

政策加码多元拓展——

五一期间，我区消费“热力值”拉满！

这个“五一”假期
淮阴区打造多元消费场景
多措并举激发消费活力
升腾城市“烟火气”
推动消费市场持续升温

政策加码 提振消费信心

五一期间各大店铺门口张贴的“国补+企补”双重补贴的宣传标语格外醒目。一家电器店里，销售人员耐心地为顾客讲解活动流程和补贴标准。“企业额外追加补贴10%—15%，再加上国家补贴，综合补贴高达25%—35%，性价比直接拉满！”该门店相关负责人介绍，最近门店的客流量明显增多，成交量也大幅提升。

实实在在的补贴和细致贴心的服务吸引了不少市民前来挑选家电。“原本预算只够买基础款冰箱，现在叠加‘国补+企补’直接升级智能对开门！”正在选购智能家电的市民李女士展示着她的“省钱攻略”。

据了解，淮阴区还在家居、汽车、电动自行车等多个领域，加力扩围实施消费品“国补+企补”双重补贴，并进一步优化补贴兑付流程，动员更多企业参与，让更多市民受益。

活动多元 拓展消费空间

今年“五一”假期，不少家长带着孩子来到淮阴区博物馆，体验VR沉浸探索展。“探索展上线以来，深受广大市民游客的欢迎，‘五一’假期客流量还是不错的。”工作人员说。



在千金台文旅景区，游客沉浸式解锁新玩法：打卡传统榫卯木结构的韩信文化主题馆，敲响青铜编钟聆听“声音的故事”，手持箭矢体验“投壶之礼”的仪式感……

古城古镇打卡、非遗体验、博物馆观展等新型文旅体验在今年“五一”假期迎来消费热潮。淮阴区立足本地历史文化资源，“促消费活动+打造多元场景”相叠加，马头、高家堰等古镇在这个假期吸引了众多游客到访。



场景焕新 培育消费生态

“五一”假期第一天，“顺风顺水顺溜”徐溜镇乡村游园会启幕。文艺表演、露营烧烤、夜幕烟花秀……丰富多彩的活动吸引了大批游客慕名而来。



清水湾·乐尚乡村研学基地，钓王争霸赛、草地live、风筝节吸引着大量游客；马头镇容大生态农场，农事体验、休闲采摘、研学团建等活动多样；丁集黄瓜种植示范基地，游客前来采摘，享受着丰收的喜悦……

抢抓假期消费热潮与利好政策叠加的机遇，淮阴区积极推进线上流量向线下转化，走乡村旅游特色化、差异化发展路径，持续构建“数字赋能+在地资源+体验升级”的闭环体系。同时，延伸消费链条，将线上流量转化为农产品电商订单，配套“新农人”培育计划，提升数字化运营能力，形成“流量—体验—消费—口碑”良性循环，推动乡村旅游从流量红利向品牌价值跃升。



(本版文图：姚倩 刘须连 刘冬 吕薇)

