

静安企业新品集聚 “进博会老朋友” 放异彩

11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海国家会展中心如期举办。本届进博会期间,一批注册在静安的参展企业基本都是多次参展的“进博会老朋友”,他们带来最新的研发创新成果,大放异彩。其中,全球领先的生物制药企业勃林格殷格翰携11款重磅新品登陆进博舞台;全球领先的生物医药企业梯瓦将第三次参展进博会,携两款“首秀”“首展”产品亮相;全勤参加七届进博会的全球性矿业公司淡水河谷今年携众多创新低碳展品再度亮相;历峰集团连续五年参加进博会,呈现“文化雅聚 匠心传承”主题展馆;泰佩思琦集团旗下品牌蔻驰连续六年参展进博会,带来全球新品,同时蔻驰咖啡馆也会登陆进博舞台。 ■记者 黄小清



11款重磅新品亮相进博舞台

勃林格殷格翰不断升级在华发展“加速度”



作为进博会的“老朋友”,全球领先的生物制药企业勃林格殷格翰亮相7.2馆医疗器械与医药保健展区,打造500平方米吸睛展台,全面展示在华加速发展的“创新蓝图”。

今年,勃林格殷格翰展台以一抹流动醒目的绿色,彰显全新企业品牌主张Life forward,其中,11款重磅新品登陆进博舞台。同时,今年勃林格殷格翰展台推出急诊中单元(ESU)、疾病时艺术装置、AR云逛展体验以及公益咖啡快闪店四大“明星展区”,将科技、时尚、公益元素与医疗健康主题巧妙结合,“跨界爆款”有望点亮进博高光。

勃林格殷格翰大中华区总裁兼CEO高皓廷(Mohammed Tawil)表示:“进博会是推动中国市场全球开放共享的绝佳平台。连续六年打卡进博会彰显了勃林格殷格翰对中国市场的不变初心,也印证了我们扎实推动在华加速创新的坚定信心。我们希望搭乘‘进博快车’,携手各方伙伴推动开放式创新,聚力打造以患者与客户为中心的医疗健康生态圈,在实现自身更好发展的同时,做参与中国高质量发展的实践者、深化中国和创新合作的推动者。”

研发创新提速加码
带来更多人与动物健康解决方案

本届进博会上,勃林格殷格翰集中展现人用药品和动物保健领域的多款创新产品和解决方案。

在人用药品领域,勃林格殷格翰重点展示5款以临床需求为导向的创新在研产品,覆盖心肾代谢、肺纤维化、精神健康、肿瘤等多个疾病领域。

其中,新型溶栓药物原研替奈普酶(拟用商品名:美通立®)拟用于治疗45小时内急性缺血性卒中,其上市许可申请已获得国家药品监督管理局药品审评中心“突破性疗法”认定的在研新疗法,包括survodontide(GCGR/GLP-1R双激动剂),拟用于治疗肥胖和代谢相关脂肪性肝炎(MASH);zongertinib(新型高选择性HER2酪氨酸激酶抑制剂),拟用于HER2突变阳性非小细胞肺癌,以及iclepertin(GlyT1抑制剂),拟用于治疗精神分裂症相关认知障碍。

动物保健领域,勃林格殷格翰将带来多款引领行业变革的创新新药与解决方案,覆盖经济动物和伴侣动物。其中,FRONTPRO®福味恩是一款犬用口服咀嚼片,用于驱杀体外寄生虫,预计2025年在中国全新上市;SENVELGO®(维拉格列净口服溶液)是全球首个每日服用一

次、用于改善糖尿病患者血糖控制水平的革命性创新疗法,将极大提升糖尿病患者治疗的便捷性;Metacam®美洛昔康口服混悬液(马用)是一款非甾体类抗炎药物,用于减缓急性和慢性肌肉骨骼疾病引起的炎症和疼痛。此外,公司还带来家畜业务未来管线中的三款重磅疫苗新品,包括新一代马立克疫苗Prevenxxion,一款载体新城疫疫苗,以及一款同时预防传染性法氏囊和新城疫的载体三联疫苗。

“进博宝宝”五年获“溢”
中国速度全球领先

作为连续参展6年的“进博老友”,勃林格殷格翰持续借助进博舞台,不断升级在华发展“加速度”。同时,公司也是进博会“溢出效应”的受益者,搭乘进博“快车”,一系列创新产品与战略纷纷落地。6年来,勃林格殷格翰多款“进博宝宝”从“展品”加速变成“商品”,惠及广大中国患者和动物。

勃林格殷格翰始终视中国为重点市场与创新高地。站在第七届进博会新起点,勃林格殷格翰将持续践行“在中国,为全球”的长期承诺。未来五年,公司将持续加大在华研发投入。其中,人用药品业务预计到2030年将收获25项注册审批成果。动物保健业务未来五年预计将有超过10种新产品、新适应症获批上市,覆盖经济动物和伴侣动物的关键物种。

携众多创新低碳展品亮相

全球性矿业公司淡水河谷七赴进博

作为全勤参展七届进博会的“进博挚友”,全球性矿业公司淡水河谷今年携众多创新低碳展品再度亮相这一年度盛会,包括多款优质铁矿石产品和能源转型金属产品、创新铁矿石压块等低碳解决方案,以及全球最大配备风力推进系统的船舶模型等。淡水河谷中国区总裁谢雪表示:“本届进博会,我们将以更互动性的展示方式,全面展示淡水河谷的优质产品和创新低碳解决方案,以及淡水河谷与中国在创新、低碳领域开展的最新合作。淡水河谷作为中国的长期合作伙伴,将不断创新,不断突破,努力为人与自然和谐共生的中国式现代化贡献更多力量。”

创新铁矿石压块
助力钢铁行业加速发展新质生产力

本届进博会,淡水河谷展示公司历时近20年研发的创新产品铁矿石压块。除了实物展示外,淡水河谷还在展台设置互动触摸屏,帮助参观者更加全面、深入地了解这一创新低碳解决方案。考虑到进博会的国际属

性,互动触摸屏悉心提供中英葡三种语言,以满足来自不同国家参观者的多样需求。

铁矿石压块是一款可直接入炉产品,既可用于直接还原原炉工艺,生产绿色金属,为生产绿色钢铁提供原料;也可用于高炉,取代烧结和球团,从而将钢铁生产中产生的温室气体排放减少10%。

除了铁矿石压块,淡水河谷还展示了Tecnoled和巨型枢纽等低碳解决方案。Tecnoled通过使用生物炭替代冶金煤和冶金焦,生产绿色生铁,助力钢铁企业减少或消除钢铁生产中的碳排放。而巨型枢纽则是生产铁矿石压块并将其作为原料以直接还原路线生产热压铁块(HBI)的工业综合体;与高炉-转炉长流程路线相比,使用天然气生产HBI可显著减少钢铁生产链中的碳排放。

此外,淡水河谷还展示优质的铁矿石球团产品以及卡拉加斯粉(IOCJ)、巴西混合粉(BRBF)和绿色精粉(PFC1)这三款优质铁矿石粉矿产品,它们铁含量高,杂质含量低,能

使钢铁生产过程生产力更高、炉渣更少、排放更低。

全球最大配备风力推进系统的船舶
为巴中铁矿石航线添绿

本届进博会淡水河谷展台的另一亮点是一艘按照1比240的比例制作的船模首度亮相进博会,其原型是全球最大的配备风力推进系统的船舶。这艘名为“Sohar Max”的巨轮是一艘Valemax型矿砂船,它长达362米,宽达65米,装载量达到40万吨,甲板上加装了5个旋翼帆,基于马格努斯效应,能使船舶能效提高多达6%,每艘船每年因此可减少多达3000吨二氧化碳当量的排放。

淡水河谷于2021年发起“生态航运计划”,通过将尖端技术应用于公司租用船队,减少铁矿石航运过程中产生的碳排放。2021年,淡水河谷首次将旋翼帆技术应用于32.5万吨载重量的Guaibamax型船。今年,淡水河谷将这一技术进一步应用于40万吨载重量的Valemax型船。

淡水河谷是一家以齐心协力改善生活、改变未来为己任的全球性矿业公司。淡水河谷是全球领先的铁矿石和镍的生产商之一,也是主要的铜生产商,公司总部位于巴西,业务遍布全球。淡水河谷运营着与采矿作业无缝衔接的物流系统,包括铁路、海运码头和港口。淡水河谷立志成为备受社会认可的安全标杆、世界一流的可靠矿业运营商、人才驱动型组织,可持续开采的领导者以及创造并分享价值的典范。



呈现“文化雅聚 匠心传承”主题展馆

历峰集团携旗下七大品牌连续五年参加进博会

作为世界领先的精品集团之一,历峰集团连续五年参加进博会,呈现“文化雅聚 匠心传承”主题展馆,着重展示旗下七大品牌的艺术造诣和悠久传承,包括Cartier卡地亚、Chloé蔻依、dunhill登喜路、Jaeger-LeCoultre积家、Montblanc万宝龙、Vacheron Constantin江诗丹顿和Van Cleef & Arpels梵克雅宝,让参观者共同体验和领略历峰集团的精湛工艺。

历峰集团展厅位于消费展区,聚焦“文化雅聚 匠心传承”这一主题。融合历史文化、美学艺术和工艺匠心,积极探索传承精神,彰显集团对保护独特工艺悠久传统的不懈承诺,并更加着眼于未来发展,鼓励旗下每个品牌不断创新进步,呈现对文化雅聚的别样诠释,为参观者呈现各品牌独具特色的标志性作品。

Cartier卡地亚和Van Cleef & Arpels梵克雅宝展示其精湛的高级珠宝和卓越制表技艺。Jaeger-LeCoultre积家和Vacheron Constantin江诗丹顿通



过非凡计时和系列作品,致敬其丰富而灿烂的历史。Chloé蔻依、dunhill登喜路和Montblanc万宝龙带来对时尚和配饰的独到见解。

今年,集团及其旗下品牌还将举办一系列专题研讨会,深入探讨在品牌创作背景下,精品、艺术与文化的多元融合。话题将聚焦珠宝设计和艺术美学,揭秘品牌如何将灵感注入其永恒之作,展现其独特的创作魅力。

历峰集团深耕中国市场,已连续

多年参展中国国际消费品博览会。今年8月28日至9月1日,集团旗下八大品牌在“钟表与奇迹”上海钟表展上展出了众多经典与创新作品。集团致力于支持中国精品市场的发展,通过实地考察各大城市,加强与本地市场的联系,并积极践行支持中国发展的承诺,确立了在中国精品行业的领导地位。历峰集团于今年在海南成立了全资子公司,进一步拓展在华业务。

两款明星产品迎来中国首展首秀

全球领先生物医药企业梯瓦三赴进博之约



作为全球领先的生物医药企业,梯瓦拥有包括仿制药、创新药、生物类似药在内的多元产品组合。今年,梯瓦第三次参展进博会,携两款“首秀”“首展”产品亮相医疗器械及医药保健展区,同时不断探索与本土伙伴的创新合作模式,助力实现“健康中国2030”的美好愿景。

对于第七届进博会,梯瓦大中华区总经理黄迪仁充满期待:“连续三年参与进博会,不仅是梯瓦对中国市场长期承诺的有力证明,也是梯瓦业务在中国快速发展和深化的见证。每一年参展,梯瓦都是以全力以赴的姿态,展示全球优质产品资源,与本土伙伴深入交流合作,致力于提高梯瓦优质产品在中国的可及性和可负担性。期待今年能够继续把握进博机遇,更好地满足中国患者日益多元的健康需求。”

据悉,今年进博会,梯瓦带来安泰坦®缓

释片剂——Austedo XR®(氯丁苯那嗪缓释片)的中国“首秀”,用于治疗成人与亨廷顿病(HD)有关的舞蹈病及迟发性运动障碍(TD)。Austedo XR®在与安泰坦®相同的临床获益下,将给药频次从每日两次降低到每日一次,提高患者和护理者的依从性,并减少给药后的血药浓度波动。

此外,梯瓦外用药物密丝高迎来中国“首展”。作为梯瓦引入中国的第二款健康消费品,Regro密丝高米诺地尔防脱生发液含有有效成分米诺地尔,该成分可用于脱发治疗,将丰富中国脱发患者的治疗选择。

同时,依托进博会这一重要桥梁,梯瓦的本土“朋友圈”不断扩大。今年,通过举行一系列合作签约仪式和医学论坛活动,梯瓦将结合中国战略升级,继续携手本土伙伴探索合作共赢的机会,共同推动行业的高质量发展,打造创新生态。



泰佩思琦(Tapestry)集团旗下品牌蔻驰(COACH)连续六年参展进博会,携标志性产品Tabby系列亮相,诠释经典魅力,同时带来全球首发产品Quilted Chain Tabby系列,展区设计亦为全球首秀。

蔻驰咖啡馆登陆进博舞台

蔻驰连续六年参展进博会,带来全球首发产品

自今年七月首家蔻驰咖啡馆(the COACH Coffee Shop)亮相南京东路后,蔻驰咖啡馆登陆进博舞台,为来宾提供包括咖啡饮品及甜品美食在内的多样化选择,以创新体验激发时尚活力、邀各方来宾探索无限可能。

多名青年学子来到COACH展台,畅谈年轻灵感,以奇思妙想为品牌定制化体验注入新活力。目前,

COACH已与包括东华大学、清华大学在内的数所高校合作开展青年人才培养项目,合力打造中国新锐时尚创新人才培养平台。而在近期推出的COACH“青年画师计划”中,品牌携手全国各大高校青年设计人才,与消费者展开合作共创,革新消费者个性化体验的同时,更旨在为青年人才搭建一个施展才华、绽放风采的平台,助力青年成长前行。