

静安交易分团第六届进博会再创佳绩

■记者 黄小清

本报讯 进博会已经成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的重要平台,向世界展示了中国扩大开放的诚意和中国大市场的机遇。第六届进博会,静安交易分团取得了丰硕的成果,不断推动交流、贸易、投资、合作,加快展商变投资商、展品变商品。本届进博会累计意向成交784.1亿美元,比上届增长6.7%。上海交易团意向采购订单95亿美元,同比增长5.3%,连续6年居全国各地方交易团首位。

静安区的参展企业数量从第一届的16家跃升至本届的67家,数量为历届之最,专业观众人数超过5000人,相较于前两年显著增长。得益于采购商和参展商的热情参与,第六届进博会,静安交易分团在促进贸易磋商、交流合作方面再创佳绩,分团意向采购订单金额再次位列全市各区首位。

今年以来,静安积极为全市企业提供参展、推介、交流等一系列服务,提前排摸需求,邀请企业参与供需对接活动,深化采购商对参展商的了解,努力激发采购商对货物贸易和服务贸易的采购需求。

习近平总书记在第五届进博会开幕式上作出“不断扩大优质产品进口”的重要指示,静安区在市商务委的指导下,以静安全域为范围,创建“优质产品进口示范区”,努力建设具有高能级、强辐射、国际竞争力强的进口贸易枢纽、优质进口产品集散地及进口贸易制度创新高地。在“优质产品进口示范区”创建工作的引领下,此次参与静安交易分团集中签约活动的“朋友圈”不断扩大,既有走过五年的老朋友“如约而至”,又有“心向往之”的新朋友。

11月8日,第六届进博会上海交易团静安分团集中签约仪式在国家会展中心(上海)举办,欧莱雅、高济、阿斯利康、思爱普、阿美、佳丽宝、KAO、百佑佳、阿根廷乐诺美集团、乌拉圭439厂、多特瑞、爱特思、京颐卫享、镁信健康、金域医学、先通生物、卫材中国、深蓝动力、静安城发集团、美守安等重点参展商及采购商在市区交易团领导与中国银行的见证下,签署了一系列采购及合作协议。这也成功推动了静安交易分团第六届进博会意向采购订单金额再创新高。

依托进博会,静安区将继续打开国际视野,拓展国际市场,与国际品牌、全球资源交流合作,建立起国际化发展战略,在新发展格局下实现新的突破,吸引各国展商在这片投资热土“落地生根”。

■记者 黄小清

本报讯 11月7日,以“聚静安、共发展”为主题的静安区2023年进博投资推介会在国家会展中心举行。上海市经济和信息化委员会副主任张英,静安区委副书记、区长王华,中国银行上海市分行党委书记席恒出席活动,近百名知名企业代表参会。

王华从区域经济实力、开放发展环境、重点产业特色、多元发展空间、宜居人文环境、高效政务服务等方面,向与会嘉宾系统介绍了静安区的经济社会发展情况和区域特色优势。他表示,进博会是加深了解、紧密相连的重要平台,希望通过此次推介活动,让更多的朋友了解静安、走进静安。静安将以最开放的胸襟、最热情的服务、最优的营商环境,与大家共享发展机遇、共赢美好未来。

张英在讲话中指出,近年来,静安区持续加大招商引资力度,不断扩大招商引引资“朋友圈”,取得了良好的成绩。希望静安在培育发展“新动能”、打造增长“新引擎”、打造服务“新品牌”上狠下功夫,持续发力,拿出更多实招、硬招、新招,市经信委将一如既往地支持静安发展,助力静安打造一流营商环境,共同推动区域经济高质量发展。

据悉,为了抢抓“家门口的盛会”带来的机遇,今年进博会期间,静安区推出“1+4”系列推介活动。除本场静安

区进博投资推介会外,南京西路、苏河湾、大宁、市北功能区也悉数登台推介,从区域规划、产业特色、载体亮点、宜居宜业等方面,呈现更立体、更全面、更广阔的静安,“五朵金花”绚丽绽放,将静安进博推介推向高潮。

自2018年首届进博会以来,静安积极承接进博会溢出带动效应,发挥自身优势,抢抓开放机遇,在进博舞台上,交出一份份精彩的静安答卷。

第六届进博会,静安区笃定前行、蓄势待发,参展企业数量、质量全面提升,参会热情踊跃。参展的企业中,既有首次参展的新朋友,也有“年年光顾”的老朋友。本次进博推介会上,“新老”“老友”齐聚,讲述了他们坚定看好中国市场、深耕静安、双向赋能的成长故事。

阿斯利康连续六年参展进博会,是静安区的重点企业,此次专程为静安“站台”。推介会上,阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊分享了与静安“牵手”到“合作”,共同发展、共同成长的故事。在第二届进博会上,阿斯利康与静安“牵手”,第三届进博会上,全球第四家研发中心正式揭幕,落户静安。

得益于静安区政府高效的政务服务和对生物医药产业发展的高度重视,阿斯利康坚定看好静安这片创新热土,与静安区政府合作打造上海国际生命科学创新园(上海iCampus),并

于第四届进博会前夕投入使用。

两年来,上海iCampus吸引了近20家生物医药创新企业入驻,静安区政府为此在今年进博会上授予上海iCampus“大企业开放创新加速器”称号,以科技支持阿斯利康为生命健康产业的科技成果转化持续贡献力量。

王磊表示,静安是阿斯利康在上海的生态圈平台的中心,也是阿斯利康辐射全球“中西合璧”的重要一环,阿斯利康将践行跨国药企使命,充分激发和释放中国研发力量和创新力量,推动静安与海外医疗产业链深度融合,助力静安成为生物医药产业的创新引擎。

无印良品是深耕静安的忠实“老友”,也是进博会的“新粉”。自2005年进入中国市场,在中国开出第一家门店就在静安区南京西路。如今,无印良品已在静安深耕18年,简约文艺风的设计和商品获得很多中国消费者的青睐。

今年,无印良品首次参展进博会,在消费品馆拿下了400平方米的展位,以“无印之展”为主题,打造沉浸式观展体验,株式会社良品计画代表取締役社长堂前宣夫来到现场,为静安站台鼓劲。

推介会上,无印良品(上海)商业有限公司董事长兼总经理清水智讲述了在静安发展的点滴。他表示,静安见证和陪伴了企业的发展,无印良品从静安区启航,从南京西路的第一家门店发展到全国60余座城市366家门店,这个

过程中,企业充分感受到为何众多全球知名品牌都愿意扎根静安的深层原因。多年来,静安区持续助力企业发展,从政策、人才等方面帮助企业解决经营中的实际问题。同时,静安区大力发展商贸服务业,建设国际消费中心城市示范区、打造世界顶级商圈的发展规划,让企业更有信心持续加码投资静安。

今年,无印良品在静安开设了全球首家环保概念店,未来还将正式申请跨国公司地区总部资质,继续以静安为中心,加大在中国大陆地区的产品研发、门店拓展、业态创新,为中国消费者提供更好的商品及服务体验。

今年,静安区不断创新载体推介新模式,开展重点载体“月月推”系列推介活动,充分展示了静安的区域优势、产业特色、载体亮点和服务优势,吸引到一批“好项目”落户“好人家”。

自今年4月启动以来,“月月推”活动先后在北京、福州、深圳等城市开展主题推介和上门走访,与当地企业深度交流、开展合作,共吸引400余家企业参与活动,与28家优秀企业达成合作,取得良好的社会反响。

此次进博推介会既是2023年“月月推”活动的收官之作,也吹响了聚焦高质量发展再起航、再出发的号角,静安区将充分借助进博会的全球影响力,抢抓新机遇,聚焦新发展,让更多的国内外优质企业了解静安、走进静安、扎根静安。

聚静安、共发展!

静安在进博会向全球展开推介

美好生活是什么? 来家门口的党群阵地找答案

静安“静邻一家·美好生活节”揭幕

■记者 黄竞亮

本报讯 11月11日,静安区“静邻一家·美好生活节”在苏州河畔万象天地开放空间启动,为期一个月的美好生活节正式拉开帷幕。区委副书记、组织部部长宋宗德出席活动并致辞。

为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,奋力打造高质量发展、高品质生活、高效能治理的静安样本,静安区坚持开门搞教育,深入推进党建引领基层治理,由区委组织部牵头,携手相关委办局、苏河湾党建联盟成员单位联动开展“静邻一家·美好生活节”。通过上下联动、多方联动、资源联用,让特色“显”出来,让阵地“强”起来,深入问需于民、问计于民、问效于民,推动“15分钟社区生活圈”焕发生机与活力,让美好生活触手可及。

在活动现场,苏河City Walk线路正式发布,集成推出了由主题教育开放课堂资源包、握手社区资源包、美好生活资源包组成的“静邻资源包”。首场“静邻一家·美好生活节”活动以便民集市为载体,汇聚静安苏河湾党建联盟成员单位资源,一场汇聚了“红色初心站、公益加油站、活力焕新站、品质生活站、文化乐活站”五大主题的便民集市在苏州河畔展开。

未来一个月,全区各街镇党群服务中心将立足区域、因地制宜,充分发挥党建引领作用,通过组织“搭台”、阵地“摆摊”、群众“赶集”的模式集中开展“静邻一家·美好生活节”主题活动,深挖资源、精准破题,切实将群众需要的生活服务送到“家门口”、做到“心坎上”,将“需求清单”转变为“幸福清单”。



■记者 肖鸣亮

静安区委主题教育专题学习研讨会暨区委中心组学习会举行

<<< 上接第1版

狠抓贯彻落实,在推动高质量发展上不断展现新作为,以静安的生动实践奋力打造中国式现代化城区样本。

于勇指出,要深刻学习贯彻习近平总书记关于“坚持深化改革开放”的重要论述,以更高站位扩大开放深度。静安要着眼形势变化,推进更深层次、更宽领域、更大力度的开放,不断巩固对外开放的新优势。尤其要牢牢把握“高能级总部经济”这个战略重点和“全球服务商计划”这个战略抓手,坚持发展高水平、高能级的外资外贸企业,推动跨国公司全球布局 and 国内布局有机融合,更好地实现“聚静安、在上海、为全国、链世界”,努力把静安建设成为我国新一轮全面开放的功能高地和配置全球资源的重要门户。同时,还要更积极地探索规则、规划、管理、标准等制度型

开放,积极对接上海服务业扩大开放综合试点,持续推动贸易和投资自由化便利化,努力形成一批制度性创新成果。

要深刻学习贯彻习近平总书记关于“强化科技创新策源功能”的重要论述,以更大决心增强科创浓度。静安在今年统筹实施了“七增计划”,并把“科创动能增强”放在第一位,同时还将“加快科技创新、增强科创动能”作为今年的区委“一号课题”,树立起“科技创新是现代化建设的关键”的鲜明导向。下一步,要重点聚焦创新产业、创新企业、创新生态和创新人才,提升科技创新水平,推动科创动能增强,特别要深入推进“百企成长计划”,量身定制“一企一策”,助力培育一批更具原始创新能力的本土企业。

要深刻学习贯彻习近平总书记关于“建设现代化产业体系”的重要论述,

以更强合力拉升产业高度。作为上海中心城区核心区,静安必须紧紧围绕国家和上海的发展大局,从区域现实基础和未来发展趋势出发,立足城区功能和产业定位,加快建设具有自身特色和优势的现代化产业体系。一方面要聚焦优势产业,持续巩固领先地位;另一方面要聚焦未来产业,加快培育发展动能,力争取得先发优势。

要深刻学习贯彻习近平总书记关于“实施城市更新行动”的重要论述,以更大决心提高经济密度。静安必须要统筹好当前和长远,大力推进城市更新,这也是实现高质量发展的必然路径。一定要抢抓机遇、乘势而上,以更大力度推进楼宇、园区、地块的转型升级,在“有限”的空间里争取“无限”的发展。

要深刻学习贯彻习近平总书记关于“坚持以人民为中心”的重要论述,以

更高标准彰显民生温度。近年来,静安始终坚持以人民为中心,把人民群众对美好生活的向往作为奋斗目标,每年滚动实施一批民心工程、民生实事,全面构建高质量“15分钟公共生活圈”,持续提升群众的获得感、幸福感、安全感。接下来,要紧紧扭住突出民生难题,一件接着一件办,用心用情用力解决群众的“急难愁盼”,切实把民生工作做到群众心坎上。继续攻坚推进“两旧”改造,让更多群众早日实现安居宜居,不断提升生活质量,真正感受到党不变的初心使命和深厚的人民情怀。

王皓在专题辅导报告中,围绕科技协同创新,作了深入浅出的讲解。丰富的内容和详实的数据,为深刻领会习近平总书记关于重要思想,提供了有益的指导。

区委常委、常务副区长傅俊领读了习近平总书记关于高质量发展的有关重要论述。区委中心组组员梅广清、陈志忠、林晓珏、宋大杰分别结合工作实际,交流了学习体会。

攻坚克难决战决胜,交出全年各项工作出色答卷

<<< 上接第1版

着力打好重点任务的主动战。要扎实开展主题教育,更加突出“实”的导向,把“进百家门、访百家情、解百家难、暖百家心”大走访作为重要载体和抓手,切实解决群众“急难愁盼”。市民服务热线工作要做到“有诉必应、接诉即办”,对个案问题要一抓到底、及时反馈,对共性问题要“解剖麻雀”、举一反三。要毫不放松地抓好民生领域重点工作,建立健全工作机制,进一步加大力度、加快进度。要把自身工作放到全市坐标中,用市级部门考核评分的指标体系来检验和审视工作,比学赶超、力争上游。

着力打好安全稳定的保卫战。全区上下要认真种好意识形态“责任田”,着力夯实社会稳定

“压舱石”,切实消除安全生产“风险点”,更加有力地统筹发展和安全,进一步增强“时时放心不下”的责任感,把防风险、保安全、护稳定,抓得更主动、更细致、更有效。

王华指出,四季度工作进入全年工作收官冲刺阶段,要切实按照市委、区委的部署要求,进一步坚定信心、咬定目标。要确保完成全年经济增长目标任务,抓好财税收入组织,抓好招商稳商留商,抓好科创动能增强,抓好更高水平开放。要确保城区治理水平稳步提升,加强数字赋能,优化城区环境品质,增强基层治理效能,坚守城区安全底线。要确保民生保障扎实有力,加快推进“两旧”改造,完善养老服务体系,强化就业帮扶工作,协调发展各项社会事业。

区领导走访进博会参展企业,倾听企业需求

<<< 上接第1版

在技术装备展区的思爱普企业展位,于勇详细了解企业发展规划,勉励企业继续发挥自身技术优势,用好进博会平台,不断在静安取得高质量发展,实现共赢。企业负责人表示,未来将继续加大研发投入,积极参与打造更具韧性的全球供应链。

于勇还来到食品及农产品展区的光明集团展位,了解企业发展情况和创新产品,要求相关职能部门与企业保持紧密联系,跨前一步为企业解决困难。

王华首先来到创新孵化专区的欧莱雅创新馆。连续六年参加进博会的欧莱雅今年首次进驻创新孵化专区,并作为首家跨国美妆企业在专区内设立“BIG BANG 北亚美妆科技共创孵化展区”。该展区首次邀请16家极具行业潜力的初创企业,齐聚进博,展示前瞻性的美妆科技及创新成果。

王华详细了解企业创新成果和未来发展规划,并表示静安将发挥好区域优势,以更精准的政策和服务,助力企业在静安这片创新创业热土上安心发展、更好发展。

在消费品展区,王华先后来到佳士得、海恩斯莫里斯、博百利、逸仙电商、花王/佳丽宝、博西、加拿大鹅等企业展位。

连续三年参加进博会的佳士得,今年带来了六件展品,在作品色彩、尺幅及题材上提供更加动人的购藏选择。此外,采用智能小程序帮助找到专属个性化发色、带AI功能的烤箱等,基于可持续发展承诺打造的新品……

王华希望相关企业能继续发挥品牌和技术优势,研发出更多更好的产品。静安也将继续营造更优的营商环境,为企业发展提供更加优质、高效的服务。

在食品及农产品展区,王华来到恒天然、百佑佳、帝亚吉欧等企业展位。在恒天然展位,王华参加了“恒天然公益林3.0”启动仪式,该项目由中华环境保护基金会与蚂蚁森林合作,旨在通过践行可持续发展活动,携手更多的品牌、行业从业者和消费者同行,关注低碳环保,守护绿色纯净。

王华鼓励参展企业坚定信心,在进博会舞台上进一步拓展合作。同时,静安也将继续为企业提供更加优质的服务、更多的交流平台和渠道,期待企业持续开创更佳业绩。

区委书记于勇开展“四百”大走访

<<< 上接第1版

在百乐居委会,于勇与居民区党总支书记亲切交谈,详细了解居民区的基本情况,以及正在开展的主题教育推进情况。于勇指出,居民区党总支要

深入践行“人民城市人民建、人民城市为人民”的重要理念,主动延伸为民服务半径,把解决群众“急难愁盼”作为主题教育有效落实的重要抓手之一,主动问需于民、问计于民,着力解决群众所

盼所求,办好办实民生实事。

“您有什么需要和问题尽管提,我们尽最大努力去解决。只有居民生活得安心,我们才能放心。”走访中,于勇来到居民陈慧娟家中,和老人亲切交