



# 打通农产品出村“最初一公里”—— 你的餐桌鲜，藏着农民的甜

本报记者俞苏华 实习生袁杨  
通讯员王欢 方晓莉

让农产品出村进城,既是激活农业产业化发展动能的重要路径,更是搭建乡村振兴桥梁的关键纽带。然而在实践中,部分农村地区仍面临销售难、融资难、物流难等问题,农产品出村进城的“最初一公里”依旧充满挑战。

2023年12月,海门启动“暖心助农”服务乡村振兴项目。区农业农村局依托海门邮政商流、信息流、资金流、物流“四流合一”的独特优势,牵头带动海门机关事务局、商务局、交通运输局等20多家单位达成联盟合作协议,加速推动农产品进城、工业品下乡的双向流通。截至目前,该活动助销农产品金额已累计超2亿元。

## 供销直达惠及两端

“我们是首批与海门邮政接洽的农企,成功进入他们的‘邮乐购’农产品库后,销路一下子被打开了,截至目前累计销售额有150万元。”日前,锦佳源公司负责人张舒舒开心地说。位于三星镇的锦佳源公司是一家年轻的农业企业,以种植金耳、鸡枞菌等菌类为主。此前,尽管公司拥有现代化的种植设施和成熟的种植技术,产品品质有保障,但由于缺乏稳定的销售渠道,优质产品常常“养在深闺人未识”。

自“暖心助农”服务乡村振兴项目开启后,海门邮政借助“邮乐购”平台,在全区范围优选农产品。他们主动对接家庭农场、农民合作社、农业公司等农业经营主体,考察他们的农业资质与农产品质检情况,详细洽谈合作模式、供应价格等细节,最终签订供应商合作协议。协议中明确,海门邮政以低于市场价的物流费用为企业提供订单配送服务,且坚持“不做中间商”原则——农产品的供应价格即为销售价格。“我们不赚差价,就是要让农民的好东西以实在的价格走进更多家庭。”海门邮政分公司渠道平台部经理张鲲鹏向记者强调。

去年,海门区委农村工作领导小组办公室向各区镇(街道)政府(管委会、办事处)、各部门(单位)发布关于《进一步落实“暖心助农”服务乡村振兴工作实施方案》的通知。《实施方案》聚焦优选特色农产品、优化产业结构、加强品牌建设三大核心任务,明确鼓励农业经营主体立足市场需求与本地资源禀赋,大力发展特色化、精品化、绿色化农产品,重点培育高附加值、高效益的优质品类,充实“邮乐购”农产品库储备。各联盟单位也利用各自的农业资源,向海门邮政精准推荐本地优质农产品。海门邮政则围绕“扩量提质”目标,对特色果蔬、优质粮油、传统手作食品等品类严格筛选、优中选优,持续扩大储备规模。据初步统计,海门邮政今年全平台发

布农产品种类超200种。

针对农业经营主体在扩大发展中面临的资金短缺难题,海门邮政精准施策,创新组建“金融+寄递+电商”综合服务团队,制定专属方案,开通农业经营主体信贷直通车服务,实现贷款申请、审批、发放的高效直达。仅今年上半年,海门邮政已累计发放助农贷款5028万元。“去年我想把黄桃种植规模从50亩扩大到120亩,可是买苗、修大棚的资金一直没着落。”种植户张永泉回忆道,“多亏海门邮政的综合服务团队主动上门,详细讲解惠农贷款政策,帮我准备材料、对接审批,不到一周贷款就到账了,真是解了燃眉之急!”有了资金支持,他不仅顺利扩大了种植面积,还引进了滴灌设备和新品种,今年黄桃亩产提高近30%,首批上市就卖了15万元。看着枝头饱满的果实和不断增长的订单,张永泉的脸上洋溢着丰收的喜悦。

## 线上线下联动发力

进入“邮乐购”平台的农产品,如何转化为实际购买率?

“邮乐购”平台衍生的邮乐小店、邮乐优鲜、邮乐直播等渠道,均为邮政系统官方搭建的农产品线上平台。以团购模式的邮乐优鲜为例,海门邮政按季节、月份动态更新农产品品类,建立“周三选品、周四配送”的固定服务模式,并在各联盟单位及海门邮政35个金融网点、4个纯邮网点等设立自提点共计60余处,实现服务全覆盖。“联盟单位工作人员可直接在单位提货,其他市民则可就近选择自提点取货。”张鲲鹏介绍道。

为进一步提升消费者体验、扩大订购规模,海门邮政组建了20多支团购社群,每个社群配备专职团长负责新品信息发布和提货通知,做好订单统计、自提点货物分发等管理工作。同时,以“食堂经济”为突破口,组织专员走进各联盟单位食堂开展巡回试吃品鉴活动。西瓜的清甜多汁、大米的软糯醇香、酱菜的咸鲜入味……通过现场试吃、产品讲解、产地溯源介绍等,让大家直观地感受农产品的品质特色与地域风味,有效拉近消费者与农产品的距离。“看得见品质、尝得到新鲜,下单提货都方便,这样的助农活动太给力了。”区交通运输局工作人员张卫华说。

海门邮政将这份优质的服务能力同步延伸至农产品集采领域,与中天钢铁等大型企业食堂达成长期采购合作协议,实现产地与食堂直连供应服务。这样既为企业职工送上了新鲜优质的食材,也为农业经营主体打开了稳定销路。

除各类线上平台外,海门邮政还在城区师山广场建设了海邮超市乡村振兴馆,构建起线下助农实体窗口。该馆在供应常规超市商品的同时,专门开辟乡村振兴特色农产品展销区,既宣传、销售特色农产品,又承担起团购订单的线下自提功能。

## 打造标杆开拓市场

夏日炎炎,位于海门高新区的南通博涛农业有限公司6000亩稻麦基地绿意铺展,连片的水稻苗郁郁葱葱、生机盎然。谁能想到,这片充满希望的农田背后,也曾面临销路受阻的困境。“多亏了区农业农村局的引荐,我们才进入了海门邮政的帮扶视野。在邮政团队的专业指导下,我们顺利完成招投标流程,成功入驻江苏省邮政二级采购平台。这一步跨越,不仅让我们的农产品顺利‘进城’,更打开了全省销售的广阔天地。”公司负责人张涛说。

博涛农业入驻江苏省邮政二采平台后,苏州、无锡、徐州、连云港、盐城等多地邮政系统纷纷加入采购,将其大米纳入金融客户积分兑换的奖品清单,利用邮政系统的资源网络让优质农产品走进千家万户。“仅通过积分兑换方式销售的大米,每年就能达到5000万元左右。”张鲲鹏透露。

在市场认可度持续提升的激励下,海门邮政进一步深化与博涛农业的合作,携手共建惠农助农示范基地。双方依托区农业农村局的专业指导,从选种、田间管理到采收加工等各环节制定统一标准、科学施策,精准有效提升水稻品质与产量,助力博涛农业成功跻身全国龙头企业 and 省级示范企业行列。“得益于此,博涛农业顺利接入全国邮生活积分兑换平台,如今全国各地的邮政系统都能采购博涛农业生产的大米。”张鲲鹏自豪地说。

农产品的市场拓展不止于此。海门邮政还积极融入全国邮政系统的农产品交易互动,在应季时节精准对接各地优质资源,例如引进大连的樱桃、广东的荔枝、山东的苹果,让本地百姓足不出户尝遍全国鲜。同时,海门邮政精心打包海门山羊肉、巴道螃蟹等特色农产品,通过邮政快车发往全国各地,让“海门味道”摆上更多市民餐桌。

未来,海门邮政将持续深化“邮政+农业”融合发展模式,在扩大合作覆盖面上下功夫,重点挖掘本地特色农产品资源,为更多农业经营主体搭建从田间到餐桌的全链条服务桥梁。同时将进一步升级服务体系,整合物流、金融、电商等资源优势,推动更多优质农产品通过邮政平台走向全国大市场,让惠农助农的成果滋养更广阔的“田野”。

