讯 （记者**刘海滢**）昨日下午，区十八届人大常委会召开第三十八次主任会议。区人大常委会主任、党组书记成伟出席会议并讲话。

会议听取了区政府关于沿江产业平台规划建设情况的报告、海门经济技术开发区人大工作情况的报告。与会的区人大常委会主任会议成员、相关委室负责同志和人大代表充分肯定有关工作取得的成效，并结合前期调研，就进一步深化对沿江产业平台重要作用的认识、发挥交通区位优势、拓展建设用地空间、招引重特大临港产业项目、优化体制机制、融入国家战略、纳入区“十五五”规划等提出意见建议，同时围绕优化沿江产业平台定位和规划联动、公铁水集疏运体系高效运营、加强资源要素保障、开发区人大代表“家站点”作用发挥等开展询问，有关方面给予了积极回应。

成伟说，全区上下要在区委的坚强领导下，深入贯彻落实习近平总书记关于海洋强国建设的重要论述和对江苏工作重要讲话精神，扎实推进区委海洋强区建设大会精神和年初人代会“一号议案”落实，强化“全域都是沿海”的理念，深化沿江产业平台规划研究，提高建设水平，突出承载重特大临港型项目的功能定位，积极谋划打造沿江产业新平台，更好发挥港口、铁路、口岸、江海河联运等功能作用，突破岸线、航道、用地审批等瓶颈制约，为做强做优做大开发区、推进海洋强区建设和全区高质量发展持续走在前列夯实基础。要强化组织领导，落实各方责任，深化对接国家战略，攻坚克难、久久为功，不断推动沿江产业平台规划建设取得新突破，更好承接长三角一体化的溢出效应。要深化开发区人大工作，围绕中心、服务大局，加强对开发区经济社会发展、民主法治建设、民生实事办理等事项的监督，不断提高人大代表政治站位和履职能力，积极发展全过程人民民主，更好把人大制度优势转化为治理效能，为推进开发区高质量发展和中国式现代化海门新实践作出新的更大贡献。

会议还研究了区十八届人大常委会第三十七次会议议程、日程安排。

区人大常委会副主任、党组副书记江永军，副主任顾玉琴、张松参加会议。副区长姜静，开发区管委会副主任、区人大开发区专门委员会副主任委员陈忠列席会议并作相关报告。

共同关注

全区消费市场活力迸发

上半年社会消费品零售总额达245.5亿元

本报讯 （记者**杨峰**）今年以来，区商务局以“政策+活动”双轮驱动战略为引领，通过创新消费场景、深化商文旅融合、发放消费红利等举措，推动消费市场持续升温。上半年，全区实现社会消费品零售总额245.5亿元，同比小幅增长，交出一份提振市场信心的“期中答卷”。

上半年，我区发放消费助力券，覆盖汽车、餐饮、百货等重点领域。在“灵蛇献瑞 惠购新春”活动中，260万元汽车补贴消费券全部申领完毕，1167名购车者享受实惠；“乐享初夏”系列活动通过支付宝、银联平台发放消费券120万元，联动“碰见南通”主题促销，实现“政府搭台、企业让利、百姓受益”的多赢局面。值得关注的是，汽车以旧换新政策成效显著，上半年提交申请数量共有2069辆，其中燃油车1287辆、新能源车782辆，申请补贴金额共2247.3万元，带动消费2.5亿元。

在商业形态创新方面，海底捞旗下“焰请烤肉铺子”南通首店落户海门，打破“知名品牌必先入驻主城区”的惯例，为区域商业提质注入新动能。同时，电竞产业与商业融合取得突破，首届电子竞技比赛进商圈活动在师山广场、大有境掀起“青春风暴”，吸引年轻客群驻足体验，打造“沉浸式消费”新场景。

体育赛事与商业的联动更是一大亮点。中乙联赛期间，海门推出“体育+商业”模式，制定球迷专属“凭票享惠”计划，形成“赛前预热—赛中引爆—赛后延续”消费链。6月29日，在江苏省城市足球联赛期间，区商务局打出“票根联动”组合拳，即90余家商户推出“票根优惠”，14家酒店为宿迁球迷提供5折特惠；龙信广场、大有境等重点商圈策划主题市集，单日营业额达650万元，同比增长20%；政府发放的40万元消费券实现现场核销，叠加商家优惠后拉动消费超千万元。赛事当天，謇公湖国际大酒店营收同比涨幅52.8%，20家重点商超客流突破10.5万人次，刷新近期峰值。

春节期间，年货市集汇聚非遗手工艺、江海美食等特色业态，实现“一站式年货采购”；足球赛事期间，叠石桥家纺博物馆、张謇故里等景区设置“第二观赛区”，同步举办文旅夜市，近150家商户参与，带动消费近20万元。这种“商旅文体健”融合模式，让城市夜经济在赛事催化下焕发新活力。

今日导读

农情监测从“被动应对”到“主动预防”

“智慧大脑”赋能江心沙农场 >>> A2版

23价肺炎疫苗免费接种即将结束

符合条件的老年人尽快接种 >>> A2版

国内统一刊号CN 32-0125 邮发代号27-102 投稿邮箱：hmrbbjb@163.com 新闻热线：68902290 广告热线：68630568 订报热线：82107171 今日天气：多云 最低温度27℃，最高温度34℃