

静安新增一家全球性智库组织

全球财富管理论坛上海办公室正式启用

■记者 黄小清

本报讯 7月6日,全球财富管理论坛上海办公室正式启用,并在宝矿洲际商务中心举行启用仪式。这标志着静安又新增一家全球性智库组织,为静安加快推进上海全球资产管理中心重要承载区建设、打造全球财富管理高地添砖加瓦。全球财富管理论坛理事长楼继伟,全球财富管理论坛总干事李剑阁,静

安区委书记于勇,区委副书记、代理区长翟磊,副区长张军,市委金融办副主任葛平等出席仪式。

李剑阁表示,全球财富管理论坛积极推动经济金融领域的国际对话,促进金融与财富管理行业发展,上海总部办公室的正式启动,将为更多在沪金融机构搭建“引进来”“走出去”的服务交流平台。

于勇表示,静安主动融入新一轮改革开放大局,积极对接服务上

海打造一流国际金融中心,发挥金融服务、专业服务集聚优势,促进全球高端资源要素加快集聚、高效配置,奋力谱写中国式现代化的静安篇章。

会上,交通银行、浦发银行、申万宏源证券、瑞银集团、汇丰集团等机构负责人就深化金融高水平制度型开放、提升金融市场国际化水平等主题展开专题研讨,分享真知灼见,更好支持上海国际金融中心

建设。

当前,静安正以世界眼光、国际水准链接全球,主动融入金融开放大局,热力集聚一大批高能级金融机构,呈现高速发展的蓬勃态势。区内持牌金融机构众多,业态齐全,其中,国泰君安、光大证券等券商总部引领行业高质量发展,保险系、证券系资管机构集聚,一批市属国企资金平台扎根静安;外资机构集聚效应显著提升,全球排名前十的一

级市场投资基金已进入中国的基本都落户静安,产业发展国际化和多元化程度持续增强。

未来,静安将以全球财富管理论坛上海总部办公室启用为契机,进一步深化合作,共同围绕国际金融市场发展趋势,聚焦金融机构发展需求,搭建有特色、有内容、有收获的交流平台,坚持做优产业发展生态,支持金融机构在静安布局展业,推动区域经济社会实现更高质量发展。

区委书记于勇调研市北功能区

■记者 黄竞亮

本报讯 7月2日,区委书记于勇调研市北功能区并主持召开座谈会,听取有关工作情况汇报,提出工作要求。区委常委、副区长梅广清参加调研。

于勇指出,今年以来,市北功能区全面贯彻落实区委、区政府各项决策部署,空间布局优化、产业结构完善、优质企业集聚,经济贡献不断显现,园区环境持续提升,全力打造数据智能产业集聚区。

就做好下阶段工作,于勇强调:要全力推进“国家区块链创新应用综合性试点”建设,围绕“云、数、智、链”的产业生态,持续推动区块链技术研发和应用落地,打造全国区块链产业集聚的高地,为上海加快建设具有世界影响力的国际数字之都提供重要支撑。

要把招商引资作为高质量发展的“生命线”,稳存量、引增量,盘活释放高品质产业空间,积极引进头部企业、独角兽企业,以项目为牵引,加强与各街镇的“块块联动”,形成区域发展合力。

要围绕“一谷一环一走廊”空间格局,加大城市更新力度,推动高品质产业空间持续扩容,

>>> 下转第2版

努力让静安人民生活得更美好更幸福

静安区召开2024年党建引领建设“静邻物业”暨“美丽家园”工作推进大会

■记者 彭旭卉

本报讯 7月5日,静安区2024年党建引领建设“静邻物业”暨“美丽家园”工作推进大会召开。区委书记于勇强调,要总结经验再发力、深化拓展促提升,持续推动“静邻物业”和“美丽家园”建设取得新突破、再上新台阶。区委副书记、代理区长翟磊主持会议。市房管局副局长冷玉英,区委常委、组织部部长莫亮金,副区长李震出席。

据悉,为进一步发挥党建引领作用,静安区把建设“静邻物业”党建品牌作为加强党的基层组织建设、创新基层治理的切入点和重要抓手,深入总结“美丽家园”建设工作经验,不断破解社区治理的难点、堵点问

题,让静安人民切实享受到宜居安居的“美丽家园”建设成果。

围绕下一步工作,于勇要求:一要坚持党建引领,夯实工作基础。要紧紧抓住加强党的全面领导这个核心关键,筑牢基层战斗堡垒、完善多元联动机制、打响“静邻物业”品牌,持续推动“静邻物业”建设提质增效,不断将党的政治优势和组织优势转化为治理效能。

二要聚焦群众关切,提升居住品质。今年是新一轮“美丽家园”建设的开局之年。要深入践行人民城市重要理念,不断拓展“美丽家园”建设内涵,围绕建设美好生活的新高地,树立城市更新的新标杆、打造人居环境的新典范三方面工作持续精准发

力,努力打造人人向往的美好城区。

三要加强协作配合,构筑共治格局。党建引领物业治理是一项系统性、综合性很强的工作,涉及面广、参与方多,直接关系到群众的切身感受,必须高效统筹各方资源和力量,进一步增强条块联动效能、激发基层民主活力、加强业委会建设,高效统筹各方资源力量,凝聚起共建共治共享的强大合力,推动住宅小区综合治理水平向更高层次迈进。

“民生福祉没有终点,只有连续不断的新起点。”于勇强调,全区上下要牢记初心使命,切实办好实项目,加快补齐民生短板,用心用情解决好群众急难愁盼问题,努力让静安人民生活得更美好更幸福。

冷玉英表示,从首创“美丽家园”到“美丽家园”建设工作常年位居全市前列,再从居住物业公众满意度连续多年名列榜首到创新打造“静邻物业”品牌,静安区在改善住房民生和加强物业治理方面提速提质的发展历程,充分体现了深入践行人民城市重要理念,敢于争先、迎难而上、超越目标的“比学赶超”精神。

围绕静安区住宅小区综合治理工作,冷玉英提出要全面加强党建引领,提高业委会建设水平,开展摸底建账、年度审计、规范达标三项行动;要着力多措并举,解决基层治理难题,持续开展“走基层、解难题”活动,不断加强行业监管力度;要补齐安全短板,守牢市民群众安居底线,进一

步推进电动自行车充电设施建设;要做好软硬结合,完善“共建共治共享”推进模式;要强化队伍建设,提升指导监督服务能力水平。

莫亮金为区2023年度“静邻物业”优秀物业企业代表授牌。李震部署了2024年静安区“静邻物业”党建品牌建设、“美丽家园”建设工作,与江宁路街道、天目西路街道两家街镇代表签订了“静邻物业”“美丽家园”项目建设目标任务书。区房管局、芷江西路街道、彭浦镇作交流发言。

会前,于勇还带队前往彭浦新村街道和彭浦镇,实地调研平顺小区非机动车充电桩项目安装情况和幸福第二公寓“美丽家园”项目建设情况。

“上海之夏”来了! 5大标杆活动、X项重点活动IP……

静安打造暑期特色消费新名片

■记者 黄小清

本报讯 继“五五购物节”之后,静安区又开启“盛夏狂欢季”,打造暑期特色消费新名片。7月6日傍晚,“上海之夏”国际消费季静安区主题活动启动仪式在静安大悦城北座9楼夜食天台举办。

记者从启动仪式上获悉,从7月延续至10月,静安区以“乐享当夏,闪耀静安”为主题,举办一系列高质量、国际化的商旅文体展活动,包括“1项启动仪式+5项标杆活动矩阵+X项重点活动IP”,深化打造“大消费”格局,增强国际消费中心城市示范区高质量发展动力。

仪式上,还向全球消费者推介了一波静安商旅文体联动项目,包

括2024“上海之夏”国际消费季“静安区首店指南”“静安宝藏店铺CityWalk漫游路线”“静安·巨富文旅地图”“艺术苏河文旅地图”“热力静安,狂欢一夏”2024静安商圈体育赛历”等。同时,为商场代表、静安夜骑队、静安青年代表发放了“上海之夏”静安消费地图,邀约国内外消费者相聚静安、体验静安、乐购静安。

标杆活动矩阵打响“乐享一夏”

静安区以深化商旅文体展联动为核心,打造静安国际光影节、上海国际茶文化旅游节、2025春夏上海时装周、中华老字号博览会、2024世界斯诺克·上海大师赛外卡资格赛5项

标杆活动矩阵,吸引扩大外来消费。

静安国际光影节将打造光影消费地图,发放“闪耀静安”系列消费券,全方位呈现静安消费地标的重磅活动;上海国际茶文化旅游节将通过年度评选、线下市集以及体验活动等,向市民游客普及推广茶文化;2025春夏上海时装周将于10月初启幕,推出一系列新品发布、商贸展会、时尚走秀等丰富内容,构建全球时尚潮流人士交流生态圈;中华老字号博览会将通过展示全国百余个老字号品牌,树立和增强品牌形象,吸引国内外消费者体验老字号产品;2024世界斯诺克·上海大师赛外卡资格赛于近期在中信泰富广场举办,赛事融合趣味性与竞技性,吸引国内外斯诺克爱好者踊跃参与。

重点活动IP引领“潮酷一夏”

静安区聚焦“潮、食、艺、文、娱”等要素,举办多元化、大流量的重点活动。

在潮流方面,始祖鸟品牌在静安区会德丰北苑大楼推出始祖鸟进化展活动,倡导户外活动和可持续发展的生活方式;静安嘉里中心迎合奥运档期,以“Ignite your passion”为主题,在商场设置多处户外赛场装置;GUCCI以网球系列Duffle行李袋为主题,在丰盛里整墙创意作画,讲述品牌故事。

在美食方面,丰盛里、同乐坊、吴江路、晶品购物中心相继推出国际啤酒节、红酒节、夏日市集等活动,同时,结合欧洲杯赛事,为消费者带来“激情与动感”的盛夏狂欢夜。

在艺术方面,恒隆广场、苏河湾万象天地开展夏日艺术季活动,通过与当代艺术家合作,展出一系列艺术主题装置,为顾客创造身临其境的购物体验;“永恒的巴黎圣母院”展览于7月在上海展览中心开展,通过虚拟现实技术,重现巴黎圣母院的壮丽全景。

在文化方面,上海静安大悦城于7月至9月推出首届“闪耀! 次元盛典(Joy Universe)”活动,将有14场国际顶流IP快闪全国首站落地。

在娱乐方面,MOHO、静安大融城、丰盛里都将举办音乐主题活动,以沉浸式表演与美陈装置相结合,与现场观众零距离接触,带来一场别具梦幻与夏日气息的听觉盛宴。

商圈联动好礼相送“嗨购一夏”

借力“上海之夏”国际消费季的



契机,静安区开启“乐享当夏,闪耀静安”促消费活动,联动南京西路商圈、苏河湾商圈、大宁商圈内的重点商场,发放1万张“乐享当夏,闪耀礼券”。消费者可于活动期间在参与活动的商场内,通过消费满额等形式获取礼券一张,持礼券可至指定的上海西区老房门店兑换“网红”鲜肉月饼。

区商务委充分发挥三大商圈、

重点商场、区属老字号品牌三方能动性,在调动消费者消费热情的同时,扩大区属老字号品牌影响力,释放商圈消费新动能,大力提振市场预期和消费信心。

来静安点亮“上海之夏”

>>> 详见3版

